

06/08/2020

Estate 2020: 17 mila imprese artigiane emiliano-romagnole in settori interessati da domanda turistica

Il 2020 si conferma un anno difficile per il turismo, le recenti previsioni¹ indicano a livello nazionale una flessione del 44% dei visitatori internazionali e nazionali, equivalenti a 51 milioni di visitatori in meno. Di questi 35 milioni sono visitatori stranieri (che calano del 55%) e 16 milioni sono visitatori italiani (calo che si ferma al 31%). I dati provvisori pubblicati dal Servizio Statistica della Regione Emilia-Romagna² indicano per i primi 5 mesi dell'anno (gennaio-maggio 2020), rispetto allo stesso periodo del 2019, una flessione delle presenze turistiche sul nostro territorio del 66,5%.

MPI emiliano-romagnole che intercettano la domanda turistica – La nostra rilevazione di inizio giugno 2020 su un panel di oltre mille micro e piccole imprese dell'Emilia-Romagna ha evidenziato nel bimestre aprile-maggio un calo del fatturato più ampio di 8,7 punti (-55,4% vs -46,7%) rispetto alla media per le **MPI che intercettano una significativa domanda turistica**. I settori con una maggiore presenza di MPI che intercettano la domanda turistica sono Trasporto persone (75,0%), Rosticcerie/cibi da asporto e ristorazione (56,3%), Alimentari (54,9%), Comunicazione: grafici e fotografi (51,5%), Lavanderia e pulitura di articoli tessili e pelliccia (38,5%), Moda - tessile, abbigliamento, calzature, occhiali e gioielleria (27,1%) e Legno-arredo (25,6%).

L'artigianato nei settori interessati dalla domanda turistica – Una quota rilevante dei consumi turistici per shopping e altre spese diverse da trasporto, alloggio e ristorazione può essere intercettata dalle piccole imprese e l'artigianato. Alla fine del II trimestre 2020 in Emilia-Romagna le **imprese artigiane** operanti in attività interessate dalla domanda turistica sono 17.268, pari al 13,8% dell'artigianato totale e danno lavoro a 53.666 addetti. In **chiave settoriale** il comparto più rilevante è quello di Abbigliamento e calzature con 4.187 imprese (24,2% del totale), seguito da Ristoranti e pizzerie con 3.371 imprese (19,5%), dall'Agroalimentare con 2.955 imprese (17,1%), da Trasporti che conta 2.569 imprese (14,9%), da Altre attività manifatturiere e dei servizi con 2.555 imprese (14,8%) - comparto che comprende importanti attività dell'artigianato nella fotografia, cornici, gioielleria e bigiotteria, ceramica e vetro, lavorazione artistiche del marmo, del ferro, del rame e dei metalli, cure per animali domestici, centri benessere e palestre - e da Bar, caffè, pasticcerie con 1.301 imprese (7,5%). A **livello provinciale** più alte incidenze dell'artigianato nei settori a vocazione turistica sul totale dell'artigianato provinciale si osservano per Rimini (17,9%) e Bologna (15,1%).

¹ [Bollettino n.7 Ufficio Studi ENIT, pubblicato il 31 luglio 2020.](#)

² [Dati ed elaborazioni periodiche: movimenti mensili gennaio-maggio 2020, ultima modifica 16 luglio 2020.](#) I dati provvisori mensili relativi al movimento turistico registrato nell'anno in corso sono in attesa del processo di validazione da parte di Istat.

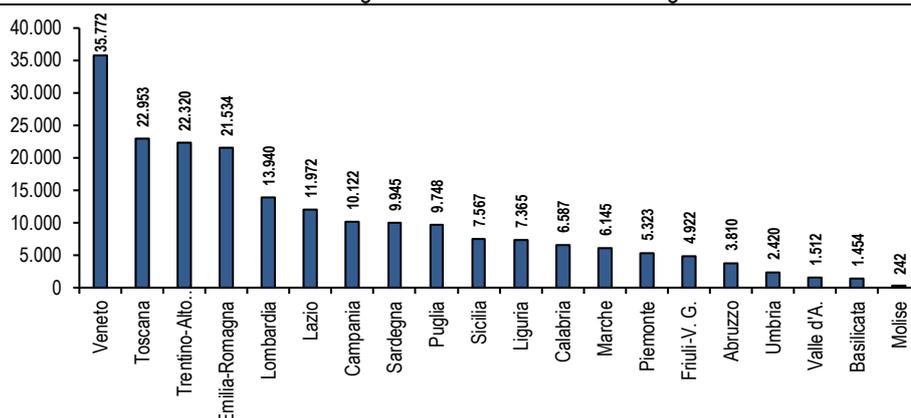
Turismo nel periodo estivo in Emilia-Romagna – Gli ultimi dati disponibili sul turismo estivo, pubblicati da Istat, riferiti all'anno 2019 indicano per l'Emilia-Romagna oltre 21 milioni di presenze nei mesi di luglio, agosto e settembre 2019 che la posizionano 4^a nella classifica nazionale dopo Veneto, Toscana e Trentino-Alto Adige. Queste rappresentano oltre due terzi (74,6%) del numero complessivo di presenze registrate nell'intero anno (oltre 40 mila).

L'analisi dei flussi turistici per territorio di provenienza evidenzia che, nella media in Emilia-Romagna, il 25,4% delle presenze nei mesi di luglio-settembre si riferisce a turisti stranieri e il 74,6% a quelli italiani. Va inoltre considerato che per alcuni dei primi 10 Paesi di provenienza dei turisti stranieri - Germania, Svizzera, Francia, Russia, Polonia, Regno Unito, Paesi Bassi, Romania, Stati Uniti, e Belgio - sono ancora vigenti limitazioni. Mentre i turisti italiani che visitano il nostro territorio nel 78,6% provengono da fuori regione e nel 21,4% dei casi sono emiliano-romagnoli.

Le province dell'Emilia-Romagna per cui si rileva un maggior numero di presenze nel periodo estivo sono Rimini con 9 milioni 950 mila presenze, Ravenna con 4 milioni 076 mila presenze, Forlì-Cesena con 3 milioni 282 mila presenze, Ferrara con 1 milione 581 mila presenze e Bologna con 1 milione 275 mila presenze.

Presenze turistiche nel periodo estivo 2019 per regione

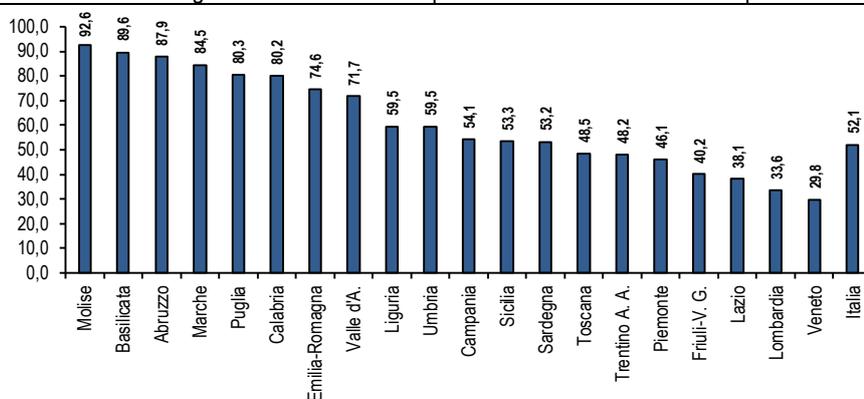
Periodo luglio-settembre 2019 – dati in migliaia



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Peso turismo domestico nel periodo estivo

Periodo luglio-settembre 2019 - % presenze turisti italiani su totale presenze



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Estate 2020: 17 mila imprese artigiane emiliano-romagnole in settori interessati da domanda turistica

Presenze turistiche nelle province dell'Emilia-Romagna
anno 2019

	Totale presenze 2019	Rank intero anno	Presenze periodo estivo (luglio- settembre 2019)	Rank periodo estivo	inc.% presenze estive turisti ITA sul totale	Rank
Piacenza	533.530	9	159.954	9	68,8	6
Parma	1.636.384	7	492.559	6	67,3	7
Reggio Emilia	844.529	8	241.704	8	73,0	4
Modena	1.665.434	6	474.855	7	72,1	5
Bologna	4.822.448	4	1.275.323	5	47,9	9
Ferrara	2.607.099	5	1.581.299	4	59,1	8
Ravenna	6.576.896	2	4.076.372	2	81,5	2
Forlì-Cesena	5.436.119	3	3.282.030	3	81,7	1
Rimini	16.237.603	1	9.949.718	1	75,9	3
Emilia-Romagna	40.360.042		21.533.814		74,6	

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Imprese artigiane nei settori interessati dalla domanda turistica* nelle province dell'Emilia-Romagna

Il trimestre 2020. Imprese artigiane registrate, incidenza percentuale su totale artigianato, rango e addetti

Provincia	Abbigliamento e calzature	Altre attività manifatturiere e dei servizi	Agroalimentare	Trasporti	Ristoranti e pizzerie	Bar, caffè, pasticcerie	Attività ricreative, culturali, intrattenimento	Giornali, guide editoria	Strutture ricettive	IMPRESE ARTIGIANE SETTORI DOMANDA TURISTICA	% su totale artigianato	Rank nazionale	Addetti
Bologna	749	524	468	1.228	773	230	29	-	1	4.002	15,1	52	10.665
Ferrara	219	119	239	122	262	98	10	-	-	1.069	12,6	76	3.468
Forlì-Cesena	429	298	264	159	406	124	65	1	-	1.746	14,7	57	6.613
Modena	1.123	364	472	263	446	165	17	-	-	2.850	14,1	66	8.680
Parma	278	254	530	185	182	128	17	-	-	1.574	13,1	74	4.984
Piacenza	137	169	175	99	129	69	2	-	-	780	9,9	101	2.220
Ravenna	222	239	274	169	424	143	15	2	-	1.488	14,5	59	4.733
Reggio Emilia	733	317	329	133	349	180	11	-	-	2.052	11,2	90	6.434
Rimini	297	271	204	211	400	164	159	-	1	1.707	17,9	28	5.869
Emilia-Romagna	4.187	2.555	2.955	2.569	3.371	1.301	325	3	2	17.268	13,8	15	53.666

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-Movimprese

*Per gli aspetti metodologici della perimetrazione si veda:

CONFARTIGIANATO (2019), Estate 2019 - Trend del turismo e l'artigianato interessato dalla domanda turistica, 11 luglio.

CONFARTIGIANATO (2014), L'artigianato potenzialmente coinvolto dal turismo, 25 luglio.

CONFARTIGIANATO (2013), si può fare! come si può fare? #reti, #mercato, #digitale. L'impresa italiana del futuro. Rapporto Convention Categorie 2013.

OSSERVATORIO MPI CONFARTIGIANATO EMILIA-ROMAGNA (2019), Artigianato interessato dalla domanda turistica e trend del turismo Focus Emilia-Romagna, 2 agosto.