

01/08/2022

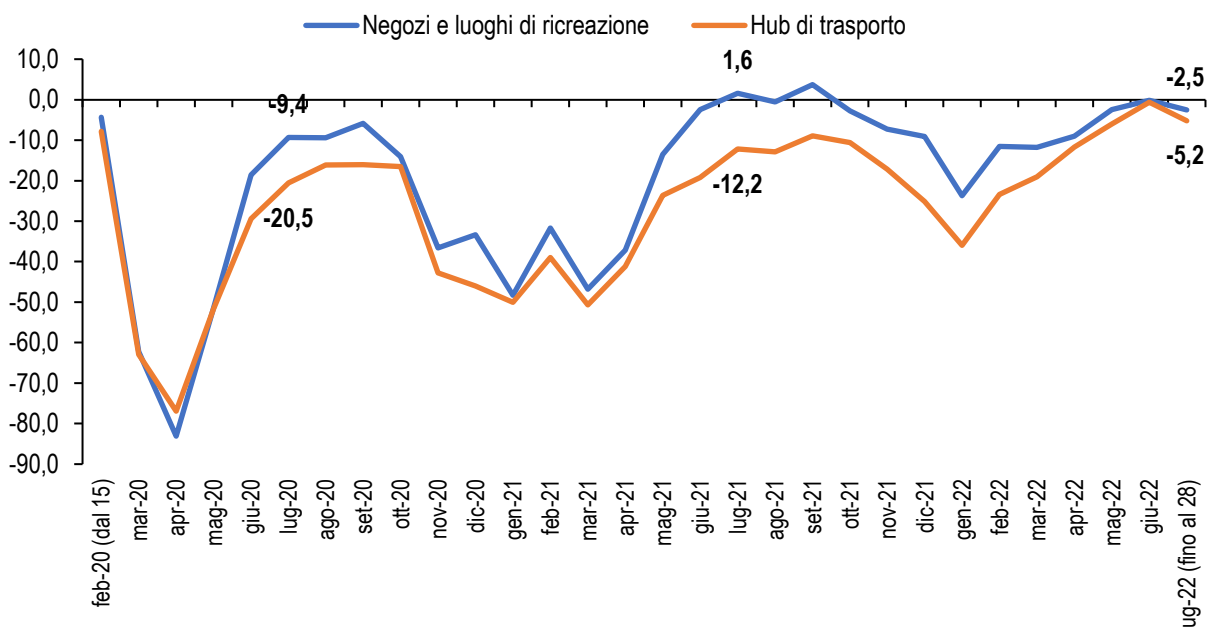
Estate 2022: ad agosto 28% delle presenze turistiche Segnali di recupero della domanda turistica, interessate 17mila imprese artigiane

Nell'estate 2022 il comparto turistico prosegue il recupero delle perdite causate dalla pandemia, nonostante il persistere di rischi per l'economia causati dal protrarsi della guerra in Ucraina, dall'inflazione e dalle tensioni sui prezzi delle materie prime e dell'energia.

Un segnale di recupero lo cogliamo grazie agli **indicatori di mobilità di Google**: gli ultimi dati a luglio 2022 mostrano che la dinamica giornaliera dei flussi di frequentazione di negozi e luoghi di ricreazione si avvicina ai livelli pre-crisi (-2,5%), mentre i flussi verso gli hub di trasporto segnano un più limitato -5,2%. Nel confronto con luglio del 2021 per negozi e luoghi di ricreazione il livello della mobilità registra un recupero lievemente inferiore (era al +1,6% un anno fa) mentre è migliorato di 7 punti per gli hub di trasporto (erano al -12,2% a luglio 2021).

Negli ultimi 30 giorni le province della riviera adriatica, dalla spiccata propensione turistica estiva, mostrano un completo recupero delle affluenze nei negozi e luoghi di ricreazione di **Rimini** (+45,8%), **Ravenna** (+20,6%), **Forlì-Cesena** (+6,3%) e **Ferrara** (+1,2%).

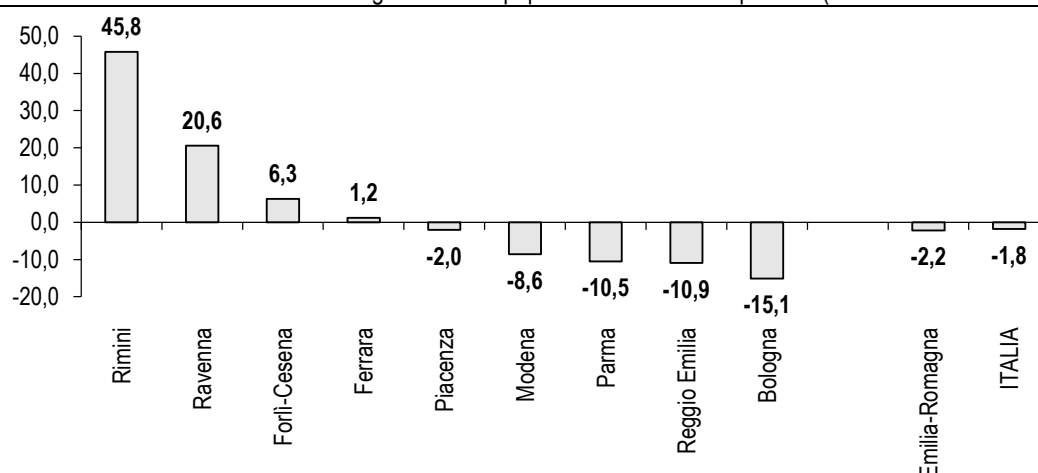
Indice di mobilità Google in Emilia-Romagna
15/02/2020-28/07/2022 – media mensile di var. giornaliera risp. periodo di riferimento pre crisi (03/01/2020-06/02/2020)



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Google

Estate 2022: ad agosto 28% delle presenze turistiche Segnali di recupero della domanda turistica, interessate 17mila imprese artigiane

Indice di mobilità nei negozi e luoghi di ricreazione delle province dell'Emilia-Romagna ULTIMI 30 GIORNI
29/06/2022-28/07/2022 – media di var. giornaliera risp. periodo di riferimento pre crisi (03/01/2020-06/02/2020)



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Google

L'artigianato nei settori interessati dalla domanda turistica - La spesa dei viaggiatori stranieri che visitano il Nord-Est Italia si concentra per il 41,1% in alloggio mentre il restante 58,9%, pari a 3,8 miliardi di euro, comprende trasporti passeggeri (fornito da residenti sul territorio nazionale), ristorazione e acquisti di prodotti artigianali e del made in Italy. Nel complesso si tratta di un paniere di beni e servizi per i quali la qualità fa la differenza, consolidando l'elevata reputazione dell'offerta turistica italiana.

Le **imprese artigiane** sono attori primari in questo segmento di attività: alla fine del primo trimestre 2022 le imprese artigiane attive in **attività interessate dalla domanda turistica** sono 17.008, pari al 13,6% dell'artigianato totale. In **chiave settoriale** il comparto più rilevante è l'abbigliamento e calzature che conta 4.058 imprese (23,9% del totale), seguito da ristoranti e pizzerie con 3.402 imprese (20,0%), agroalimentare con 2.900 imprese (17,1% del totale), trasporti con 2.575 imprese (15,1%) e altre attività manifatturiere e dei servizi con 2.482 imprese (14,6%), comparto che comprende importanti attività dell'artigianato nella fotografia, cornici, gioielleria e bigiotteria, ceramica e vetro, lavorazione artistica del marmo, del ferro, del rame e dei metalli, cure per animali domestici, centri benessere e palestre. Seguono bar, caffè, pasticcerie con 1.277 imprese (7,5%) ed il restante 1,8% è rappresentato da 314 imprese operanti in attività ricreative, culturali, di intrattenimento, strutture ricettive e giornali, guide ed editoria. A **livello provinciale** l'artigianato a vocazione turistica con più alte incidenze sul totale dell'artigianato del territorio si osserva a **Rimini** (17,4%) e **Bologna** (15,1%).

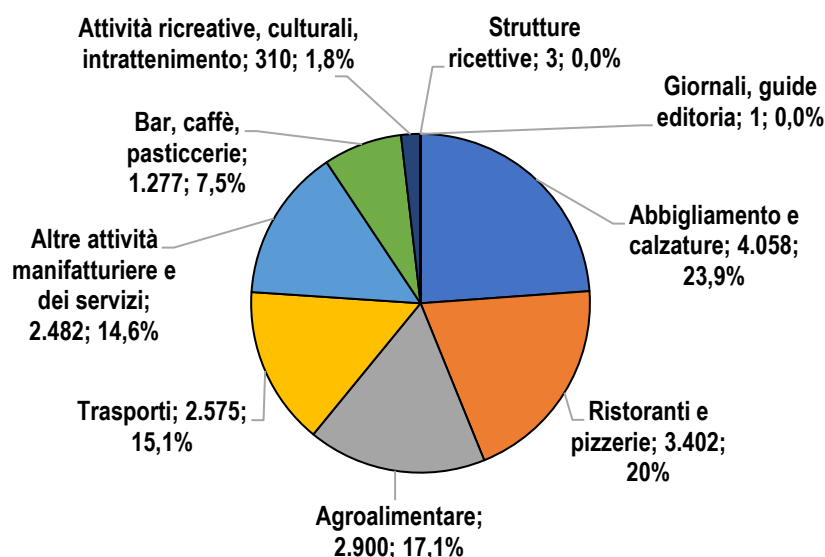
Imprese artigiane nei settori interessati dalla domanda turistica in Emilia-R.: consistenza e composizione per comparto
I trimestre 2022. Imprese registrate, incidenza percentuale su totale artigianato, rango e composizione percentuale

| | Emilia-Romagna | | ITALIA | |
|--|----------------|------------|----------------|------------|
| | | % | | % |
| Abbigliamento e calzature | 4.058 | 23,9 | 41.459 | 20,8 |
| Ristoranti e pizzerie | 3.402 | 20,0 | 31.203 | 15,7 |
| Agroalimentare | 2.900 | 17,1 | 37.561 | 18,9 |
| Trasporti | 2.575 | 15,1 | 33.935 | 17,1 |
| Altre attività manifatturiere e dei servizi | 2.482 | 14,6 | 38.743 | 19,5 |
| Bar, caffè, pasticcerie | 1.277 | 7,5 | 14.510 | 7,3 |
| Attività ricreative, culturali, intrattenimento | 310 | 1,8 | 1.288 | 0,6 |
| Strutture ricettive | 3 | 0,0 | 124 | 0,1 |
| Giornali, guide editoria | 1 | 0,0 | 89 | 0,0 |
| IMPRESE ARTIGIANE SETTORI DOMANDA TURISTICA | 17.008 | 100 | 198.912 | 100 |
| % su totale artigianato | 13,6 | | 15,6 | |

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-Movimprese

Estate 2022: ad agosto 28% delle presenze turistiche Segnali di recupero della domanda turistica, interessate 17mila imprese artigiane

Composizione delle imprese artigiane emiliano-romagnole nei settori interessati dalla domanda turistica per comparto
I trim. 2022 – composizione % delle 17.008 imprese artigiane attive



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Camera di Commercio delle Marche

Imprese artigiane nei settori interessati dalla domanda turistica delle province emiliano-romagnole

I trimestre 2022. Imprese attive, incidenza percentuale su totale artigianato, rango e composizione percentuale

| | Abbigliamento e calzature | Agroalimentare | Altre attività manifatturiere e dei servizi | Attività ricreative, culturali, intrattenimento | Bar, caffè, pasticcerie | Giornali, guide editoria | Ristoranti e pizzerie | Strutture ricettive | Trasporti | IMPRESE ARTIGIANE NEI SETTORI INTERESSATI DALLA DOMANDA TURISTICA | % settori interessati dalla domanda turistica su totale imprese artigiane | Rank |
|--------------------------|---------------------------|----------------|---|---|-------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------|--------------|---|---|-----------|
| Imprese artigiane | | | | | | | | | | | | |
| Bologna | 754 | 467 | 507 | 28 | 225 | - | 769 | 1 | 1.231 | 3.982 | 15,1 | 47 |
| Ferrara | 212 | 234 | 123 | 10 | 98 | - | 270 | - | 123 | 1.070 | 12,7 | 75 |
| Forlì-Cesena | 393 | 259 | 290 | 61 | 122 | - | 412 | - | 160 | 1.697 | 14,4 | 55 |
| Modena | 1.064 | 470 | 359 | 18 | 168 | - | 450 | - | 255 | 2.784 | 14,0 | 64 |
| Parma | 264 | 513 | 247 | 15 | 127 | - | 193 | - | 183 | 1.542 | 13,0 | 74 |
| Piacenza | 139 | 174 | 159 | 2 | 66 | - | 134 | - | 104 | 778 | 10,0 | 102 |
| Ravenna | 217 | 260 | 220 | 10 | 134 | - | 415 | - | 182 | 1.438 | 14,0 | 64 |
| Reggio Emilia | 727 | 320 | 306 | 13 | 176 | - | 360 | - | 127 | 2.029 | 11,0 | 90 |
| Rimini | 288 | 203 | 271 | 153 | 161 | 1 | 399 | 2 | 210 | 1.688 | 17,4 | 28 |
| Emilia-Romagna | 4.058 | 2.900 | 2.482 | 310 | 1.277 | 1 | 3.402 | 3 | 2.575 | 17.008 | 13,6 | 15 |
| Composizione % | | | | | | | | | | | | |
| Bologna | 18,9 | 11,7 | 12,7 | 0,7 | 5,7 | - | 19,3 | 0,0 | 30,9 | 100,0 | | |
| Ferrara | 19,8 | 21,9 | 11,5 | 0,9 | 9,2 | - | 25,2 | - | 11,5 | 100,0 | | |
| Forlì-Cesena | 23,2 | 15,3 | 17,1 | 3,6 | 7,2 | - | 24,3 | - | 9,4 | 100,0 | | |
| Modena | 38,2 | 16,9 | 12,9 | 0,6 | 6,0 | - | 16,2 | - | 9,2 | 100,0 | | |
| Parma | 17,1 | 33,3 | 16,0 | 1,0 | 8,2 | - | 12,5 | - | 11,9 | 100,0 | | |
| Piacenza | 17,9 | 22,4 | 20,4 | 0,3 | 8,5 | - | 17,2 | - | 13,4 | 100,0 | | |
| Ravenna | 15,1 | 18,1 | 15,3 | 0,7 | 9,3 | - | 28,9 | - | 12,7 | 100,0 | | |
| Reggio Emilia | 35,8 | 15,8 | 15,1 | 0,6 | 8,7 | - | 17,7 | - | 6,3 | 100,0 | | |
| Rimini | 17,1 | 12,0 | 16,1 | 9,1 | 9,5 | 0,1 | 23,6 | 0,1 | 12,4 | 100,0 | | |
| Emilia-Romagna | 23,9 | 17,1 | 14,6 | 1,8 | 7,5 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 15,1 | 100,0 | | |

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-Movimprese

Tra le imprese del settore preoccupa l'aumento della difficoltà di reperimento delle figure professionali. Sono 21.680 le entrate preventivate nel periodo luglio-settembre 2022 dalle imprese dei Servizi di alloggio e ristorazione e servizi turistici, valore superiore del +25,4% rispetto agli stessi tre mesi del 2019. A luglio 2022 inoltre sono i Cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici le figure professionali più ricercate in Emilia-Romagna, con 7.550 entrate previste pari al 17,6% delle 43 mila complessive. Aumenta nel contempo anche la difficoltà di reperimento di questo profilo, che sale di 17,6 punti dal 32,5% di luglio 2019 al 50,1% di luglio 2022. Trend in crescita anche per altre figure professionali legate al settore del turismo, come gli Addetti all'accoglienza, informazione e assistenza della clientela (+55,7% entrate previste rispetto a luglio 2019).

Turismo estivo – È noto che agosto è il mese con il maggiore numero di presenze turistiche: nel triennio 2019-2021 in Emilia-Romagna le presenze ad agosto sono il 27,9% del totale (superiore al 24,5% medio nazionale) e nell'ultimo anno 2021 i mesi estivi di luglio, agosto e settembre hanno concentrato il 64,8% delle presenze turistiche.

Gli ultimi dati disponibili sul turismo riferiti all'anno 2021 indicano per l'Emilia-Romagna quasi **31 milioni di presenze**, che la posizionano 4^a nella classifica nazionale dopo Veneto, Trentino-Alto Adige e Toscana (era 5^a nel rank nazionale dell'anno 2019). Il calo di 9,5 milioni in meno rispetto al 2019 corrisponde a livello percentuale al -23,6% (calo < -33,8% nazionale), più accentuato tra le presenze di turisti provenienti da paesi esteri (-48% calo < -51,9% nazionale), viste le limitazioni agli spostamenti transfrontalieri in vigore dall'inizio della pandemia, mentre il turismo domestico cala di un più contenuto -15% (calo > -33,8% nazionale). A soffrire di più con contrazioni più consistenti di presenze turistiche le province di **Reggio Emilia** (-39,5%), **Bologna** (-38,5%) e **Parma** (-38%).

Nel 2021 a registrate **tassi di turisticità** – giornate di presenza per abitante – con valori superiori a quello medio regionale (6,9 pres./ab.) sono le province di **Rimini** (che rientra anche nella classifica nazionale in 2^a posizione) con un tasso di 36,3 pres./ab., seguita da **Ravenna** con 14,1 pres./ab. e **Forlì-Cesena** con 11,8 pres./ab.

Presenze turistiche nelle province dell'Emilia-Romagna

anno 2021 - tasso turisticità: rapporto presenze anno 2021 su residenti al 1° gennaio 2021

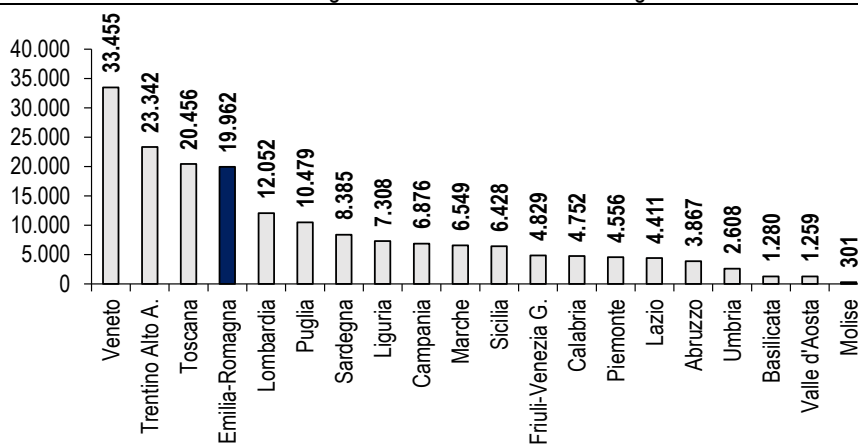
| | Totale presenze 2021 | Var. % 2019-2021 | Rank regionale | Tasso turisticità | Rank nazionale | Presenze periodo estivo (luglio-settembre 2021) | Var. % 2019-2020 periodo estivo | Inc.% presenze estive sul totale |
|-----------------------|----------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|---|---------------------------------|----------------------------------|
| Piacenza | 440.470 | -17,4 | 4 | 1,6 | 81 | 154.663 | -3,3 | 35,1 |
| Parma | 1.015.184 | -38,0 | 7 | 2,3 | 62 | 382.105 | -22,4 | 37,6 |
| Reggio Emilia | 511.250 | -39,5 | 9 | 1,0 | 97 | 187.536 | -22,4 | 36,7 |
| Modena | 1.234.075 | -25,9 | 6 | 1,8 | 76 | 446.274 | -6,0 | 36,2 |
| Bologna | 2.966.764 | -38,5 | 8 | 2,9 | 56 | 1.041.871 | -18,3 | 35,1 |
| Ferrara | 2.306.806 | -11,5 | 1 | 6,7 | 29 | 1.607.201 | 1,6 | 69,7 |
| Ravenna | 5.456.599 | -17,0 | 3 | 14,1 | 10 | 3.903.170 | -4,2 | 71,5 |
| Forlì-Cesena | 4.635.869 | -14,7 | 2 | 11,8 | 14 | 3.255.462 | -0,8 | 70,2 |
| Rimini | 12.247.972 | -24,6 | 5 | 36,3 | 2 | 8.983.402 | -9,7 | 73,3 |
| Emilia-Romagna | 30.814.989 | -23,6 | | 6,9 | | 19.961.684 | -7,3 | 64,8 |

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Estate 2022: ad agosto 28% delle presenze turistiche
 Segnali di recupero della domanda turistica, interessate 17mila imprese artigiane

Presenze turistiche nel periodo estivo 2021 per regione

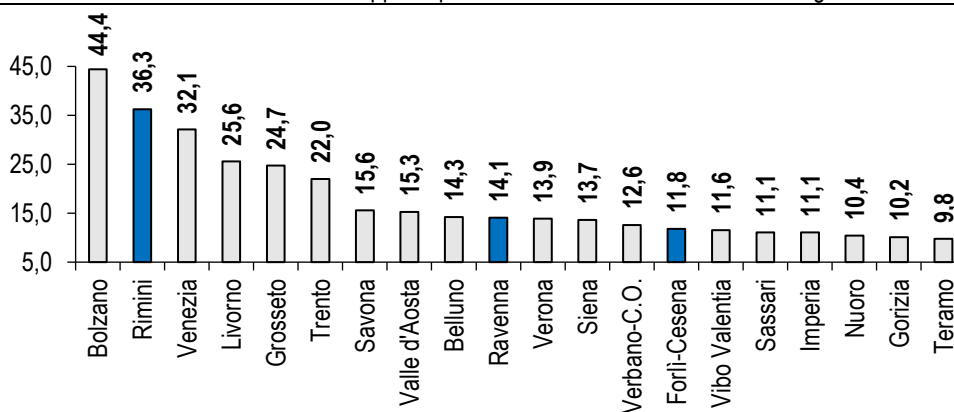
Periodo luglio-settembre 2021 – dati in migliaia



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Prime 20 province italiane per tasso di turisticità

Anno 2021 – tasso turisticità: rapporto presenze anno 2021 su residenti al 1° gennaio 2021



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat