

Sondaggio web Confartigianato Emilia-Romagna

‘Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole’ 4[^] edizione

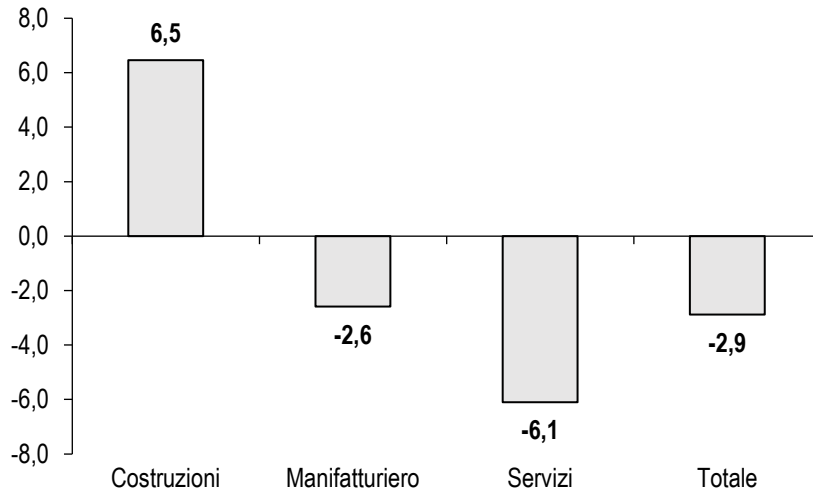
A cura dell’Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna
Novembre 2021

Calo medio fatturato MPI emiliano-romagnole primi 9 mesi 2021 rispetto stesso periodo 2019

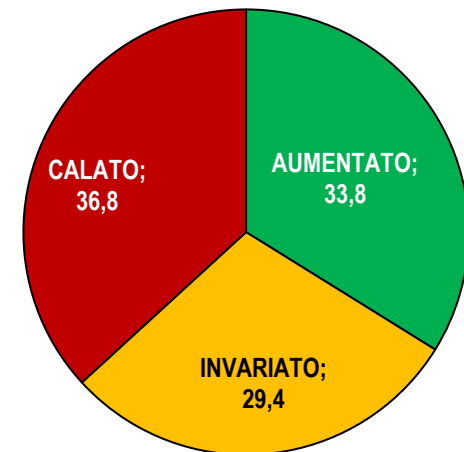
Dinamica fatturato della sua azienda

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore

Var.% gen.-sett. 2019 – gen.-sett. 2021



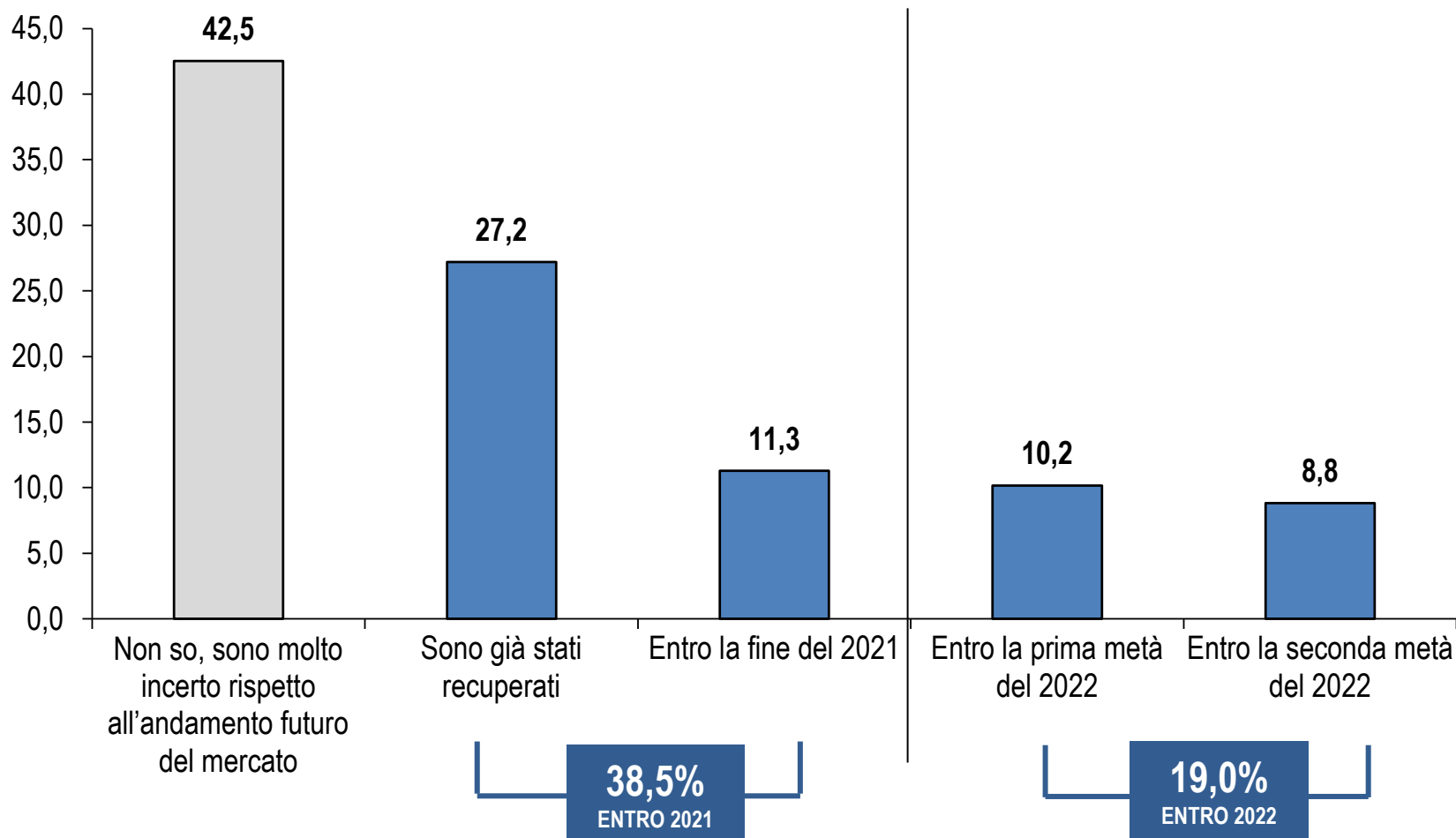
Distribuzione % per trend fatturato



Entro il 2021 più di una MPI su 3 recupera fatturato pre-crisi Covid-19. Ancora incerte due su 5

Entro quanto tempo ritiene potranno essere recuperati i livelli di fatturato pre-emergenza Covid 19?

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore



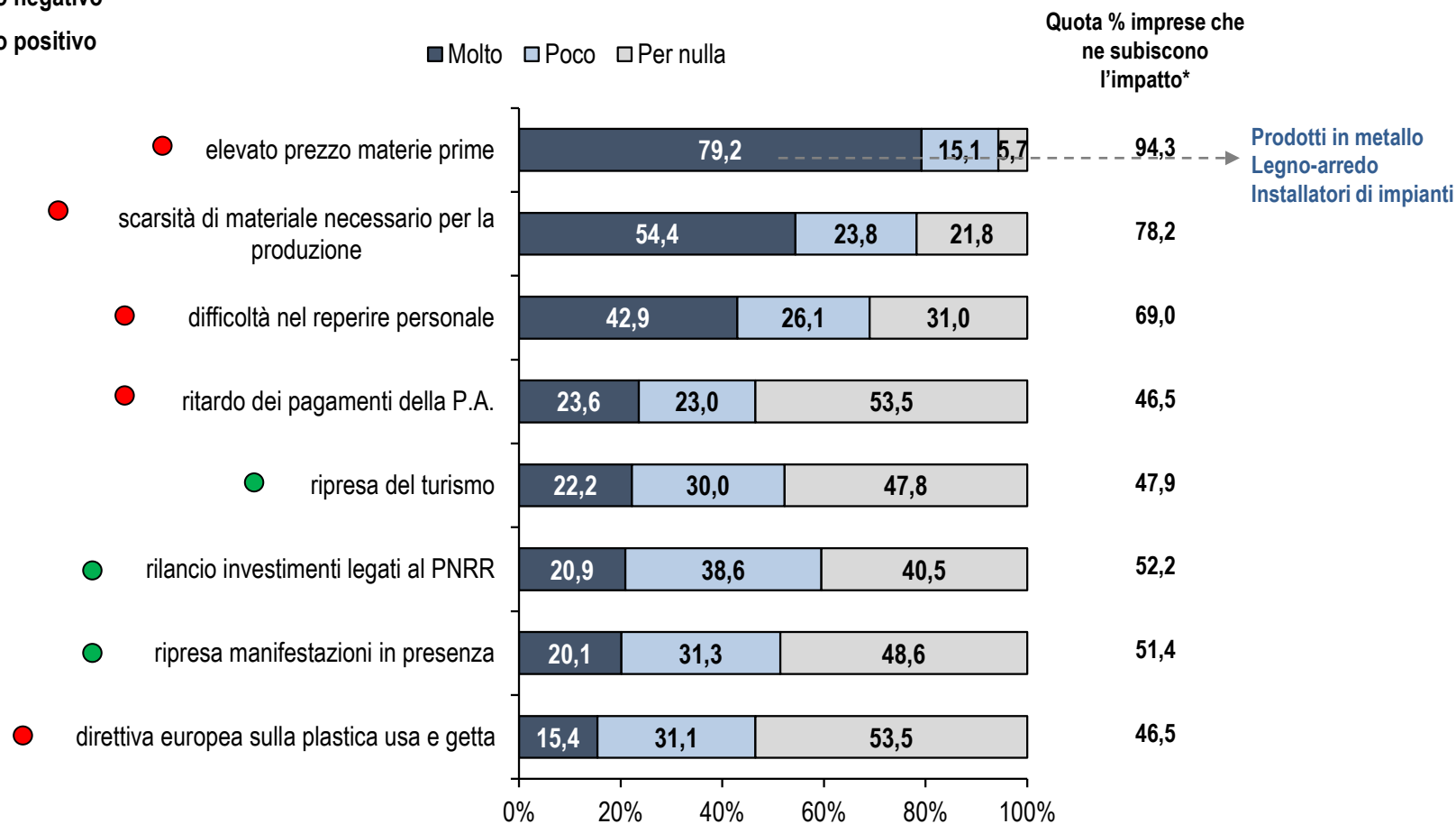
Tra Rischi e Rimbalzi

Quanto incidono, o incideranno, i seguenti fattori sull'impresa? (indicare una risposta per riga)

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore

● Impatto negativo

● Impatto positivo



*molto + poco

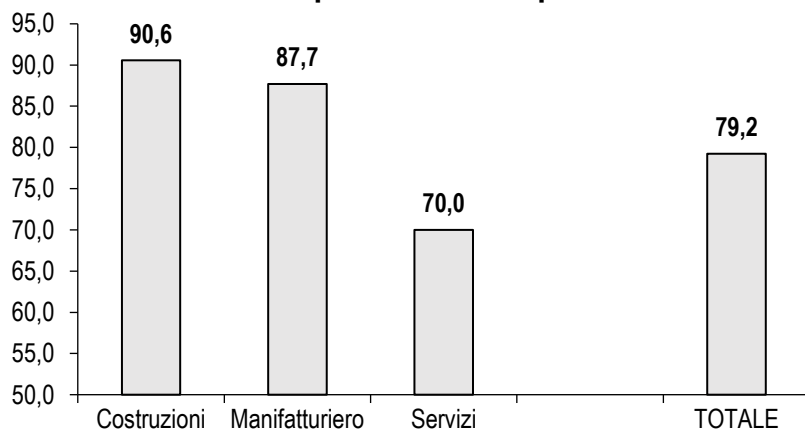
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati aggiornamento novembre 2021 survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

I principali rischi percepiti dalle imprese

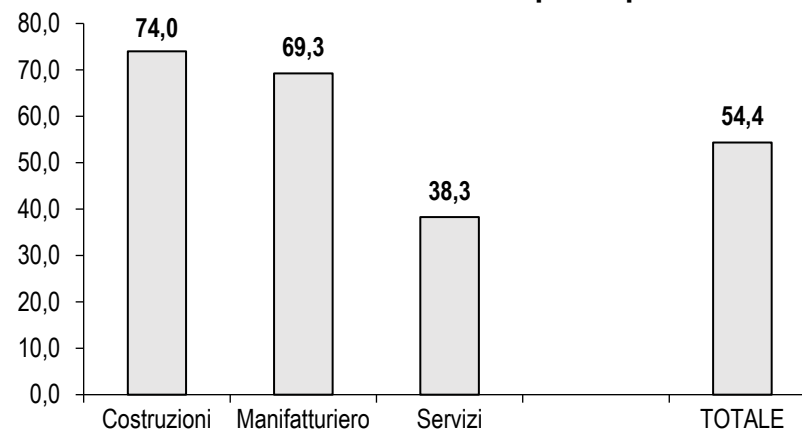
Quanto incidono, o incideranno, i seguenti fattori sull'impresa? (indicare una risposta per riga)

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – incidenza risposte che indicano MOLTO elevato l'impatto; totale ponderato per settore

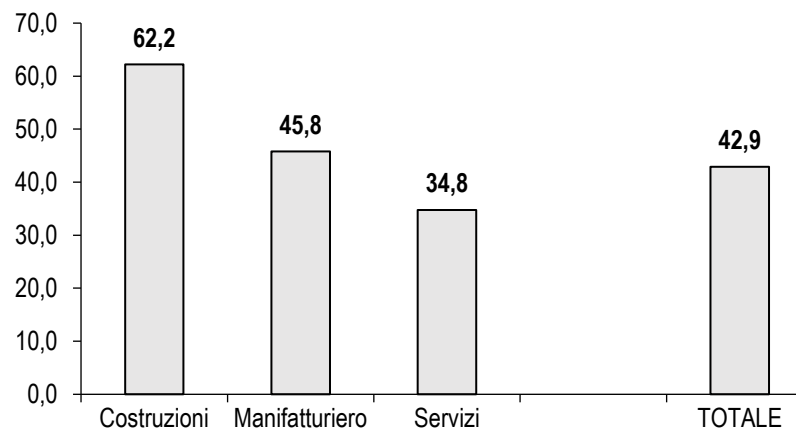
Elevato prezzo materie prime



Scarsità di materiale necessario per la produzione



Difficoltà nel reperire personale



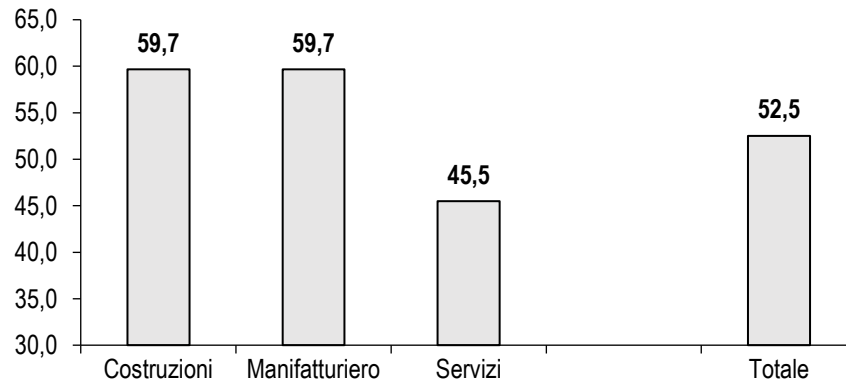
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati aggiornamento novembre 2021 survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Mercato del lavoro: difficoltà di reperimento

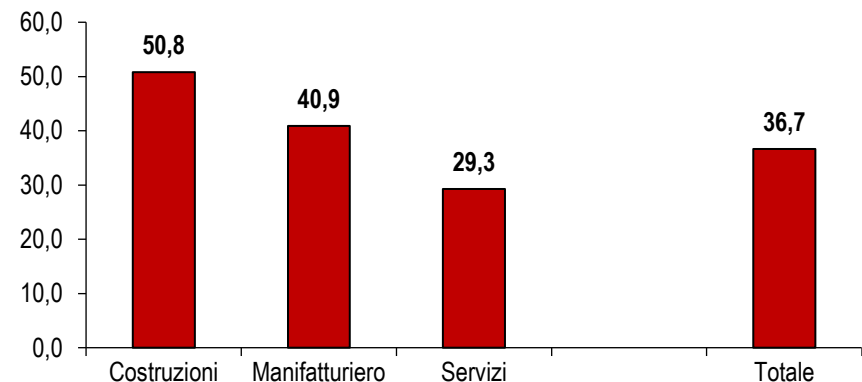
L'impresa nel corso dell'anno ha incontrato difficoltà nel reperire figure professionali necessarie allo svolgimento dell'attività?

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore

Quota % imprese che hanno ricercato nuovo personale



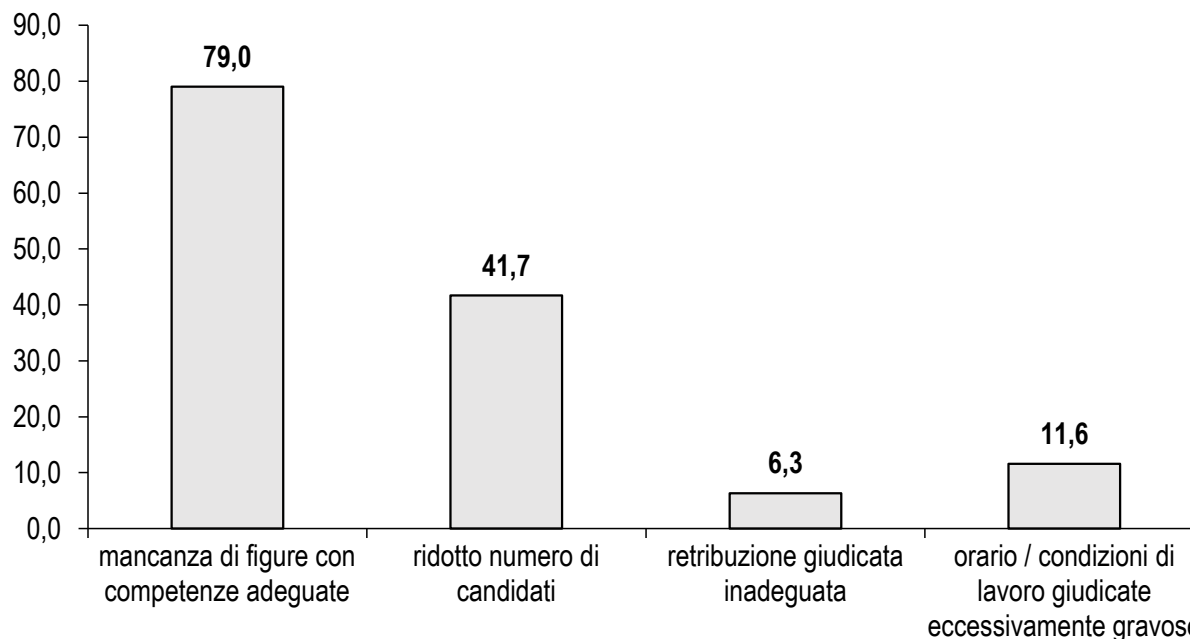
Quota % imprese con difficoltà reperimento su totale imprese



Motivi alla base della difficoltà di reperimento

Indicare i principali motivi alla base della difficoltà riscontrata? (indicare massimo due risposte)

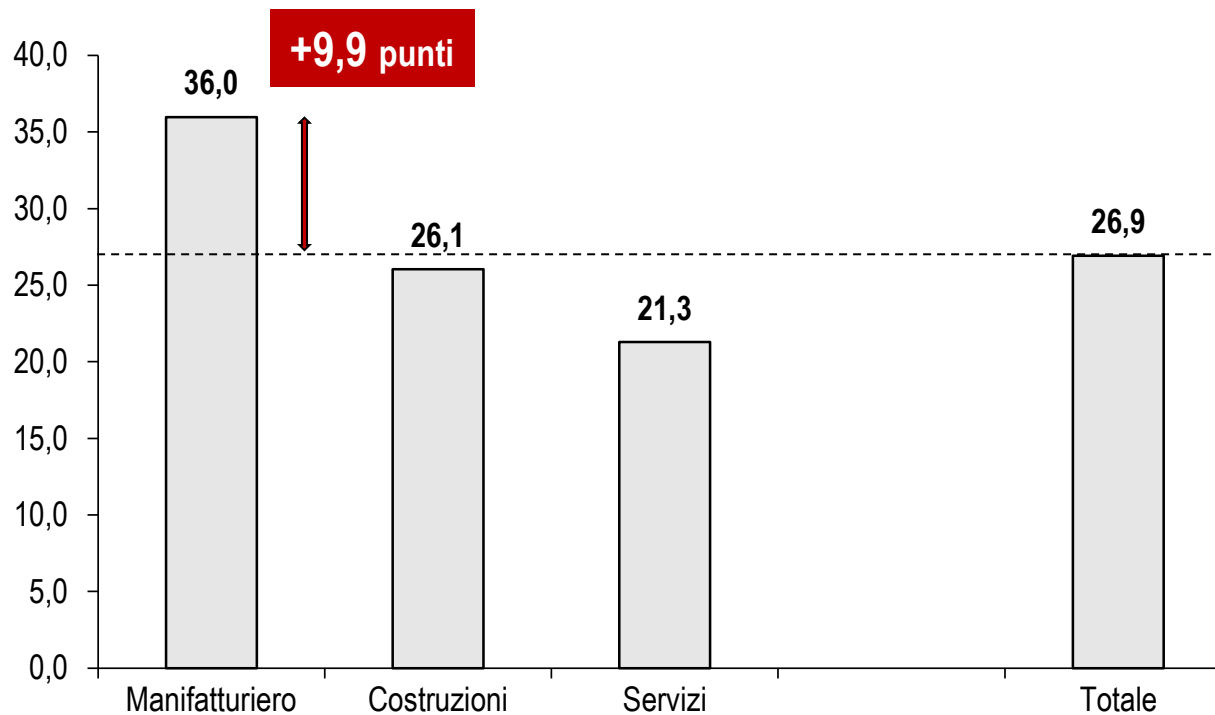
Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore



ALTRO: gli ammortizzatori esistenti disincentivano il ritorno al lavoro – Non si riescono a trovare ragazzi che abbiano voglia di imparare un mestiere – non ci sono giovani che prendono le patenti superiori per guidare dei camion; IL costo troppo elevato dei corsi per patenti D e CQC funge da deterrente ancor prima della candidatura – difficoltà a reperire stagisti e tirocinanti – difficoltà nella comunicazione fra chi cerca e chi offre lavoro – scarsa motivazione al lavoro – difficoltà introdotte con l'obbligo di green pass.

L'impresa ha fatto ricorso, o prevede di fare ricorso, al credito d'imposta per effettuare investimenti?

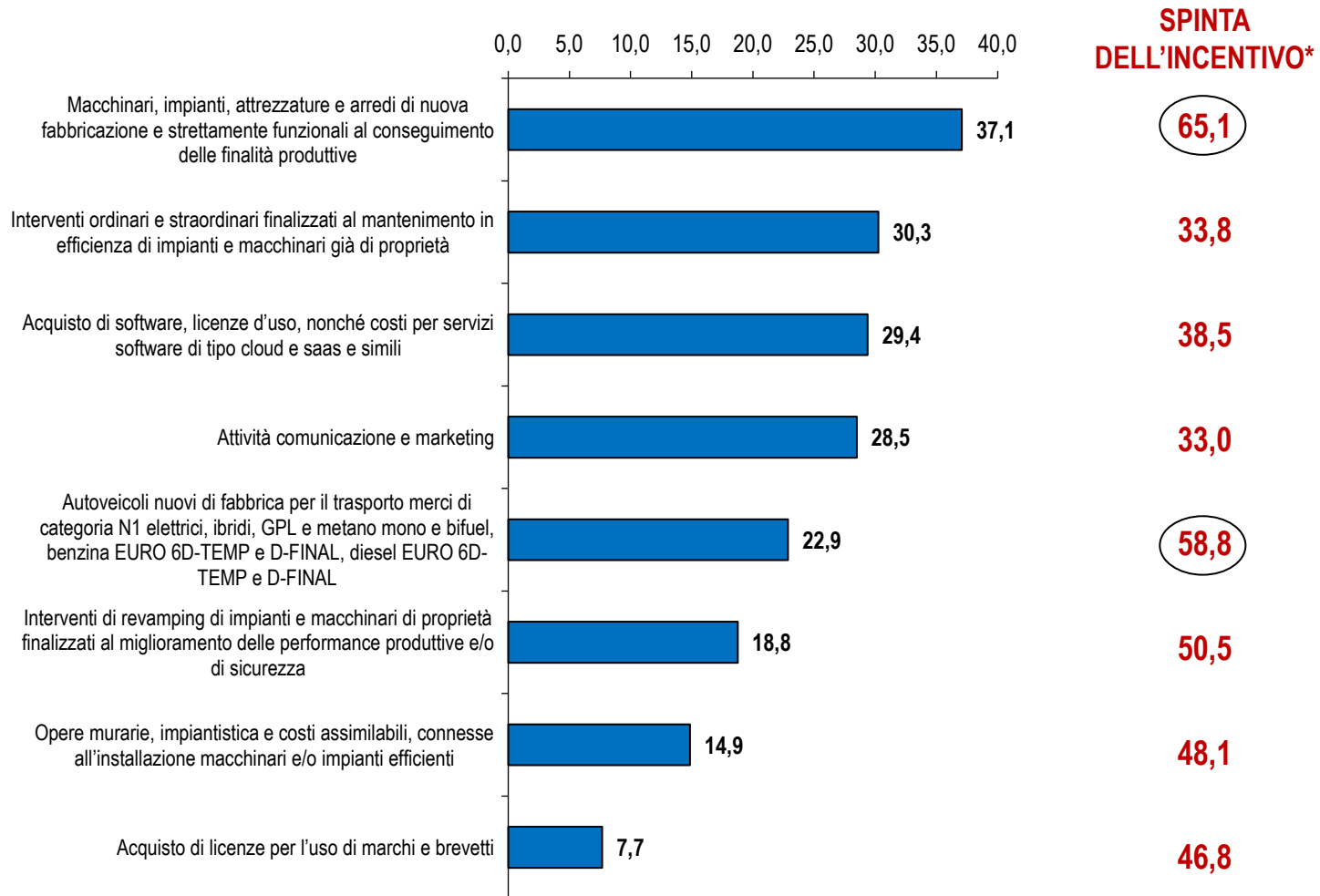
Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore



Aree di investimento

L'impresa ha necessità di effettuare i seguenti investimenti: (indicare una risposta per riga)

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore



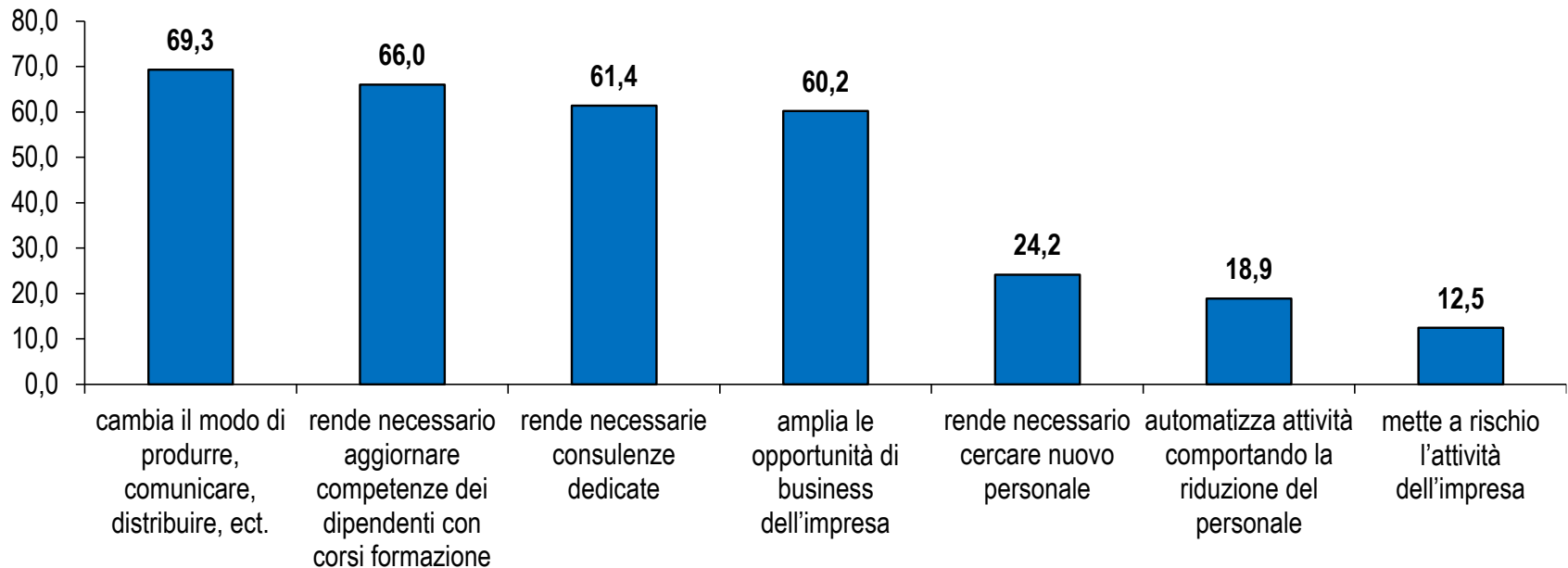
*quota imprese che hanno necessità di effettuare l'investimento e per cui l'incentivo rappresenta un rilevante catalizzatore

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati aggiornamento novembre 2021 survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Effetti della transizione digitale

La transizione digitale: (indicare una risposta per riga)

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore

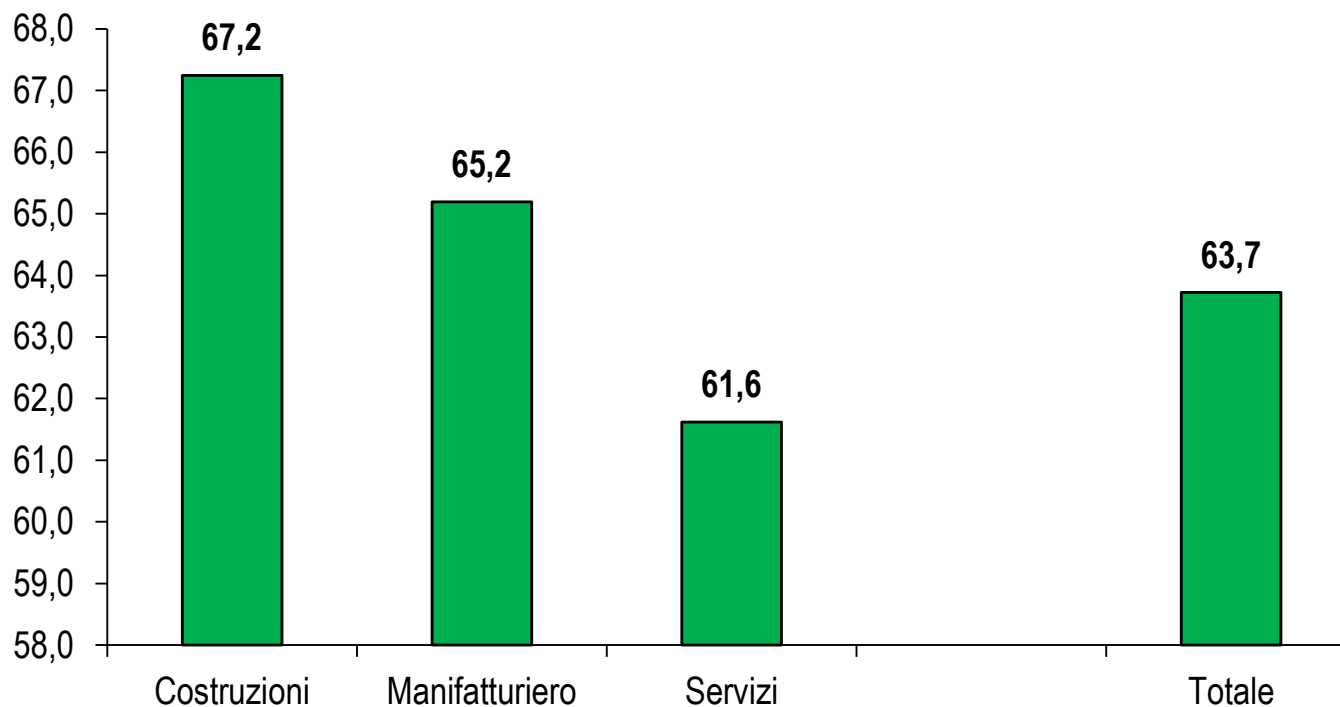


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati aggiornamento novembre 2021 survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

La propensione delle MPI verso la trasformazione verde

Quota MPI che hanno attivato almeno un'azione green

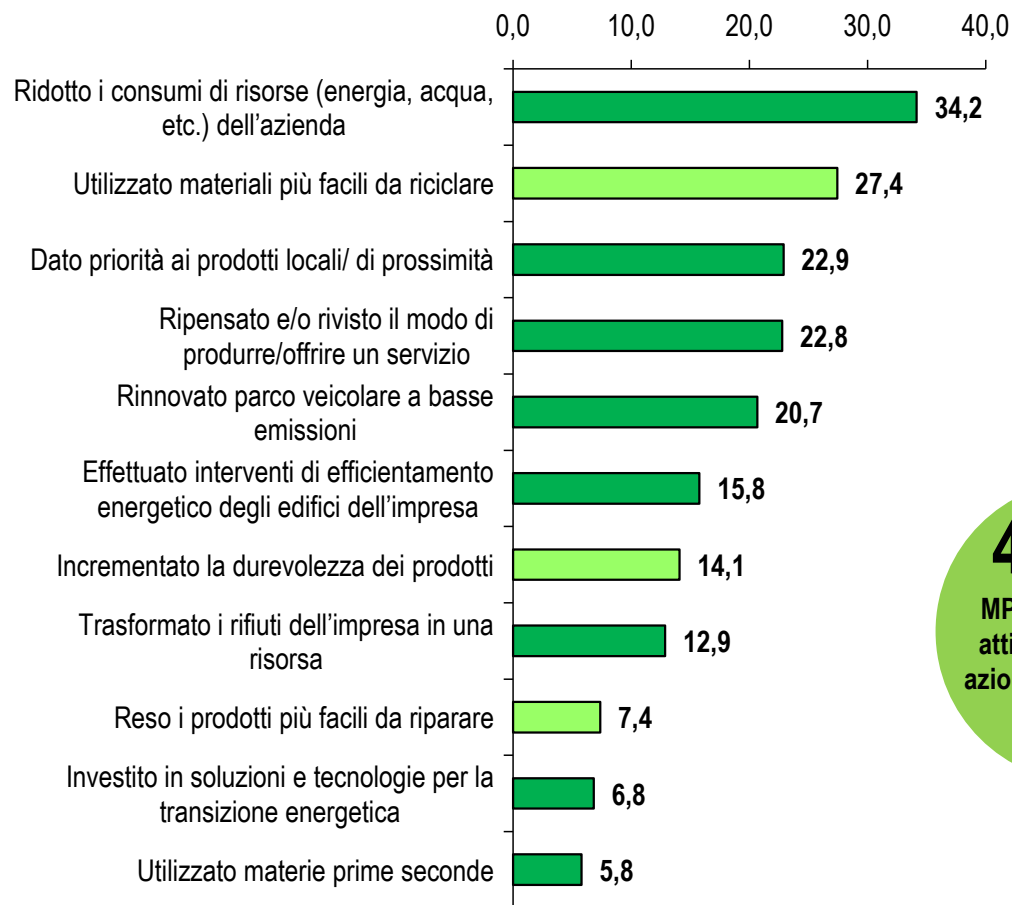
Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore



Attività a favore dell'ecosostenibilità realizzate dalle MPI

Tra le attività a favore dell'ambiente la sua impresa ha: (possibili più risposte)

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore



48,9%

MPI pro green ha attivato una o più azioni a favore della circolarità

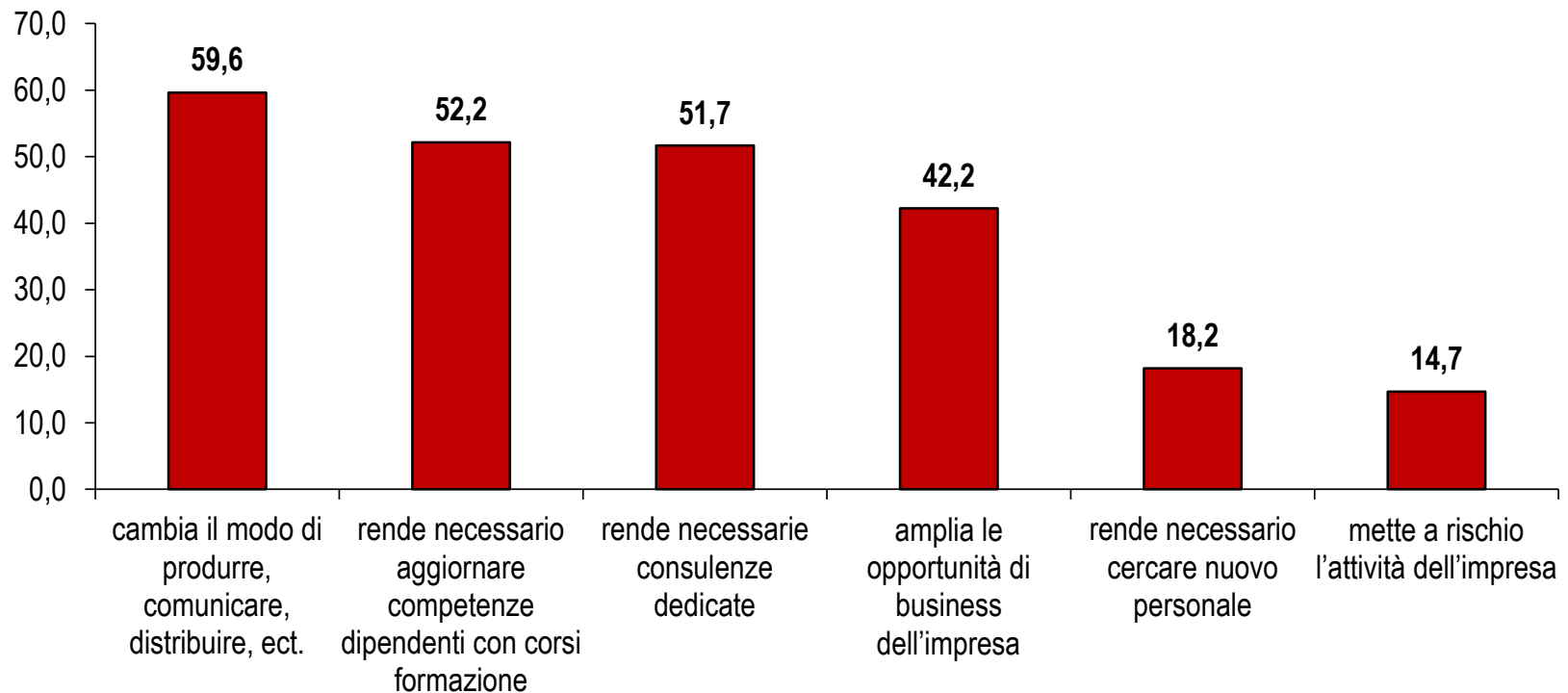
70,5%
Costruzioni

12

EFFETTI sulle MPI della transizione green

La transizione green:

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – totale ponderato per settore

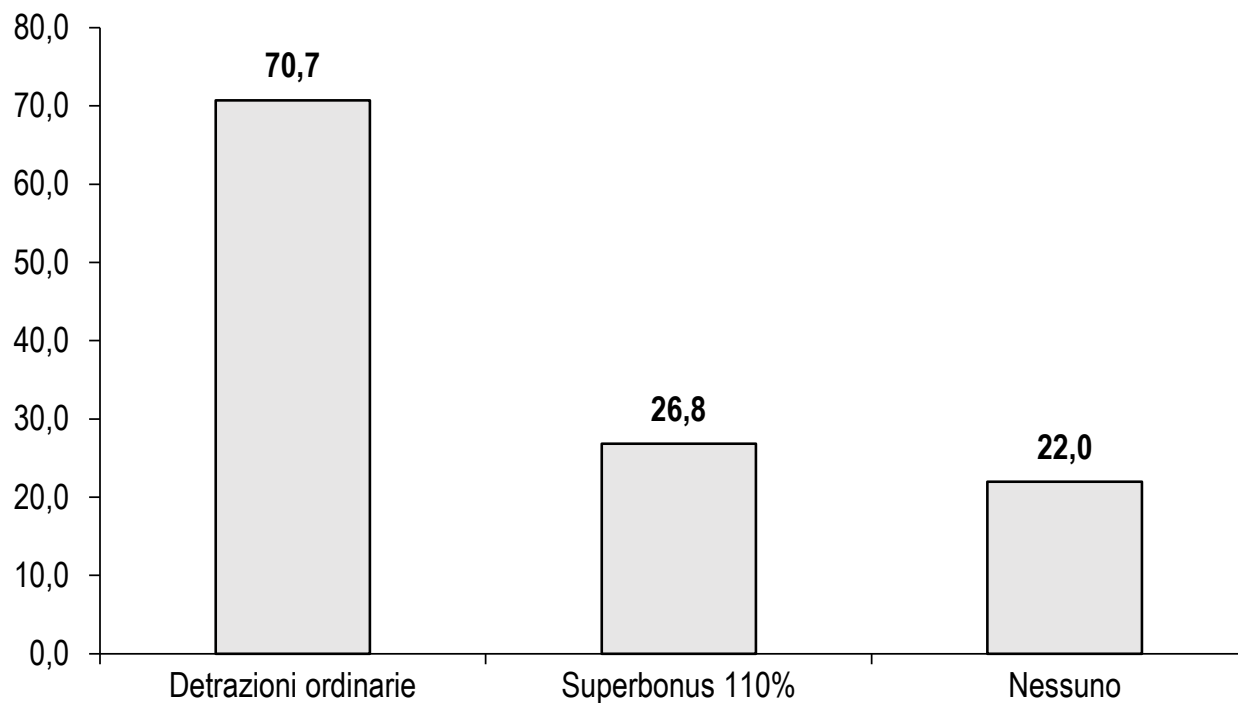


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati aggiornamento novembre 2021 survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Detrazioni ordinarie spingono attività MPI dell'edilizia

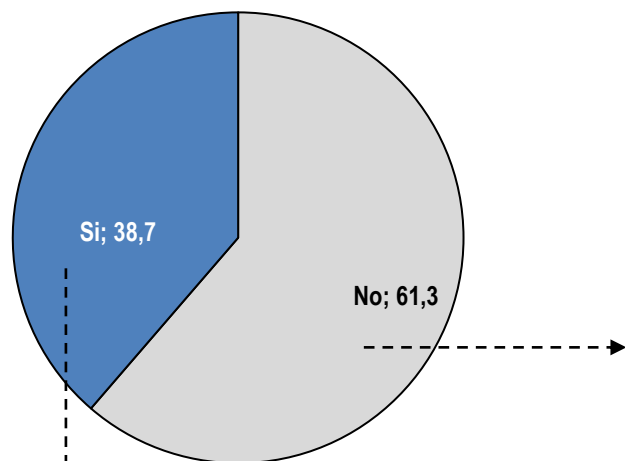
L'impresa lavora prevalentemente con:

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – SETTORE EDILIZIA; possibili più risposte



Il Superbonus 110% ha avuto effetti positivi sui ricavi 2021 della sua impresa?

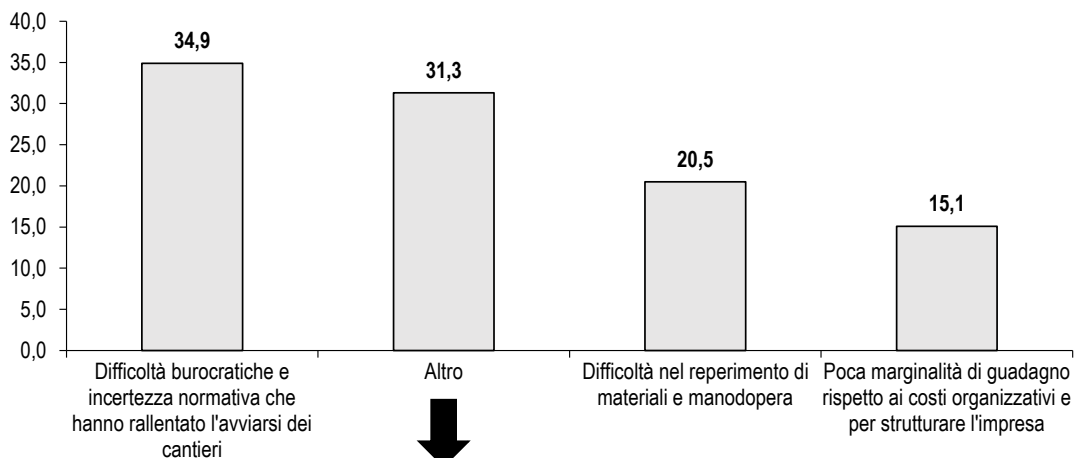
Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – SETTORE EDILIZIA



contratti sottoscritti sul totale dei preventivi realizzati: 45,9%

Indichi i principali MOTIVI per cui il Superbonus 110% NON HA AVUTO EFFETTI POSITIVI sui ricavi dell'impresa? (indicare massimo due risposte)

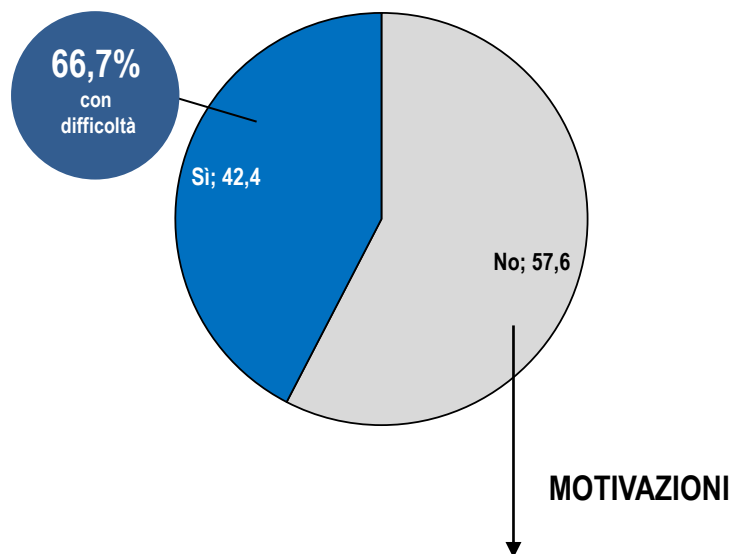
Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – SETTORE EDILIZIA



l'impresa si è concentrata nella promozione dello sconto in fattura con i bonus edilizi ordinari; modalità estemporanea; mancanza di programmazione a 5-10-20 anni per impattare realmente su un numero significativo di edifici e sui consumi di energia degli edifici; troppe trappole normative e fiscali e troppe complicazioni; non prendo in esame i lavori con lo sconto al 110%; non era nei nostri materiali di vendita/settore non di competenza; essendo una piccola impresa non abbiamo gli strumenti per seguire la parte normativa; organizzativa e burocratica. ne' di lavorare per lunghi periodi dilazionando di mesi l' incasso per importi consistenti come quelli del 110%; riteniamo che sia uno strumento di sola propaganda politica che non serve al rilancio del settore dell'edilizia in modo strutturale; cantieri superbonus 110 inizieranno a fine anno; quindi vedremo gli effetti nel 2022; non sono strutturato per questo tipo di attività; tempi non certi durata bonus; tutte le voci sopra oltre ad aver inflazionato il mercato con non edili che avendo i capitali speculano sul 10 % che oggi con gli aumenti sulle materie prime è paradossalmente ridicolo; accantonato al momento per lavori più urgenti; le piccole aziende non sono strutturate per affrontare in autonomia la molteplicità di interventi richieste dal 110% (idraulica; edilizia; imp.elettrici; serramenti; etc...).

La sua impresa si è organizzata rispetto alle richieste di cessione del credito e/o sconto in fattura da parte della committenza?

Periodo indagine ottobre-novembre 2021 – SETTORE EDILIZIA



Troppe difficoltà burocratiche; non lo applichiamo; i clienti si rivolgono direttamente alle banche; **controproducente;** le nostre lavorazioni non sono direttamente interessate; nessun cliente ha fatto il superbonus; l'azienda non intende farsi carico di crediti altrui; **eccessive spese e burocrazia;** **troppo piccola come impresa;** non faccio sconti in fattura; preferiamo evitare di lavorare con le banche; nessuna richiesta; altri lavori urgenti da eseguire con il pubblico; **non siamo ancora partiti;** non voglio crearmi un debito; se ne occupa il general contractor; sconto in fattura da parte della committenza

Titolo: 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole' 4^a edizione ottobre 2021

Periodo rilevazione CAWI: 27 settembre – 5 novembre 2021

Indagine economica Raccolta di opinioni

Numerosità totale rispondenti: 762 risposte di imprenditori artigiani e di MPI emiliano-romagnoli

NB: I risultati relativi alle domande sono stati ponderati sulla base della distribuzione addetti delle MPI per macro-settore