



**Confartigianato Imprese Emilia-Romagna
SUMMER CAMP 2021 DONNE IMPRESA**

Donne protagoniste della ripartenza (?)

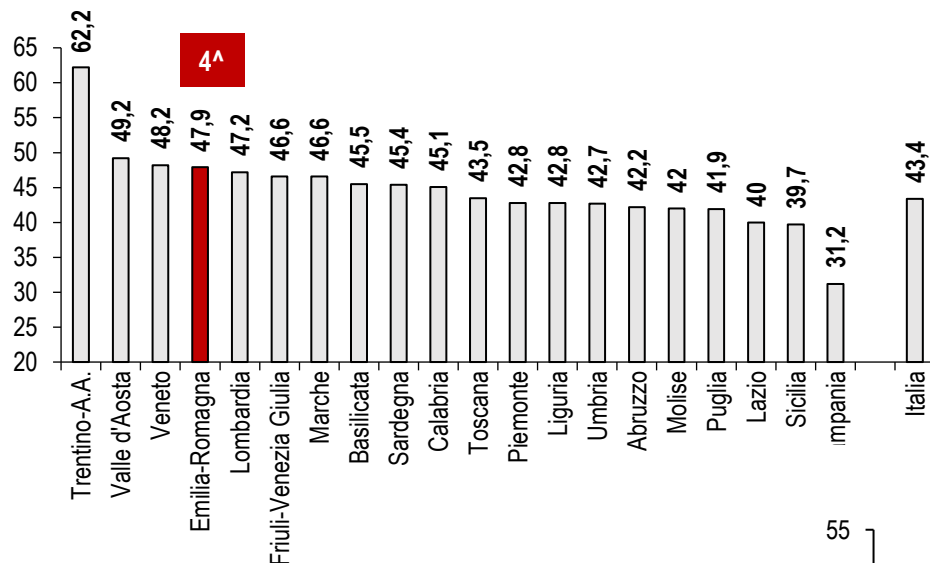
A cura dell'Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna

27 e 28 giugno 2021

Donne emiliano romagnole tra le prime in Italia per maggiore soddisfazione per la propria vita

Incidenza popolazione femminile molto soddisfatta della propria vita nelle regioni italiane

Anno 2020* - % donne con 14 anni e più che hanno espresso un PUNTEGGIO DI SODDISFAZIONE PER LA VITA TRA 8 E 10 sul totale delle donne di 14 anni e più

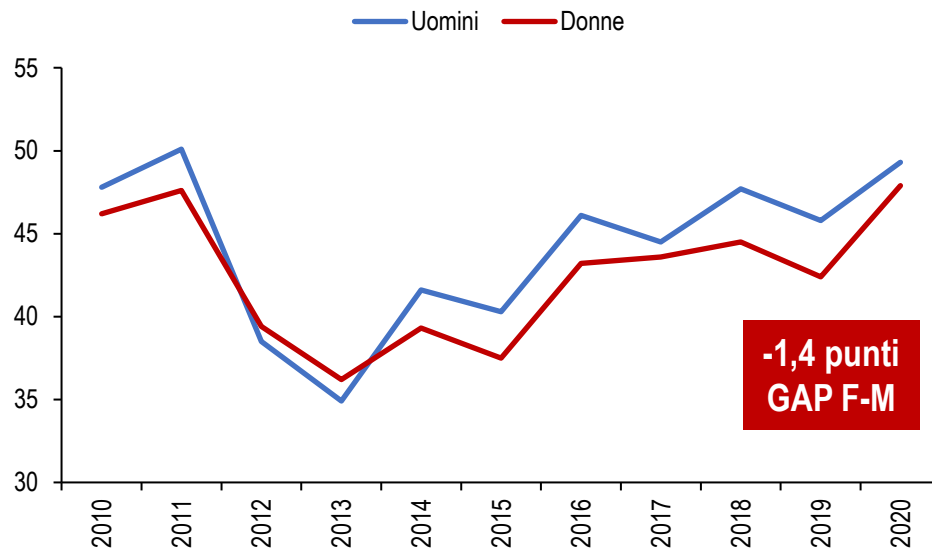


La **soddisfazione per la vita** nel suo complesso è uno degli indicatori utilizzati per la valutazione del benessere soggettivo degli individui e misura quanto gli individui sentono di vivere una vita conforme alle loro aspettative al di là delle contingenze momentanee.

La soddisfazione delle persone viene rilevata anche per alcuni **ambiti fondamentali della vita quotidiana quali le RELAZIONI FAMILIARI E AMICALI, LA SALUTE, IL TEMPO LIBERO, IL LAVORO E LA SITUAZIONE ECONOMICA.**

Soddisfazione della vita in Emilia-Romagna per sesso

Anno 2020 - % pop. 14 anni con punteggio elevato tra 8 e 10



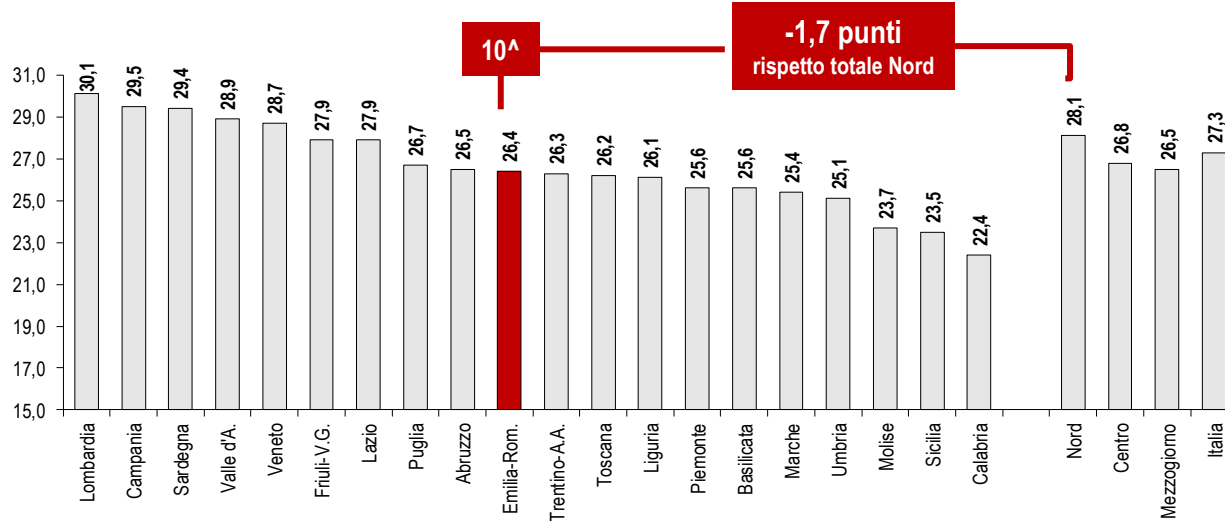
*primi mesi della pandemia.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Pandemia percepita come un evento i cui effetti influenzeranno le prospettive future

Incidenza popolazione femminile con giudizio positivo sulle prospettive future (prox. 5 anni) nelle regioni italiane

Anno 2020* - % donne con 14 anni e più che ritengono che la loro situazione personale migliorerà nei prossimi 5 anni sul totale delle donne di 14 anni e più

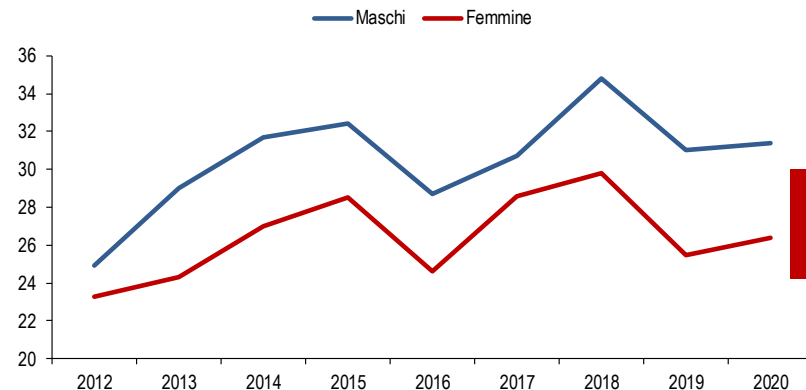


14,5% donne emiliano romagnole con giudizio negativo sul futuro. Quota >13,6% Nord e 12,8% Italia

Giudizio positivo sulle prospettive future Emilia-Romagna per sesso

Anno 2020 - % pop. 14 anni e più che ritiene che la propria situazione personale migliorerà

Se da un lato la **pandemia** ha portato gli individui a relativizzare la propria situazione rispetto al contesto attuale, dall'altro viene percepita come un **evento i cui effetti influenzeranno le prospettive future.**



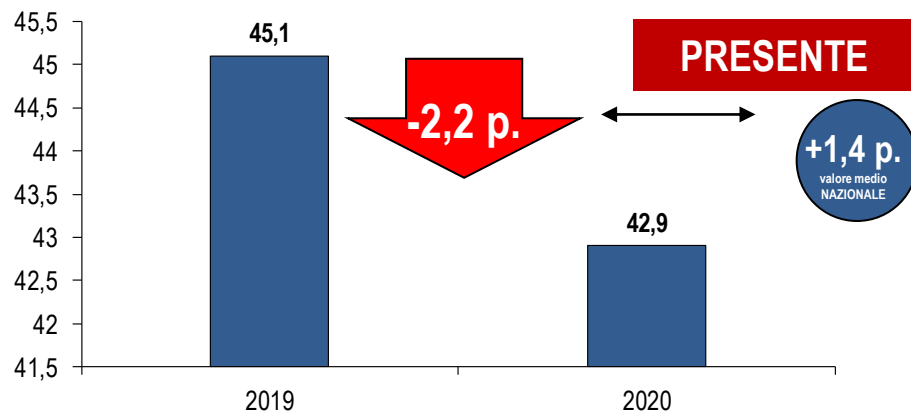
*primi mesi della pandemia.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Percezione di maggiore insicurezza per le lavoratrici in proprio

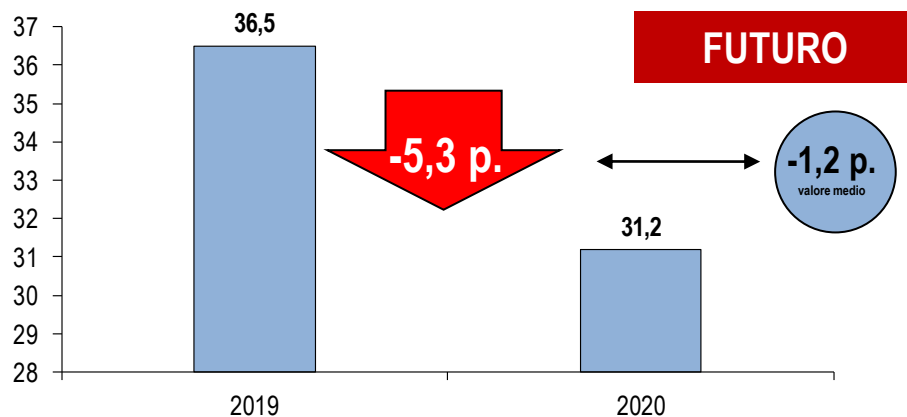
Incidenza DONNE lavoratrici in proprio molto soddisfatte della vita

Anno 2020* - % donne con 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle donne di 14 anni e più



Incidenza lavoratori in proprio che ritengono che la propria situazione migliorerà nei prossimi 5 anni

Anno 2020* - Percentuale di lavoratori in proprio di 14 anni e più che ritengono che la loro situazione personale migliorerà nei prossimi 5 anni sul totale delle persone di 14 anni e più.



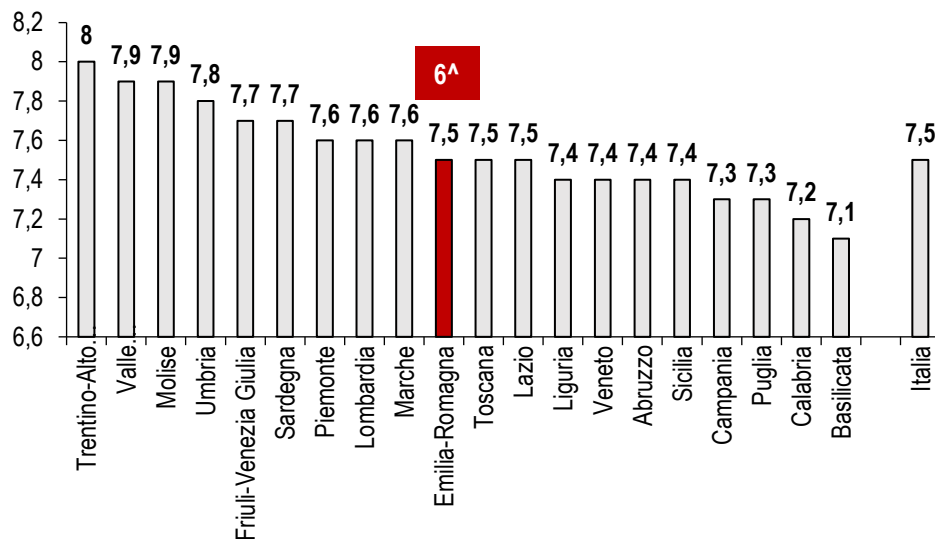
*primi mesi della pandemia

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Margini di miglioramento (+2,5 punti) per il livello di soddisfazione espresso per il lavoro

Livello di soddisfazione per il lavoro svolto espresso dalla popolazione femminile nelle regioni italiane

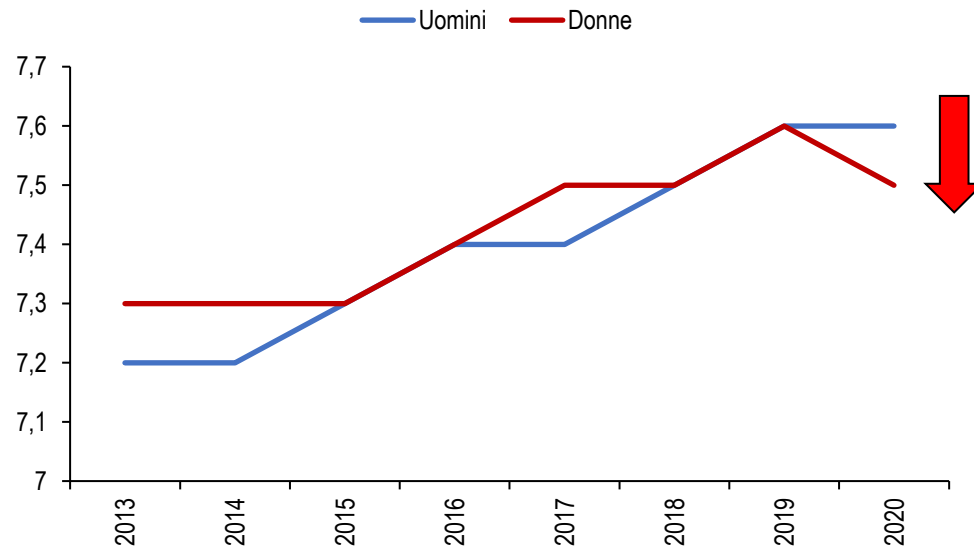
Il trim. 2020 – valore medio, VOTO DA 0 A 10



Compongono l'indice sintetico sulla soddisfazione del lavoro: **GUADAGNO, NUMERO DI ORE LAVORATE, RELAZIONI DI LAVORO, STABILITÀ DEL POSTO DI LAVORO, DISTANZA CASA-LAVORO, INTERESSE PER IL LAVORO.** Bassi punteggi per le **dimensioni del guadagno** e della **stabilità del lavoro**, ma anche per l'orario di lavoro fanno calare la quota di soddisfatti per il proprio lavoro tra gli autonomi.

Soddisfazione della lavoro in Emilia-Romagna per sesso

Il trim. 2020 – valore medio, voto da 0 a 10



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Effetto pandemia sul mercato del lavoro femminile in Emilia-Romagna

LE OCCUPATE

889 mila occupate nel 2020

-29 mila occupate rispetto al 2019

di cui:

-19 mila dipendenti, 65,1% calo complessivo

-10 mila indipendenti, 34,9% calo complessivo



Effetto pandemia sul mercato del lavoro femminile in Emilia-Romagna

PRINCIPALI INDICATORI

-2,1 punti tasso occupazione



+0,3 punti tasso disoccupazione

+2,0 punti tasso inattività

PROSPETTO 6. INATTIVI 15-64 ANNI PER SESSO E MOTIVO DELLA MANCATA RICERCA DEL LAVORO. I trimestre 2021

CARATTERISTICHE	Valori assoluti (in migliaia)			Variazioni percentuali su I trim. 2020			
	Maschi e femmine	Maschi	Femmine	Maschi e femmine		Maschi	Femmine
				Maschi e femmine	Maschi		
Totale (valori assoluti)	14.127	5.284	8.843	3,7	4,6	3,1	
Ritene di non riuscire a trovare lavoro (scoraggiati)	1.392	552	840	-0,2	-0,3	-0,1	
Motivi familiari	2.886	129	2.757	6,2	-3,7	6,7	
Studio, formazione professionale	4.459	2.128	2.331	1,4	-0,5	3,2	
Aspetta esiti di passate azioni di ricerca	687	361	325	-4,1	-5,6	-2,4	
Pensione, non interessa anche per motivi di età	1.987	798	1.189	-15,3	-1,2	-22,7	
Altri motivi	2.716	1.315	1.401	32,1	27,4	36,9	

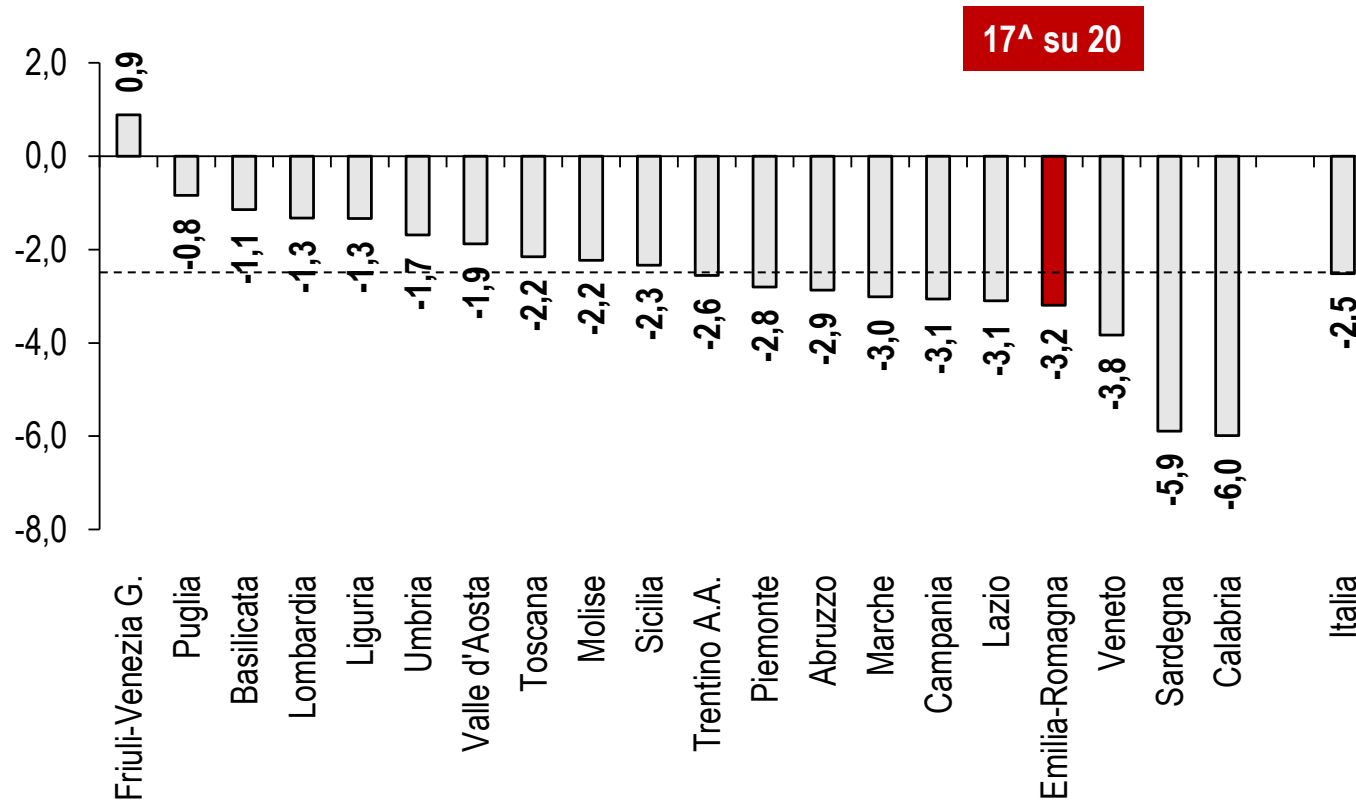
Fonte: Direzione sulle forme di lavoro

2/2

Emilia Romagna tra le ultime (17^a) per più ampio calo dell'occupazione femminile > -2,5 nazionale

Trend 2019-2020 occupazione femminile nelle regioni italiane

Variazioni % - occupate 15 anni e più

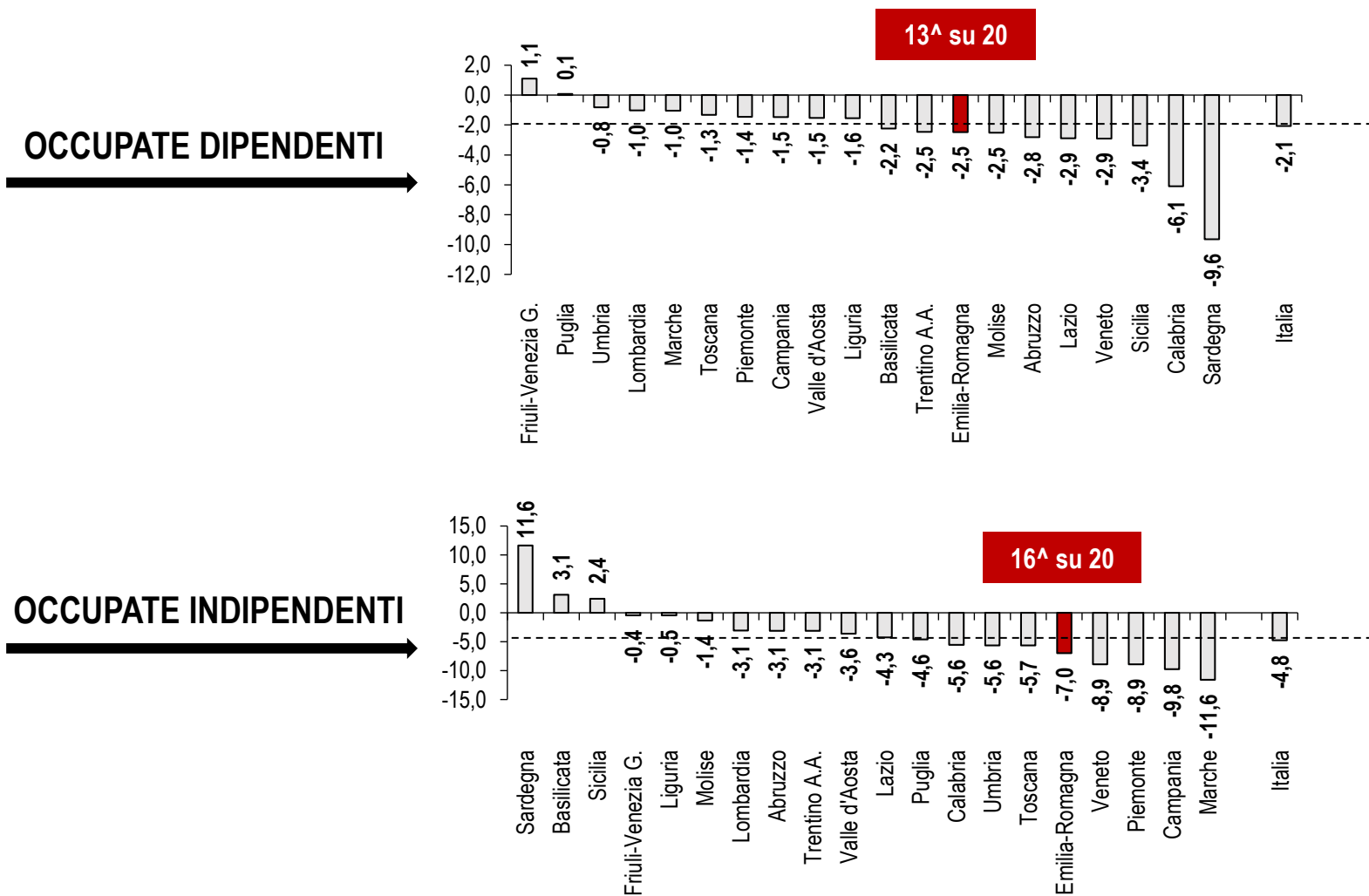


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Riduzione più ampia della platea di occupate indipendenti

Trend 2019-2020 occupazione femminile per posizione professionale nelle regioni italiane

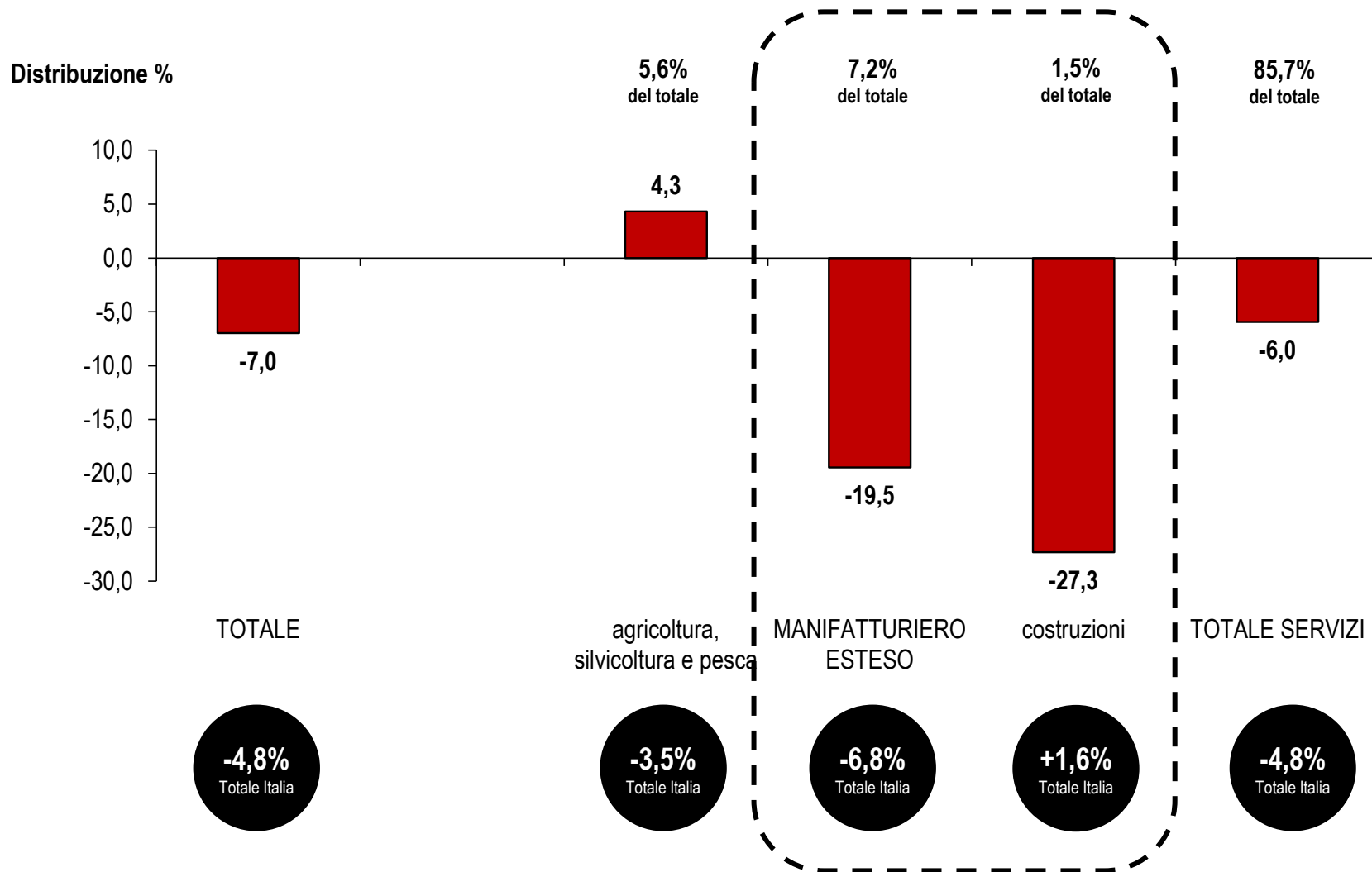
Variazioni % - occupate 15 anni e più



La platea di donne al comando di impresa si riduce maggiormente nel Manifatturiero e nei Servizi

Dinamica occupate indipendenti per macro-settore in Emilia-Romagna

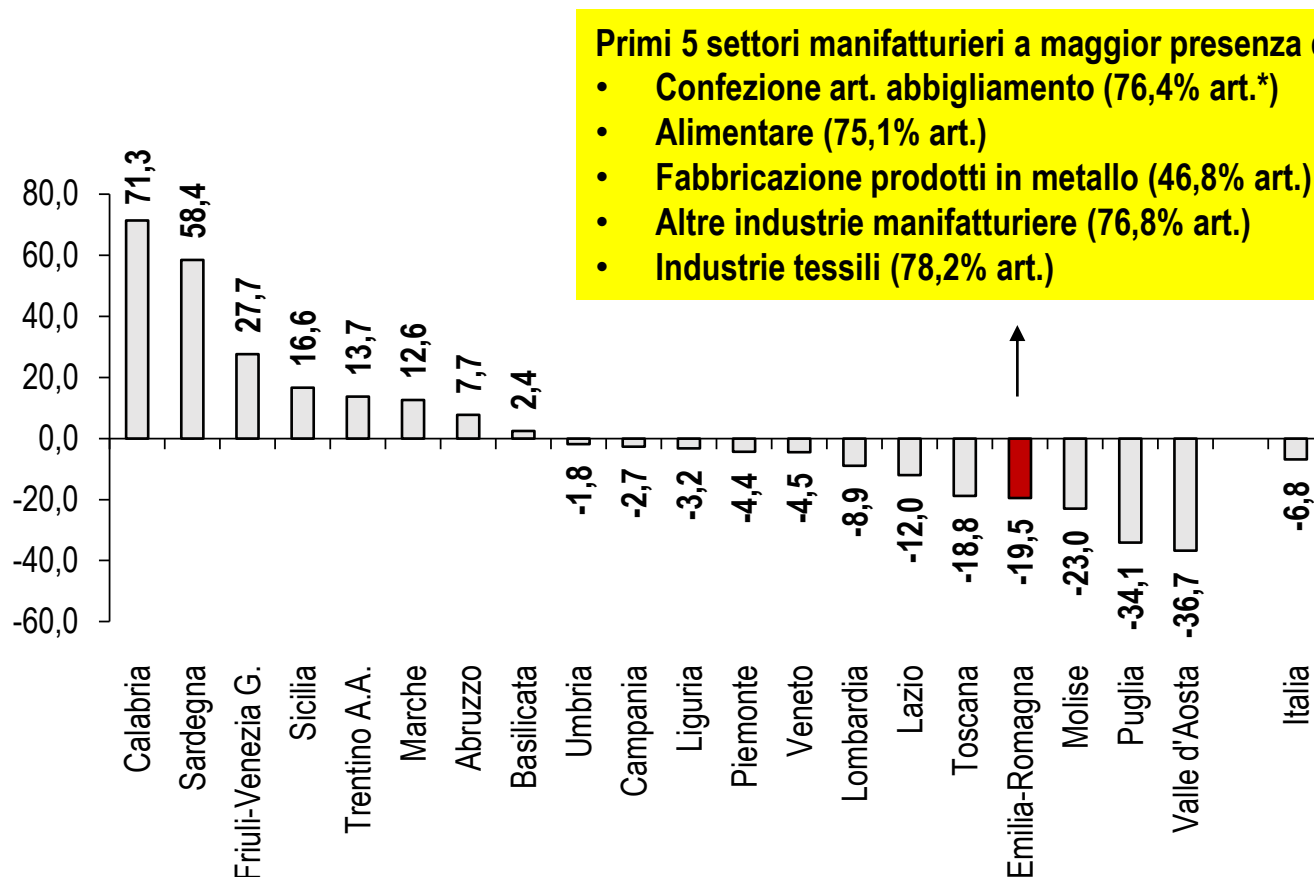
Var. % anno 2019 su 2020



Emilia Romagna tra le regioni con il più ampio calo di occupate indipendenti nel Manifatturiero

Trend 2019-2020 occupazione femminile indipendente nel comparto Manifatturiero esteso nelle regioni italiane

Variazioni % - occupate indipendenti 15 anni e più del totale industria escluse costruzioni (b-e)



Primi 5 settori manifatturieri a maggior presenza di donne:

- Confezione art. abbigliamento (76,4% art.*)
- Alimentare (75,1% art.)
- Fabbricazione prodotti in metallo (46,8% art.)
- Altre industrie manifatturiere (76,8% art.)
- Industrie tessili (78,2% art.)

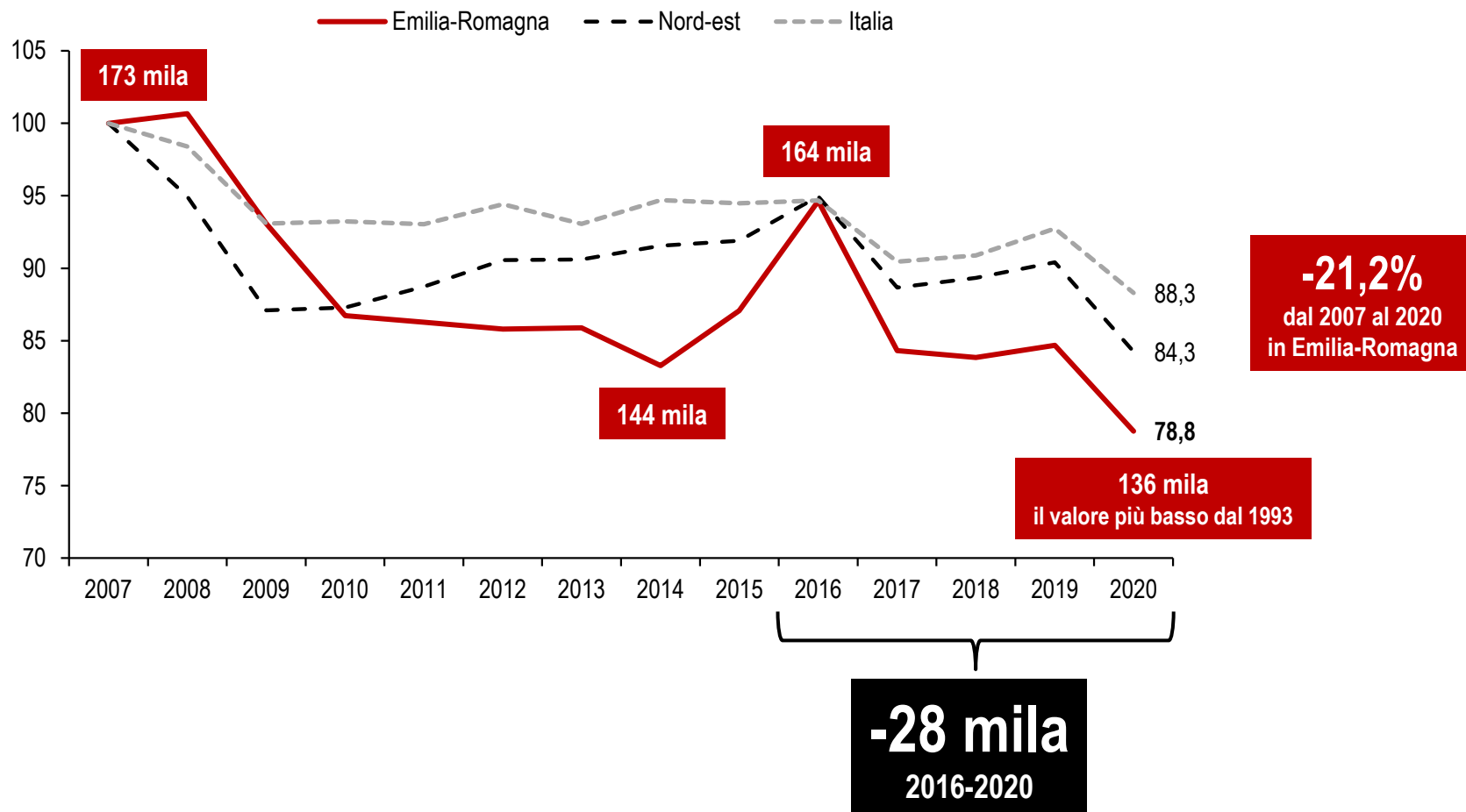
17^a su 20

*peso % imprese artigiane femminili su totale imprese artigiane
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

La pandemia ha peggiorato il trend di decrescita che caratterizza la componente indipendente dal 2016

Serie storica occupate indipendenti in Emilia-Romagna

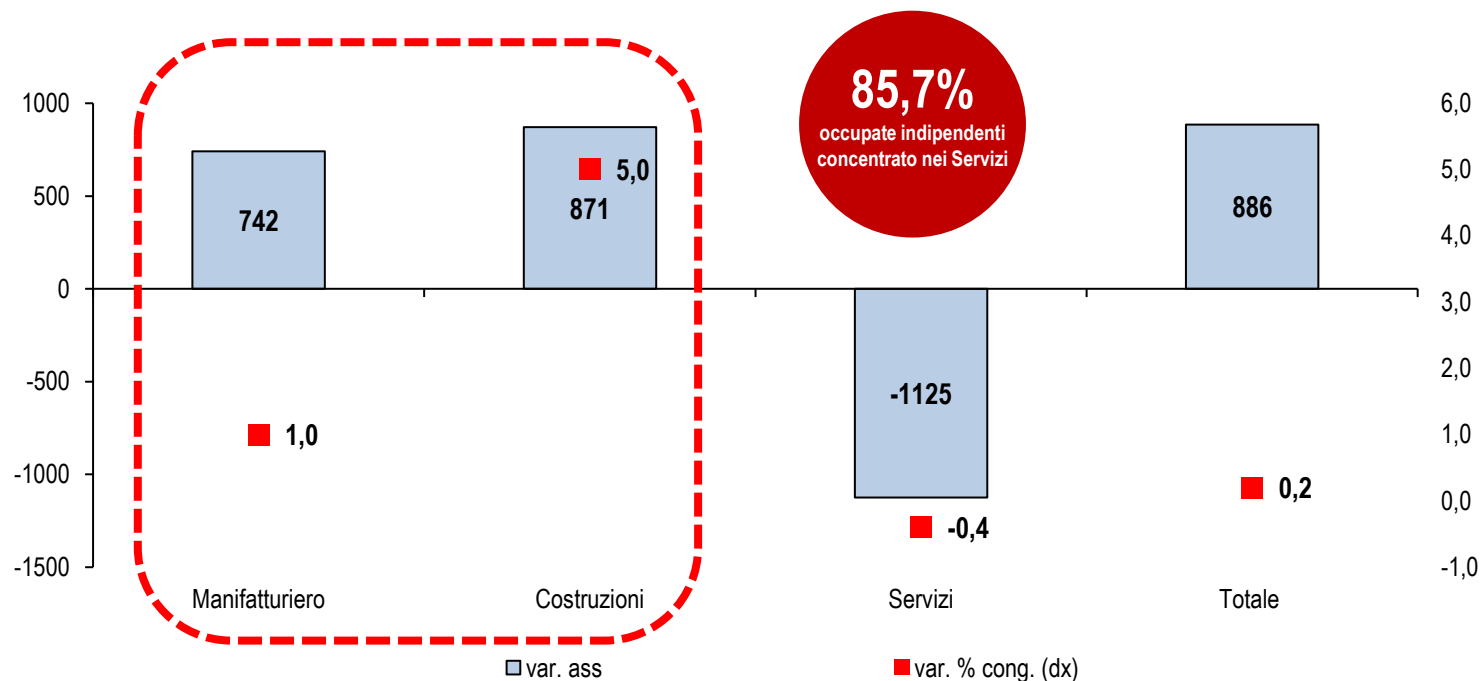
periodo 2007-2020; valori indicizzati 2007=100



Nell'attuale momento di ripresa donne in ritardo

Variation del valore aggiunto per settore nel primo trimestre 2021

Var. congiunturali % e assolute (in milioni di euro), dati destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario



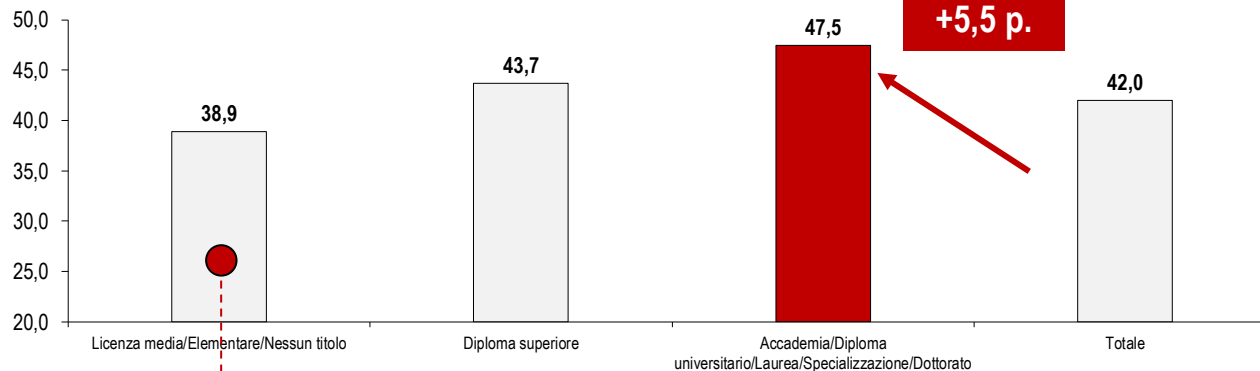
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat

Soddisfazione e dinamica occupazionale PER TITOLO DI STUDIO

Incidenza popolazione femminile molto soddisfatta della vita per titolo di studio

Anno 2019 - % donne con 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle donne di 14 anni e più

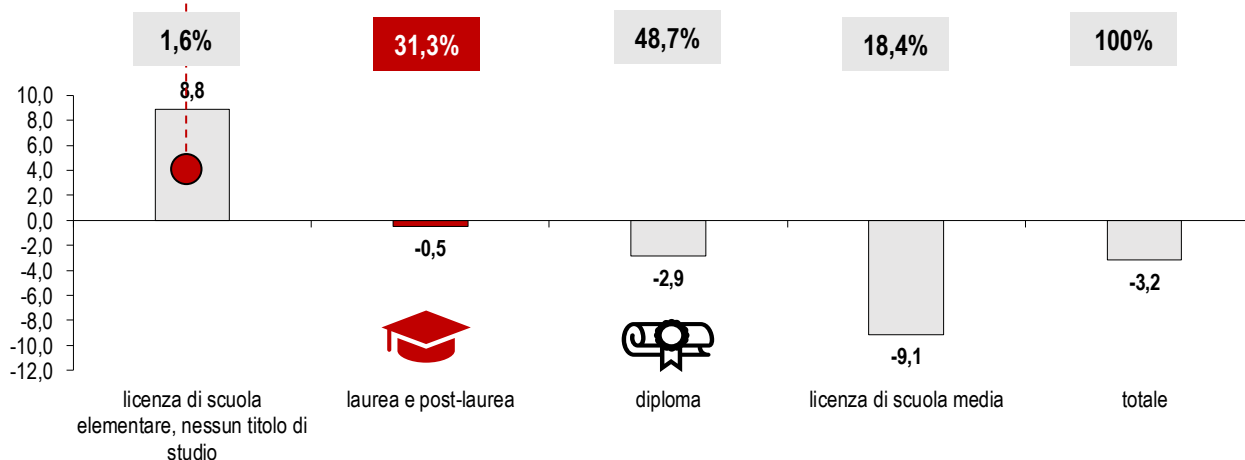
MAGGIORE SODDISFAZIONE



Trend occupazione femminile per titolo di studio in Emilia Romagna

Anno 2020 - var.% su anno 2019

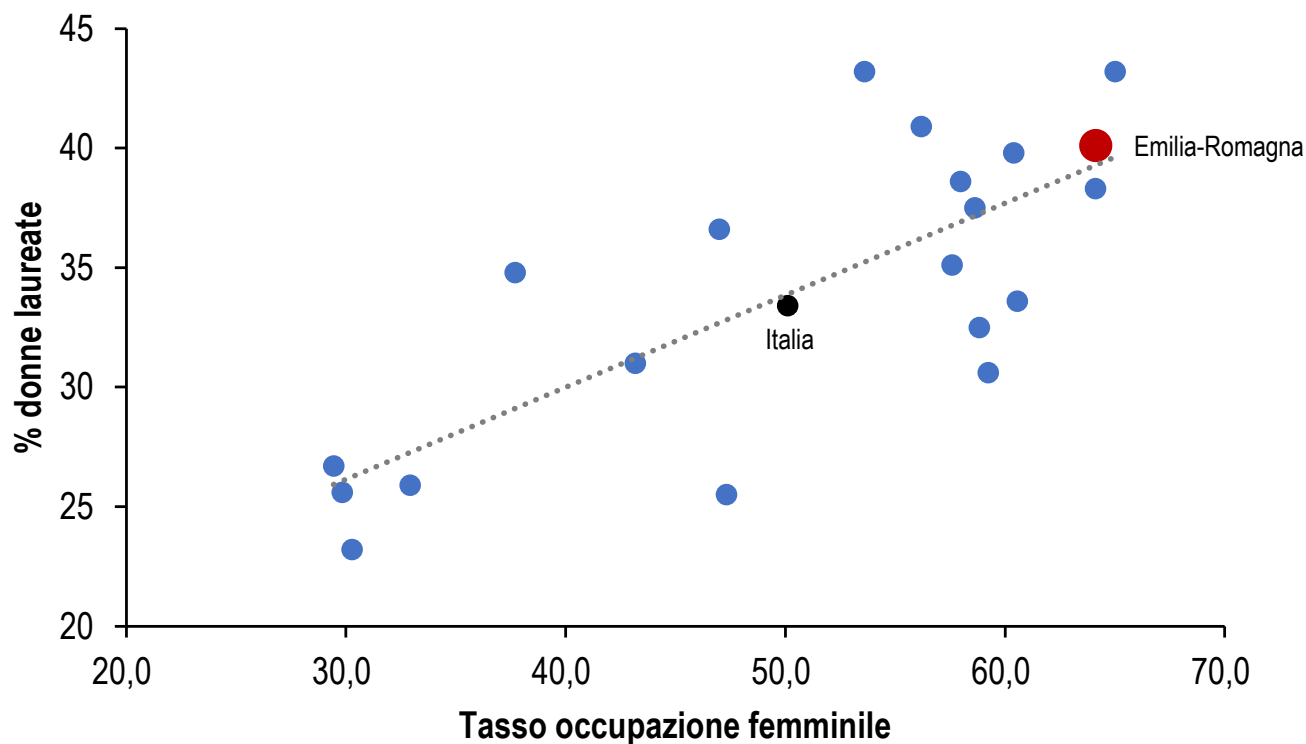
MAGGIORE RESILIENZA



Titoli di studi elevati favoriscono l'occupazione femminile

Correlazione fra tasso di occupazione femminile e giovani donne con almeno una laurea nelle regioni italiane

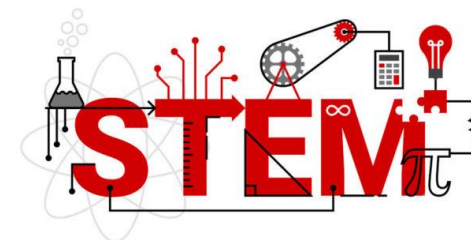
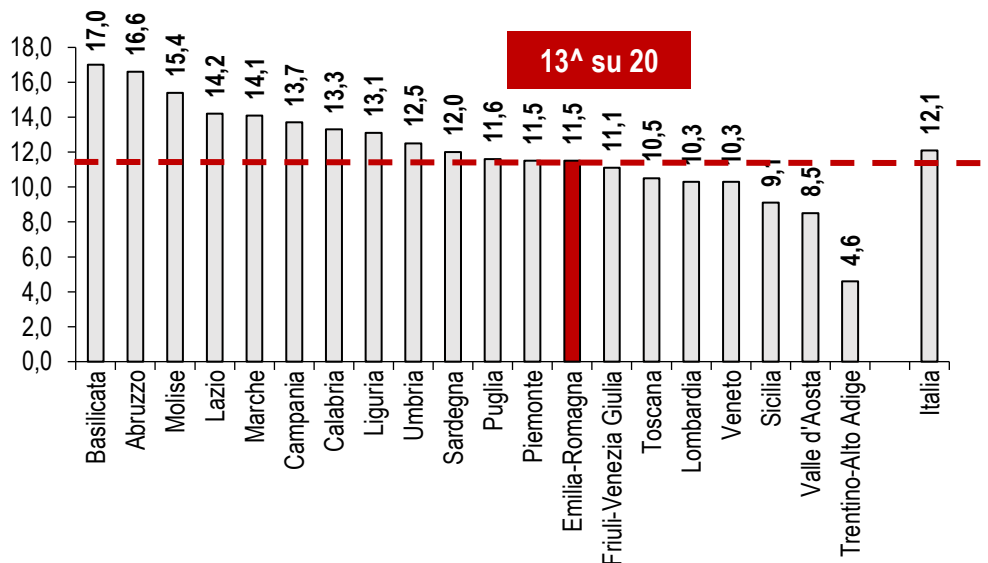
anno 2019 – t. occ. 15-64 anni; % donne 30-34 anni laureate o con altri titoli terziari su totale donne 30-34 anni



Lauree STEM* opportunità per la platea femminile

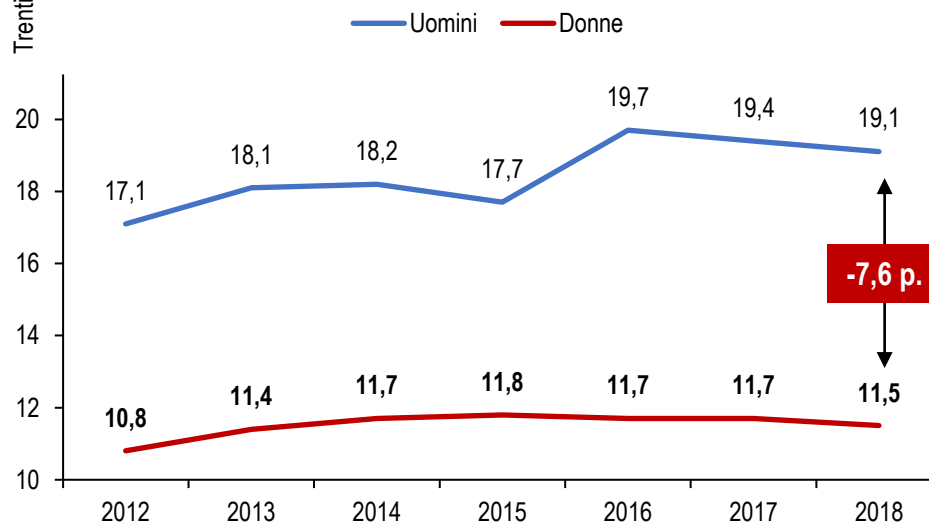
Incidenza lauree STEM ogni 1.000 giovani donne residenti nelle regioni italiane

anno 2018 – inc. su residenti di 20-29 anni



Incidenza lauree STEM in Emilia-Romagna

anno 2018 – inc. su 1.000 residenti di 20-29 anni



PNRR prevede investimenti per miglioramento prospettive lavorative femminili: competenze STEM, digitali, linguistiche

* STEM - science, technology, engineering and mathematics (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica).

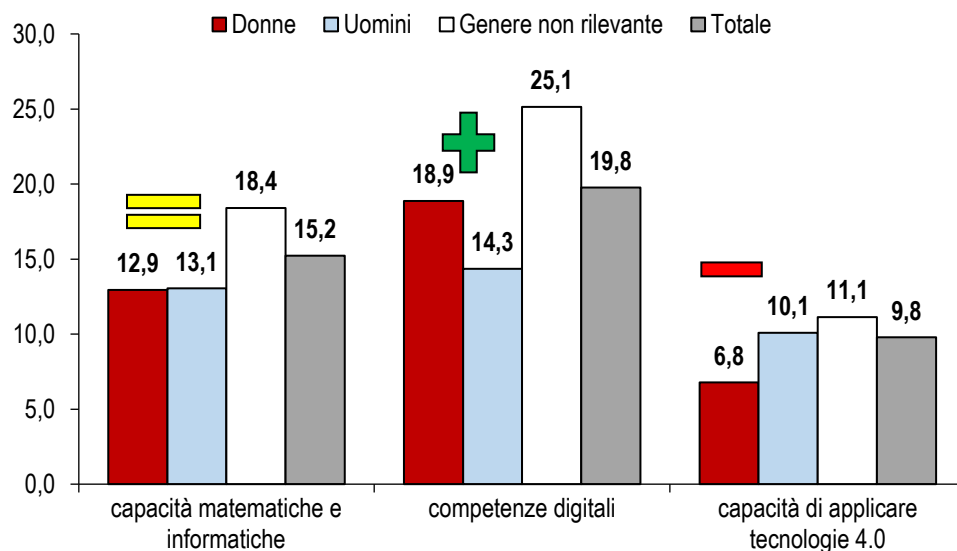
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Competenze necessarie per partecipare alla ripresa

Competenze digitali e green richieste dalle imprese emiliano-romagnole per genere
anno 2020 – % entrate con competenze digit e green di importanza medio alta/alta su totale entrate per genere



E-SKILL



Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici

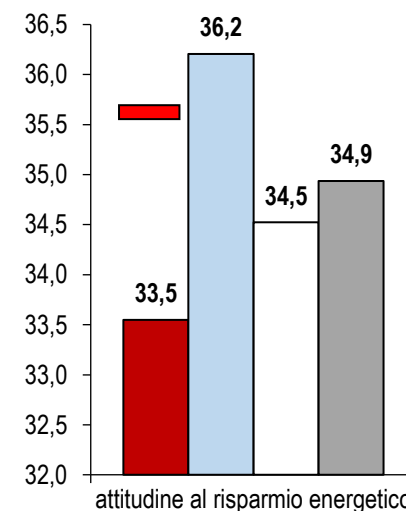
Possesso di competenze digitali

Capacità di gestire soluzioni innovative

USO DI TECNOLOGIE INTERNET, E CAPACITÀ DI GESTIRE E PRODURRE STRUMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE



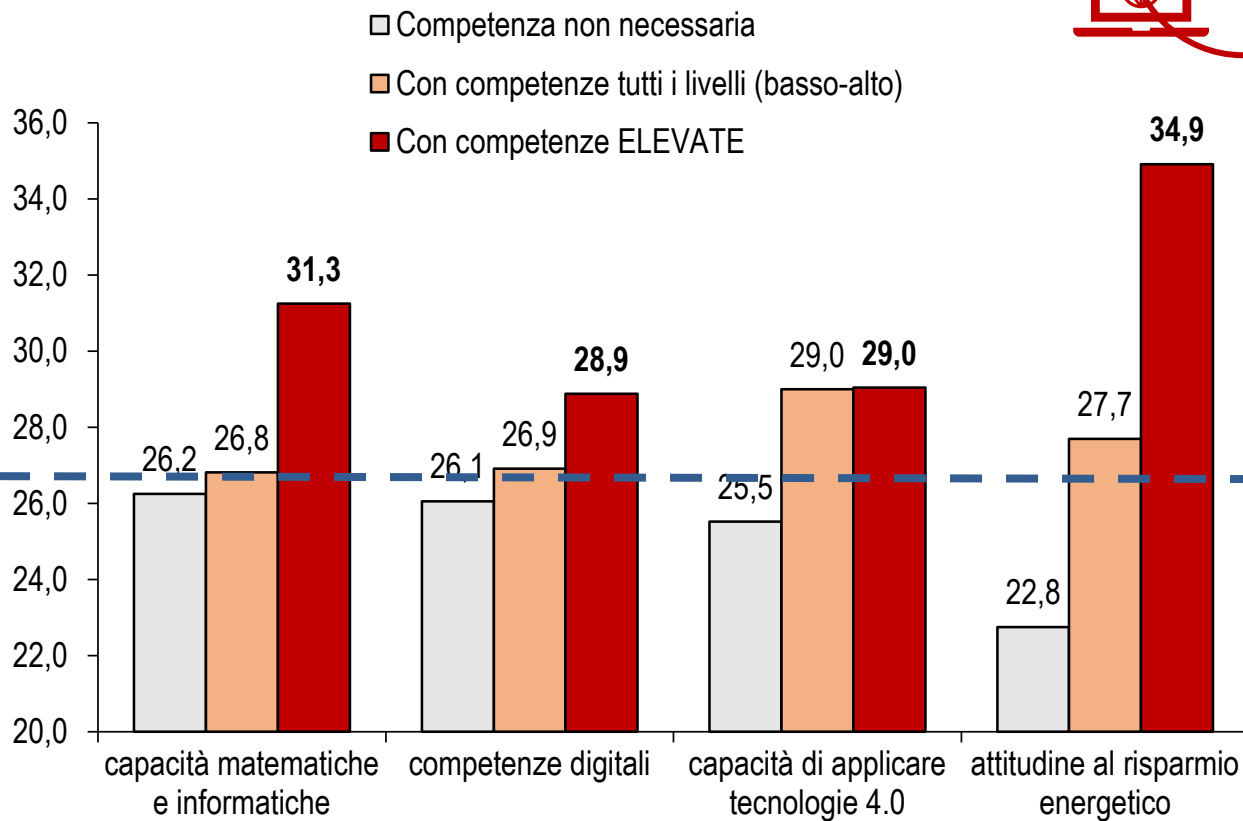
GREEN SKILL



Primi settori per > richiesta green skills:
Estrazione di minerali: 9% imp. femm.
Costruzioni: 4,7% imp. femm.

Elevata difficoltà nel reperire figure femminili con elevate competenze digitali e green

Difficoltà di reperimento prevista dalle imprese per livello di competenza in Emilia-Romagna
anno 2020 – % su totale entrate femminili; competenze elevate = livello alto e molto alto

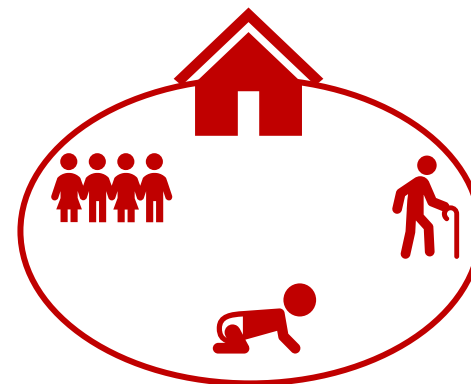
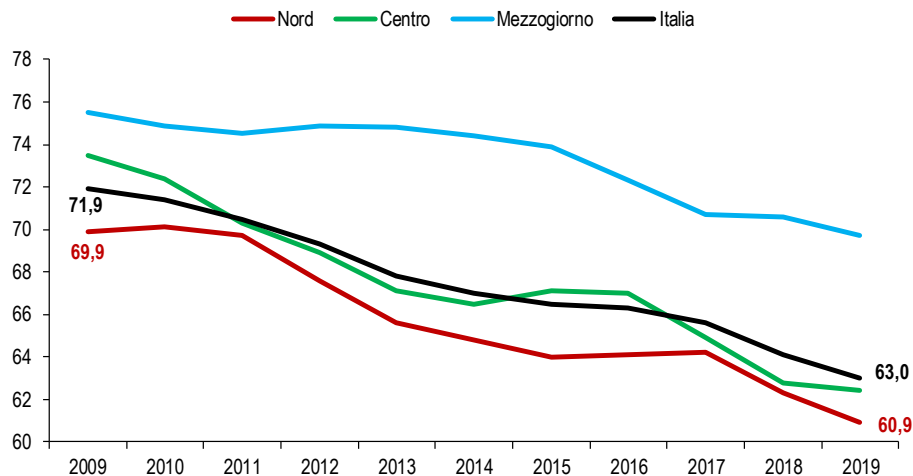


26,5%
ENTRATE DI FIGURE FEMMINILI RITENUTE DIFFICILI DA REPERIRE

Alleggerimento carico di cura non retribuito per > partecipazione donne mercato del lavoro

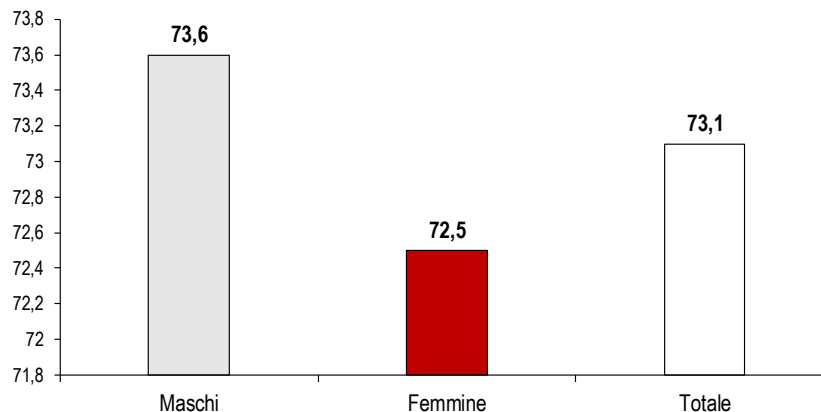
Asimmetria nel lavoro familiare

Periodo 2009-2019 – % carico di lavoro familiare svolto dalle donne tra i 25 e i 44 anni sul totale del tempo di lavoro familiare svolto da coppie in cui entrambi sono occupati



Soddisfazione per il tempo libero per genere in Emilia-Romagna

anno 2020 – Percentuale di persone di 14 anni e più che si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte per il tempo libero sul totale delle persone di 14 anni e più



I principali risultati del Sondaggio web realizzato dal movimento Donne Impresa Emilia-Romagna



INFORMAZIONI DI DETTAGLIO SUL SONDAGGIO DI ASCOLTO:

Periodo rilevazione CAWI: 17-23 giugno 2021

Indagine economica Raccolta di opinioni

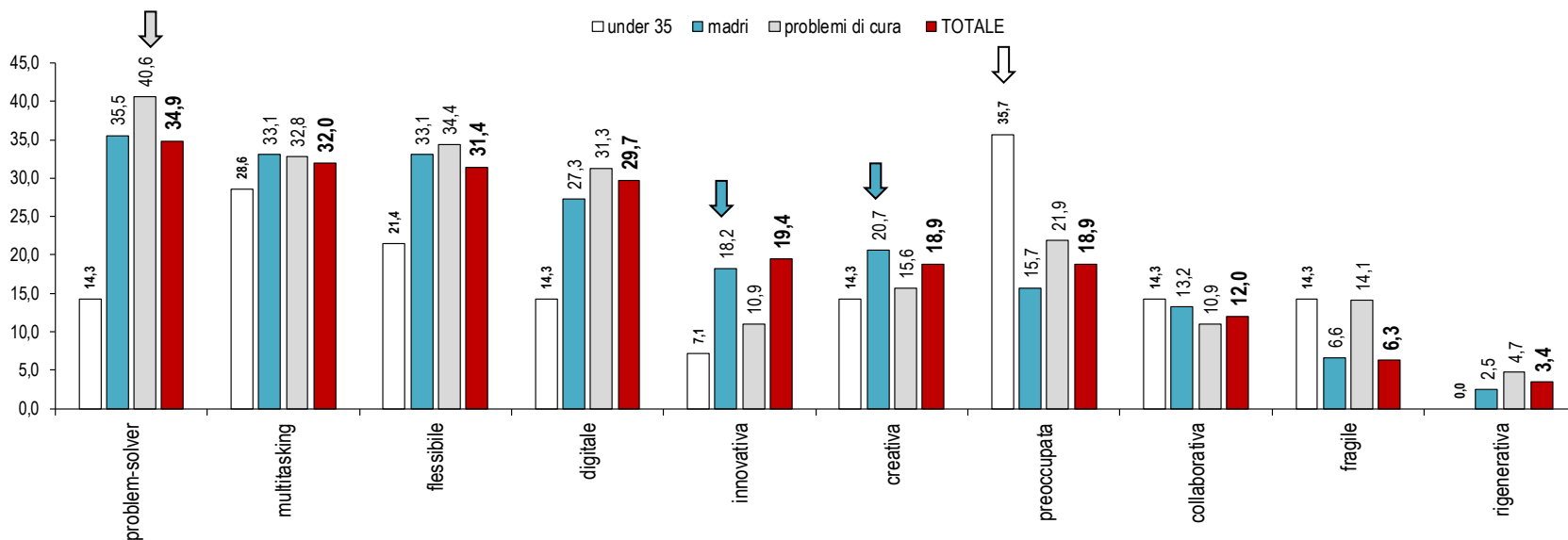
Numerosità totale rispondenti: 175 risposte di imprenditrici artigiane e di MPI emiliano-romagnole

Le donne al tempo del Covid-19: problem-solver, multitasking e flessibili

Indicare massimo 3 parole chiave che meglio descrivono
'l'essere donna imprenditrice al tempo del Covid-19'

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – 175 risposte – possibili più risposte

PROBLEM SOLVER
MULTITASKING
FLESSIBILE



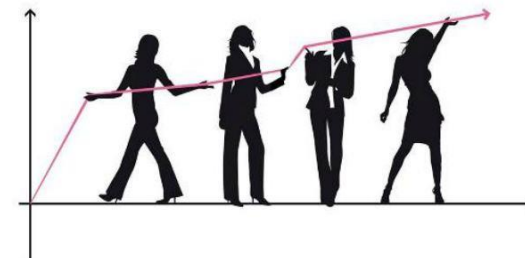
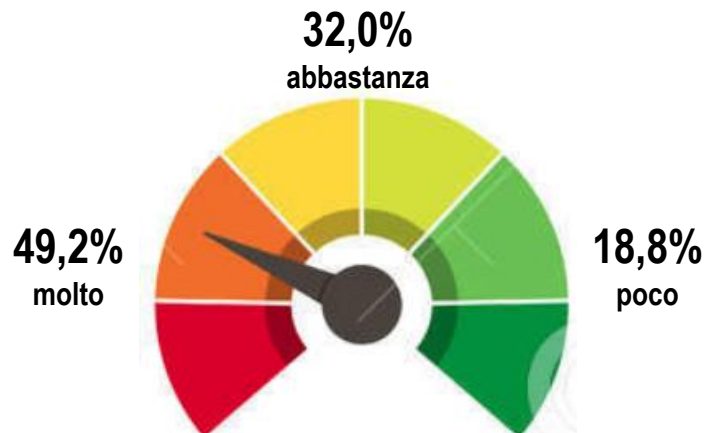
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia Romagna su dati Sondaggio di ascolto Confartigianato Emilia Romagna Movimento Donne Impresa

Quanto secondo lei la pandemia ha aumentato la difficoltà dell'essere donna imprenditrice?

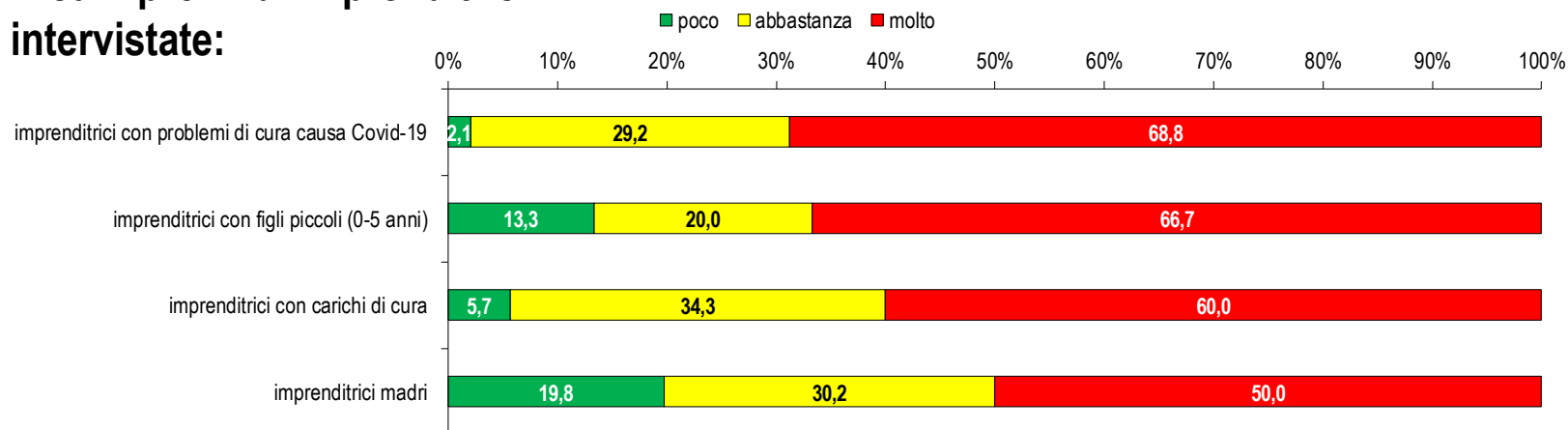
Quanto secondo lei la pandemia ha aumentato la difficoltà dell'essere donna imprenditrice?*

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – 175 risposte

GRADO DIFFICOLTA':



Alcuni profili di imprenditrici intervistate:



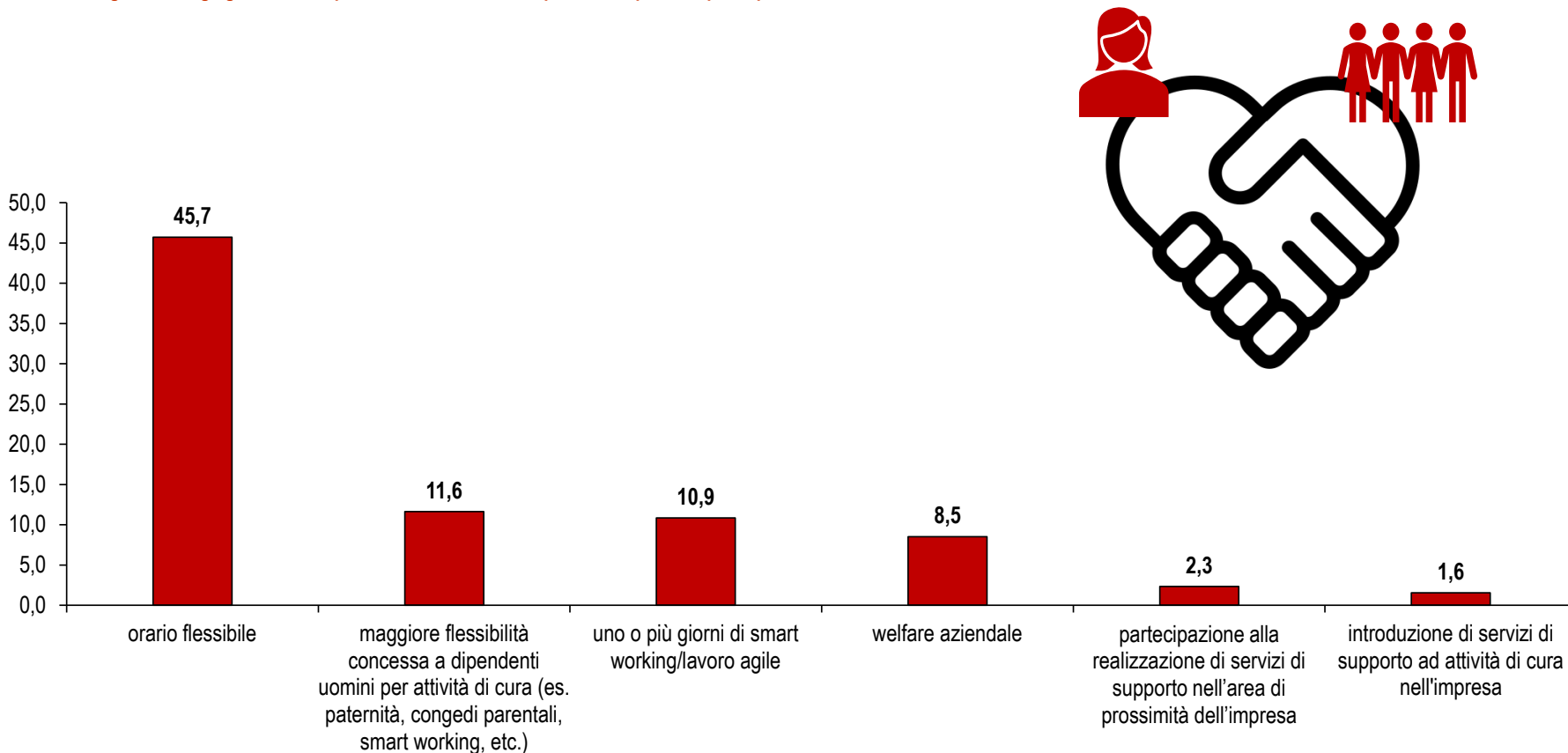
*NB (spiegazione allegata alla domanda): non si intende quanto è difficile fare impresa oggi, ma quanto è difficile fare impresa ed essere donna oggi per esempio a causa della gestione incrociata e spesso sovrapposta di tempi di cura e lavoro o a causa di assenza di orari di inizio-fine attività, etc.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia Romagna su dati Sondaggio di ascolto Confartigianato Emilia Romagna Movimento Donne Impresa

Soluzioni adottate dalle imprenditrici per agevolare attività di cura dei dipendenti e collaboratori

Quali soluzioni ha adottato o intende adottare per agevolare i suoi dipendenti/collaboratori, uomini e donne, nei lavori di cura/domestici? (possibili più risposte)

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – rispondenti con almeno un dipendente – possibili più risposte



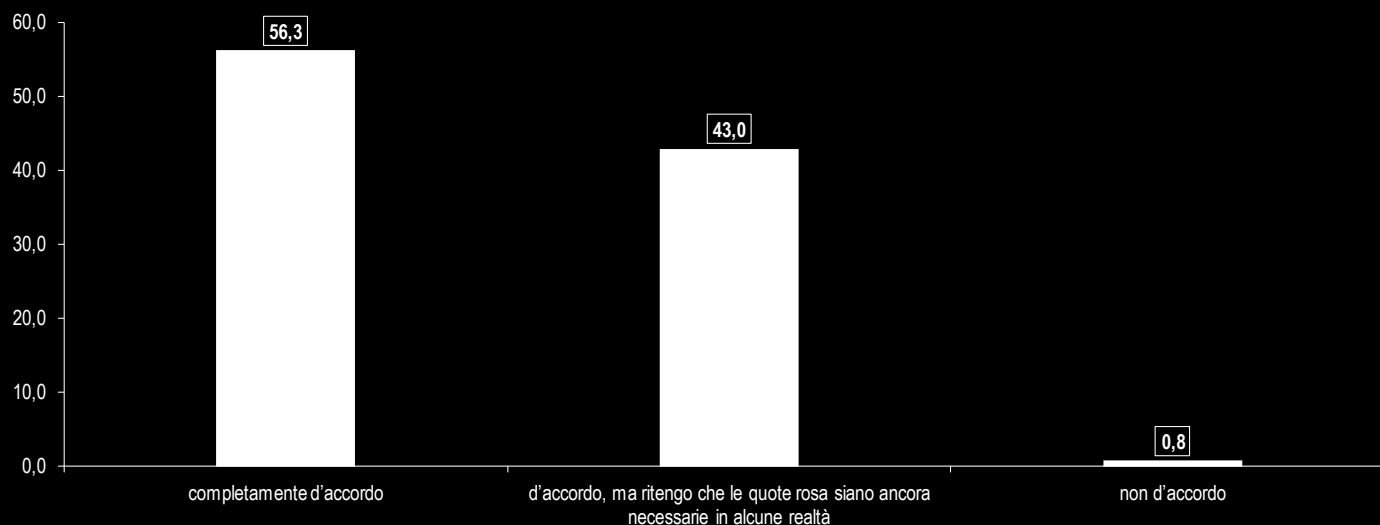
*paternità, congedi parentali, smart working, etc.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia Romagna su dati Sondaggio di ascolto Confartigianato Emilia Romagna Movimento Donne Impresa

E' d'accordo con quanto affermato dal Presidente Mario Draghi nel suo discorso al Senato?



“Una vera parità di genere non significa un farisaico rispetto di quote rosa richieste dalla legge: richiede che siano garantite parità di condizioni competitive tra generi”



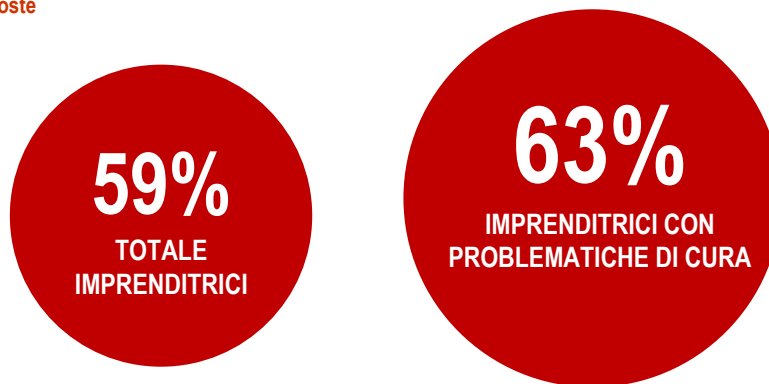
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia Romagna su dati Sondaggio di ascolto Confartigianato Emilia Romagna Movimento Donne Impresa

Con Covid-19 si è intensificato l'uso del digitale, utile strumento di supporto per attività di lavoro e cura

Gli strumenti digitali e le funzioni/servizi da questi offerti quanto sono stati utili e di supporto allo svolgimento di attività di cura e di attività lavorative spesso sovrapposte?

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – 175 risposte – possibili più risposte

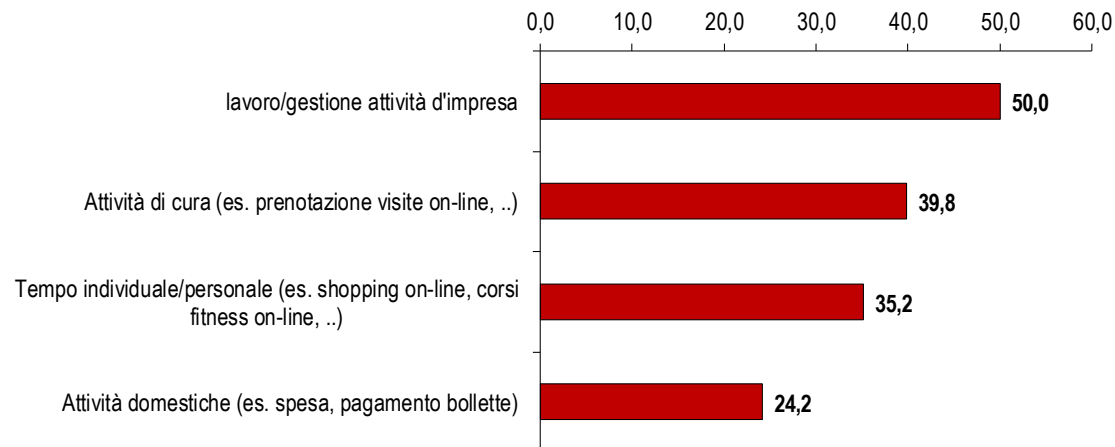
**DIGITALE STRUMENTO
DI MASSIMA
IMPORTANZA E
SUPPORTO PER:**



**Rispetto a prima dell'emergenza sanitaria oggi utilizza in misura maggiore gli strumenti digitali per:
(indicare una risposta ad ogni riga)**

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – 175 risposte – possibili più risposte

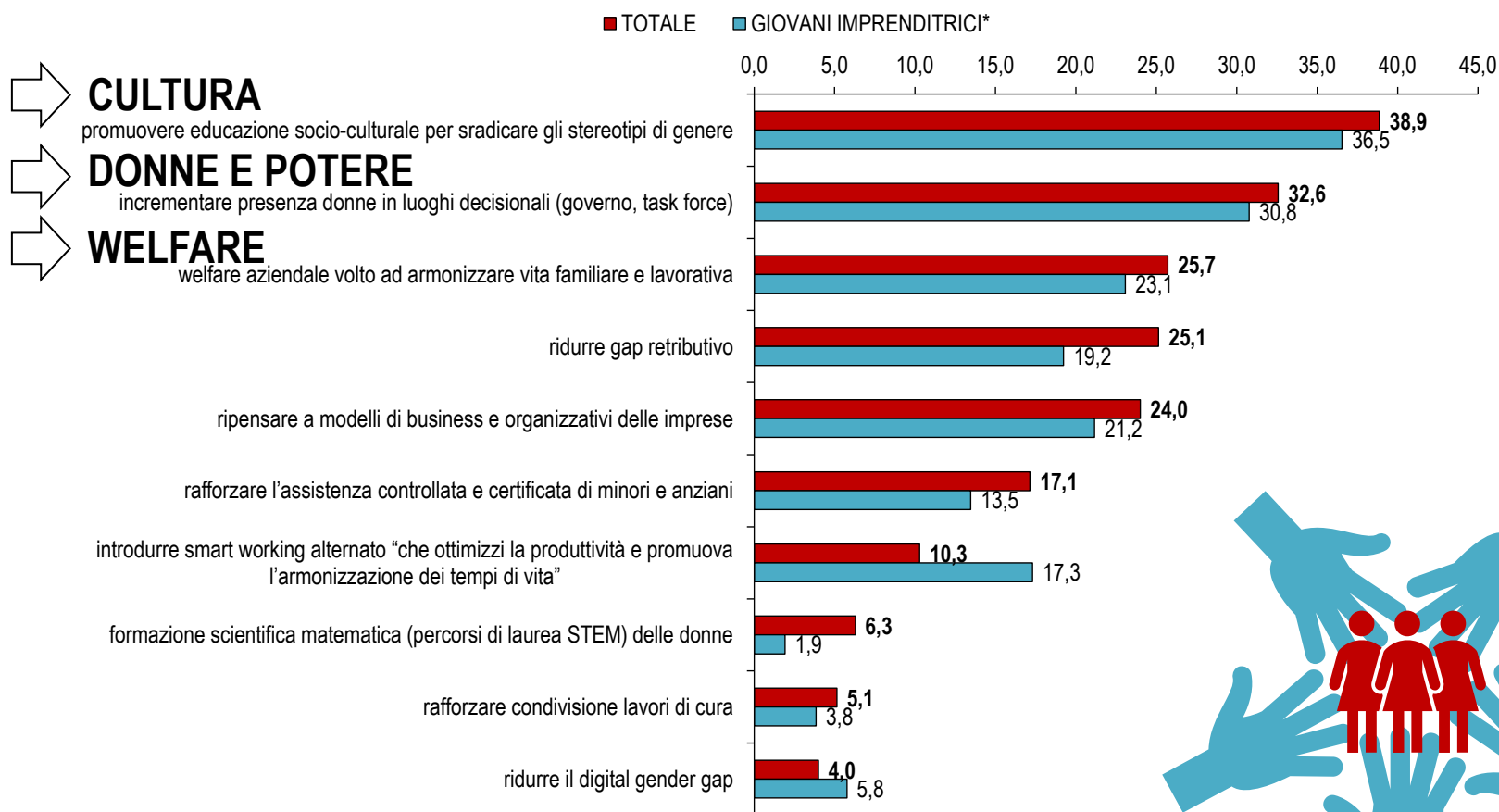
**UTILIZZO IN MODO PIÙ
INTENSIVO RISPETTO
A PRIMA
DELL'EMERGENZA**



Da dove partire per ridurre il gap di genere: la visione delle imprenditrici

Per un vero cambiamento, per una reale parità, quali dei seguenti temi ritiene prioritari: (indicare massimo 3 risposte)

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – 175 risposte – possibili più risposte



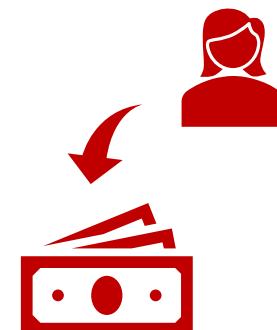
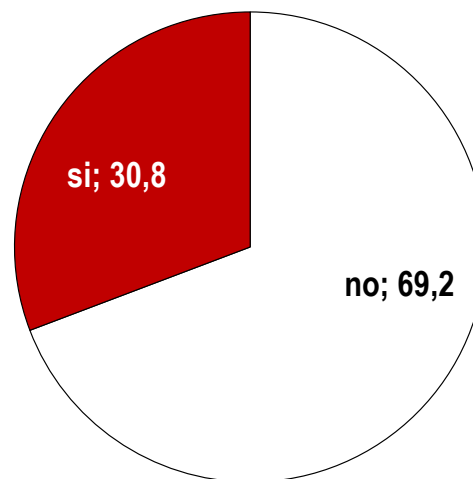
*under 45.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia Romagna su dati Sondaggio di ascolto Confartigianato Emilia Romagna Movimento Donne Impresa

Fabbisogno di liquidità causa Covid-19, l'accesso al credito e gli strumenti di sostegno

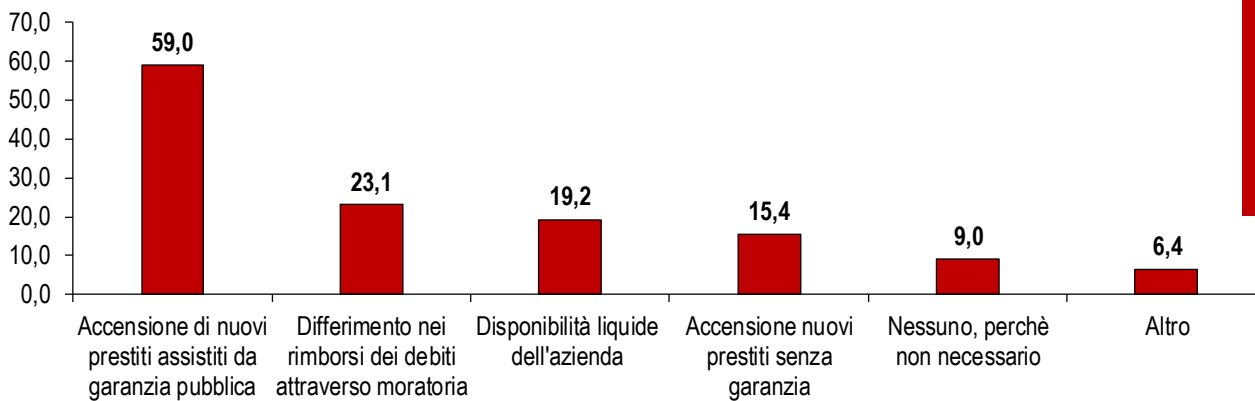
Ha riscontrato difficoltà ad accedere al credito nell'ultimo anno?

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – imprese che hanno avanzato almeno una richiesta di credito



Per soddisfare il fabbisogno di liquidità causato dall'emergenza da Covid-19 l'impresa a quali strumenti ha fatto ricorso? (possibili più risposte)

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – 175 risposte – imprese che hanno avanzato almeno una richiesta di credito



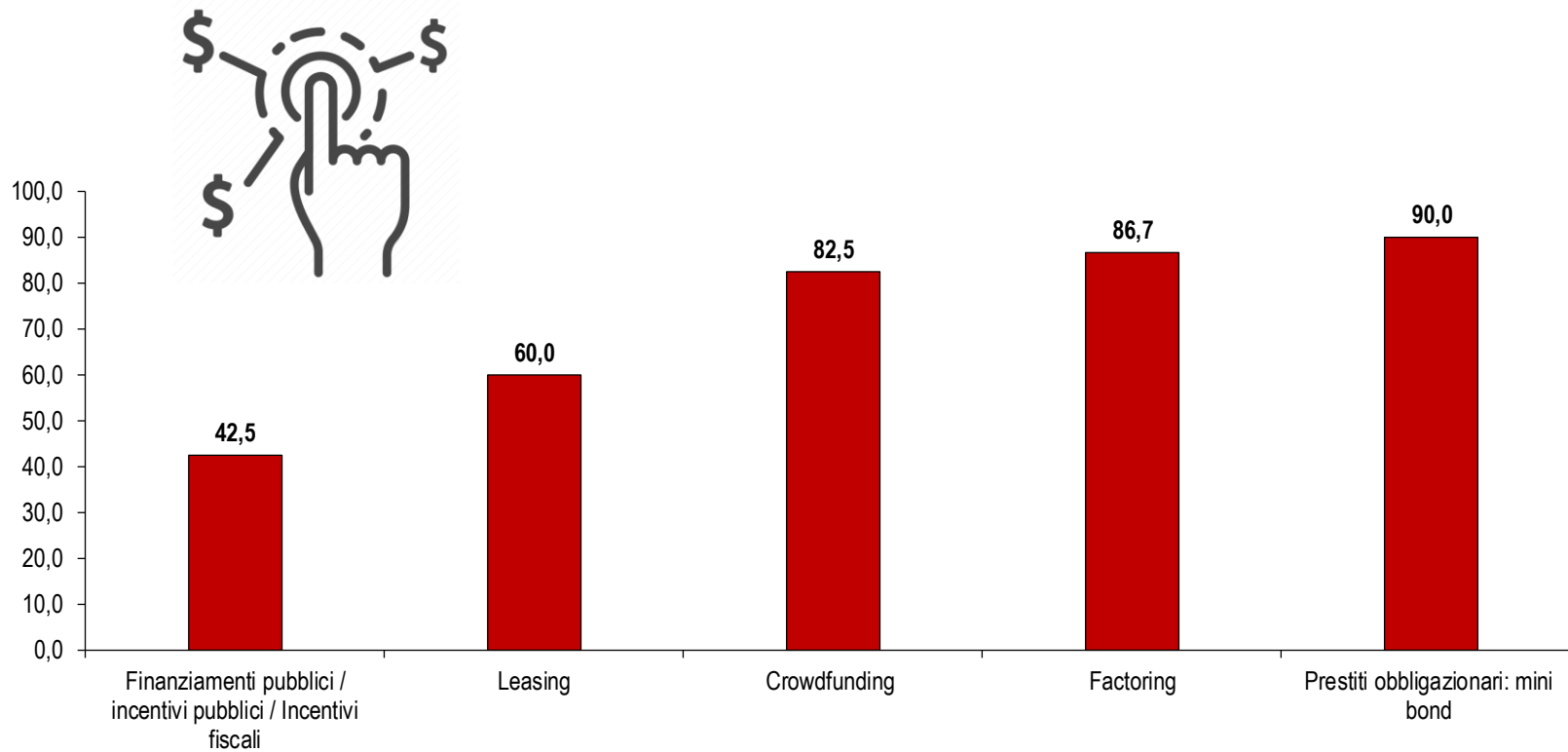
PRINCIPALE ESIGENZE:
1-liquidità per scorte e capitale circolante
2-rifinanziamento e ristrutturazione del debito

+ diponibilità personali e di famigliari

Strumenti alternativi al credito bancario QUALE APPROCCIO?

Quota imprese che non conoscono / utilizzano forme alternative al credito bancario

Periodo indagine: 17-23 giugno 2021 – 120 risposte



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia Romagna su dati Sondaggio di ascolto Confartigianato Emilia Romagna Movimento Donne Impresa

Quale è la conquista che le donne italiane ed emiliano romagnole

vorrebbe che raggiungessero?

*Di seguito alcune delle risposte ottenute alla domanda

ABBATTERE STEREOTIPI - affermarsi - **AIUTI CONCRETI** per la gestione scolastica dei figli - annullamento degli stereotipi di genere - **AUMENTO DELLA RETRIBUZIONE** - avanzare nella parità di genere, mentre mi sembra che si stia tornando indietro - avere la possibilità di acquisire strumenti e la sicurezza di **POTER DECIDERE**, agire e partecipare alla gestione del valore sociale, economico e culturale del paese - avere la stessa considerazione a **PARITÀ DI MERITO** dell'imprenditore uomo - avere le **STESSE OPPORTUNITÀ** degli uomini - avere maggior **PRESENZA NEI RUOLI CHIAVE** - avere più aiuti da parte dello stato - che le donne venissero **VALORIZZATE** per le capacità e le competenze che hanno e di conseguenza avere i posti nella società che meritano - smettere di attendersi un supporto a livello finanziario dalla controparte maschile - ci vuole "pulizia" e "chiarezza" da parte delle istituzioni e agilità nell'adempiere ai nostri doveri di cittadini, più onestà da parte dei politici e comprensione per gli impegni delle piccole aziende alle quali vengono spesso attribuiti gli stessi oneri delle grandi imprese e delle multinazionali - conciliare il tempo fra lavoro e famiglia - concreto **SOSTEGNO** economico **ANCHE PER LE PARTITA IVA** - **CONSAPEVOLEZZA** delle proprie capacità - cura della famiglia condivisa alla pari con i partner - **NON DOVER SCEGLIERE TRA ESSERE MAMMA O FARE CARRIERA** - **DIRITTI** uguali ai dipendenti (es. maternità, malattia, etc.) - **EDUCAZIONE SOCIO CULTURALE SCIENTIFICA** sono la base per grandi obiettivi emancipazione - **EQUILIBRIO**: sia da parte delle donne verso se stesse e gli uomini, che da parte degli uomini verso le donne - essere più considerate là dove la priorità va agli uomini - essere più titolari di aziende - **ESSERE RAPPRESENTATE** degnamente - essere valutate con merito, razionalmente e in modo giusto per ciò di cui si occupano, dal lavoro allo sport - essere veramente considerate dagli uomini come figure determinanti e importanti nel lavoro - **ESSERE VISTE COME PRODUTTRICI DI REDDITO** esattamente come gli uomini - **FLESSIBILITÀ** del lavoro per ottimizzare la gestione casa, famiglia e lavoro e riconoscimento economico al pari dell'uomo - gestione meno complicata lavoro/famiglia - gratificazione - il "lavoro di cura" dovrebbe essere remunerato: la donna dovrebbe potere fare la donna. badare ai figli senza avere pensieri, essere mamma e donna di casa è già in sé un lavoro, le casalinghe dovrebbero essere pagate dai propri mariti, forse così si renderebbero conto del valore monetario della donna, con regolare contratto, pause, vacanze, tredicesima - il **DIRITTO DI FARE CARRIERA** senza escludere una vita familiare. Agevolazioni da parte del governo e delle istituzioni per le donne che hanno un lavoro autonomo. Innovazione al femminile, creatività e coesione - il rispetto - il **RISPETTO** da parte degli uomini - il rispetto, l'indipendenza a livello culturale ed economico - **INDIPENDENZA** - indipendenza economica - la completa autonomia, rispetto, parità di genere - la flessibilità - la **LIBERTÀ** - la meritocrazia - la parità di opportunità professionali - la parità economica - la vera parità - lavorare con orari ridotti, migliorare gli stipendi - l'indipendenza - maggior considerazione - maggiore considerazione - meritocrazia - non essere considerate donne ma imprenditrici - non essere discriminate nel lavoro, vedere le proprie idee valorizzate non sminuite, essere valutate per la propria intelligenza e il proprio operato e non per la bellezza o avvenenza - **NON SENTIRSI DISCRIMINATE** a priori - parità - parità - parità di genere - parità di carriera e stipendio - parità di genere - parità di responsabilità, stipendio e rispetto - parità di retribuzione - parità di retribuzione a parità di capacità - parità di retribuzione a parità di ruolo - parità di retribuzione negli stessi ruoli - parità di trattamenti - parità e non discriminazione - parità in tutto - parità uomo/donna - part-time con retribuzione maggiorata per dedicare tempo alla famiglia - **PIÙ AIUTI** alle donne lavoratrici con figli - più donne nei luoghi decisionali - più indipendenza - più opportunità lavorative - più potere decisionale - più rispetto - più rispetto e fiducia sul lavoro, con parità di stipendio - più stabilità - posizioni in luoghi decisionali - poter contare su asili, posti dove mandare i ragazzi e centro diurni per anziani - poter scegliere di investire sulla famiglia senza perdere il lavoro - potere fare e crescere dei figli riuscendo ad essere presente - presidenza della repubblica - probabilmente la vera conquista starebbe già nel non porsi questi problemi. Io credo nelle attitudini e nelle capacità di una persona, nell'impegno, nel coraggio, sia essa uomo o donna: non deve essere il sesso ad indicare una preparazione o meno - raggiungere i propri obiettivi, senza sentirsi inferiori agli uomini - realizzare i propri obiettivi, senza sentirsi inferiore agli uomini - retribuzione - **RICONOSCIMENTO** paritario nel mondo del lavoro - ridurre gap retributivo - rispetto - rispetto dei ruoli - rispetto per il loro lavoro - **RIUSCIRE A GESTIRE IL PROPRIO TEMPO** anche se impegnate in un ruolo o lavoro impegnativo - ruoli apicali - seguire i figli - servizi adeguati e flessibili, soprattutto per chi ha orari di lavoro diversi dagli standard, e prendere seriamente in considerazione il fatto che nella fascia di età 6/16 non esistono servizi che aiutino a gestire i ragazzi dopo la scuola - **SERVIZI ADEGUATI** per anziani e minori - sgravio fiscale per fatturati minimi - smettere di alimentare stereotipi di genere - smettere di strumentalizzare il tema della parità di genere - soprattutto per le donne p.iva, più supporto per gravidanze e figli: io da p.iva mi sento molto meno importante per lo Stato rispetto ad una dipendente - stipendi equi, più supporto nel lavoro e casa, gestione della maternità - tutele alla pari delle donne dipendenti riguardo la maternità e la salute, togliere i gap che esistono tra il lavoro autonomo in tema di salute, maternità e tempi di conciliazione, sia in termini remunerativi che legislativi - uguaglianza e forza di realizzarsi - uguaglianza, pari opportunità - ulteriore assistenza per **AGEVOLARE LA VITA LAVORATIVA** - un sostegno adeguato per poter conciliare lavoro e figli - una donna come premier o presidente della repubblica - una posizione lavorativa proporzionale al merito - uscire dallo stereotipi di donna, mamma, casalinga - valore della **LEADERSHIP AL FEMMINILE** - valorizzare la leadership al femminile - volere è potere - vorrei che le donne si sentissero libere di intraprendere qualsiasi percorso lavorativo senza rinunciare alla famiglia grazie alla presenza di supporti adeguati per figli e anziani - vorrei che smettessimo di incapsularci dentro a stereotipi ogni volta che non siamo in grado di modificare le cose.

Grazie per l'attenzione!