

OSSERVATORIO DIGITALE PERMANENTE

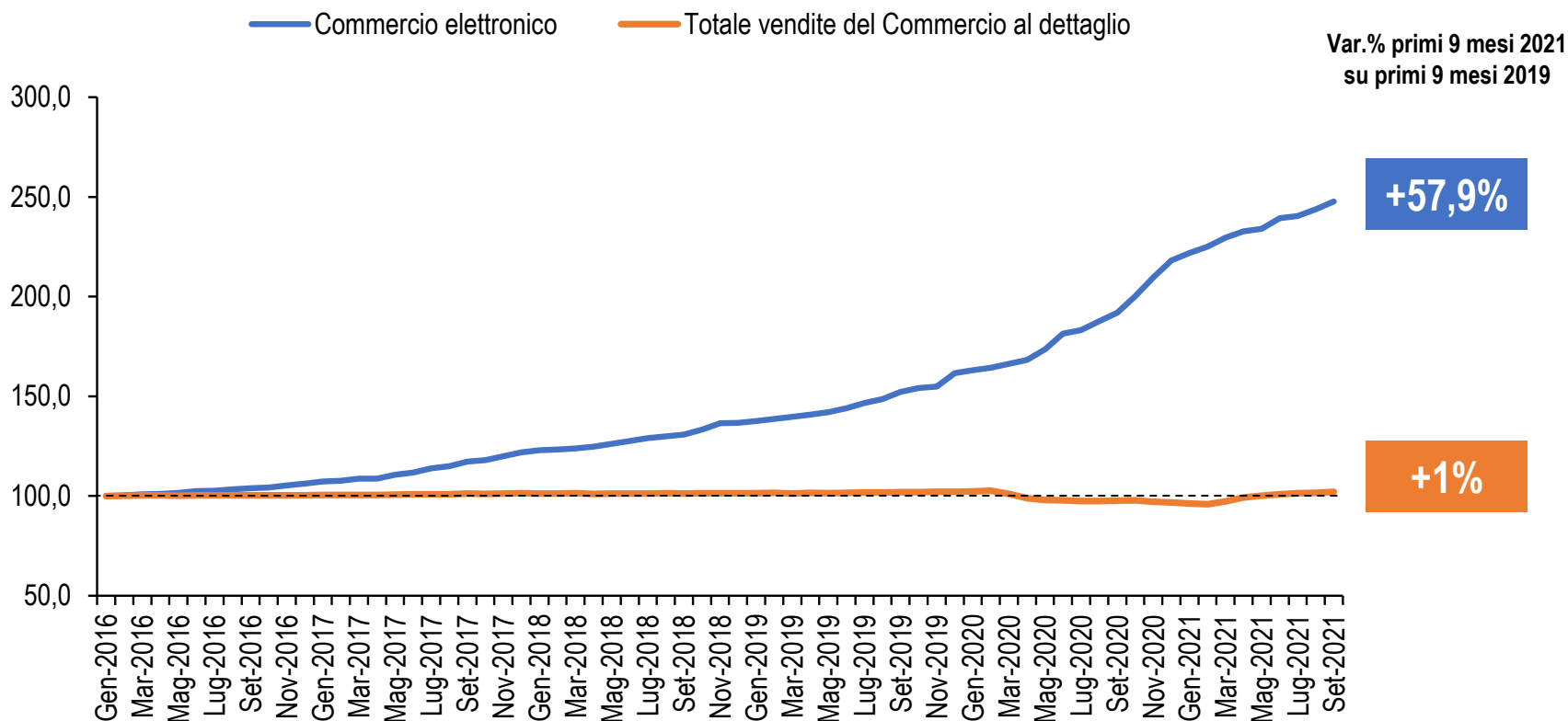
Diffusione dei canali di promozione e vendita online nelle MPI emiliano-romagnole

A cura dell'Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna

Crescono le vendite di e-commerce: +57,9% negli ultimi due anni (2019-2021)

Serie storica valore delle vendite del commercio elettronico in Italia

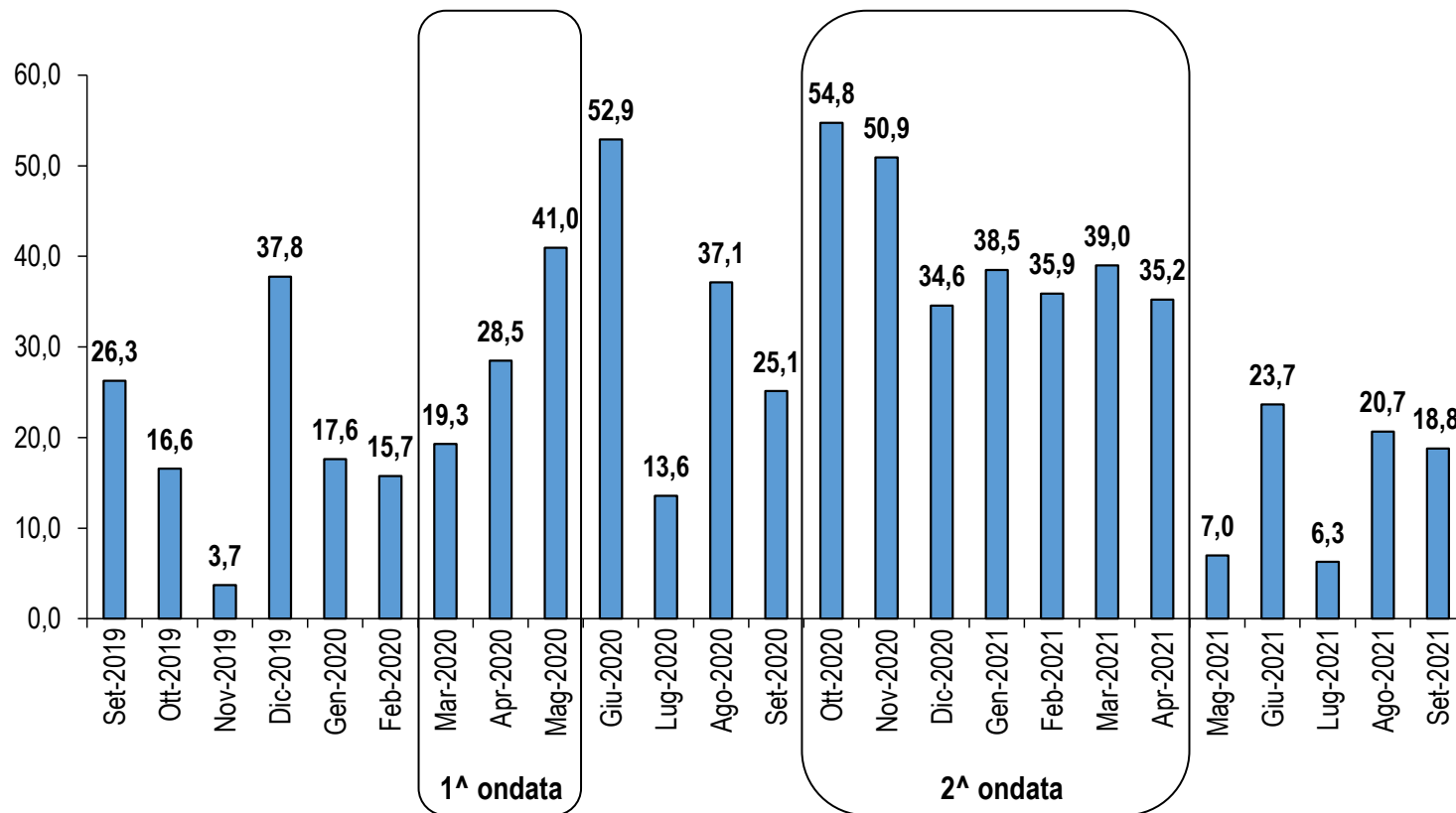
Periodo gennaio 2016-settembre 2021, dati grezzi, media mobile 12 mesi



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Lockdown e restrizioni hanno influito su crescita e-commerce

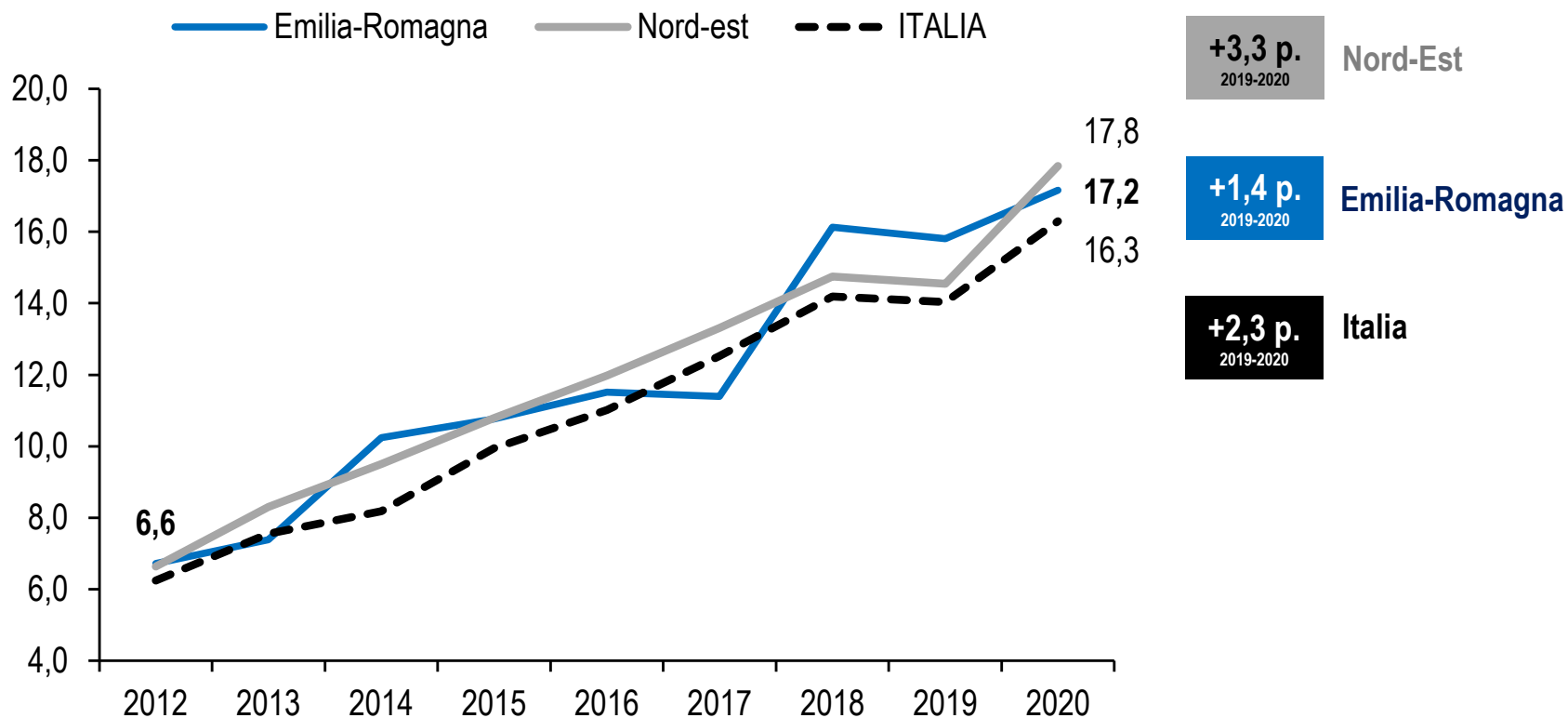
Dinamica tendenziale vendite e-commerce negli ultimi due anni in Italia
settembre 2019-settembre 2021, var. % tendenziale, dati grezzi



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Crescita dell'e-commerce tra le imprese: +1,4 p. nell'ultimo anno (2019-2020)

Serie storica quota imprese che effettuano la vendita on-line via web e/o sistemi di tipo EDI in Emilia-Romagna
Anni 2012-2020

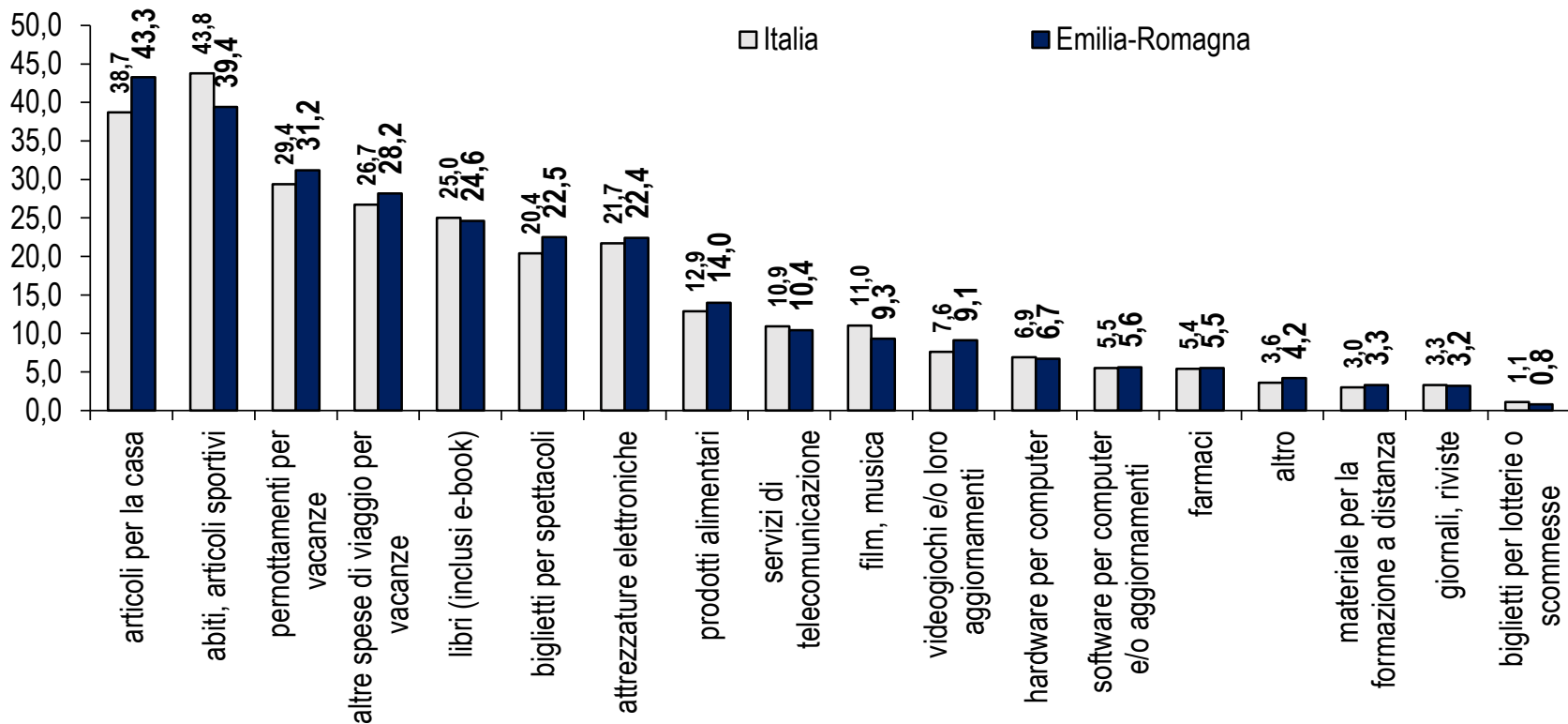


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Maggiore richiesta online per articoli per la casa, abbigliamento e pernottamenti vacanze

E-shoppers per prodotto/servizio acquistato in Emilia-Romagna

Anno 2019, % utenti internet di 14 anni ed oltre che hanno acquistato on line negli ultimi 3 mesi

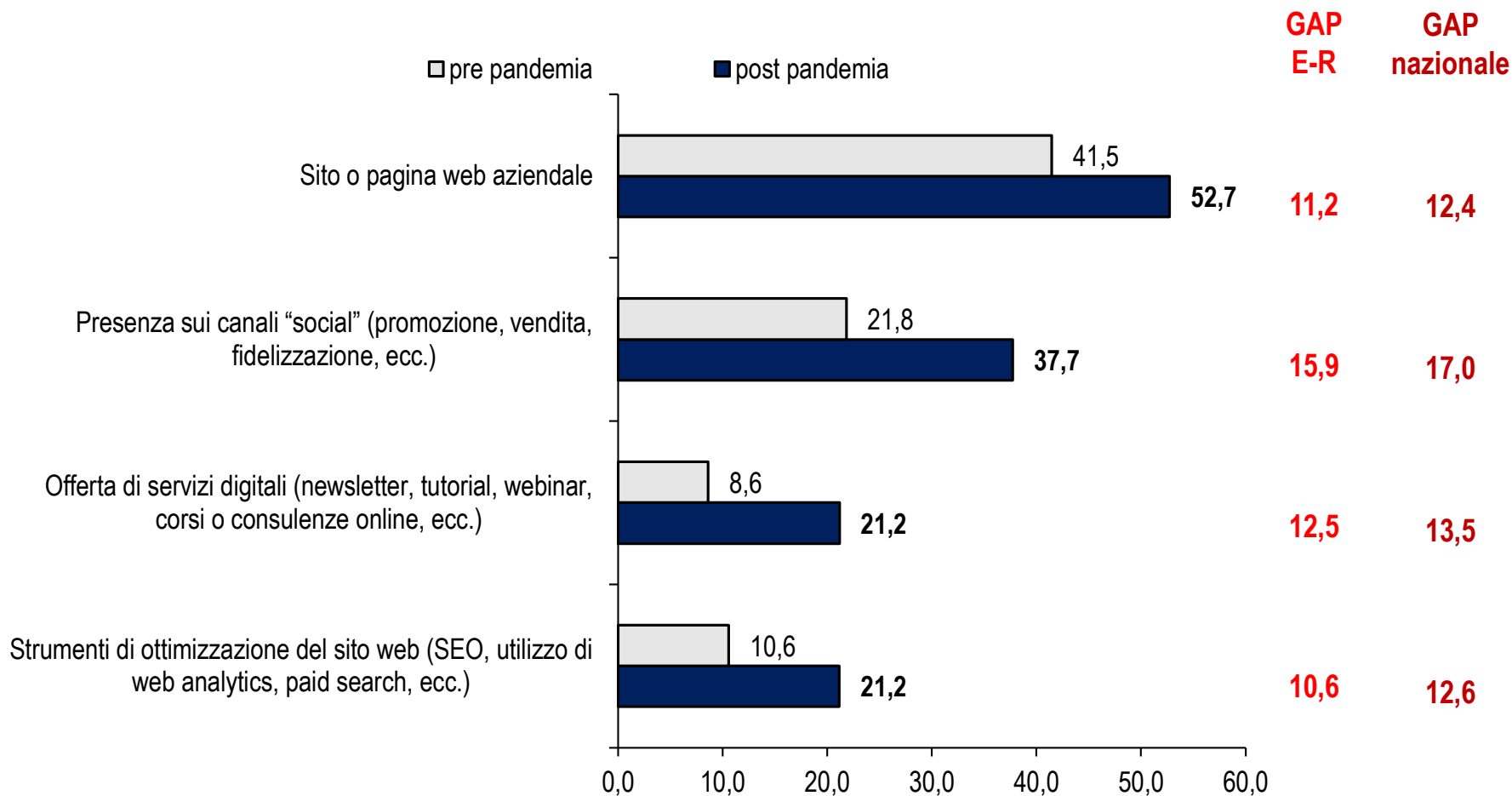


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Il Covid-19 cambia le modalità di COMUNICAZIONE CON LA CLIENTELA

Conseguenze dell'emergenza da Covid-19 sulle modalità di comunicazione con la clientela in Emilia-Romagna

Anno 2020; % TOTALE IMPRESE ; GAP = differenza quota post pandemia - quota pre pandemia



* pre Covid-19 = quota imprese che disponevano già dello strumento prima della pandemia;

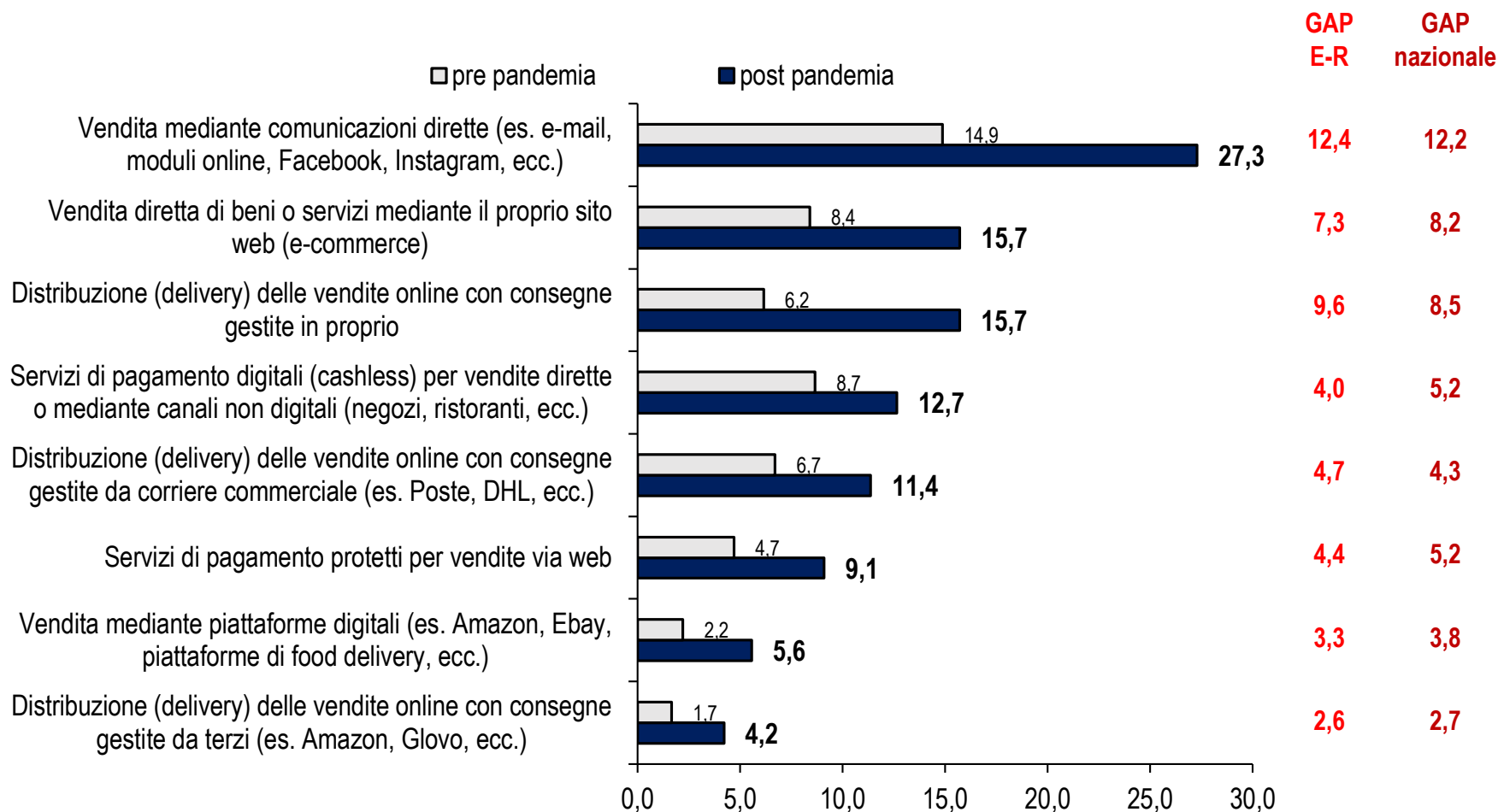
post Covid-19 = quota imprese che disponevano già dello strumento + quota imprese che lo hanno migliorato o introdotto a seguito dell'emergenza + quota imprese che prevedono di introdurlo nel 2021.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Il Covid-19 cambia le modalità di VENDITA E DISTRIBUZIONE

Conseguenze dell'emergenza da Covid-19 sulle attività di commercializzazione dell'impresa in Emilia-Romagna

Anno 2020; % TOTALE IMPRESE ; GAP = differenza quota post pandemia - quota pre pandemia



* pre Covid-19 = quota imprese che disponevano già dello strumento prima della pandemia;

post Covid-19 = quota imprese che disponevano già dello strumento + quota imprese che lo hanno migliorato o introdotto a seguito dell'emergenza + quota imprese che prevedono di introdurlo nel 2021.

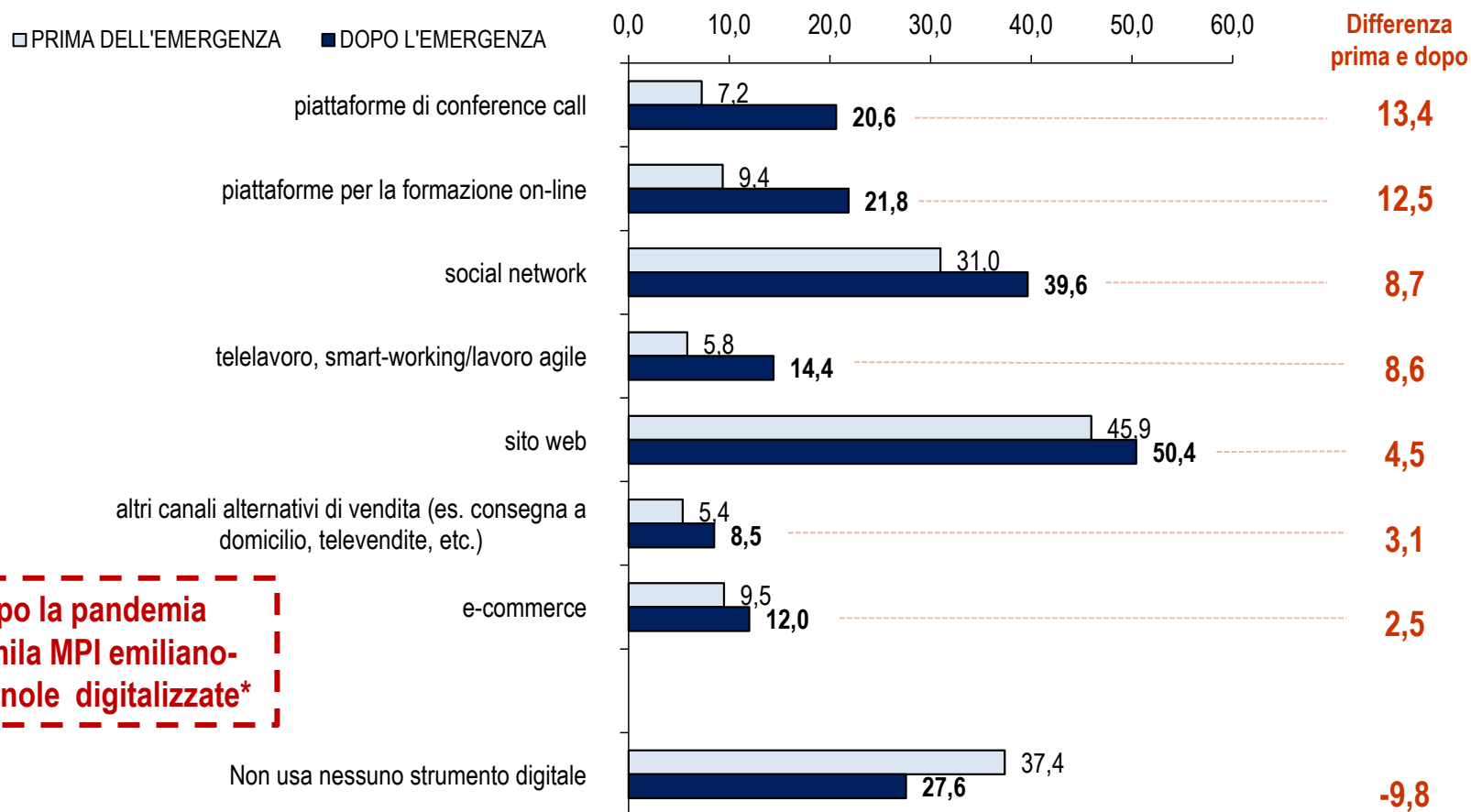
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Il Covid-19 aumenta la quota di MPI E ARTIGIANATO digitalizzate* di 9,8 punti

Quali dei seguenti strumenti digitali utilizzava prima dell'emergenza sanitaria? Quali dei seguenti strumenti digitali utilizza oggi? (possibili più risposte)

Periodo indagine 3-14 febbraio 2021 – totale ponderato per settore su 820 risposte di imprenditori artigiani e di MPI emiliano-romagnole

**Survey
 Confartigianato**



**Dopo la pandemia
 +17 mila MPI emiliano-romagnole digitalizzate***

* imprese che dispongono di almeno uno strumento digitale tra quelli indicati: e-commerce, altri canali alternativi di vendita (es. consegna a domicilio, televendite, etc.), social network, sito web, piattaforme di conference call, piattaforme per la formazione on-line e telelavoro, smart-working/lavoro agile.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati aggiornamento inizio 2021 survey Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole'