

## Transizione digitale e resilienza delle imprese emiliano-romagnole

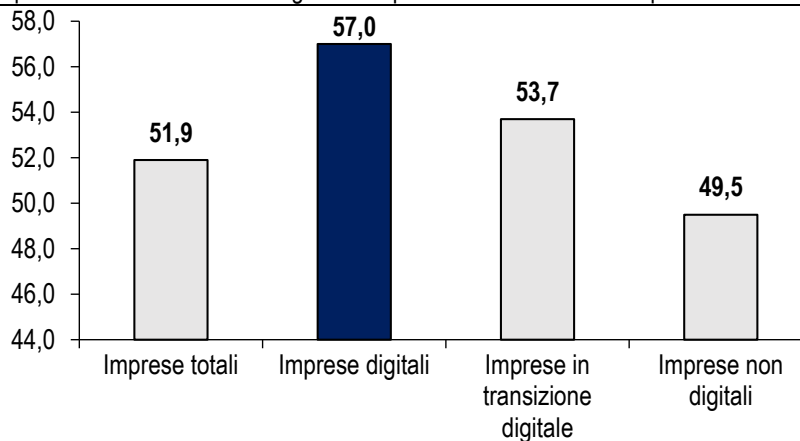
La dirompente diffusione del Covid-19 ha bloccato l'economia mondiale e messo profondamente in discussione comportamenti sociali, modelli di consumo, routine, strutture e attività consolidate dei sistemi imprenditoriali e produttivi, imponendo alle imprese una fortissima accelerazione dei piani di innovazione e di digitalizzazione.

I dati del Sistema Informativo Excelsior mettono in evidenza come le **imprese che avevano già intrapreso strategie di trasformazione digitale si sono mostrate più resilienti** nel fronteggiare la situazione eccezionale che ha investito il Paese: la quota di imprese digitali che ad inizio ottobre 2020 dichiara di avere recuperato livelli di attività simili a quelli del periodo pre-emergenza si attesta al 57%, superiore rispetto al 40,5% rilevata durante la rilevazione di fine maggio-inizio giugno e più elevata di 7,5 punti rispetto al 49,5% delle imprese non digitali in fase di recupero.

Nel nuovo scenario attuale, ridisegnato dalla crisi Covid-19, la digitalizzazione non è più rimandabile. Se prima dell'emergenza rappresentava una opportunità, ora diventa una necessità per contrastare la crisi e uscirne rafforzati.

### Situazione a seguito emergenza Covid-19 secondo il grado di coinvolgimento delle imprese emiliano-romagnole nella trasformazione digitale: quota imprese con attività a regimi simili a quelli pre-emergenza

Quote % - periodo di realizzazione indagine ad imp. industria e servizi con dip.: 24 settembre-8 ottobre 2020

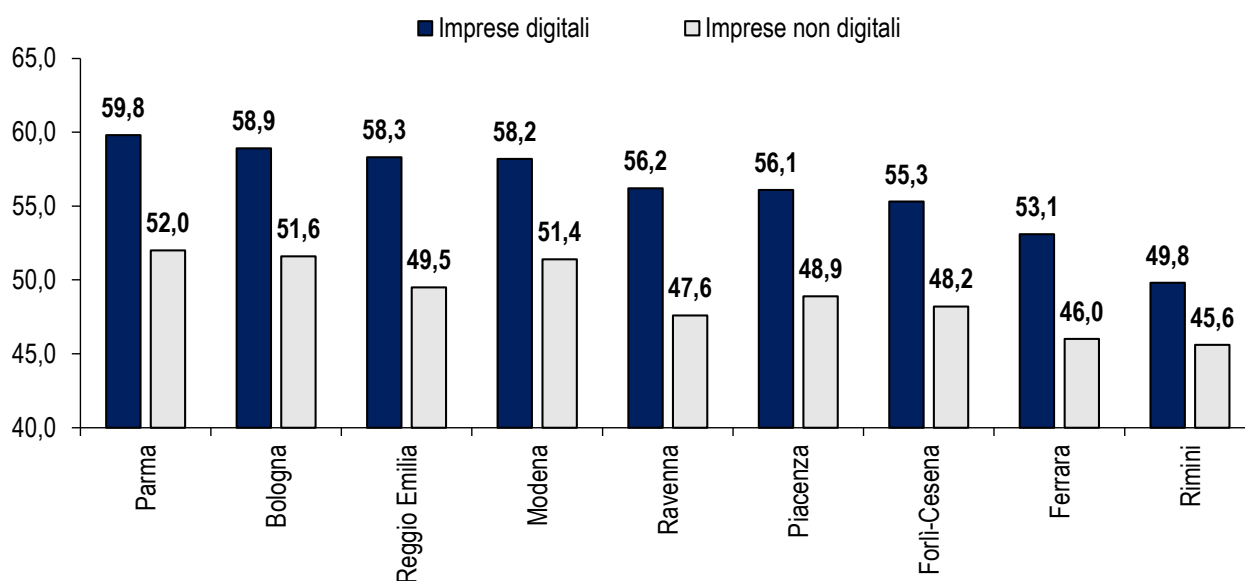


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

*Sono definite "digitali" quelle imprese che hanno adottato piani di investimenti integrati tra i diversi ambiti della trasformazione digitale (aspetti tecnologici, aspetti relativi al modello organizzativo aziendale e aspetti relativi allo sviluppo di nuovi modelli di business). Sono definite "in transizione digitale" quelle imprese che hanno adottato piani di digitalizzazione in maniera non integrata tra i diversi ambiti. Sono definite "non digitali" quelle imprese che non hanno adottato piani di digitalizzazione.*

### Quote imprese con attività a regimi simili a quelli pre-emergenza rispetto al grado di trasformazione digitale nelle province dell'Emilia-Romagna

periodo rilevazione dal 24 settembre all'8 ottobre 2020 – quote % su totale imprese



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020