

I settori economici e le MPI, tra crisi Covid-19 e lenta ripresa

I trend dopo il lockdown, la crisi del turismo

Ufficio Studi Confartigianato

7° report Covid-19 - 20 luglio 2020

su dati disponibili al 19 luglio 2020, work in progress riservato

Il 7° report Covid-19 è stato presentato nel corso del webinar della Scuola di sistema di Confartigianato

I SETTORI ECONOMICI E LE MPI, TRA CRISI COVID-19 E LENTA RIPRESA ANTICIPAZIONI DEL 7° REPORT COVID-19

20 luglio 2020, ore 14.00

PROGRAMMA

Introduzione - Le categorie nella crisi Covid-19
Guido Radoani, Responsabile Coordinamento Categorie

Gli andamenti settoriali e delle micro e piccole imprese nella crisi economica conseguente all'emergenza sanitaria. I trends di domanda e offerta e la crisi del turismo.
Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi

I risultati dell'indagine di giugno su oltre 3 mila imprese: le differenziazioni per settore e gli effetti della crisi sulle MPI interessate dalla domanda turistica
Licia Redolfi, Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia

**CANTO
DEI
DATI**

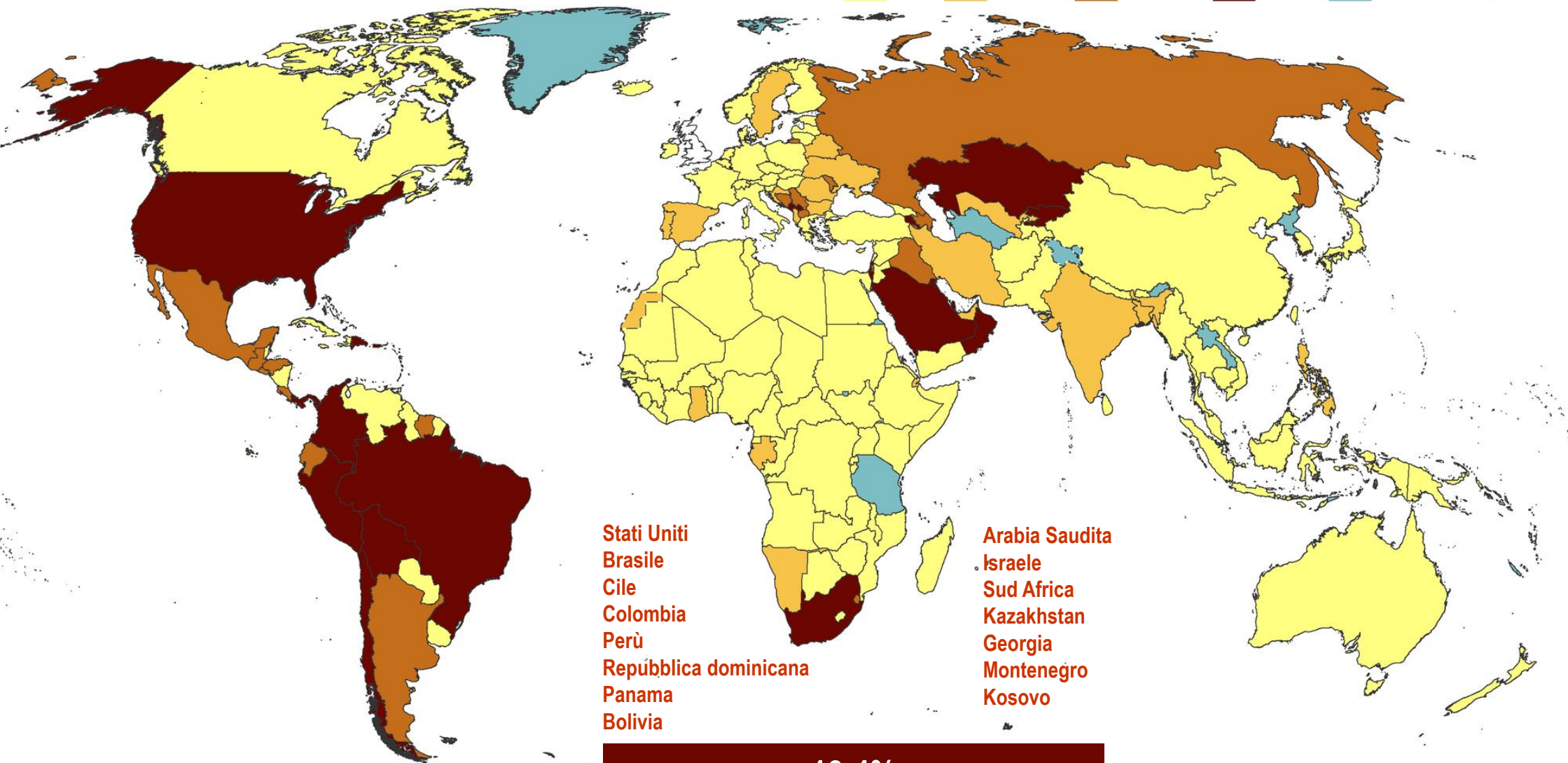
Situazione sanitaria: *aggiornamento di alcuni elementi di valutazione*

Tenuto conto della congestione di analisi dei dati disponibili, questa sezione propone una trattazione indicativa e non esaustiva di dati nazionali e internazionali, basata su metodologie e valutazioni che prendono spunto da alcuni lavori in letteratura ritenuti significativi. Queste analisi integrano e non sostituiscono i report ufficiali proposti dalle istituzioni statali e locali impegnate nell'emergenza Covid-19

Casi Covid-19 in 14 giorni ogni 100.000 abitanti nel mondo al 19 luglio 2020

14-day COVID-19 case notification rate per 100 000, as of 19 of July, 2020

< 20.0 20.0 - 59.9 60.0 - 119.9 ≥ 120.0 No new cases reported



Stati Uniti
Brasile
Cile
Colombia
Perù
Repubblica dominicana
Panama
Bolivia

Arabia Saudita
Israele
Sud Africa
Kazakhstan
Georgia
Montenegro
Kosovo

13,4%

export mondiale 2019 (di cui 9,9% USA)

27,2%

export extra UE (di cui 20,0% USA)

Il cruscotto Covid-19 del Dipartimento della Protezione civile al 19 luglio 2020

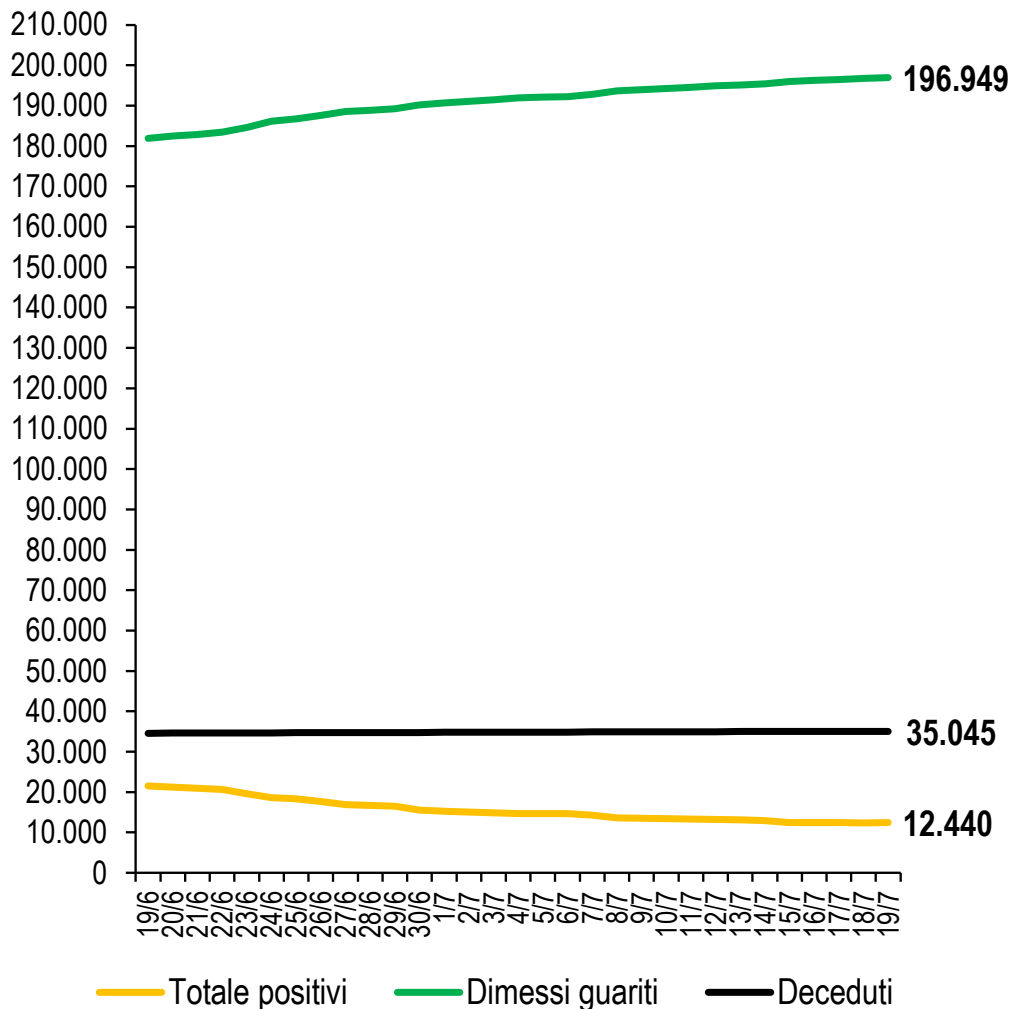
Attuali positivi
12.440

Dimessi/Guariti
196.949

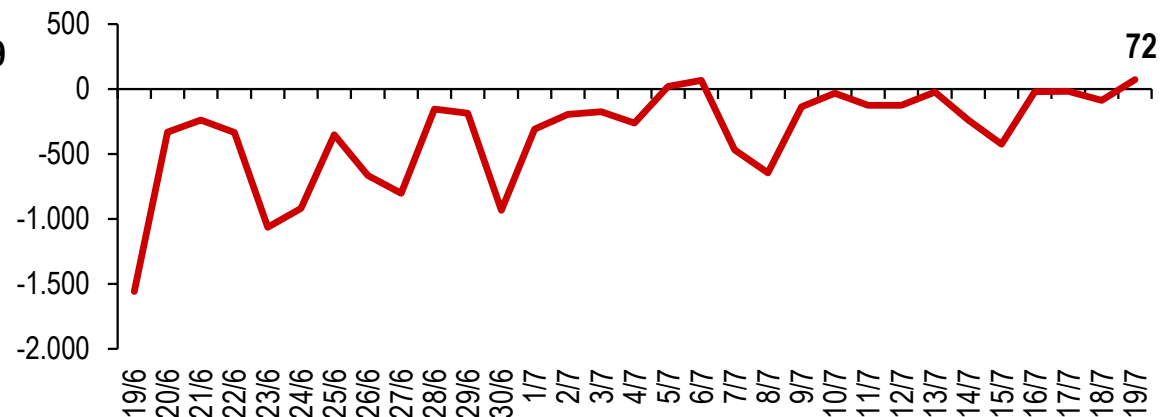
Deceduti
35.045

Casi totali
244.434

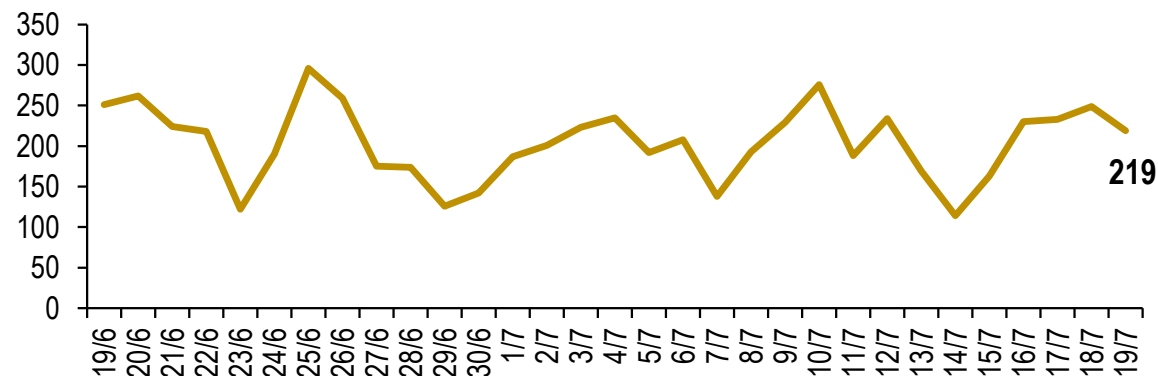
Andamento nazionale casi di Covid-19 nell'ultimo mese
19 giugno 2020-19 luglio 2020. Totale positivi, deceduti e guariti



Variazione giornaliera del totale positivi nell'ultimo mese
19 giugno 2020-19 luglio 2020



Nuovi positivi al giorno nell'ultimo mese
19 giugno 2020-19 luglio 2020

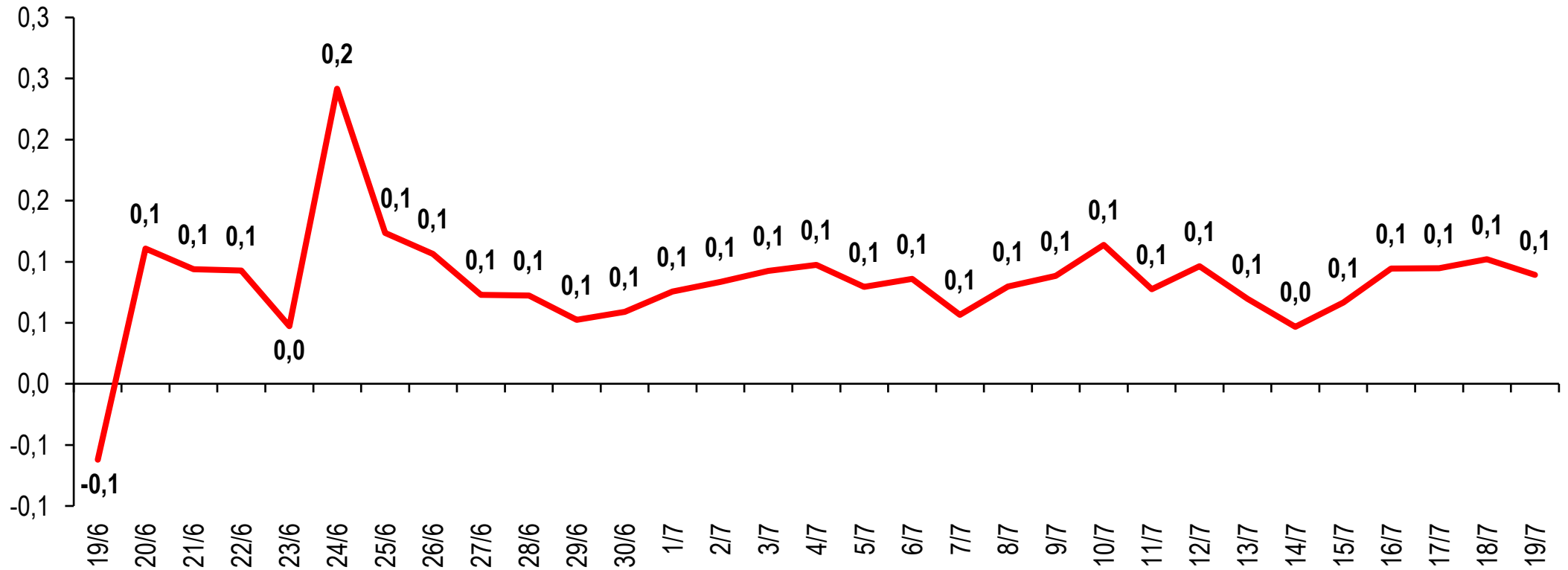


Casi Covid-19: il trend in Italia nell'ultimo mese.

Stabilità il 19 luglio 2020 (+0,1%)

Incremento percentuale giornaliero dei casi di Covid-19 in Italia

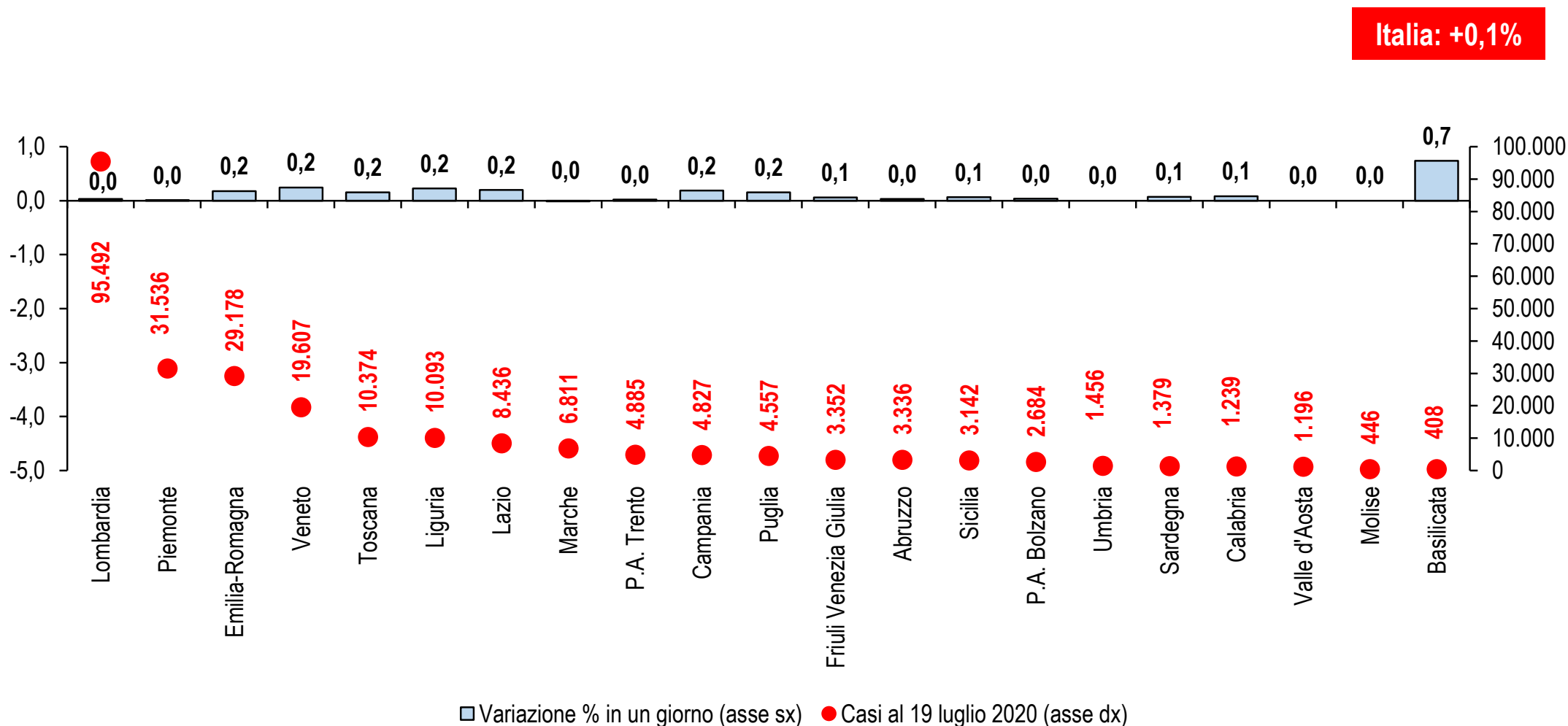
19 giugno 2020-19 luglio 2020. Variazione % dei casi del giorno rispetto ai casi cumulati fino al giorno precedente



Casi Covid-19 e trend nelle regioni al 19 luglio 2020: il 39,1% dei casi nella sola Lombardia

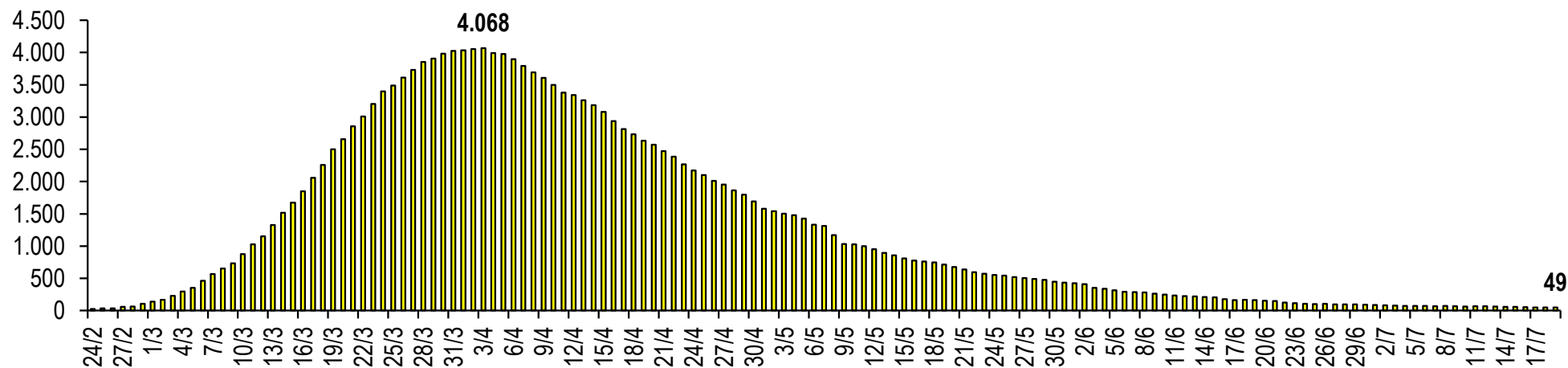
Totale casi di Covid-19 e relativo trend giornaliero al 19 luglio 2020 per regione

Asse sx variazione % casi rispetto al numero totale dei casi cumulato al giorno precedente, asse dx casi cumulati al 19 luglio 2020 (decrescenti)

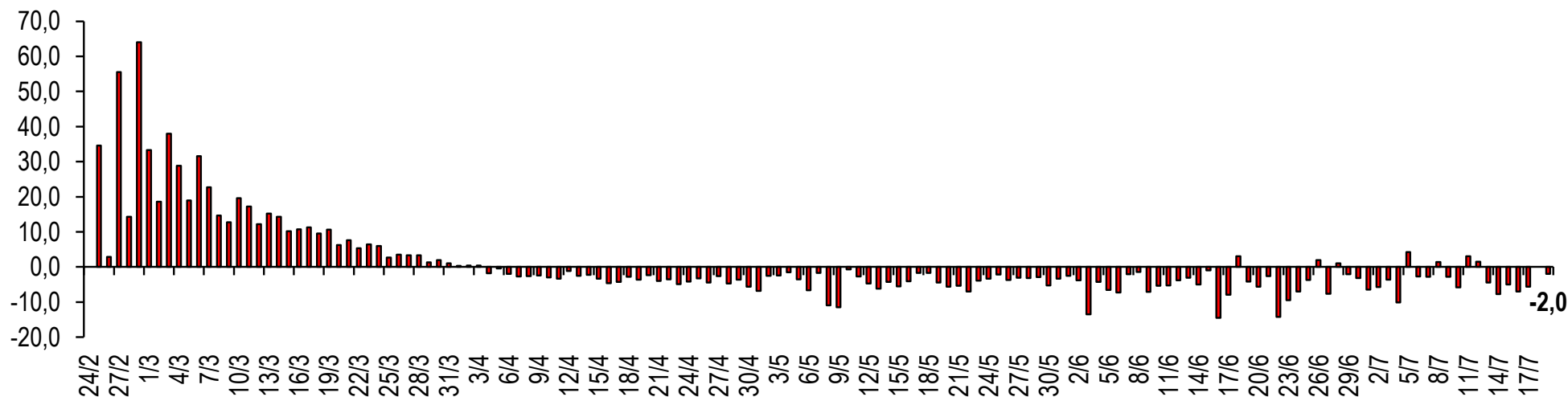


Casi Covid-19 in terapia intensiva: al 19 luglio 2020 sono 49, il minimo da marzo 2020

Totale casi di Covid-19 in terapia intensiva
24 febbraio 2020 (inizio rilevazioni)-19 luglio 2020. Valori assoluti



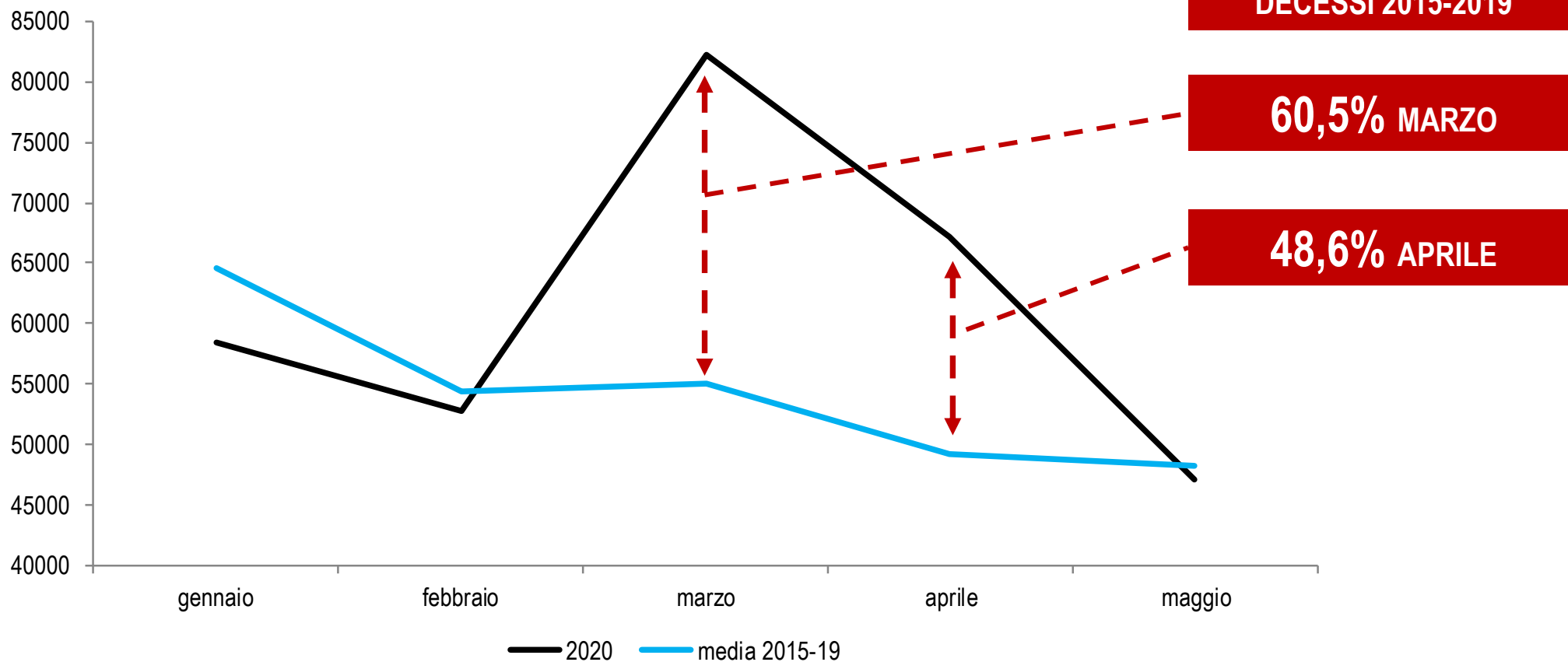
Dinamica giornaliera del totale casi di Covid-19 in terapia intensiva
24 febbraio 2020-19 luglio 2020. Variazione % dei casi del giorno rispetto ai casi cumulati fino al giorno precedente



Decessi gennaio-maggio 2020 vs trend cinque anni precedenti

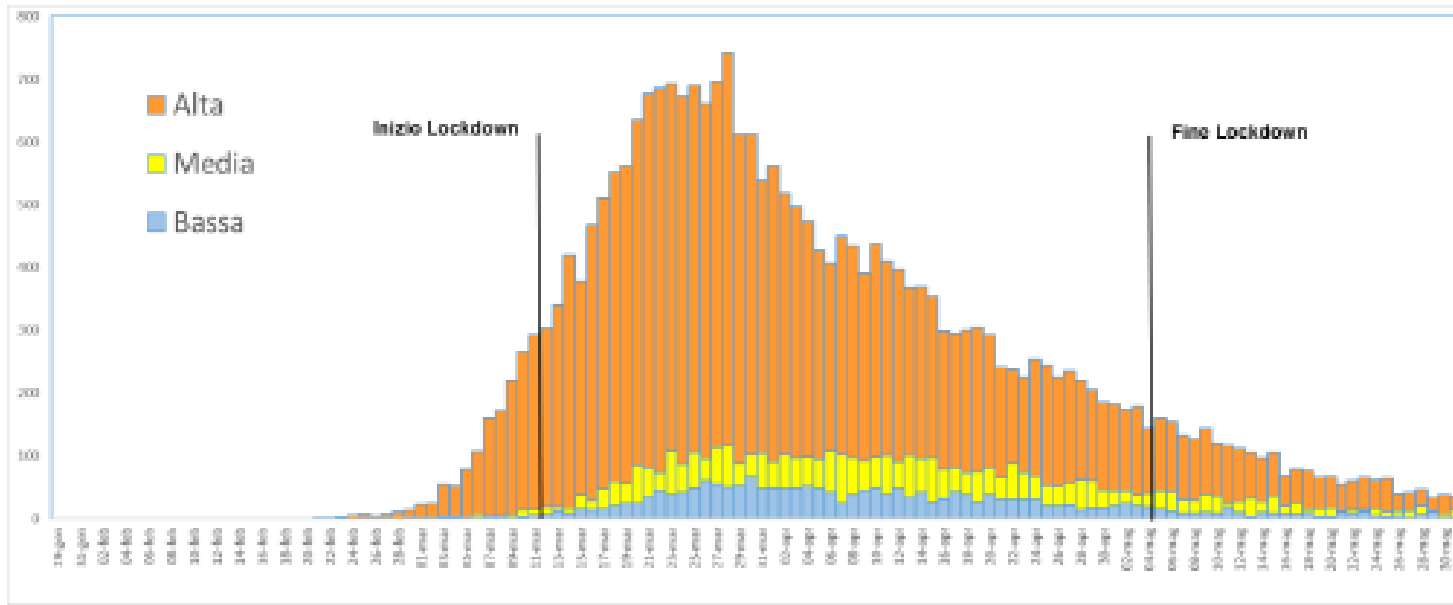
Nel mese di maggio si esaurisce il drammatico “eccesso di mortalità” dei mesi di marzo e aprile 2020

Decessi Italia a gennaio-maggio 2020 e media cinque anni precedenti
Tutte le cause, 7.357 comuni



Decessi gennaio-maggio 2020 per aree di diffusione

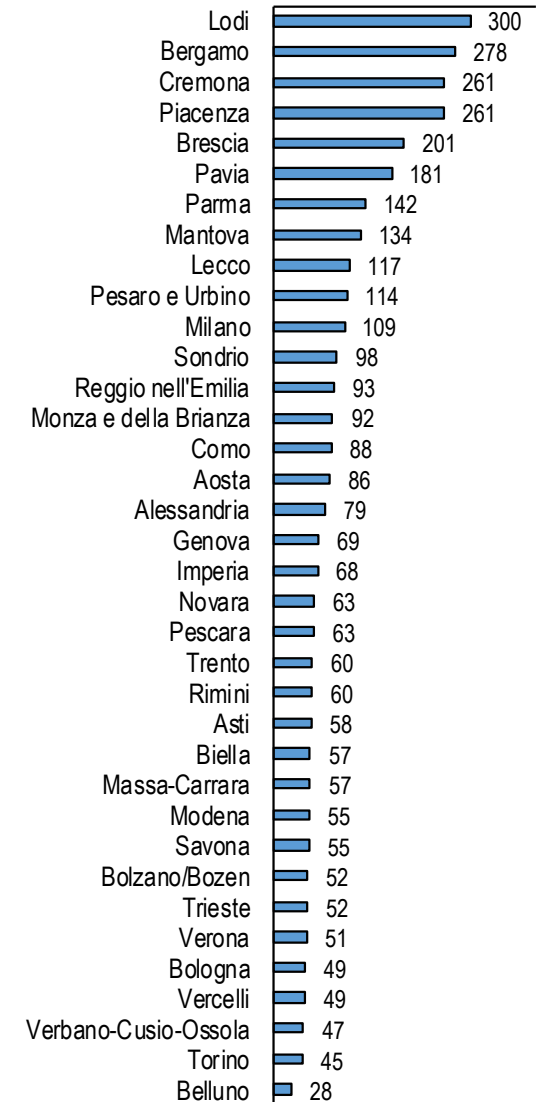
Figura 2. Andamento giornaliero dei decessi segnalati al Sistema di Sorveglianza Integrata Covid-19, per aree di diffusione dell'epidemia. Periodo 29 gennaio-31 maggio 2020.



Fonte: Istat, Sistema di sorveglianza integrata Covid-19

80% decessi si registra nelle Province definite a diffusione "alta", il 14% nelle aree a diffusione "media" e il 6% in quelle a diffusione "bassa".

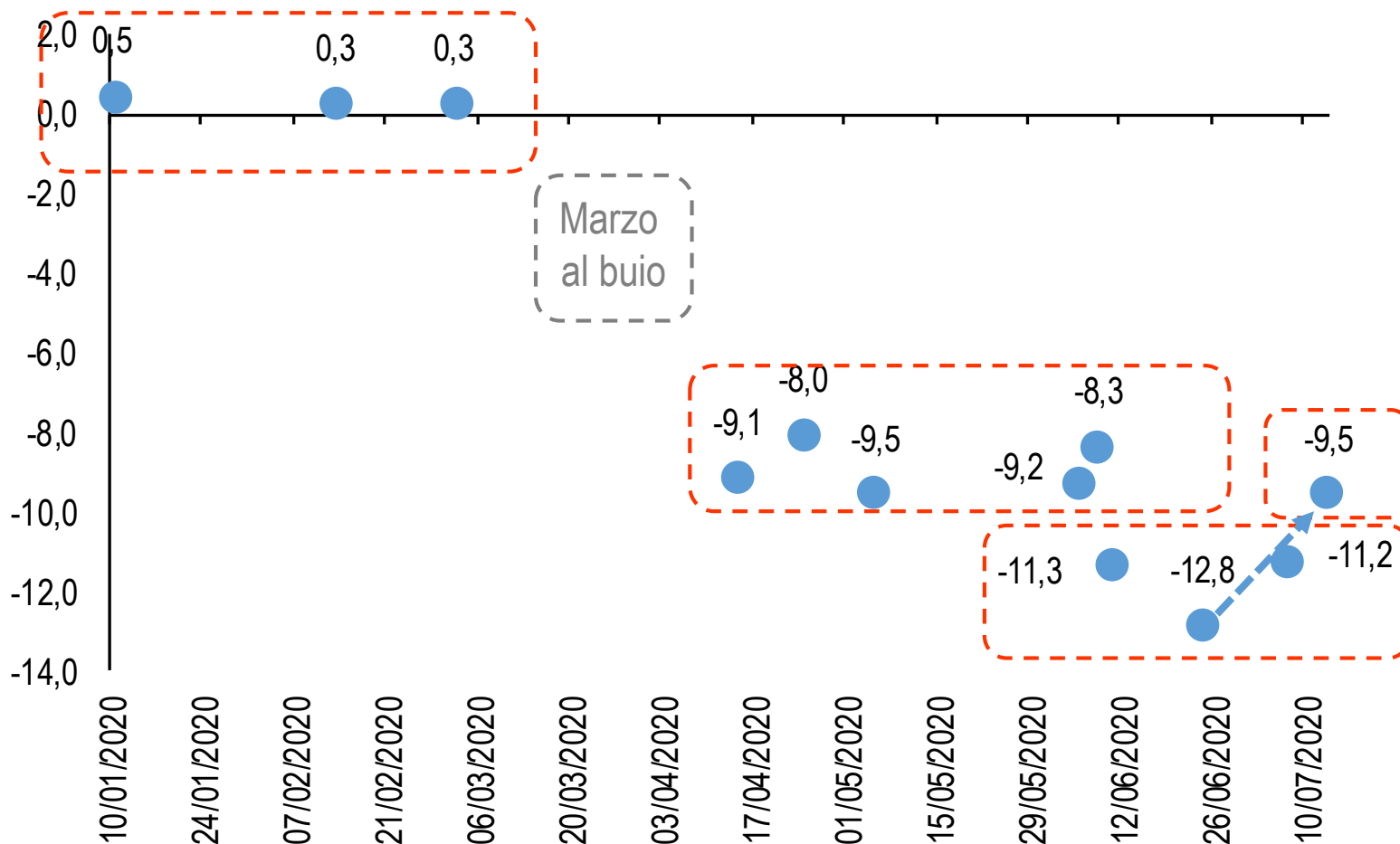
Tasso di mortalità Covid-19 standardizzato per 100.000 ab. Per province ad alta diffusione



Alcune tendenze di variabili macro e di tipo generale

Le previsioni della dinamica del PIL 2020: i 'gradini' di aprile e giugno, miglioramento per Banca d'Italia

Le previsioni della variazione del PIL per l'Italia per il 2020
Da 10 marzo a 13 luglio 2020

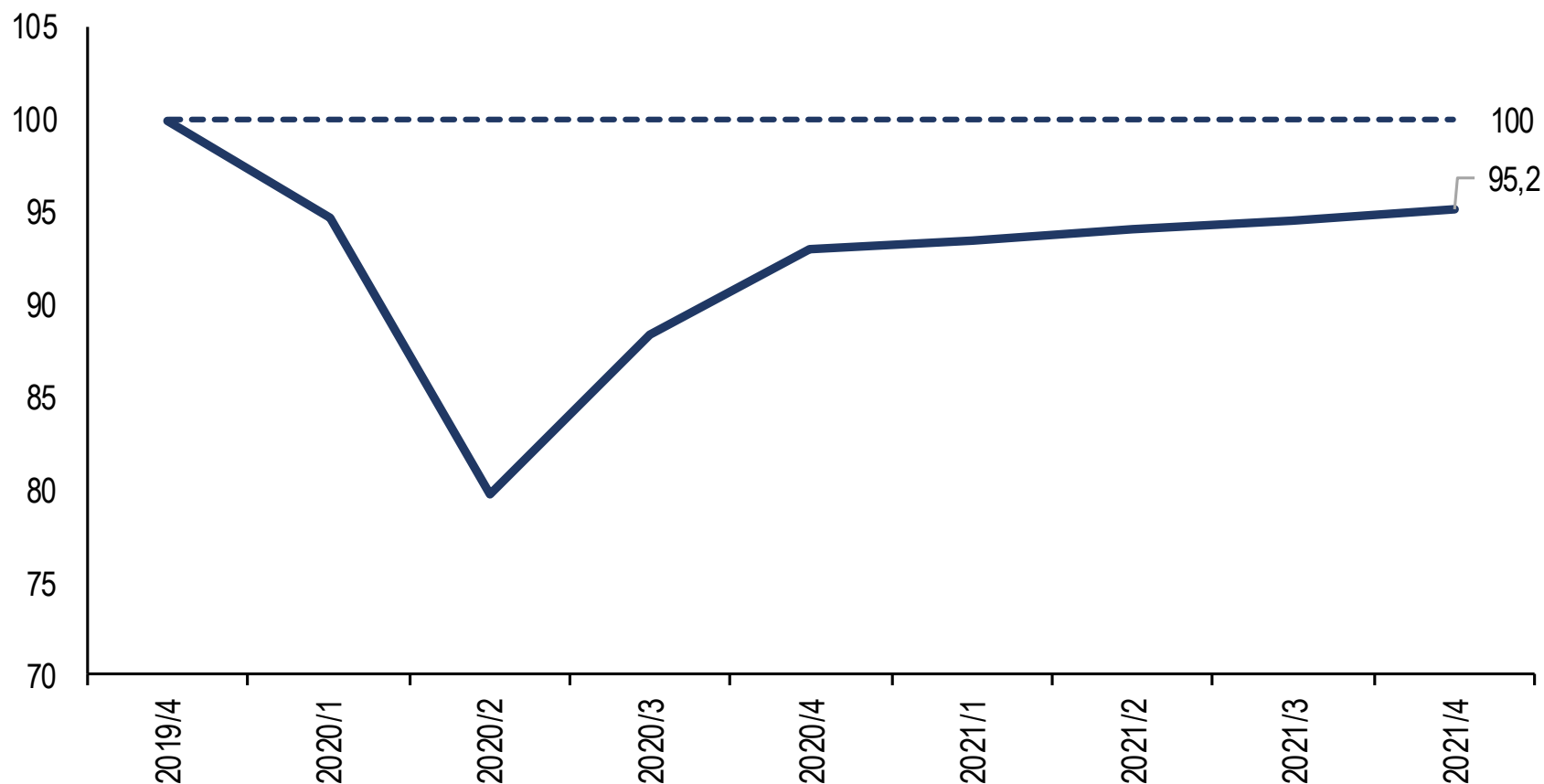


Ente, data e previsione della variazione del PIL per il 2020

| | | |
|----------------|------------|-------|
| Banca d'Italia | 10/01/2020 | 0,5 |
| CE | 13/02/2020 | 0,3 |
| Ocse | 02/03/2020 | 0,3 |
| Fmi | 14/04/2020 | -9,1 |
| Mef | 24/04/2020 | -8,0 |
| CE | 05/05/2020 | -9,5 |
| Eurosistema | 05/06/2020 | -9,2 |
| Istat | 08/06/2020 | -8,3 |
| Ocse | 10/06/2020 | -11,3 |
| Imf | 24/06/2020 | -12,8 |
| CE | 07/07/2020 | -11,2 |
| Eurosistema | 13/07/2020 | -9,5 |

Una lenta risalita: dopo due anni PIL trimestrale -4,8% vs. livelli pre-Covid-19

PIL trimestrale a prezzi costanti
IV trimestre 2019 (Pre-Covid-19)- IV trimestre 2021

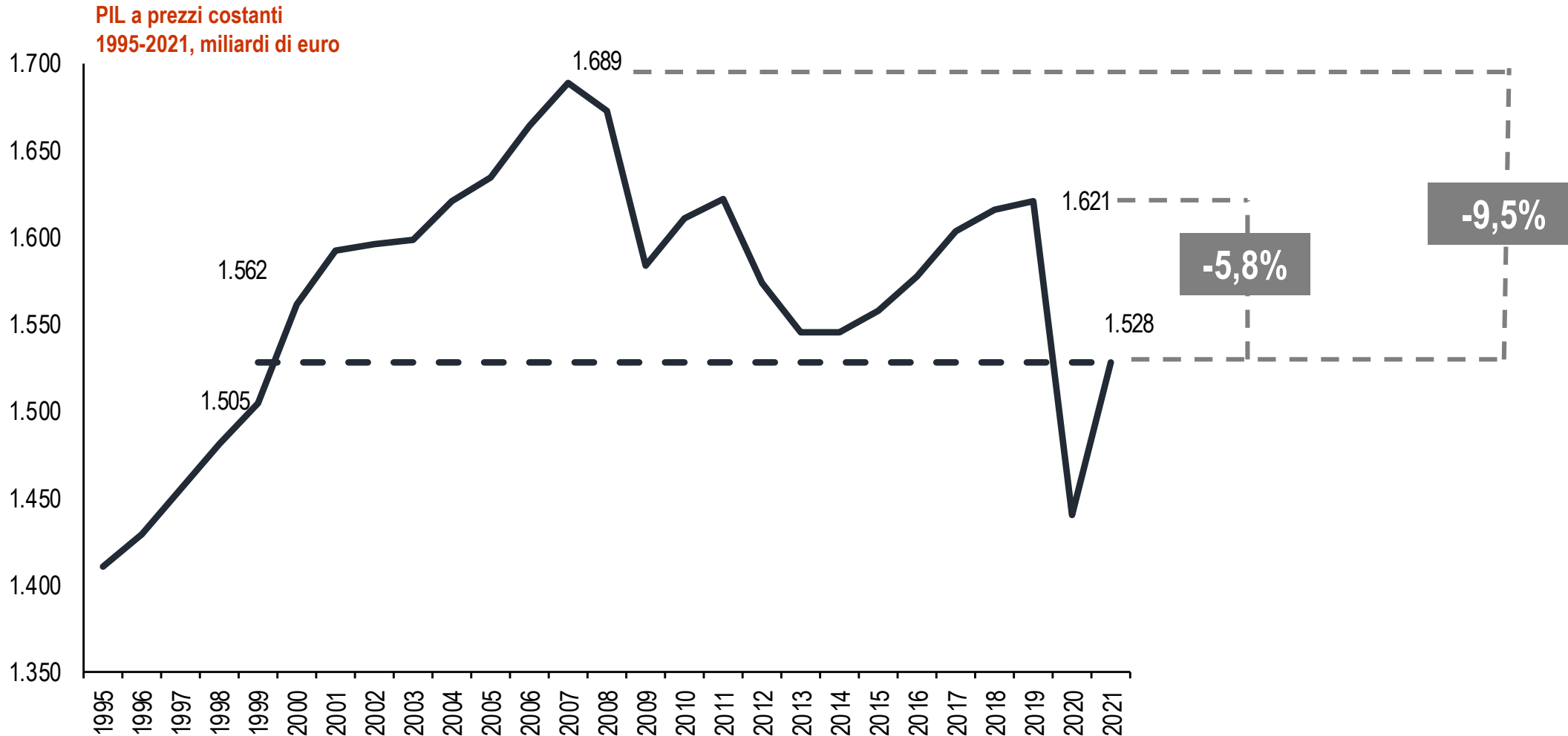


PIL: il ritorno al XX secolo

Il PIL del 2021 inferiore al livello del 2000

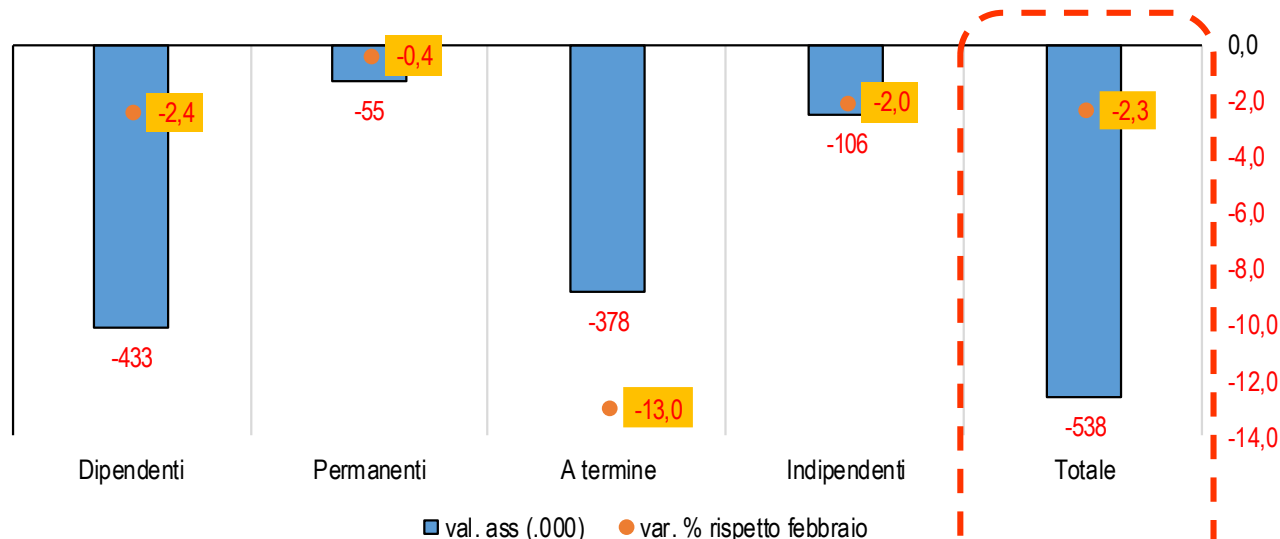
Secondo le previsioni della Commissione europea pubblicate la scorsa settimana, l'Italia registrerà i più pesanti effetti della crisi Covid-19, con il PIL, a prezzi costanti, del 2021 che sarà del 5,8% inferiore rispetto al 2019, rimanendo al di sotto di quasi dieci punti (-9,5 p.) rispetto al livello del 2007.

Il PIL nel 2021 sarà inferiore al livello del 2000.

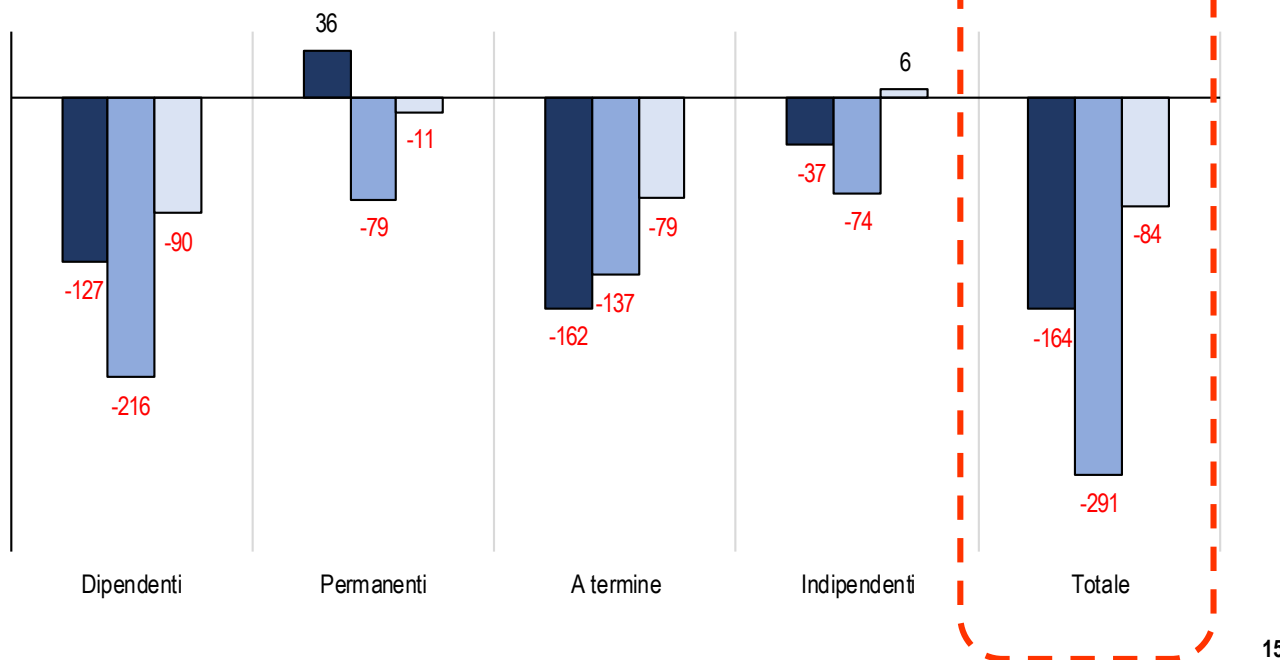


Tra marzo e maggio persi 538 mila occupati; a maggio calo in sensibile rallentamento

Variatione occupazione tra febbraio e maggio 2020
per posizione professionale e carattere dell'occupazione
Var. ass. cumulata in migliaia e var. %



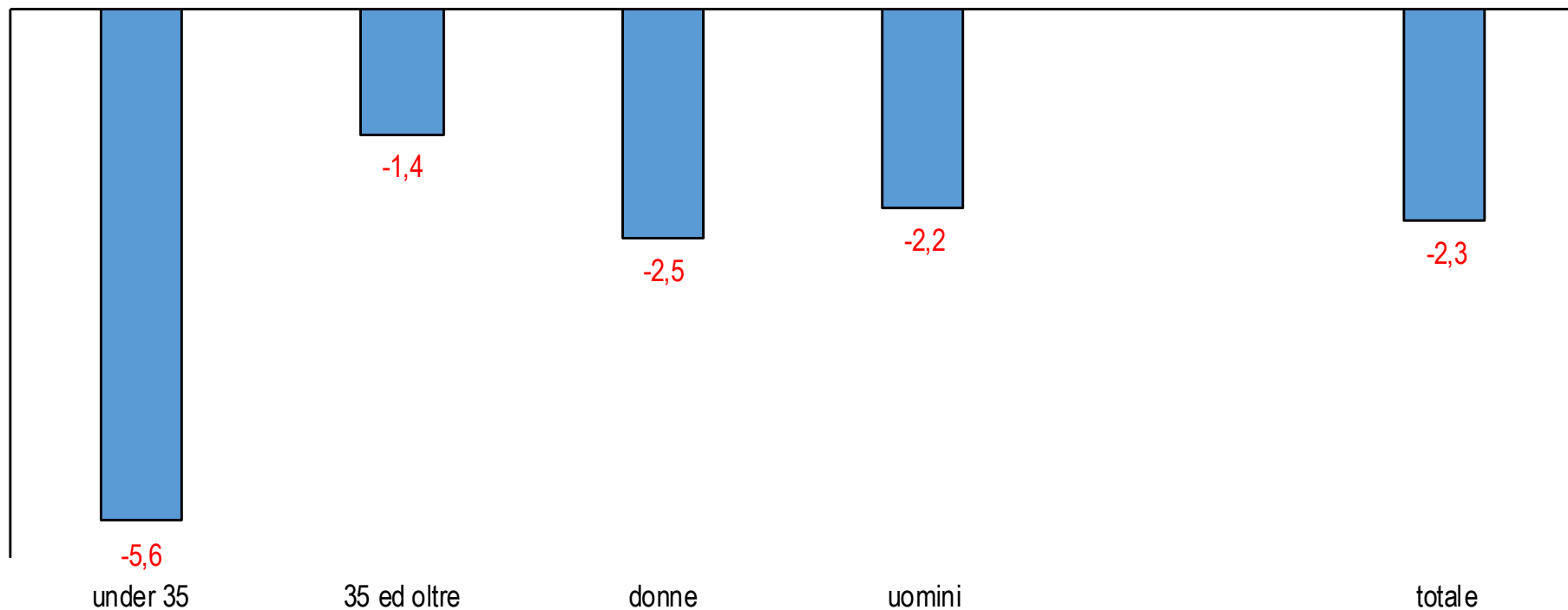
Variatione occupazione a marzo, aprile e maggio 2020
per posizione professionale e carattere dell'occupazione
Var. ass. mensile, in migliaia



828 mila occupati a rischio specifico alto di disoccupazione
(UFFICIO PARLAMENTARE DI BILANCIO, RAPPORTO SULLA PROGRAMMAZIONE DI BILANCIO 2020, LUGLIO 2020)

Crisi più pesante per giovani (-5,6%); calo leggermente più marcato (-2,5%) per donne

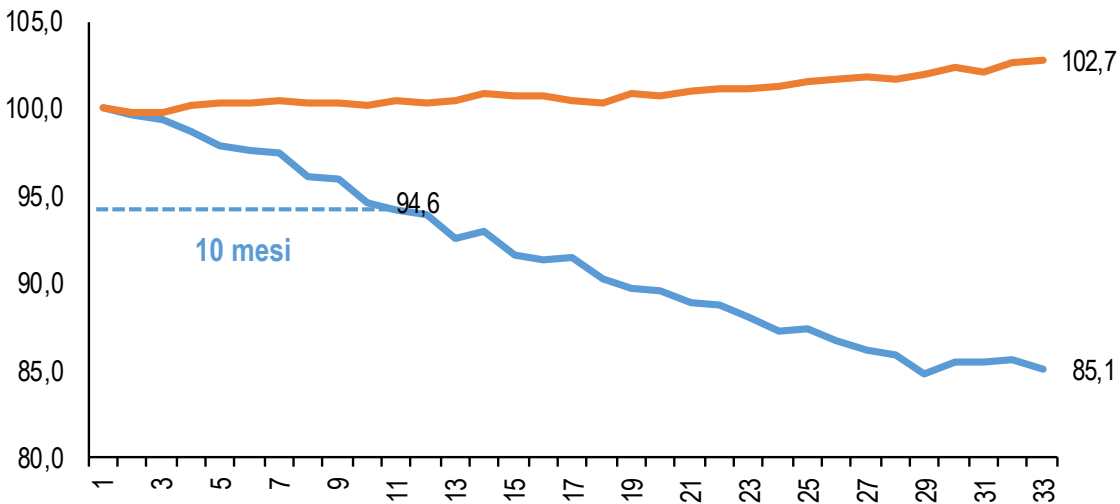
Variatione occupazione tra febbraio e maggio 2020 per età e genere
Var. % cumulata in migliaia



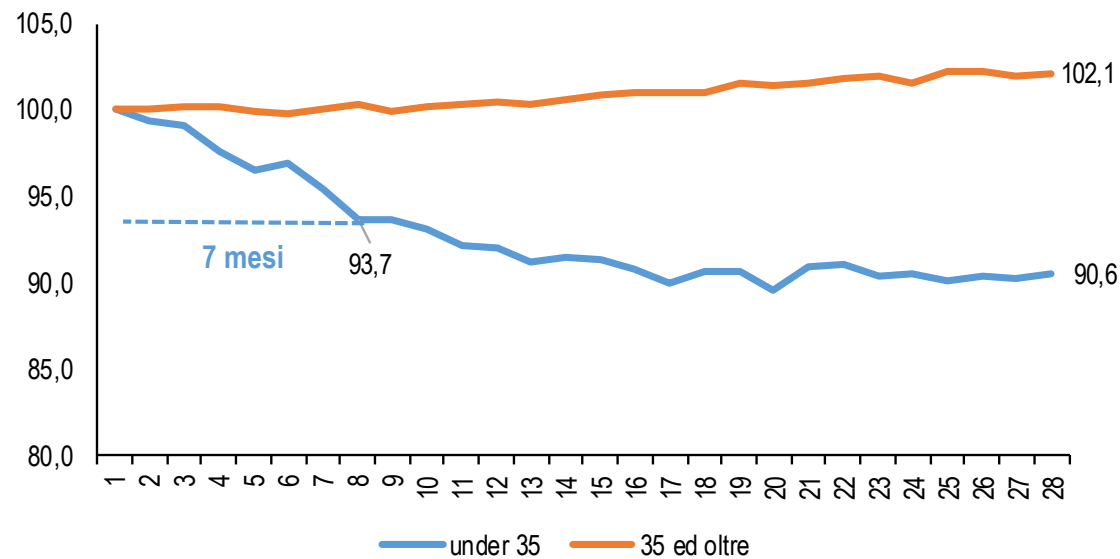
3 recessioni in 12 anni: per i giovani calo più pesante dell'occupazione. Covid-19 più rapida

Variatione occupazione under 35 e 35 anni ed oltre in tre recessioni
Indice=100 ad inizio recessione mercato del lavoro (t=mese 1)

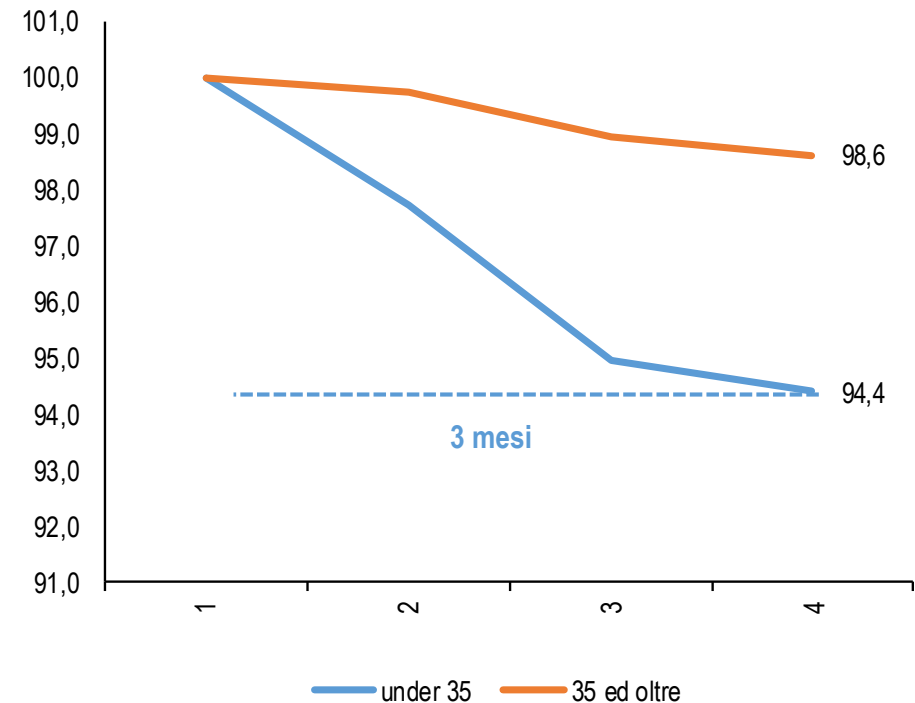
Grande crisi - Aprile 2008=100



Crisi debito sovrano - Settembre 2012=100



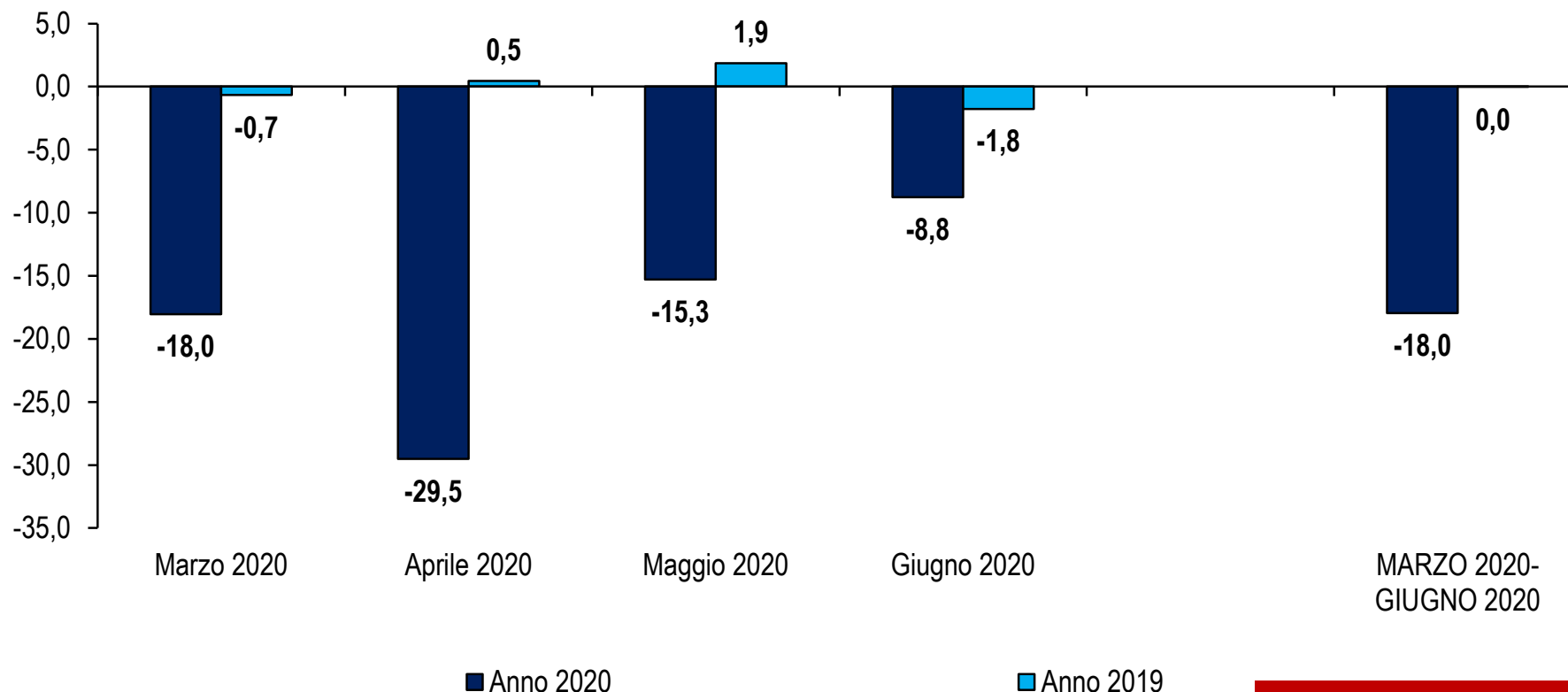
Crisi Covid-19 - Febbraio 2020=100



Gas per uso industriale: -8,8% a giugno, 2^a riduzione del calo, e -18,0% nei 4 mesi marzo-giugno

Dinamica dei consumi di gas per uso industriale

Marzo, aprile, maggio, giugno e primi 15 giorni di luglio del 2019 e del 2020. Var. % tendenziale. Consuntivo provvisorio del gas trasportato, dati soggetti a revisione



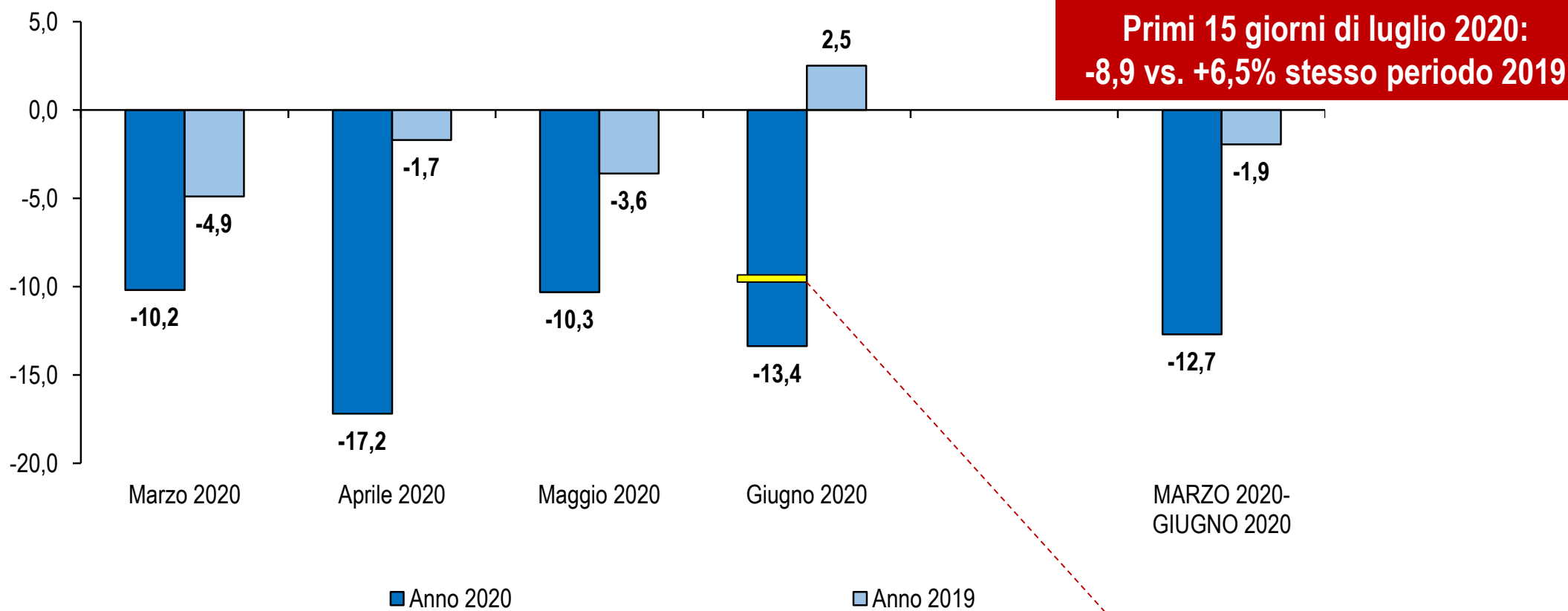
Primi 15 giorni di luglio 2020: -2,5 vs. +27,4% stesso periodo 2019

NB: giorni lavorativi 21 a marzo 2019, 22 a marzo 2020, 20 ad aprile 2019, 21 ad aprile 2020, 22 a maggio 2019, 20 a maggio 2020, 20 a giugno 2019, 21 a giugno 2020, 83 nei 4 mesi marzo-giugno del 2019 e 84 nei 4 mesi marzo-giugno del 2020

Energia elettrica: -13,4% a giugno, calo più intenso rispetto a maggio, e -12,7% quadrimestre marzo-giugno

Dinamica dei consumi di energia elettrica

Marzo, aprile, maggio, giugno e primi 15 giorni di luglio del 2019 e del 2020. Var. % tendenziale. Dati soggetti a revisione

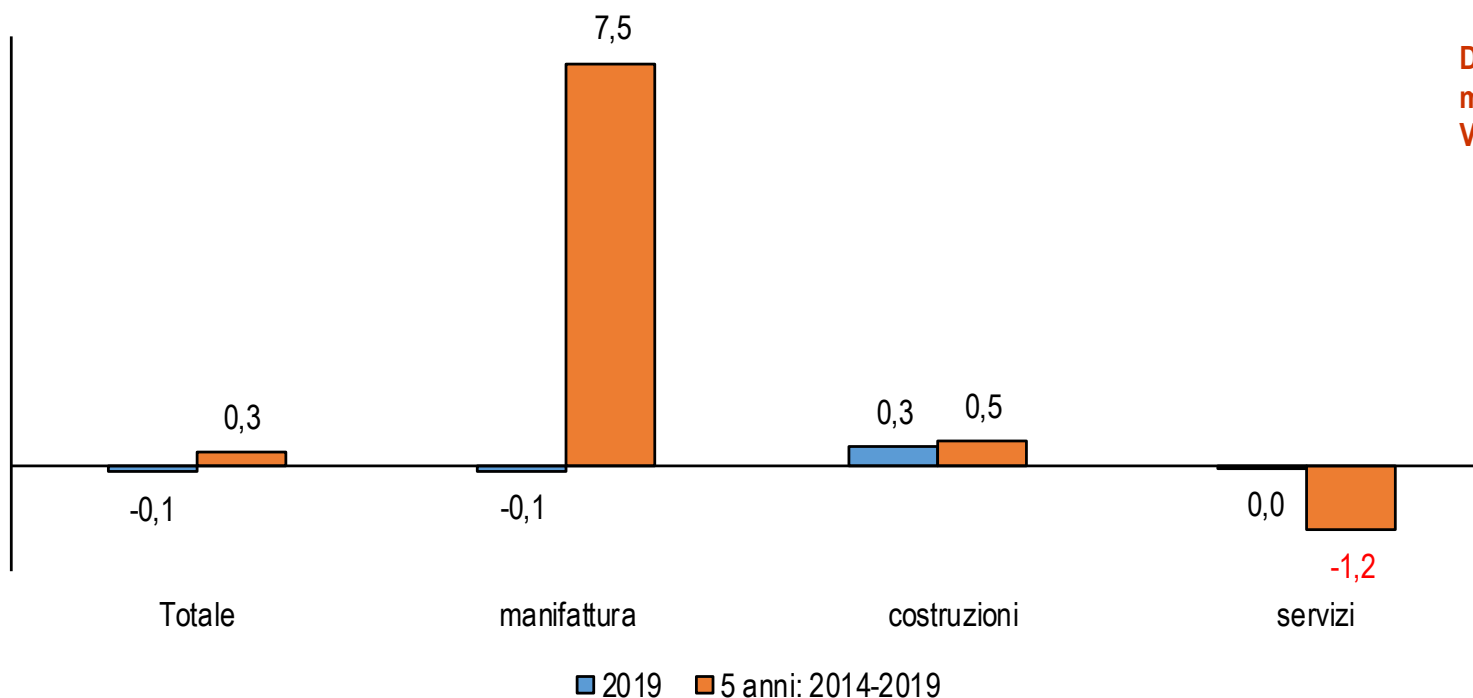


**Primi 15 giorni di luglio 2020:
-8,9 vs. +6,5% stesso periodo 2019**

**Influenza fattori climatici
-10,4% destagionalizzato e corretto
per effetti calendario e temperatura
(-10,4% anche maggio e -18,2% ad aprile)**

NB: giorni lavorativi 21 a marzo 2019, 22 a marzo 2020, 20 ad aprile 2019, 21 ad aprile 2020, 22 a maggio 2019, 20 a maggio 2020, 20 a giugno 2019, 21 a giugno 2020, 83 nei 4 mesi marzo-giugno del 2019 e 84 nei 4 mesi marzo-giugno del 2020. Dati 2018 da Bollettino mensile di dicembre 2019, dati 2019 e 2020 da Bollettino mensile di giugno 2020 e dati dei primi 15 giorni di luglio da dati giornalieri «Total load, Transparency report»

Nel 2019 produttività ristagna, perde di spinta la manifattura



Dinamica del valore aggiunto per ora lavorata per macro settore: 2019 e 5 anni 2014-2019
Var. %, valore aggiunto a prezzi costanti 2015

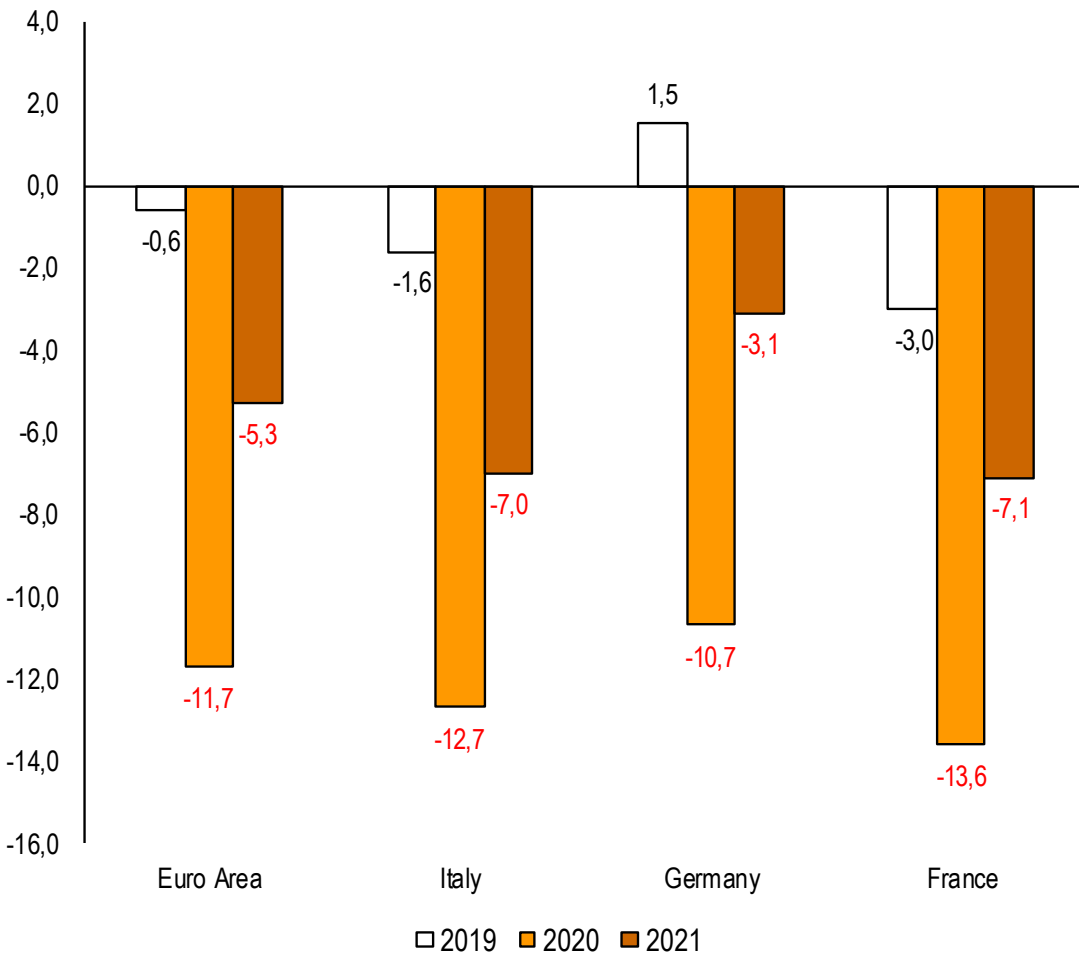
Spunti positivi in settori di MPI

+4,0% alimentari bevande

+2,2% mobili, altre manifatturiere, rip. inst.macchinari

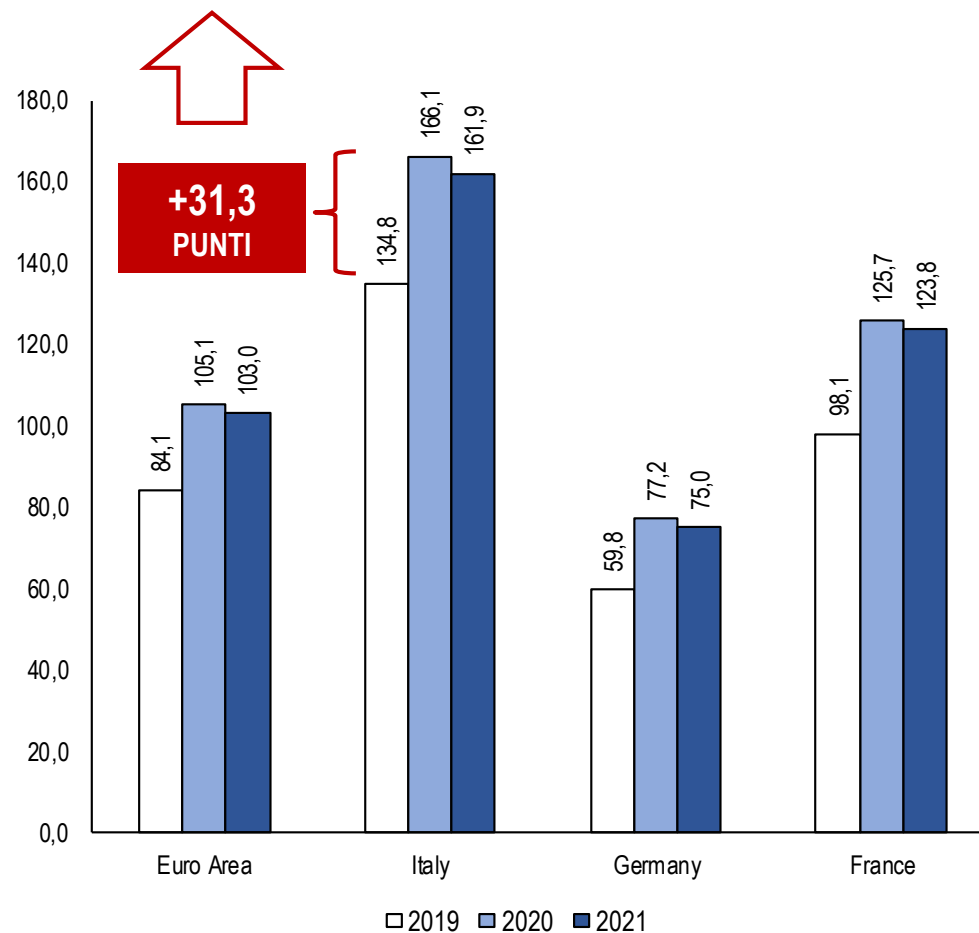
Uno sforzo fiscale senza precedenti

**Indebitamento netto nei maggiori paesi Uem
2019-2021, % del PIL**



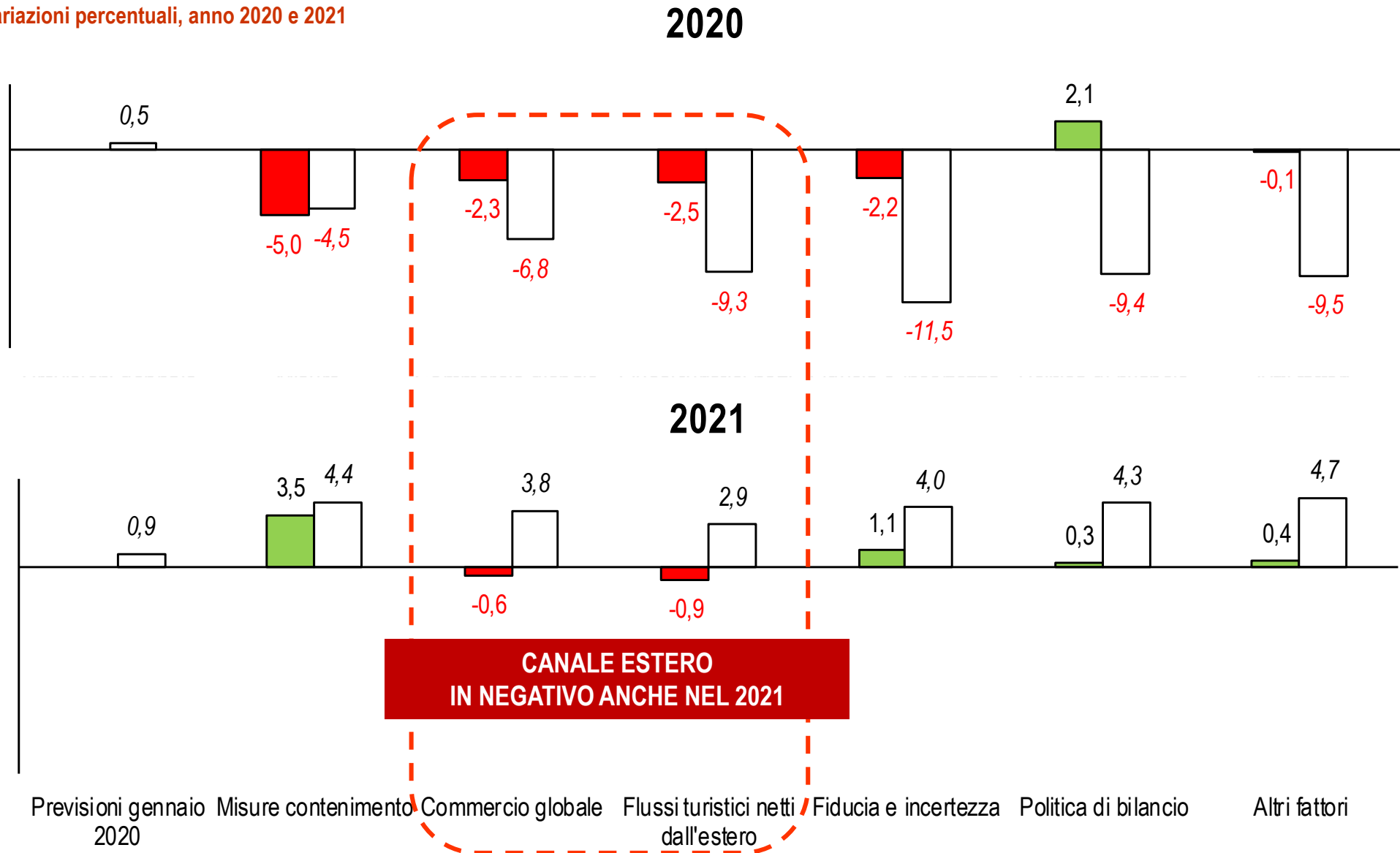
**IL 2° AUMENTO
DALL'UNITÀ
D'ITALIA DOPO
+42,4 PUNTI DEL
1919**

**Debito pubblico nei maggiori paesi Uem
2019-2021, % del PIL**



Dinamica del PIL 2020 e 2021: la scomposizione dei fattori

Canali di trasmissione dello shock da Covid-19 nello scenario di base, variazioni percentuali, anno 2020 e 2021

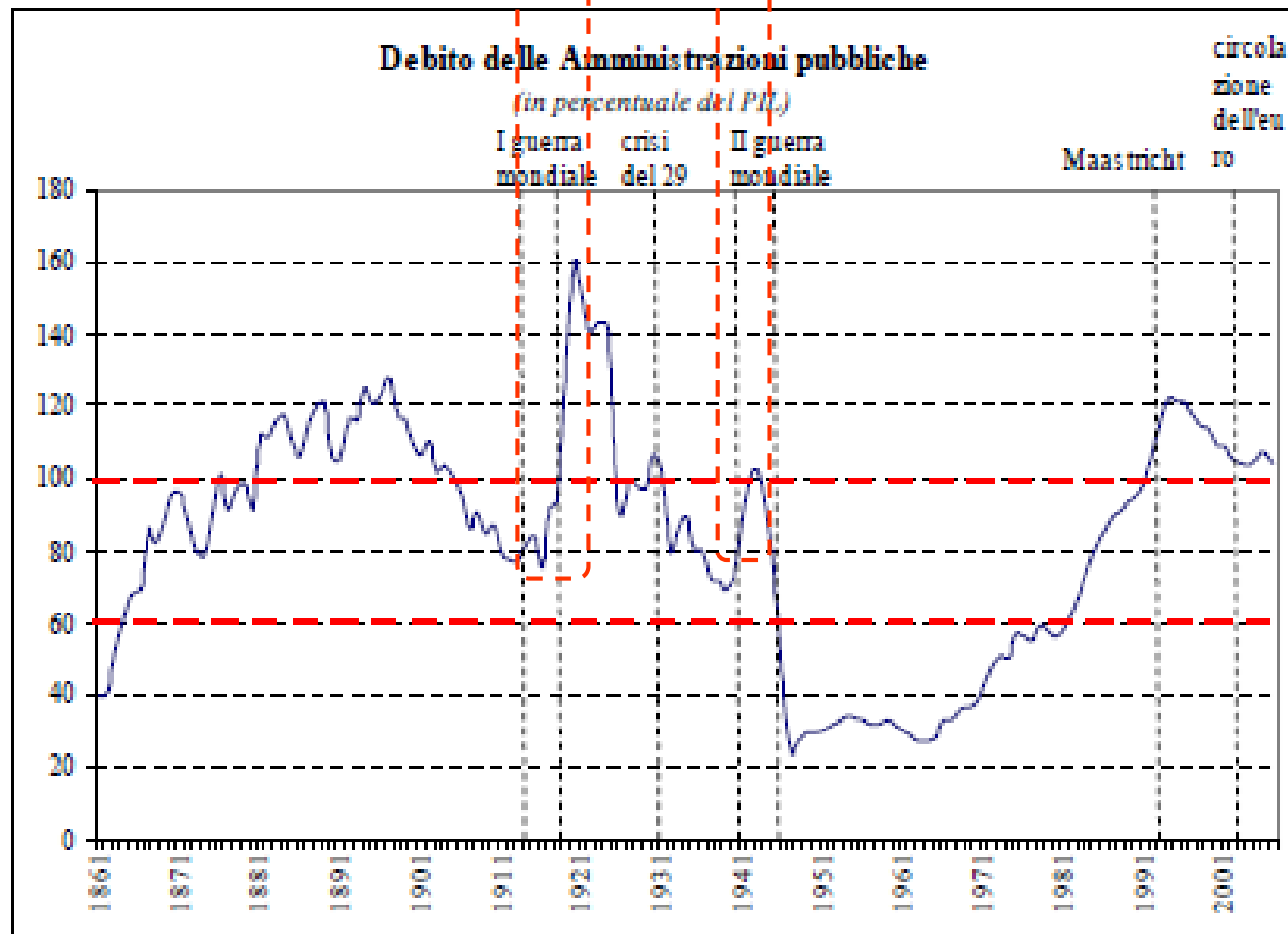


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Banca d'Italia

Nel 2020 debito/PIL sale di 31,3 punti, il 2° aumento dall'Unità d'Italia dopo quello del 1919

1919: +42,4 punti
1920: +20,0 punti

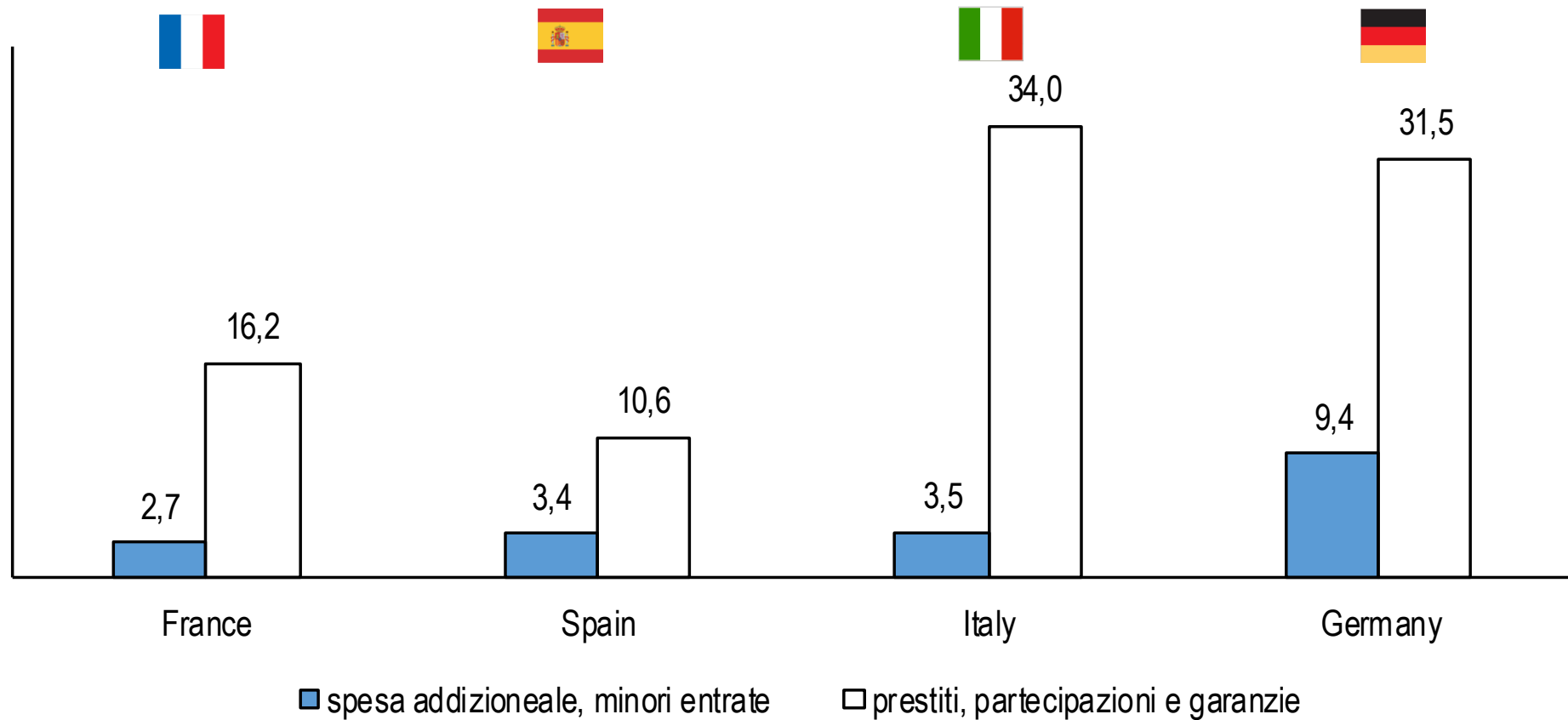
1941: +16,2 punti



Debito pubblico in Italia
1861, 2005, % del PIL

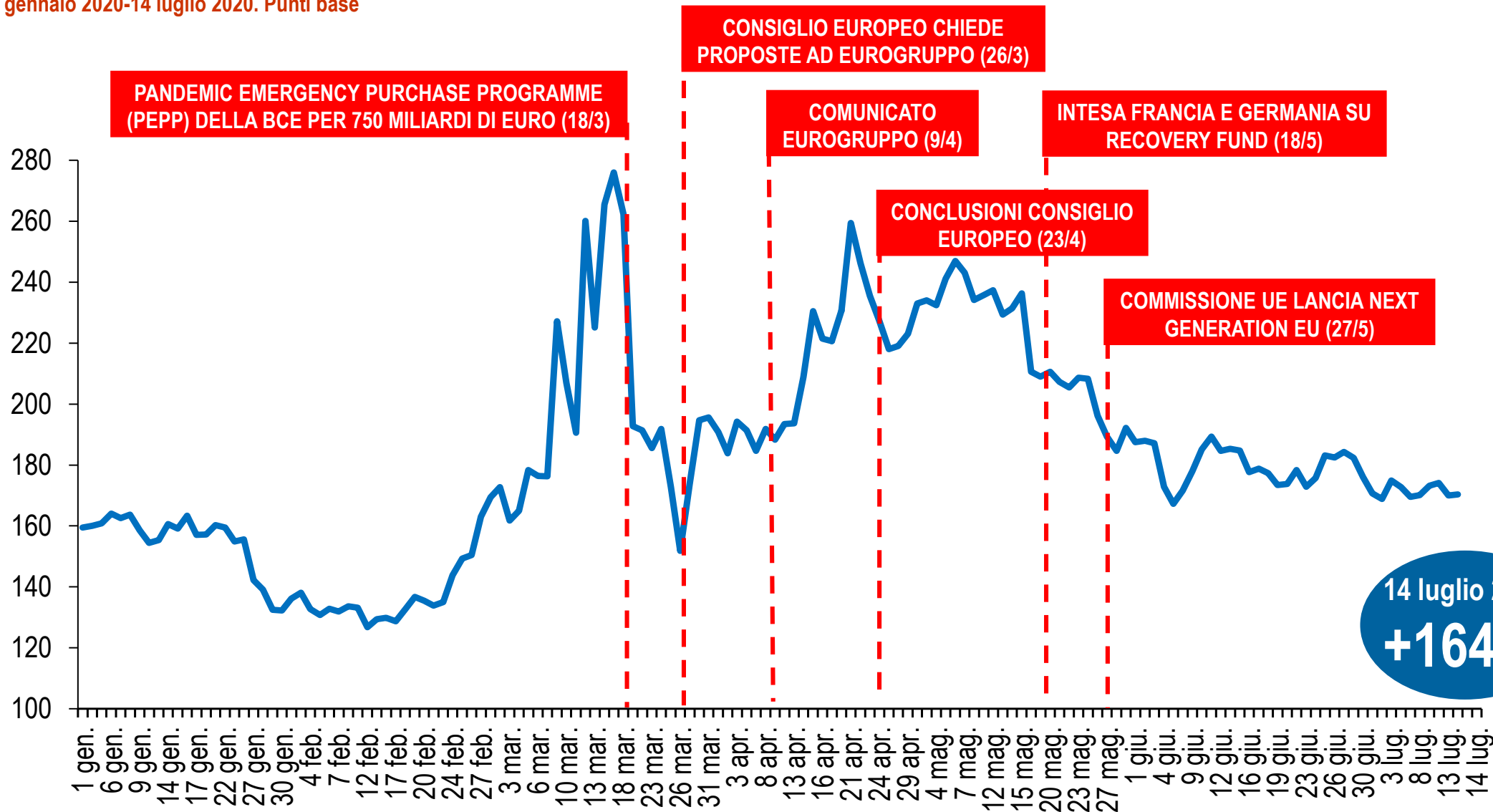
Impulso fiscale in Germania il triplo rispetto Italia e Spagna e Francia

Misure fiscali in risposta al Covid-19 per tipologia
Anno 2020, % del PIL



Stress Covid-19 su finanza pubblica, incertezze delle risposte di policy e volatilità dello spread

Spread tra rendimento dei BTP italiani e dei Bund tedeschi a 10 anni da inizio 2020
1 gennaio 2020-14 luglio 2020. Punti base



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati [Borsa Italiana-Teleborsa](#)

2.507.580 milioni € debito pubblico a maggio 2020

+56.472 milioni € crescita del debito in titoli di Stato tra gennaio e maggio 2020

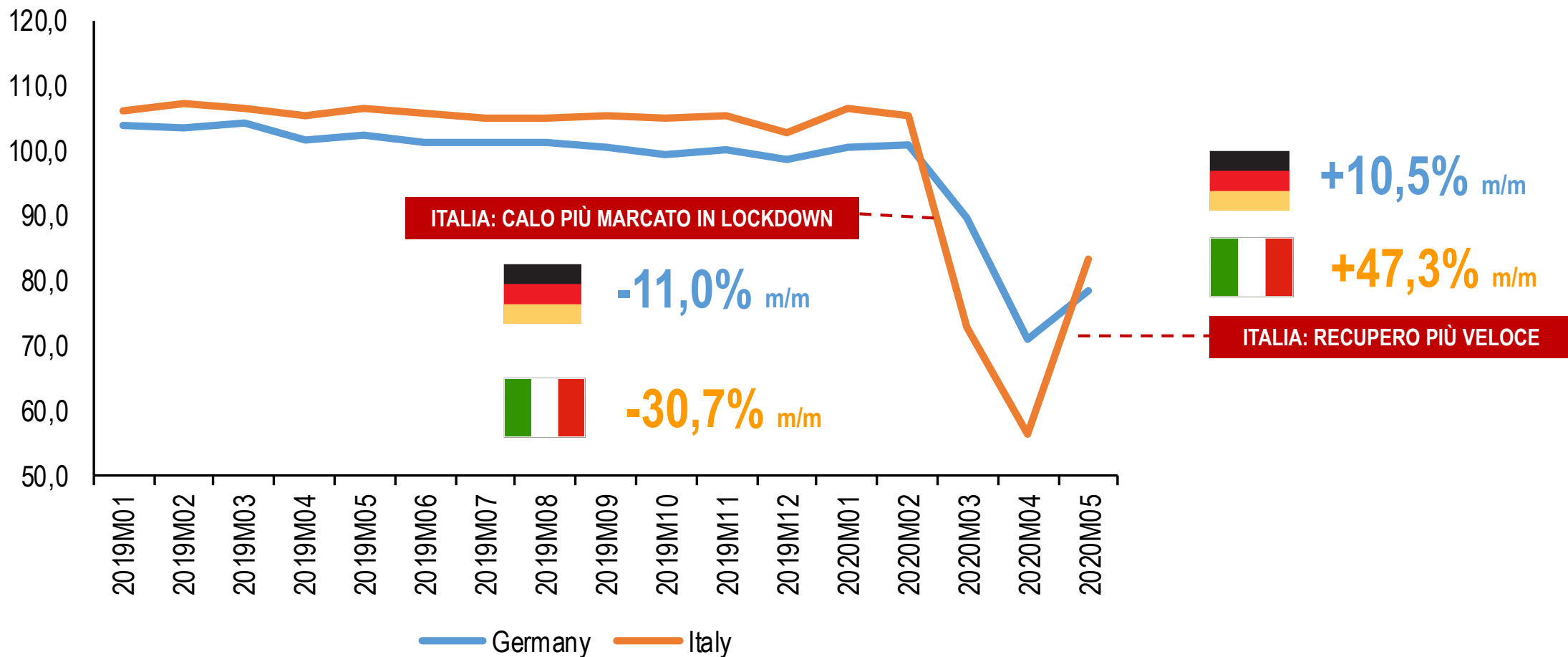
+55.724 milioni di euro di crescita del debito in titoli di Stato detenuti dalla Banca d'Italia per Eurosystem tra gennaio e maggio 2020

Il Consiglio direttivo della Bce proseguirà gli acquisti nell'ambito del Programma di acquisto per l'emergenza pandemica (Pandemic emergency purchase programme, PEPP) con una dotazione finanziaria totale di 1.350 miliardi di euro **«almeno sino alla fine di giugno 2021 e, in ogni caso, finché non riterrà conclusa la fase critica legata al coronavirus.»**
Bce, 16 luglio 2020

L'attività produttiva e le vendite al dettaglio tra marzo e maggio

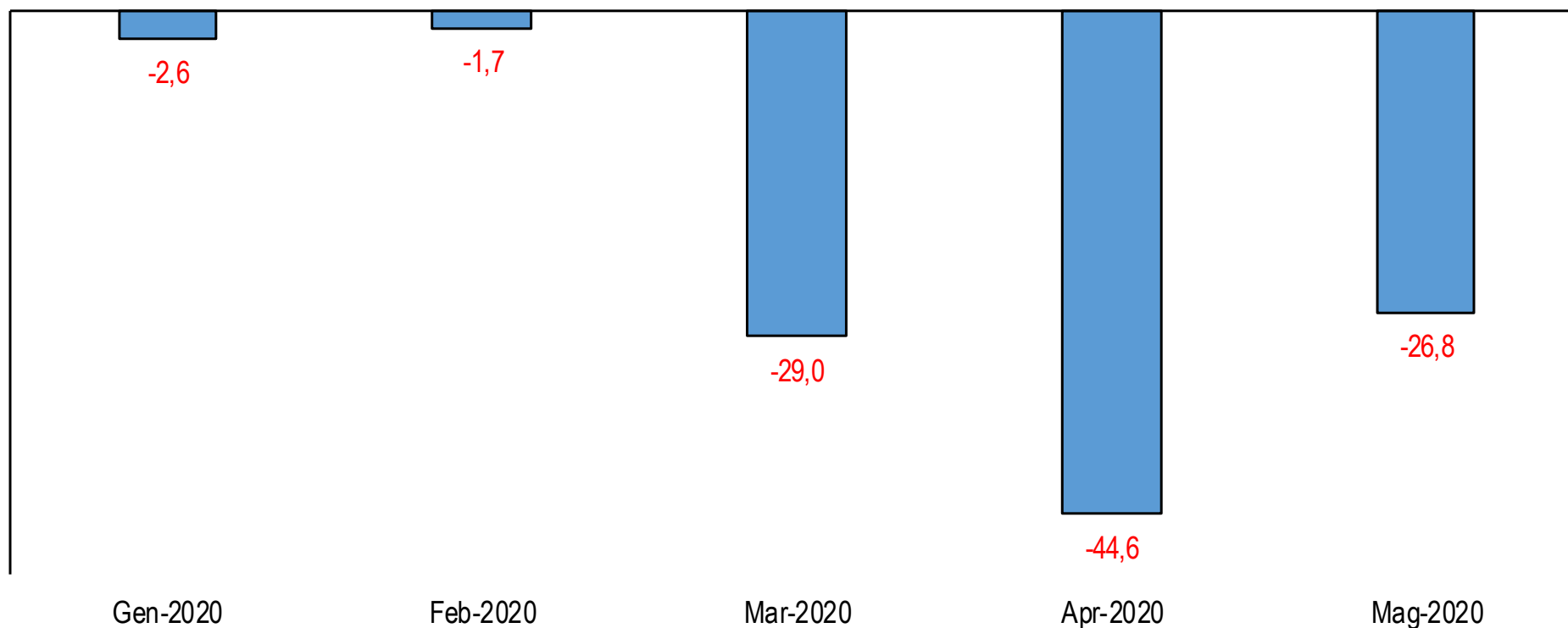
A maggio 2020 produzione manifattura in recupero, più rapido rispetto alla Germania

Dinamica produzione manifatturiera in Italia e Germania
Gennaio 2019-maggio 2020, indice destagionalizzato



Rallenta la caduta di produzione: -26,8% y/y) dopo 'aprile nero' (-44,6%)

Dinamica produzione Manifattura nel 2020
Gennaio-maggio 2019, var. % rispetto stesso mese anno precedente, dati grezzi



-33%

produzione manifatturiera nei tre mesi di marzo-maggio 2020

-86

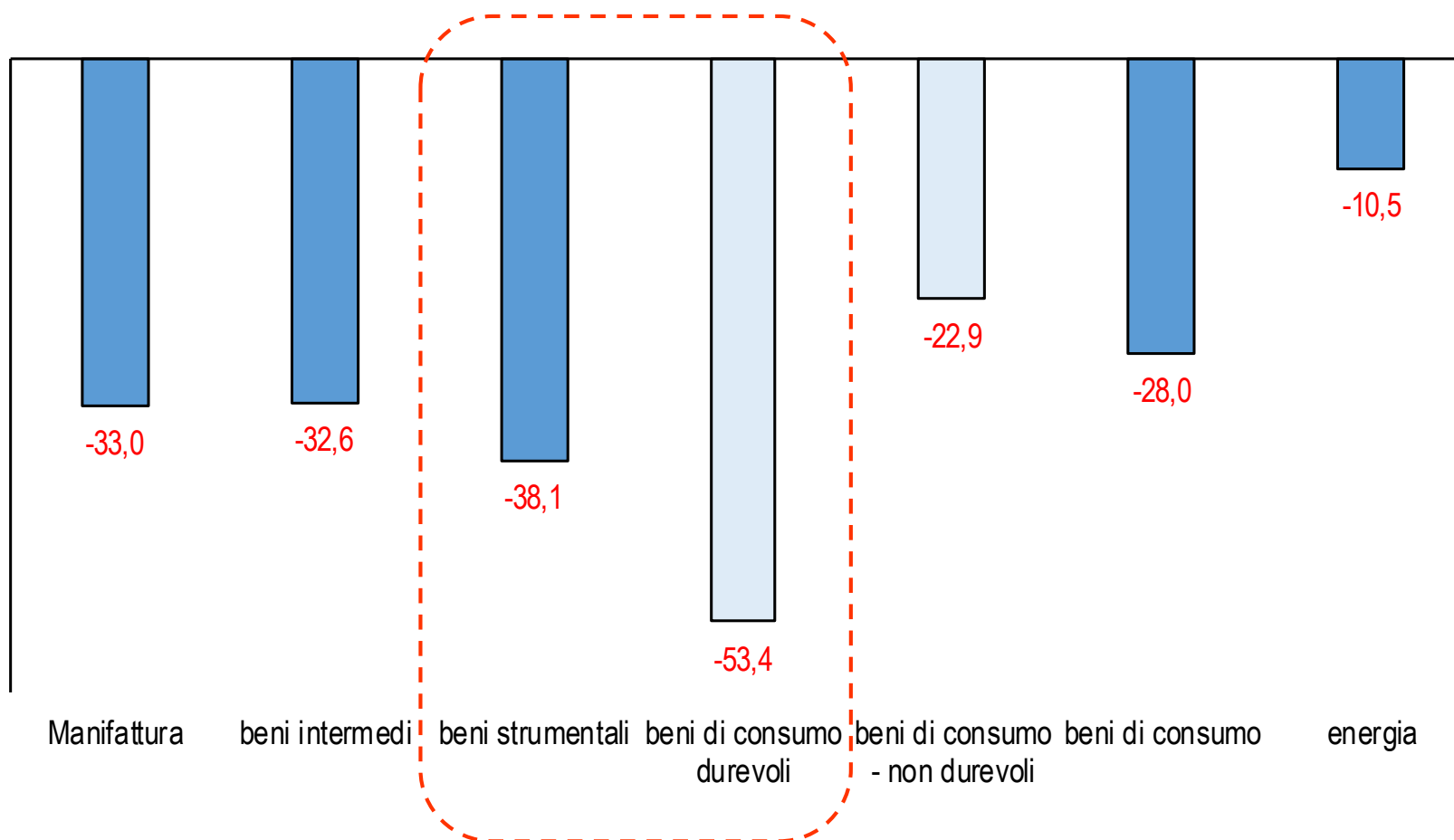
miliardi di euro di valore della produzione

-897

milioni di euro al giorno

Nel trimestre marzo-maggio più pesante caduta produzione beni consumo durevoli e beni strumentali

Dinamica produzione Manifattura nel trimestre marzo-maggio 2020 per raggruppamento di prodotto
marzo-maggio 2019, var. % cumulato nel trimestre rispetto stesso trimestre anno precedente, dati grezzi

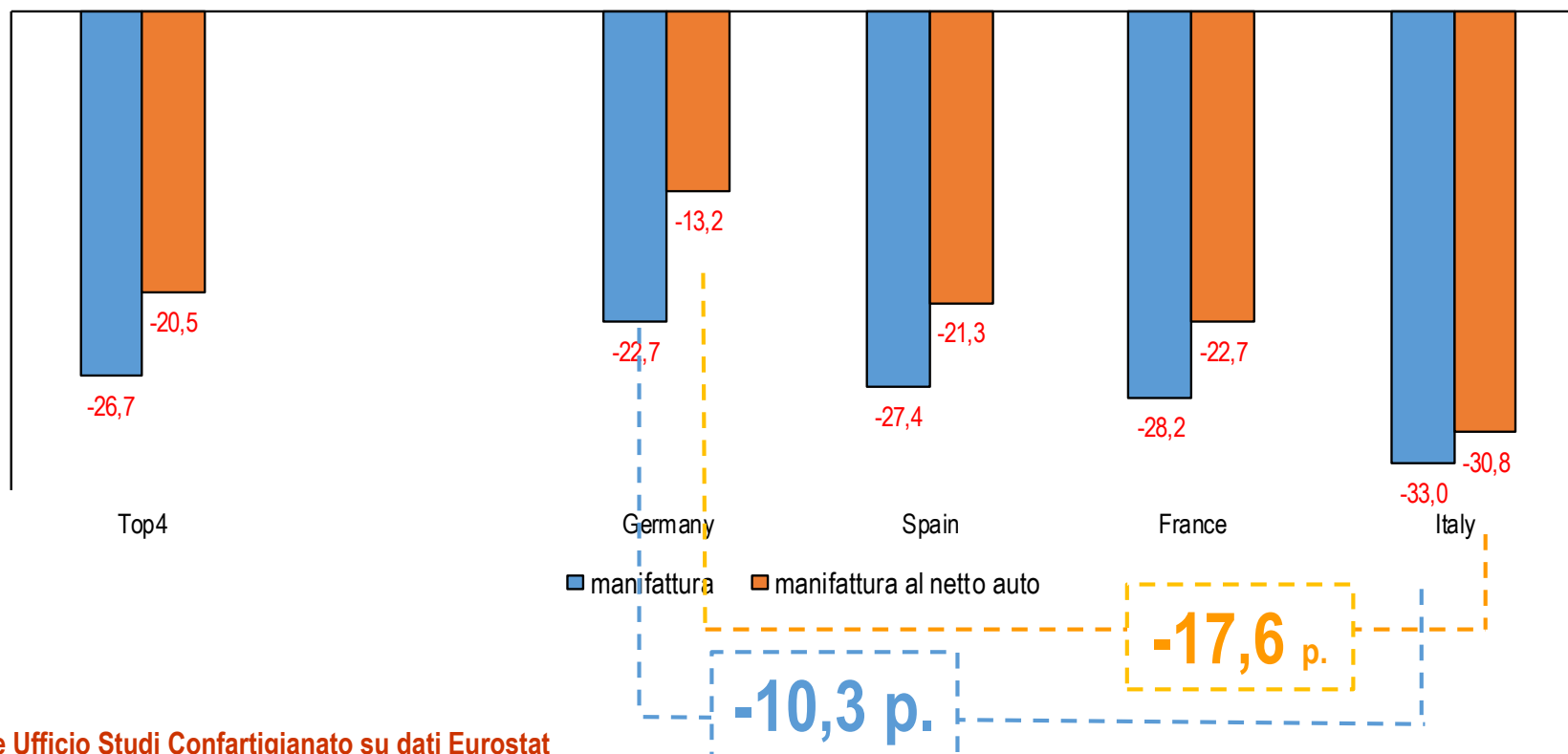


Calo produzione manifattura: differenziale Italia-Germania di 10,3 punti, al netto dell'auto sale a 17,6 punti

Nel trimestre marzo-maggio la caduta della produzione manifatturiera registrata in Italia (+-33%) è di oltre sei punti più ampia della media dei maggiori paesi Ue (-26,7%). Nel maggiore paese manifatturiero, la Germania, l'indice dell'attività manifatturiera è sceso del 22,7%, un calo meno ampio di 10,3 punti rispetto a quello rilevato in Italia.

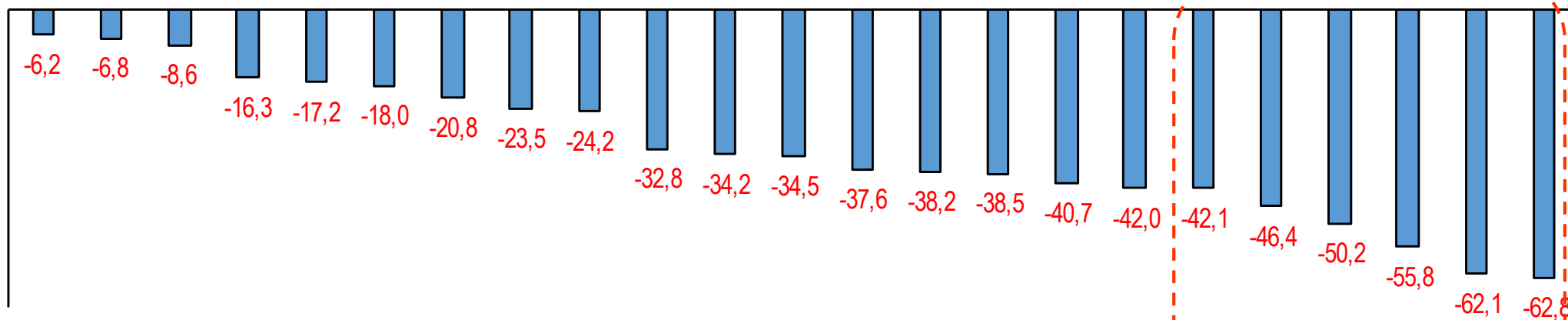
La crisi Covid-19 si è sovrapposta alla precedente crisi internazionale dell'auto, scoppiata nel 2019. Se analizziamo il trend della manifattura al netto della produzione di autoveicoli, la Germania registra una flessione della produzione del 13,2%, la Spagna del 21,3%, la Francia del 22,7% mentre l'Italia perde il 30,8%, un calo più ampio di 17,6 punti rispetto alla Germania.

Dinamica produzione Manifattura e Manifattura al netto autoveicoli nei tre mesi di lockdown e riapertura per i maggiori paesi Ue
Bimestre marzo-maggio 2020 - var. % tendenziale, dati grezzi, sezione C Ateco 2007 e sezione C al netto della divisione C29

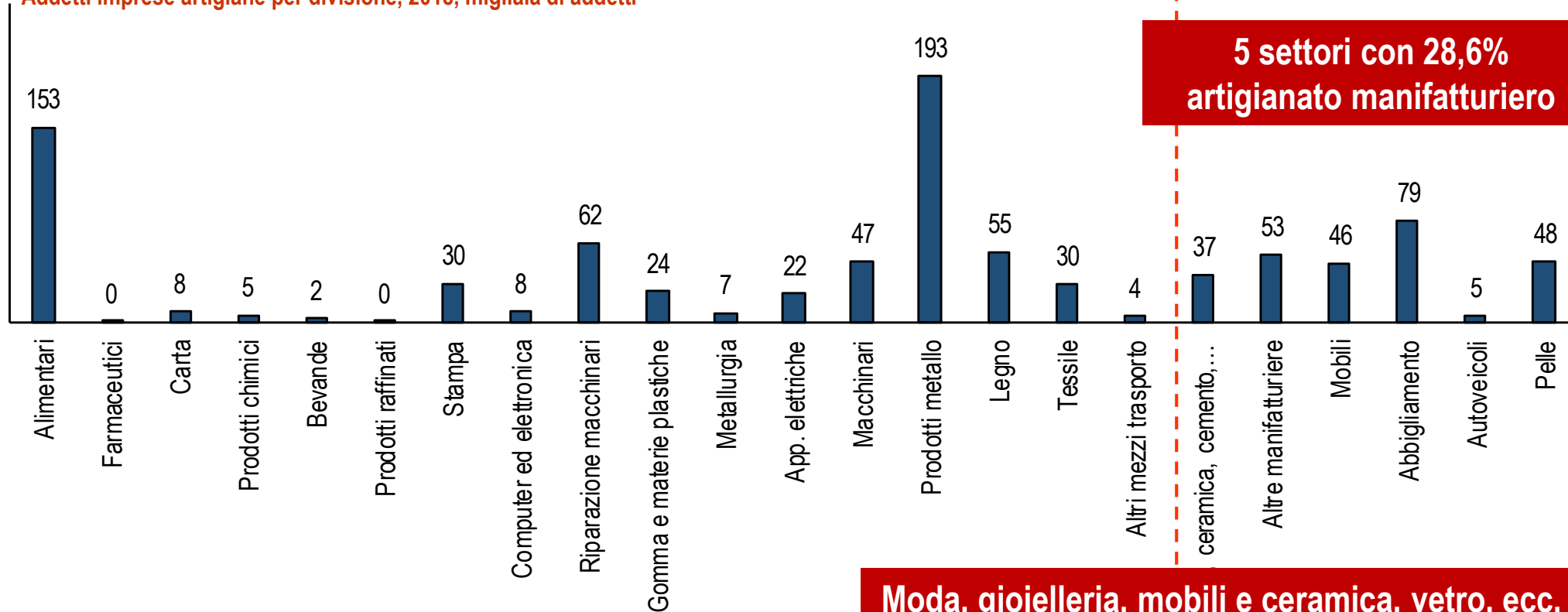


La caduta della produzione marzo-maggio 2020 per settore

Dinamica produzione nel trimestre marzo-maggio 2020 per divisione; var. % cumulato nel trimestre rispetto stesso trimestre anno precedente, dati grezzi

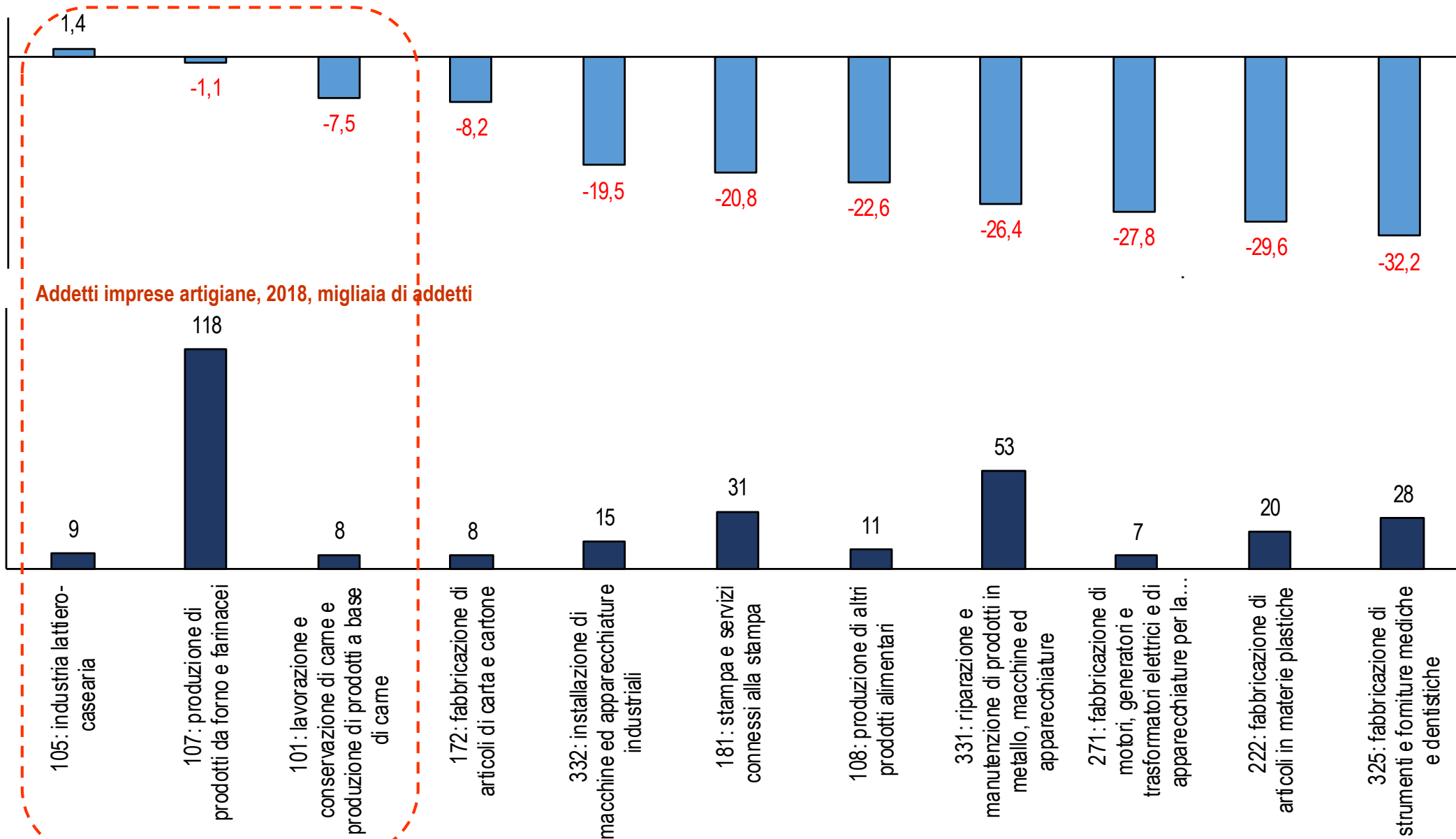


Addetti imprese artigiane per divisione, 2018, migliaia di addetti



Cluster con almeno 5 mila addetti artigianato: le variazioni migliori della media

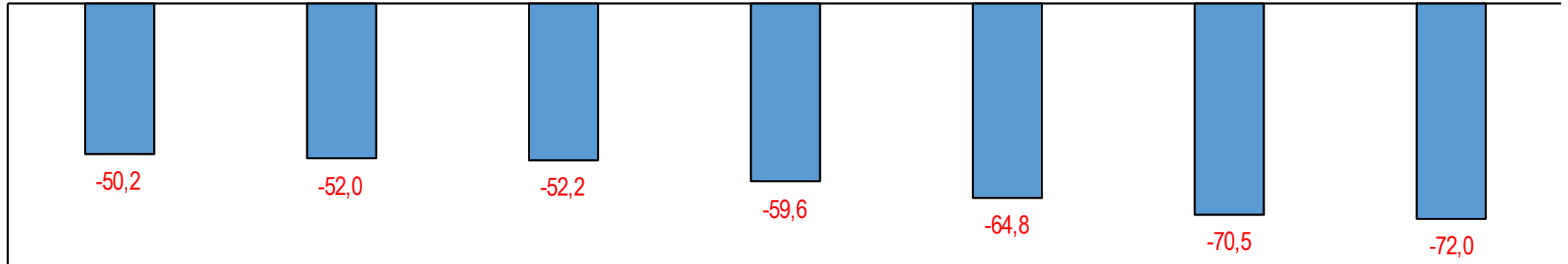
Trend produzione marzo-maggio 2020 per gruppo con almeno 5 mila addetti artigianato; var. % tendenziale cumulato nel trimestre, dati grezzi



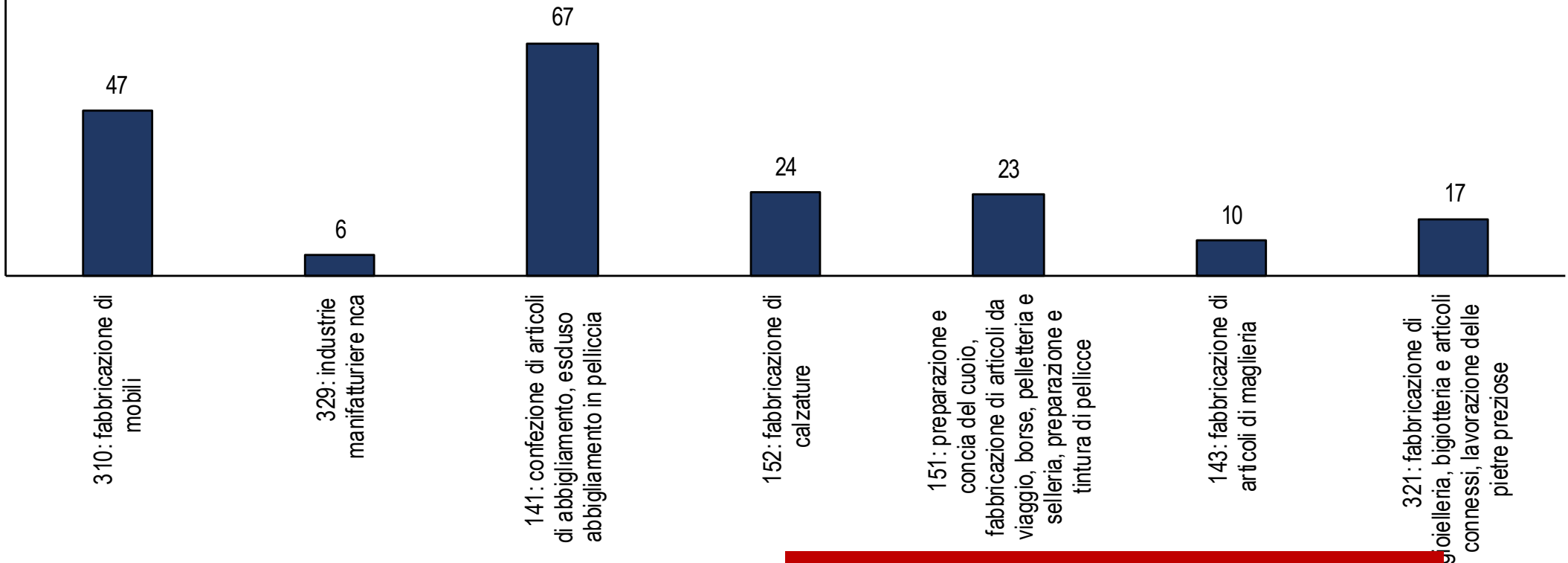
Addetti imprese artigiane, 2018, migliaia di addetti

Cluster con almeno 5 mila addetti artigianato: produzione più che dimezzata

Trend produzione marzo-maggio 2020 per gruppo con almeno 5 mila addetti artigianato; var. % tendenziale cumulato nel trimestre, dati grezzi



Addetti imprese artigiane, 2018, migliaia di addetti

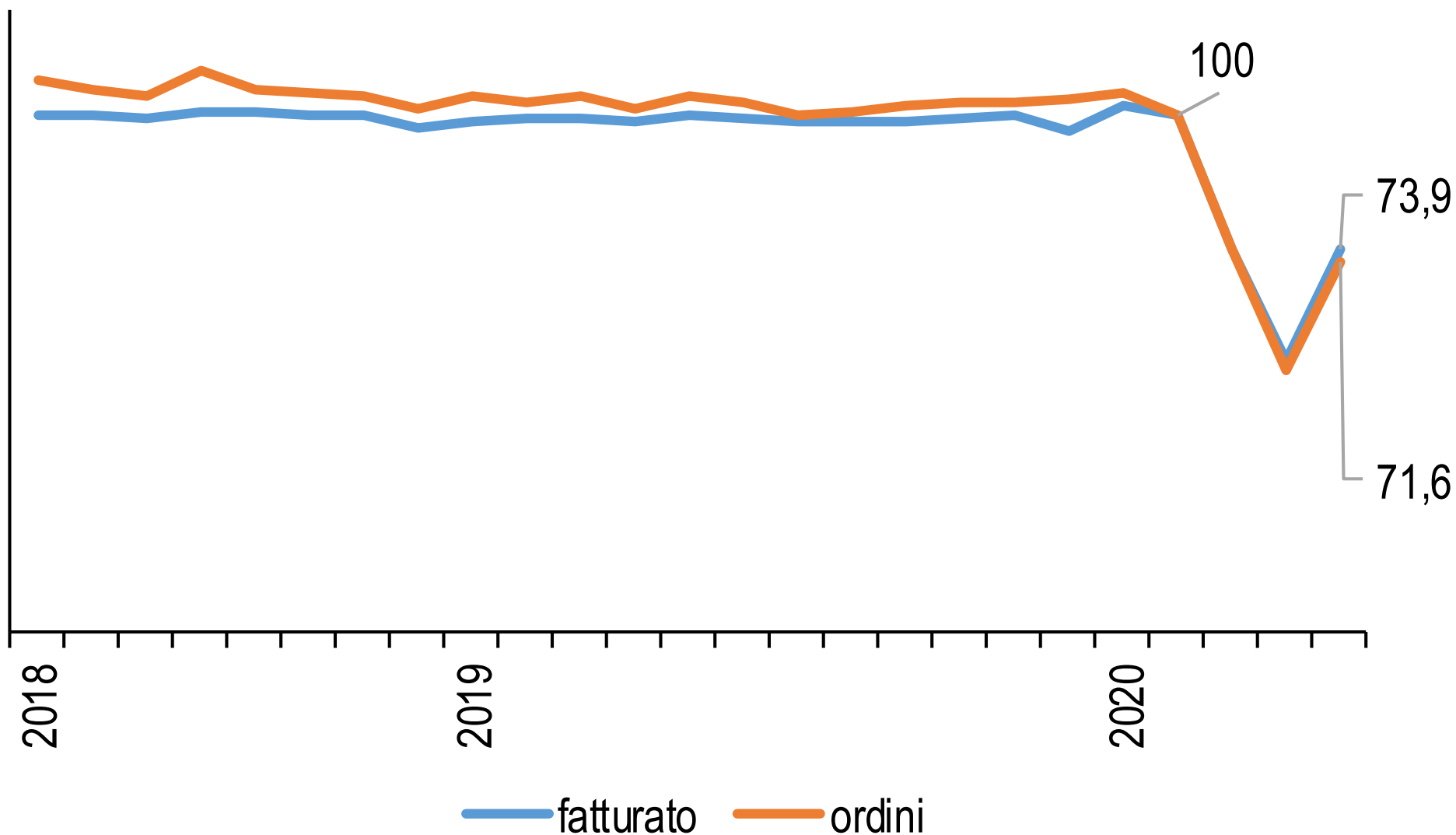


Moda, gioielleria e mobili in forte sofferenza

Fatturato e ordini manifattura: a maggio recuperati livelli di marzo, in tre mesi -32,6%

Trend fatturato manifattura

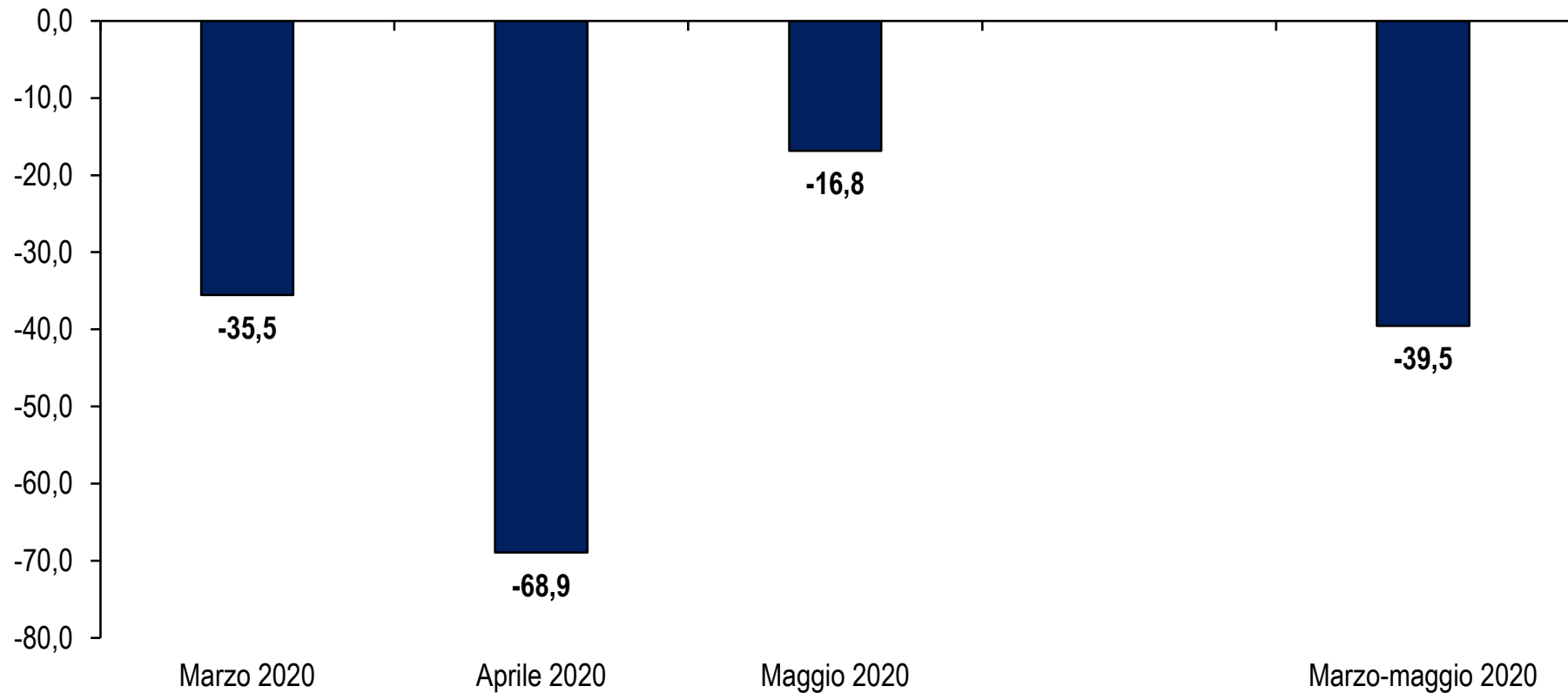
Industria al netto costruzioni, gennaio 2018-maggio 2020, dati destagionalizzati



Costruzioni: produzione -16,8% a maggio, in miglioramento rispetto ad aprile. -39,5% marzo-maggio

Dinamica mensile della produzione delle costruzioni

Marzo, aprile e maggio del 2020. Variazione percentuale tendenziale dei dati corretti con gli effetti di calendario



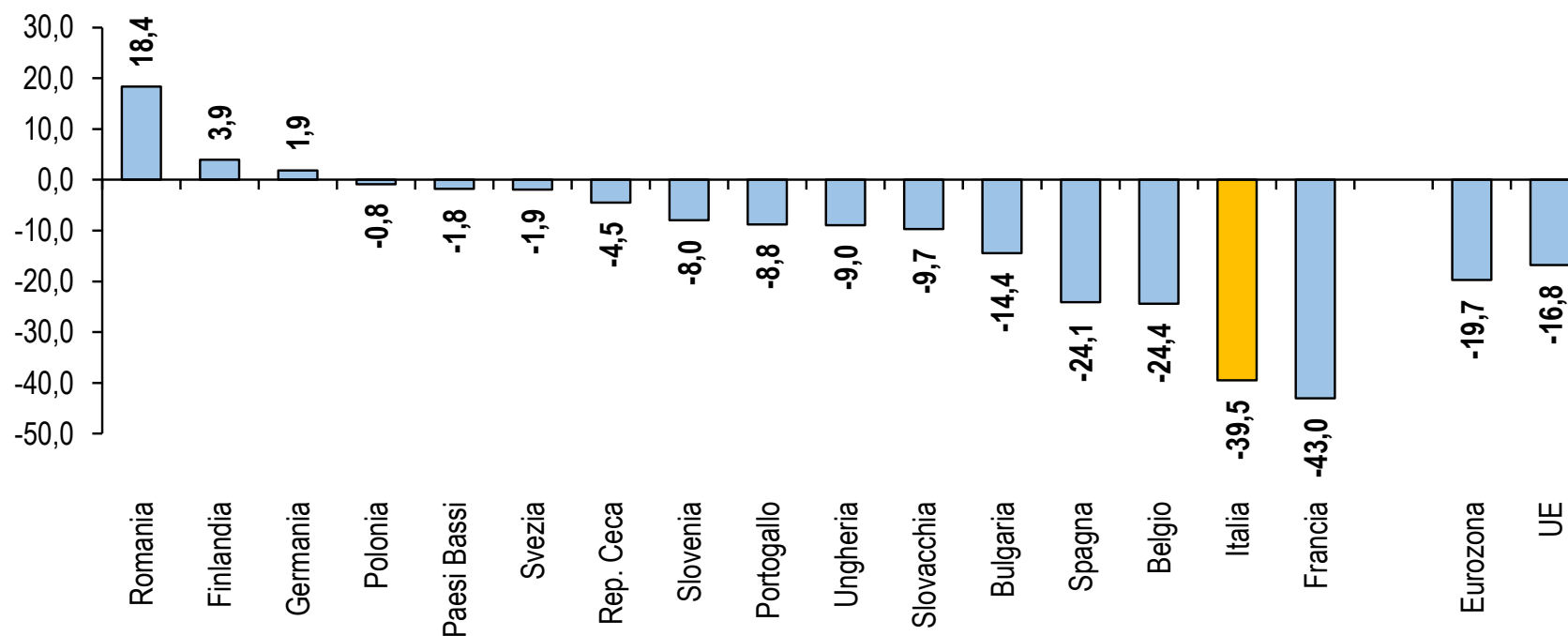
Il calo di aprile è stato il più intenso in UE

Costruzioni: nel lockdown produzione intorno a -40% in Francia e Italia, in controtendenza Germania (+1,9%)

Nelle costruzioni la produzione nel trimestre marzo-maggio ha cumulato forti cali in Francia (-43,0% rispetto lo stesso trimestre dell'anno precedente) e Italia (-39,5%). Riduzione più attenuata in Spagna (-24,1%) mentre la Germania è in controtendenza registrando un aumento della produzione (+1,9%).

Dinamica produzione costruzioni nei tre mesi di lockdown nei paesi UE

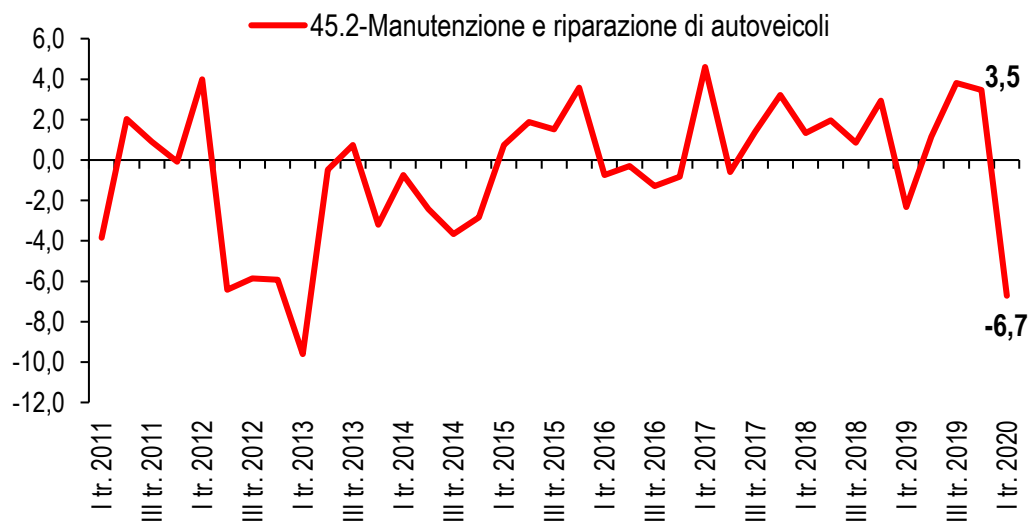
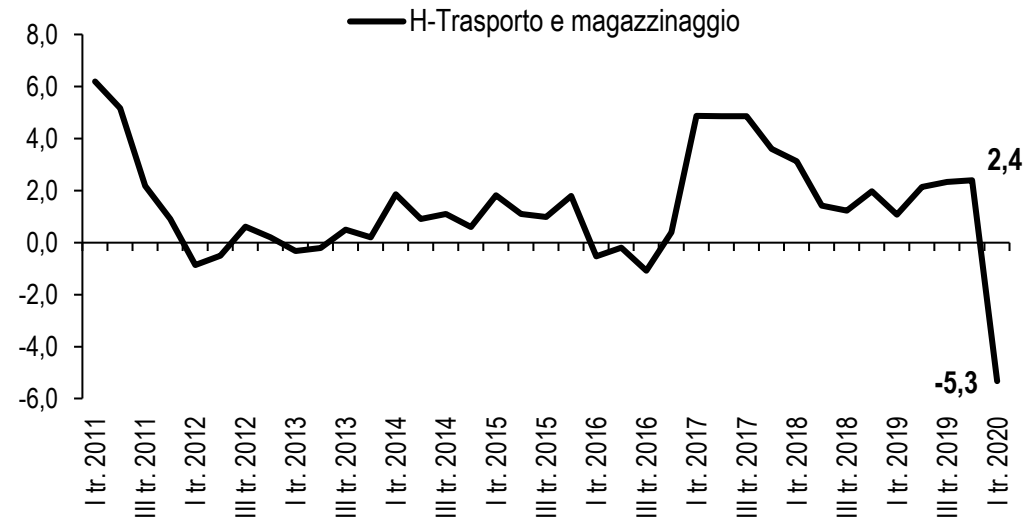
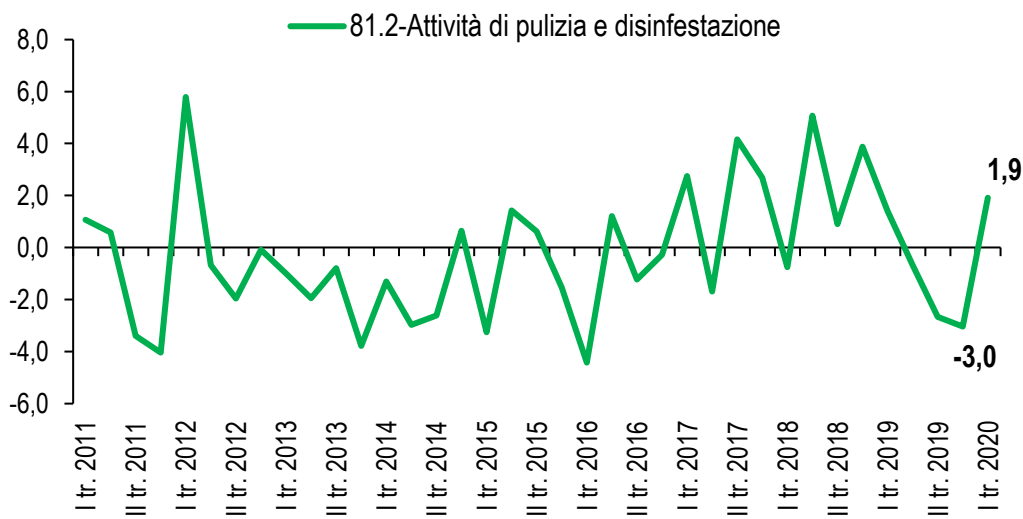
Marzo-maggio 2020. Variazione percentuale tendenziale dei dati corretti con gli effetti di calendario. Austria, Croazia, Danimarca e Lussemburgo non disponibili



NB: Non sono disponibili i dati per Cipro, Estonia, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania e Malta per cui però non c'è obbligo a fornire dati mensili

Fatturato servizi: serie storica del trend per Pulizia, Trasporto e Autoriparazione

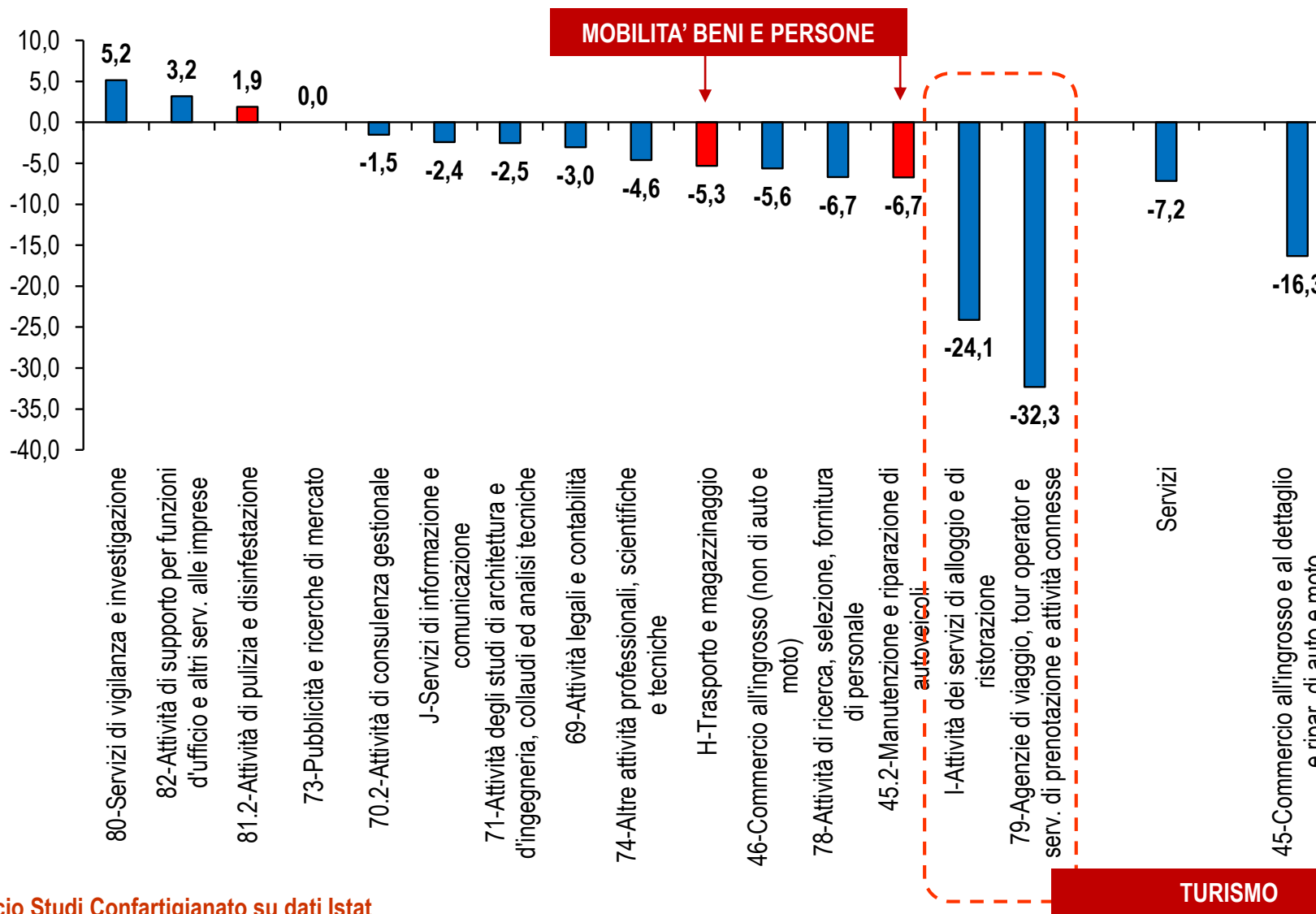
Dinamica del fatturato dei servizi per Pulizia, Trasporto e Autoriparazione
I trimestre 2011-I trimestre 2020. Variazione percentuale tendenziale



Fatturato servizi: il trend del primo trimestre 2020 per settore, bene le Pulizie

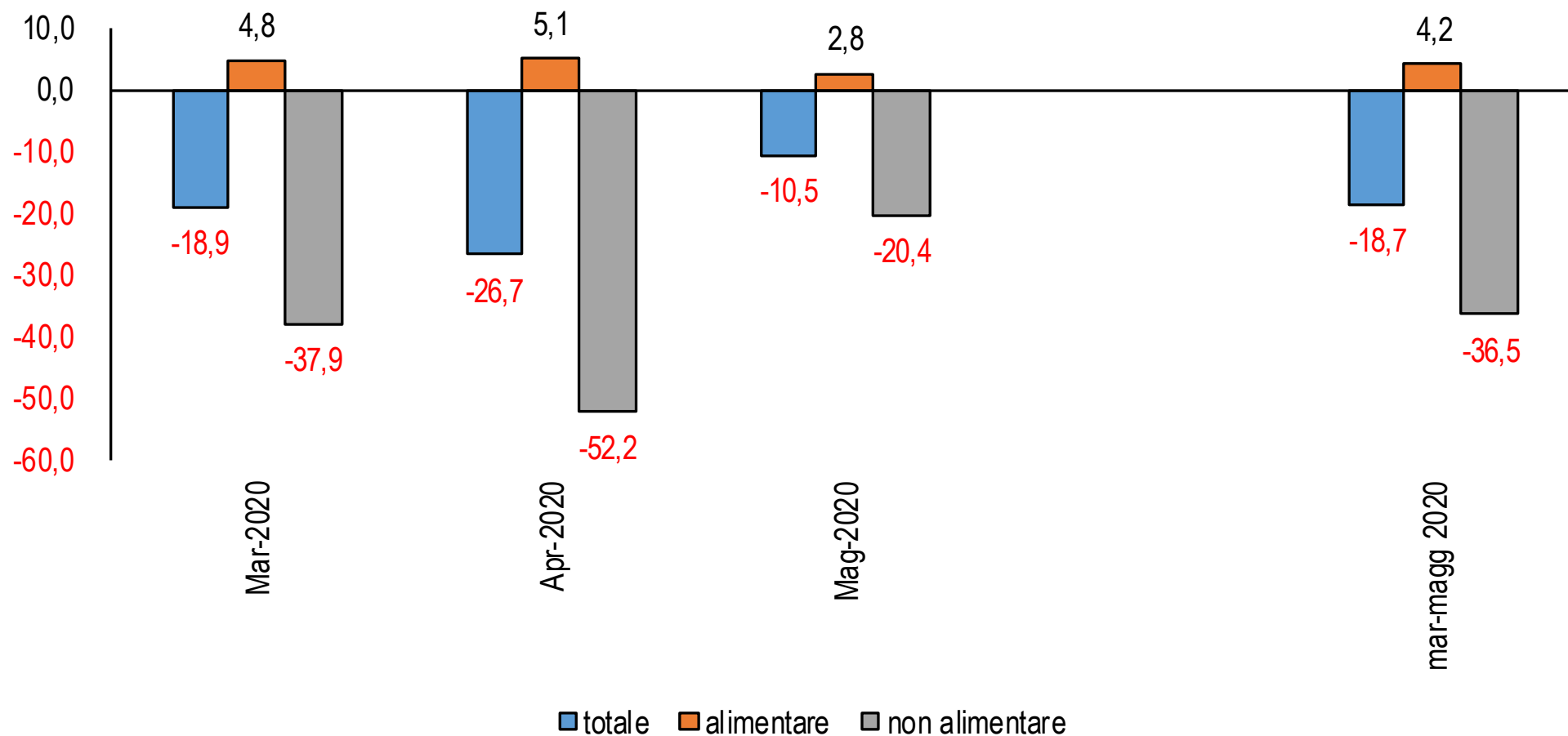
Dinamica del fatturato dei servizi per settore

I trimestre 2020. Variazione % tendenziale. Servizi: G-N al netto in particolare del commercio al dettaglio (Ateco 45,46,H,I,J,69,70.2,71, 73,74,78,79,80,81.2,8)



Tra marzo e maggio le vendite al dettaglio *no food* perdono il 36,5%; flessione si attenua a maggio

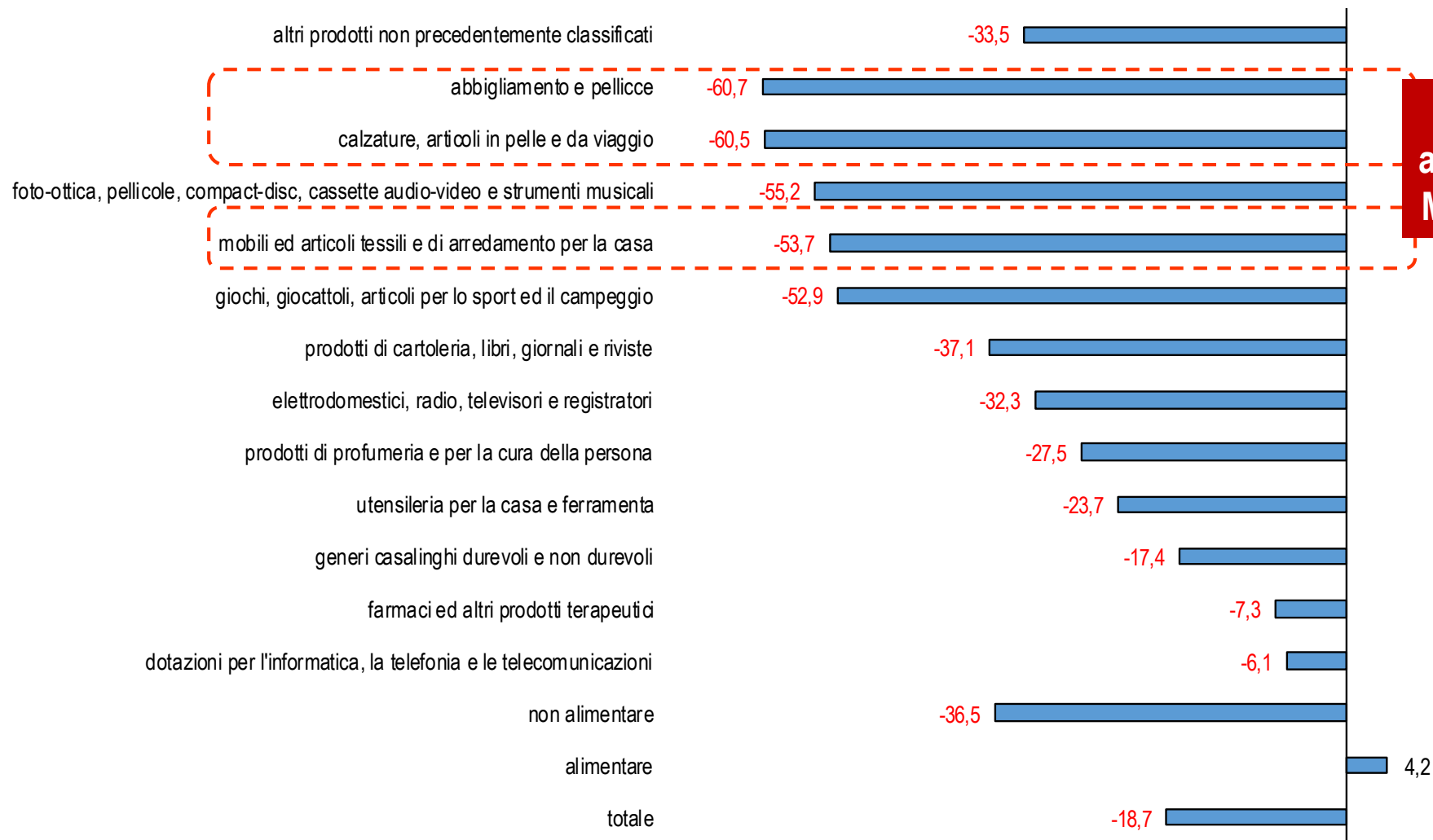
Dinamica valore delle vendite al dettaglio per mese e tipologia
Marzo, aprile, maggio 2020, dati grezzi, var. %



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Tra marzo e maggio vendite dettaglio più che dimezzate per Moda (-61%) e Mobili (-54%)

Dinamica valore delle vendite al dettaglio per prodotto nel trimestre marzo-maggio 2020
var. % tendenziale cumulato nel trimestre, dati grezzi

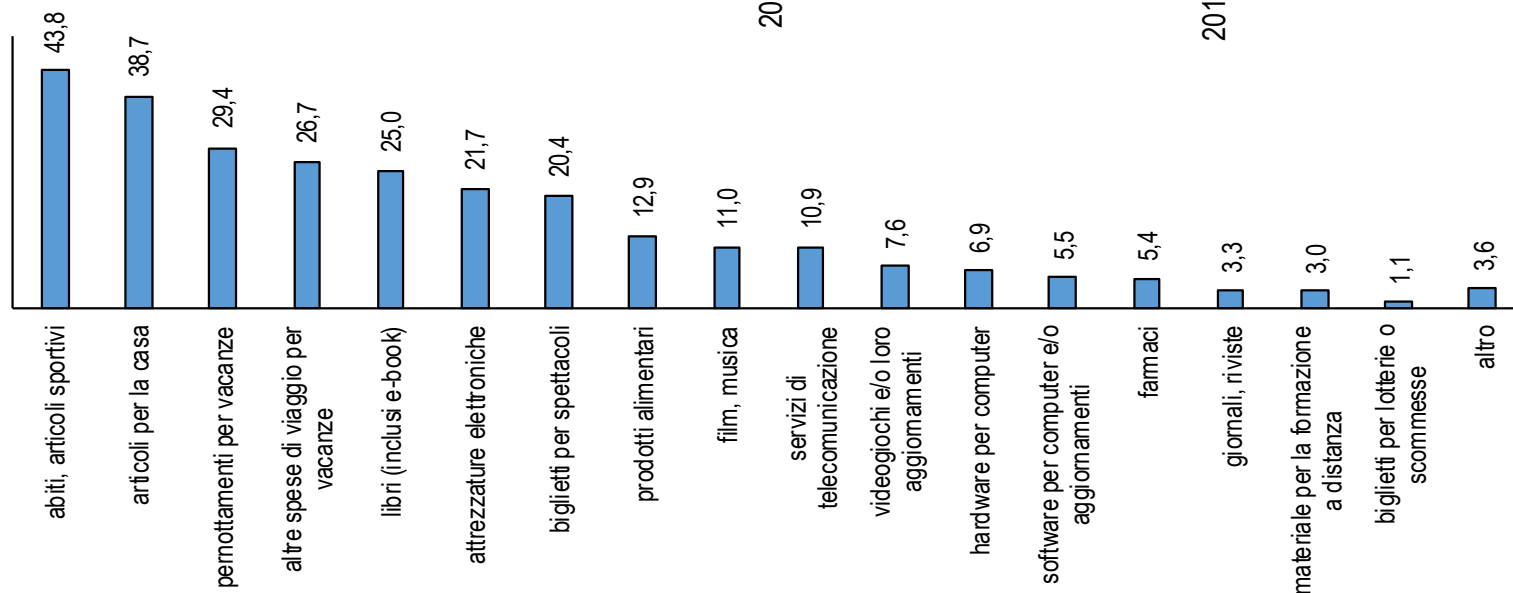
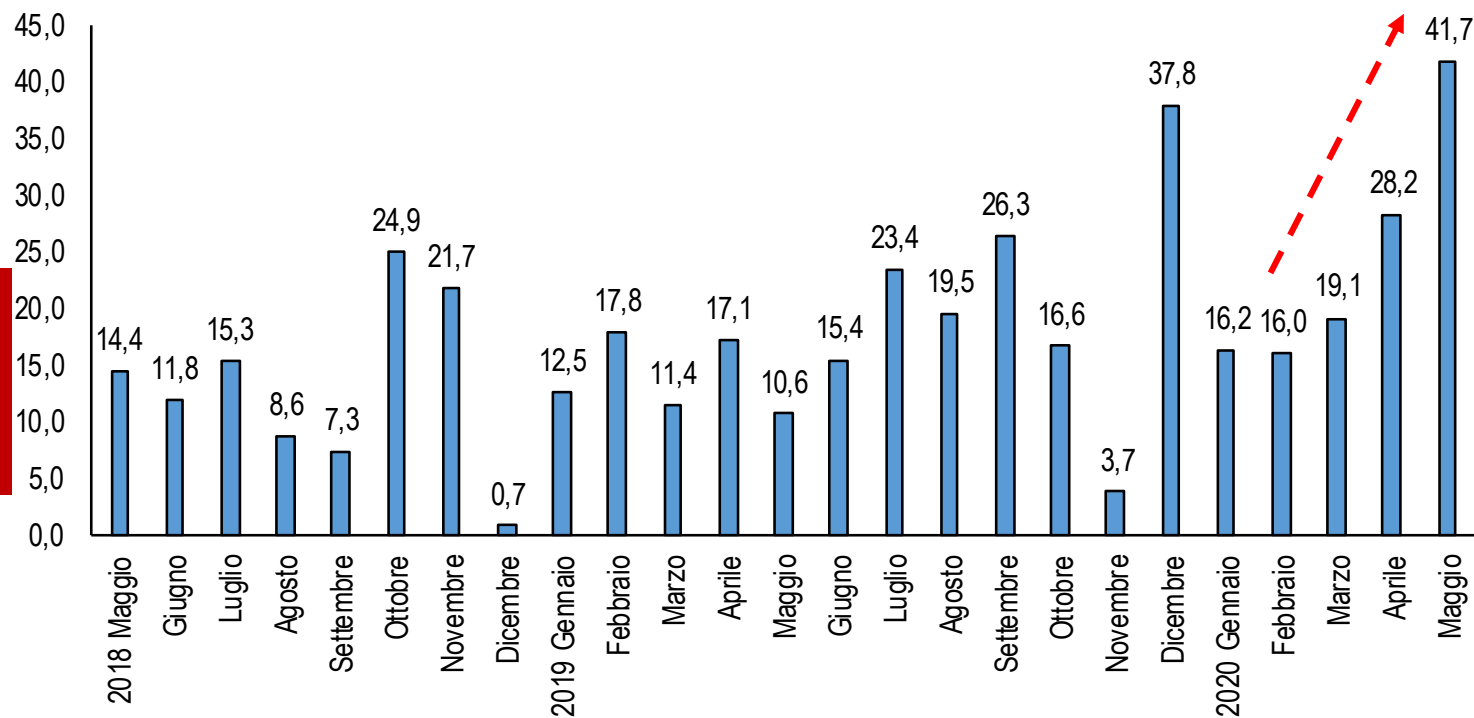


Cali più accentuati per Moda e Mobili

Boom e-commerce: +1,9 miliardi € (+31,2%) nel trimestre marzo-maggio 2020

Dinamica vendite e-commerce negli ultimi due anni
 maggio 2018-maggio 2020, var. %
 tendenziale, dati grezzi, provvisori per
 ultimi tre mesi

57% MPI in emergenza ha
 implementato le tecnologie digitali



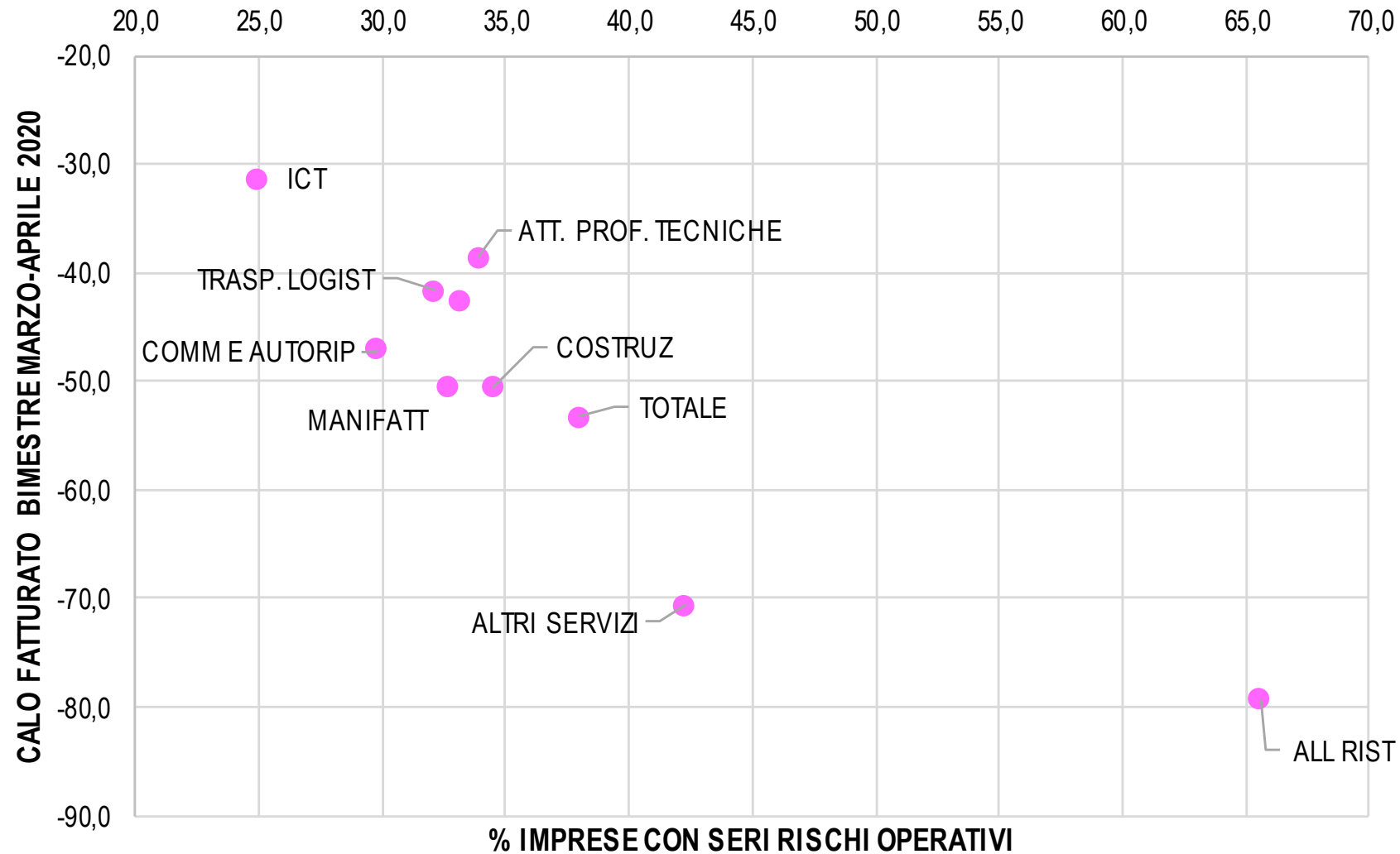
E-shoppers per prodotto/servizio acquistato
 2019, % utenti internet di 14 anni ed
 oltre che hanno acquistato on line in
 ultimi 3 mesi

Articolo Ufficio Studi-Strategie digitali di
 Confartigianato su



A rischio la continuità aziendale per il 38% delle imprese; rischio correlato con calo ricavi

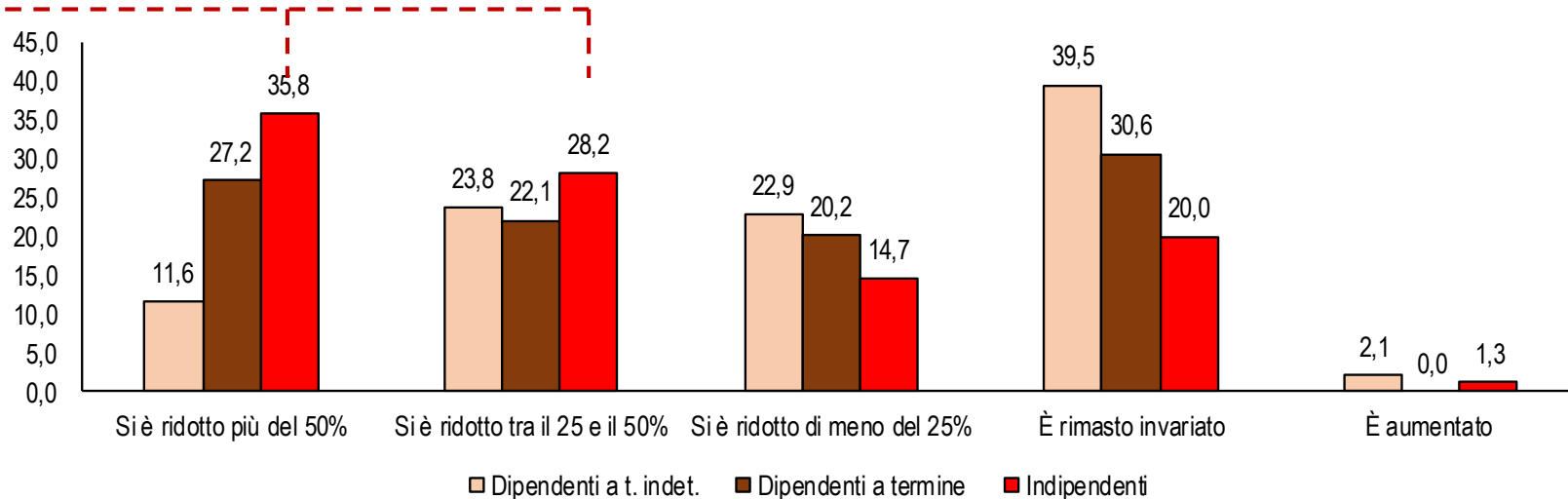
Dinamica fatturato marzo-aprile 2020 e quota imprese che indicano seri rischi operativi e di sostenibilità aziendale: settori con almeno 20.000 addetti artigianato
Rilevazione di maggio 2020



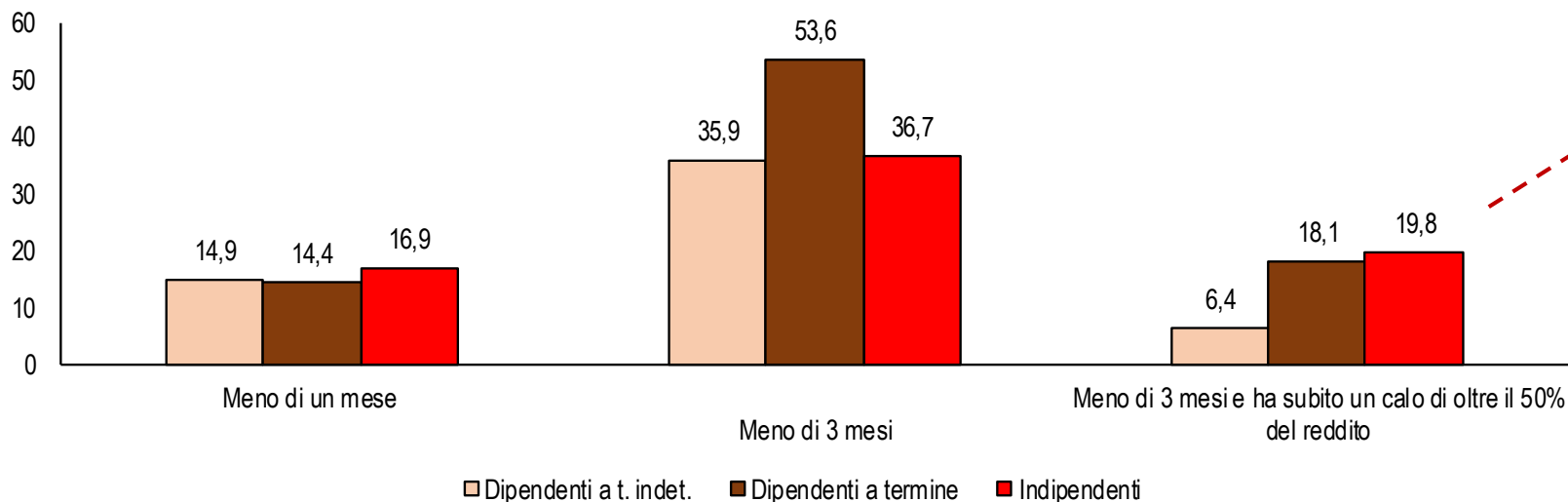
Nella crisi Covid-19 le difficoltà più marcate per lavoro indipendente

«In conseguenza dell'emergenza Covid-19 e includendo anche eventuali strumenti di sostegno, come è variato il reddito del suo nucleo familiare negli ultimi due mesi?»

2 indipendenti su **3**
(64%) riduzione reddito più del 25%



"Per quanto tempo utilizzando le attività finanziarie liquide della sua famiglia può fare fronte alle spese per consumo essenziale (ad es. cibo, riscaldamento, igiene, ecc.) e, se è indebitata, al pagamento delle rate dei debiti?"



1 indipendente su **5**
riduzione del reddito più del 50% e 'resiste' per meno di tre mesi con il risparmio

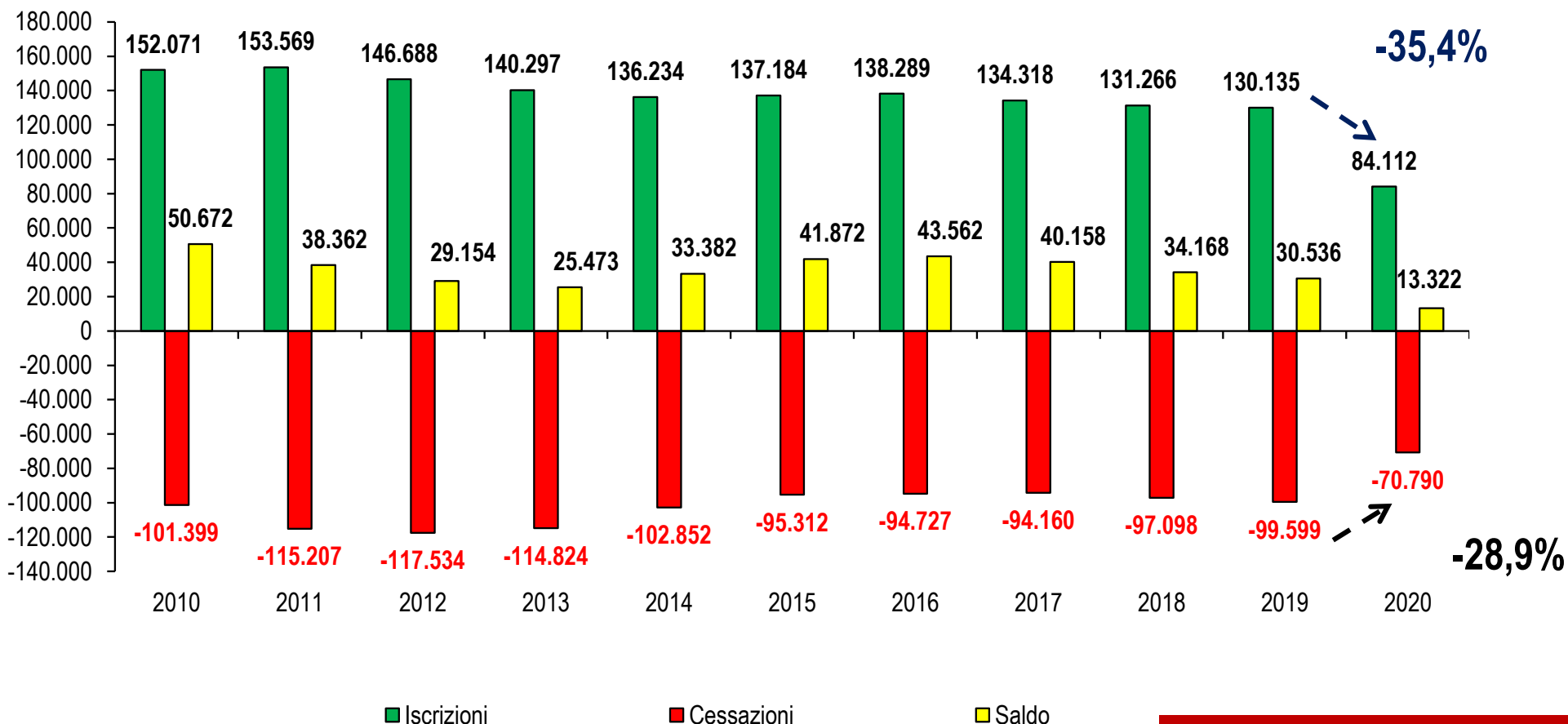
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Banca d'Italia, Principali risultati dell'indagine straordinaria sulle famiglie italiane nel 2020, giugno 2020

La demografia di impresa

Saldo demografia imprese marzo-giugno 2010-2020: nel 2020 il dato più basso

Iscrizioni, cessazioni e saldo delle imprese totali nei 4 mesi marzo-giugno
Anni 2010-2020. Valori assoluti. Cessazioni al lordo di quelle d'ufficio

**Tasso crescita Il trimestre 2020
+0,33% vs +0,48% 2019**



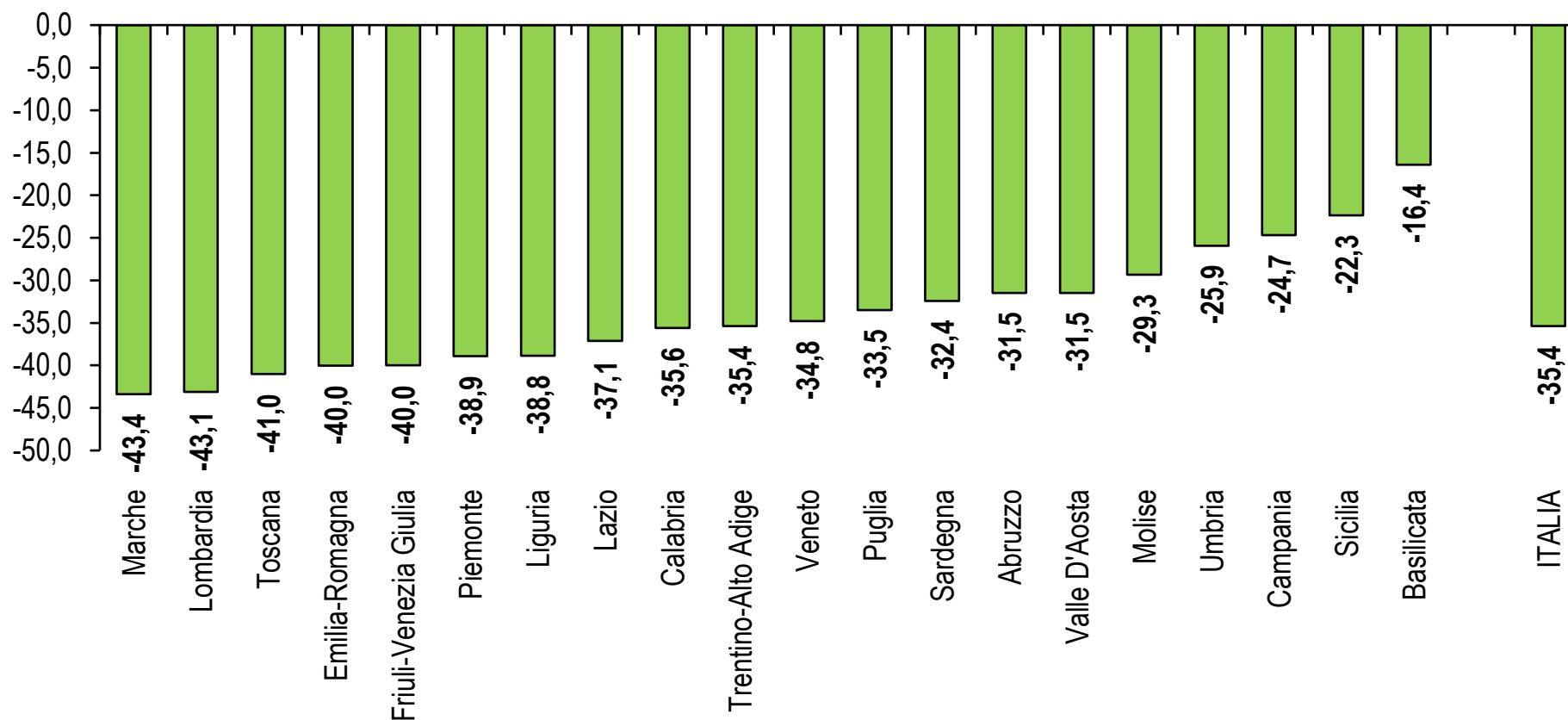
**Saldo marzo-giugno: +13.322 del 2020 è
il 36,3% del +36.734 media 2010-2019**

Trend iscrizioni marzo-giugno: in Lombardia, regione più colpita da Covid-19, il 2^a calo più intenso

Le riduzioni meno ampie si osservano in tre regioni del Mezzogiorno. In chiave provinciale le riduzioni più intense di iscrizioni d'impresa si registrano a Bergamo (-68,0%), Prato (-67,5%), Piacenza (-66,7%), Alessandria (-66,7%), Brindisi (-64,6%), Ascoli Piceno (-64,4%), Monza e Brianza (-64,2%), Fermo (-64,2%) e Modena (-64,2%).

Dinamica delle iscrizioni delle imprese totali per regione

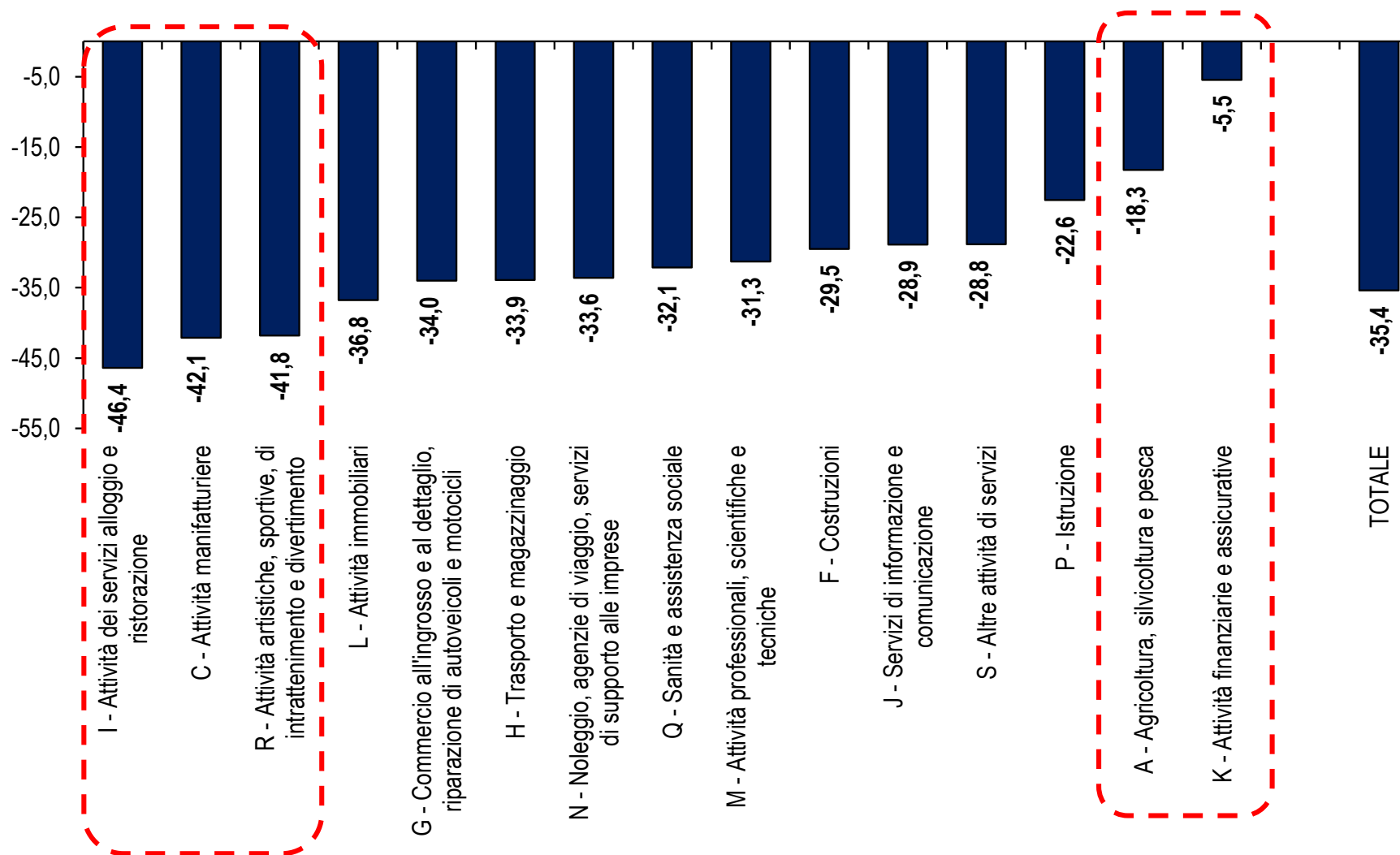
Marzo-giugno 2020. Variazione percentuale tendenziale del dato cumulato. Cessazioni al lordo di quelle d'ufficio



Trend iscrizioni marzo-giugno: in Alloggio e ristorazione, Manifatturiero, Servizi intrattenimento i cali più accentuati

Dinamica delle iscrizioni delle imprese totali per settore

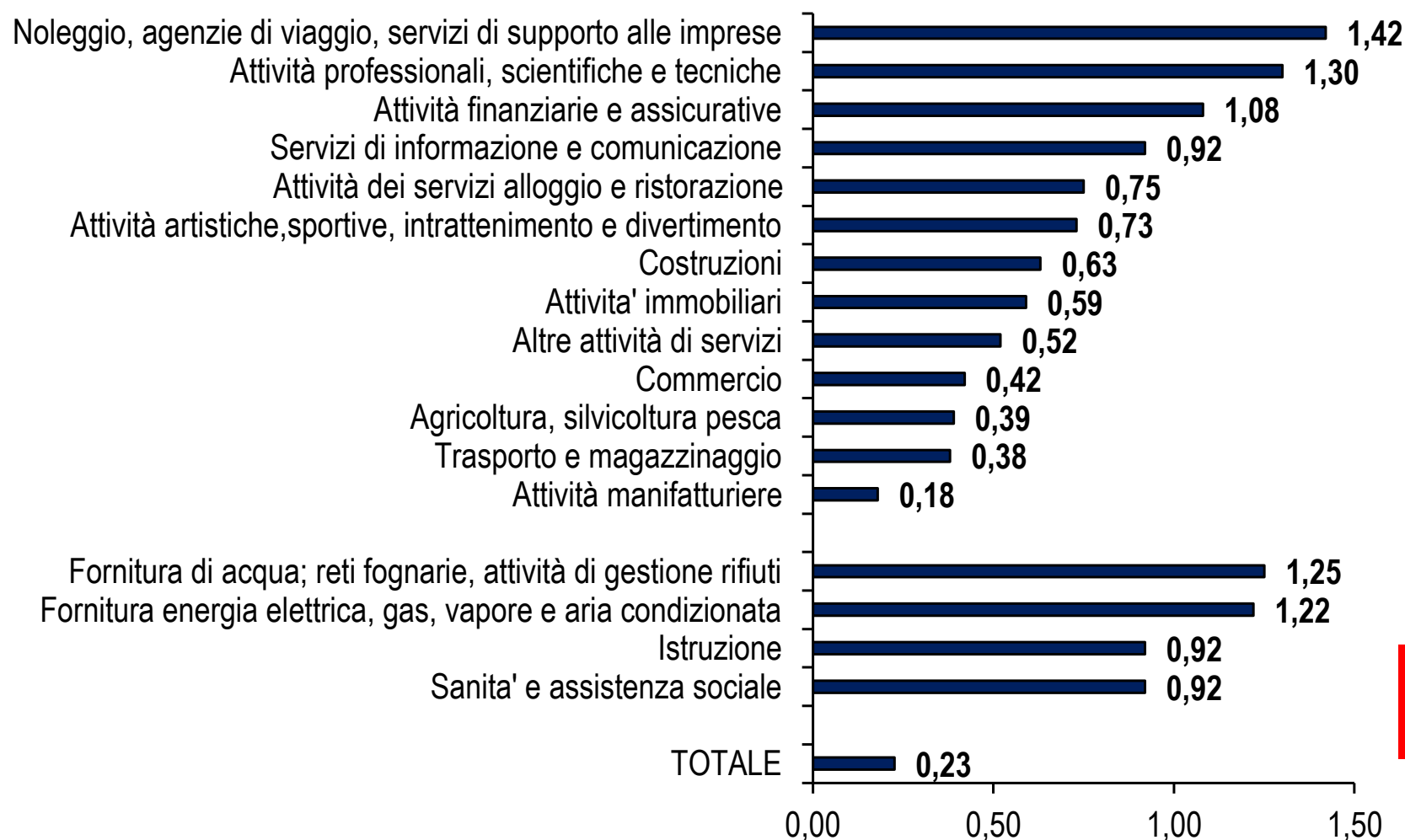
Marzo-giugno 2020. Var. % tendenziale del dato cumulato. Cessazioni al lordo di quelle d'ufficio. Esclusi settori <100 iscrizioni nel periodo (compresi però nel totale)



Crescita congiunturale stock imprese al I trim. 2020: Bene Agenzie di viaggio e servizi alle imprese

Dinamica congiunturale dello stock del totale imprese per settore

Il trimestre 2020. Variazioni % stock imprese registrate rispetto al trimestre precedente. Primo gruppo: settori con oltre 50 mila imprese registrate a fine II trim. 2020

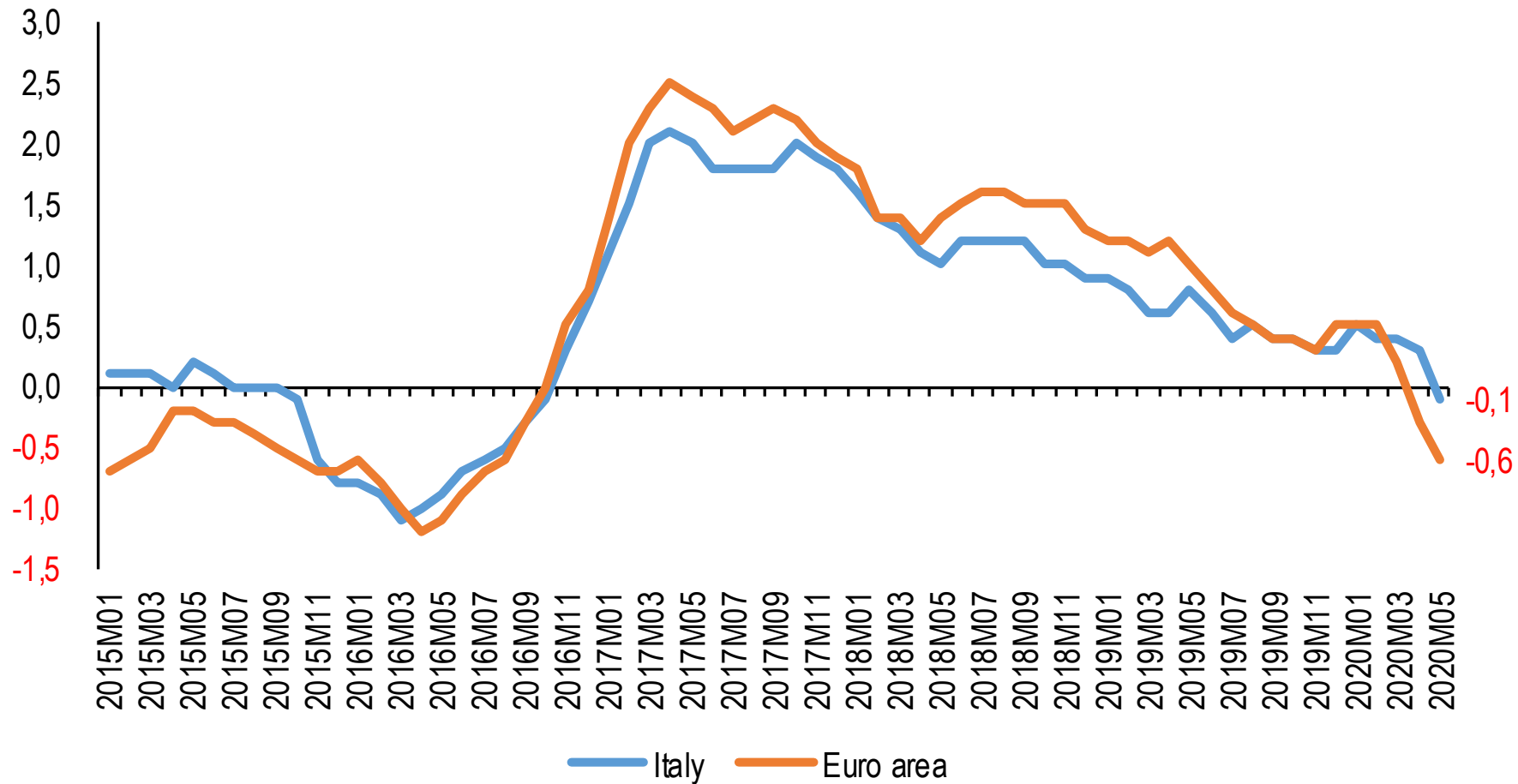


**Era -0,59% nel
I trimestre 2020**

I segnali dei prezzi: prevale la deflazione

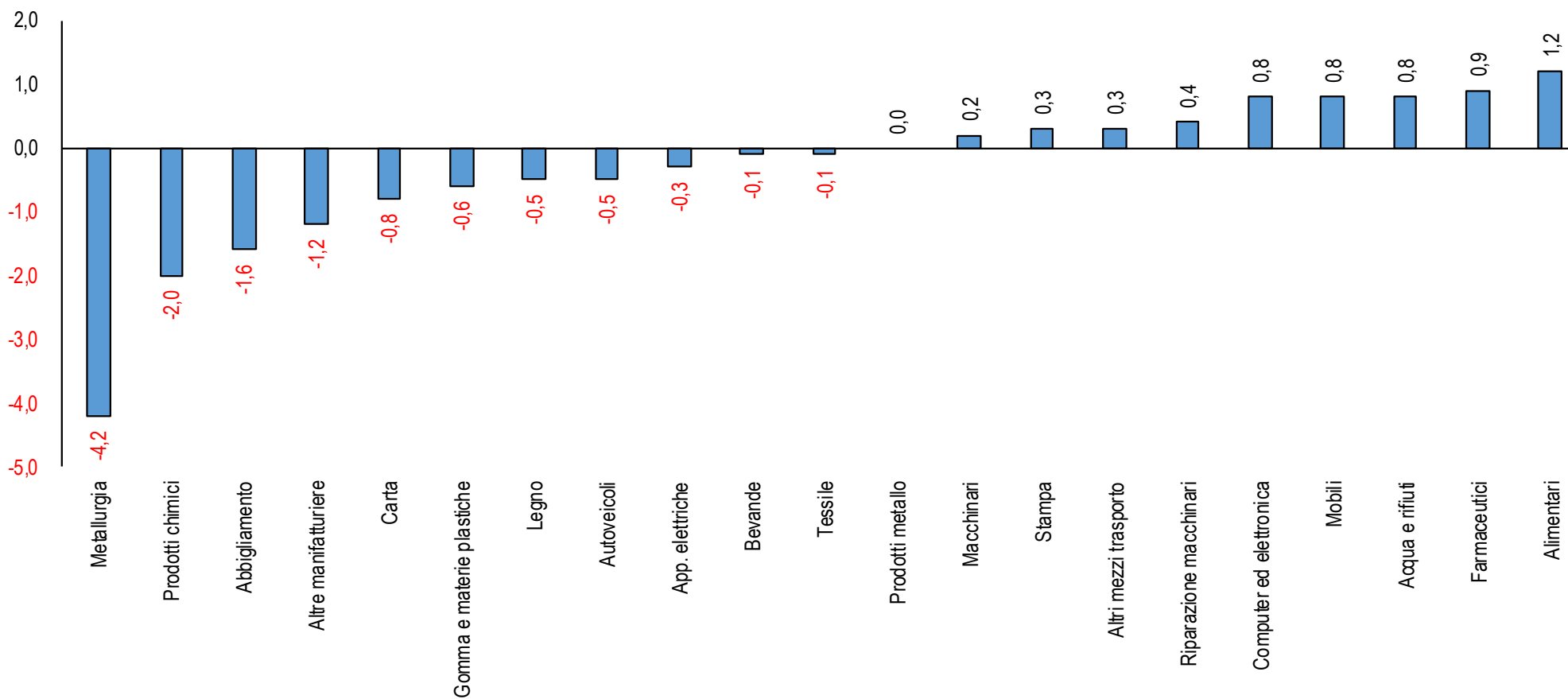
Manifatturiero no energy torna in deflazione a maggio 2020, in Italia ed Eurozona

Dinamica prezzi alla produzione sul mercato interno per settore manifatturiero no energy
Gennaio 2016-maggio 2020, var. % tendenziale



12 settori su 24 in deflazione a maggio 2020, erano 4 prima di Covid-19 (febbraio)

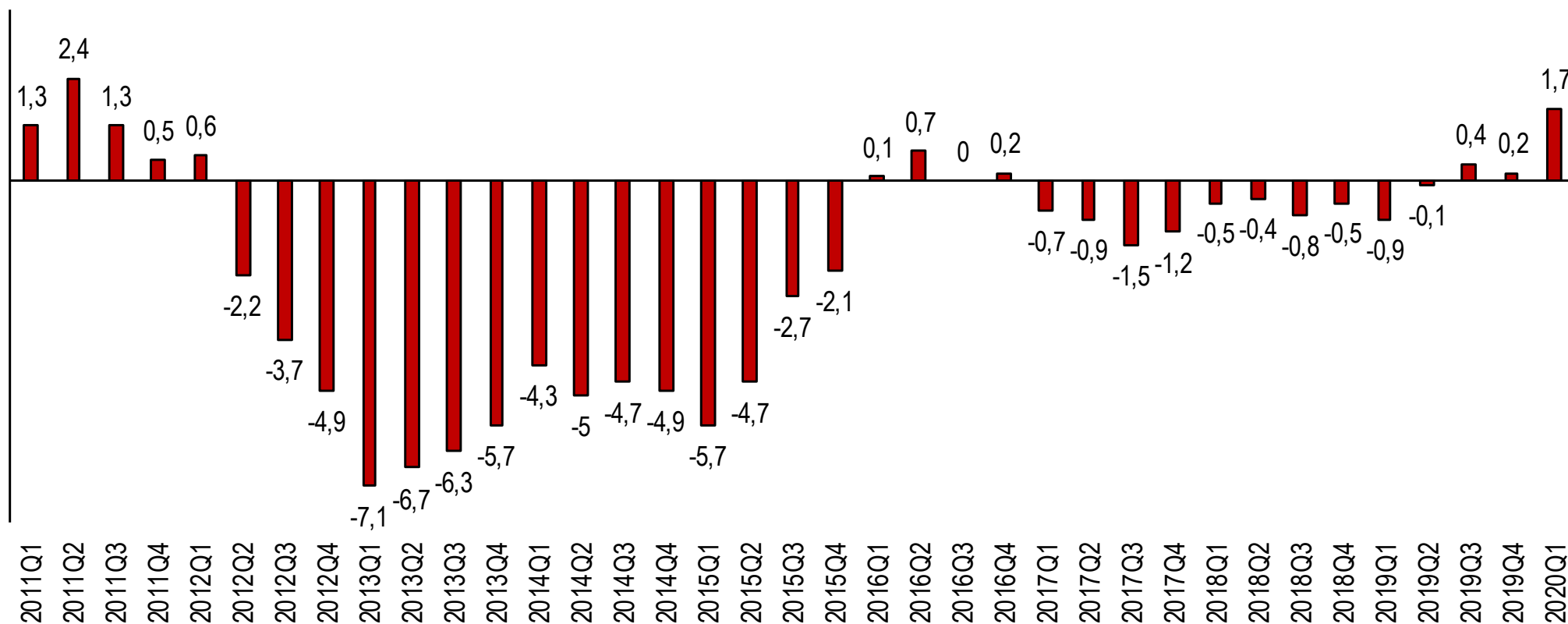
Dinamica prezzi alla produzione sul mercato interno per settore manifatturiero no energy
Maggio 2020, var. % tendenziale



Spunto in alto per trend prezzi abitazioni (+1,7%), +1,9% abitazioni esistenti vs. + 0,9% nuove

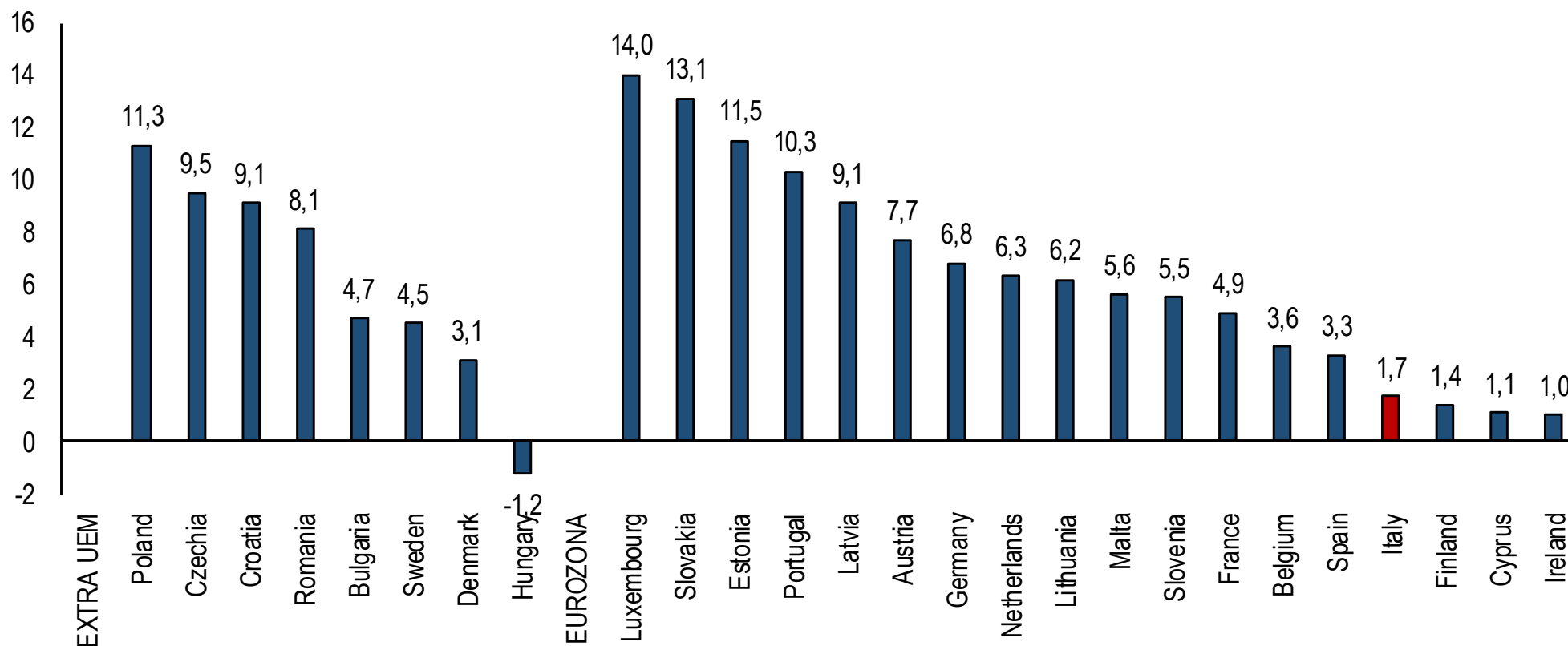
Dinamica prezzi delle abitazioni
I trim. 2011- I trim. 2020, var. % tendenziale

-15,5%
volumi compravendite nel I trim. 2020
(limiti stipula dei rogiti notarili a partire da marzo)



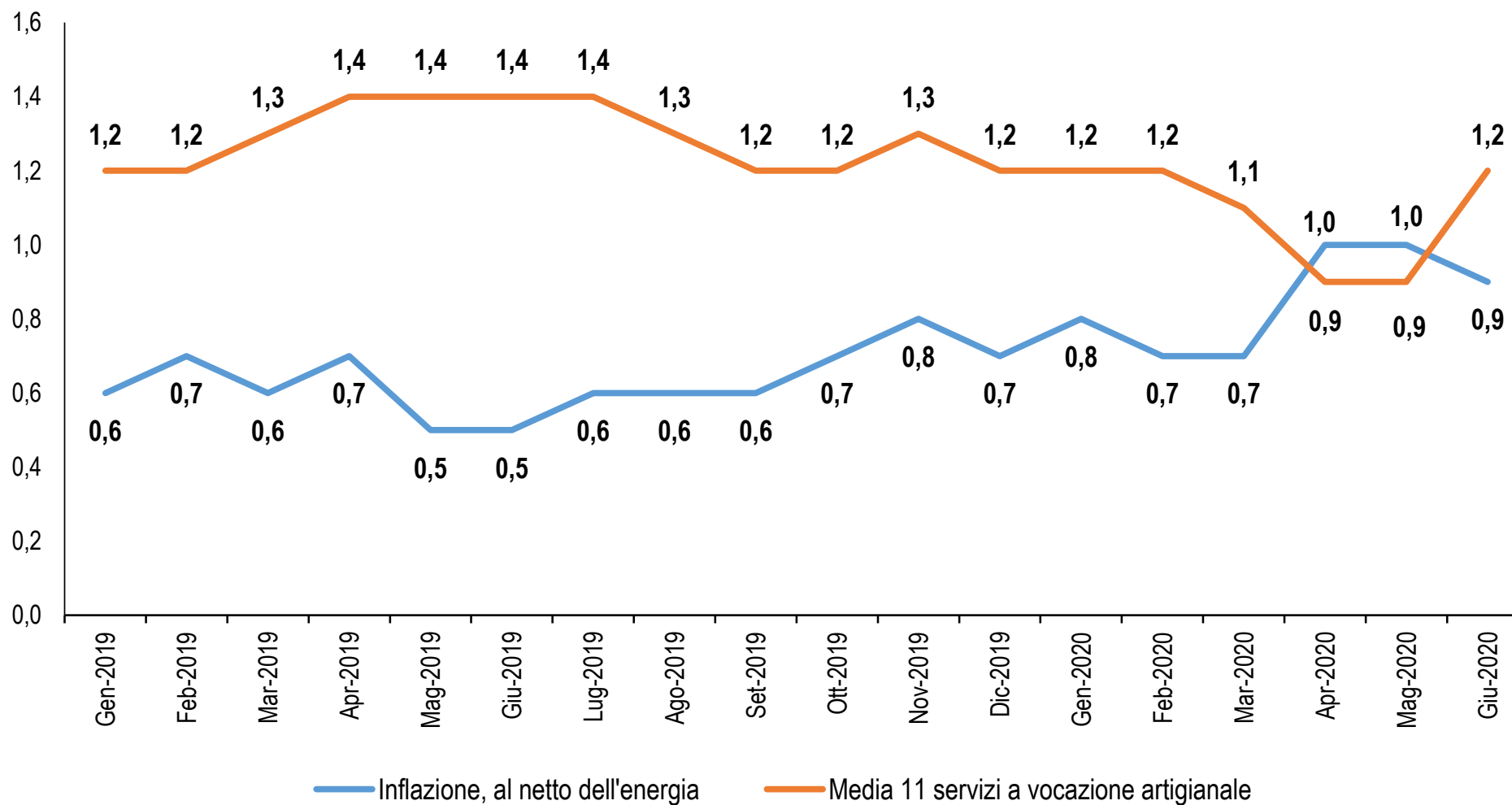
Spunto in alto per trend prezzi abitazioni (+1,7%): +1,9% abitazioni esistenti vs. + 0,9% nuove

Dinamica prezzi delle abitazioni nei paesi UE: Uem e extra Uem
I trimestre 2020, var. % tendenziale



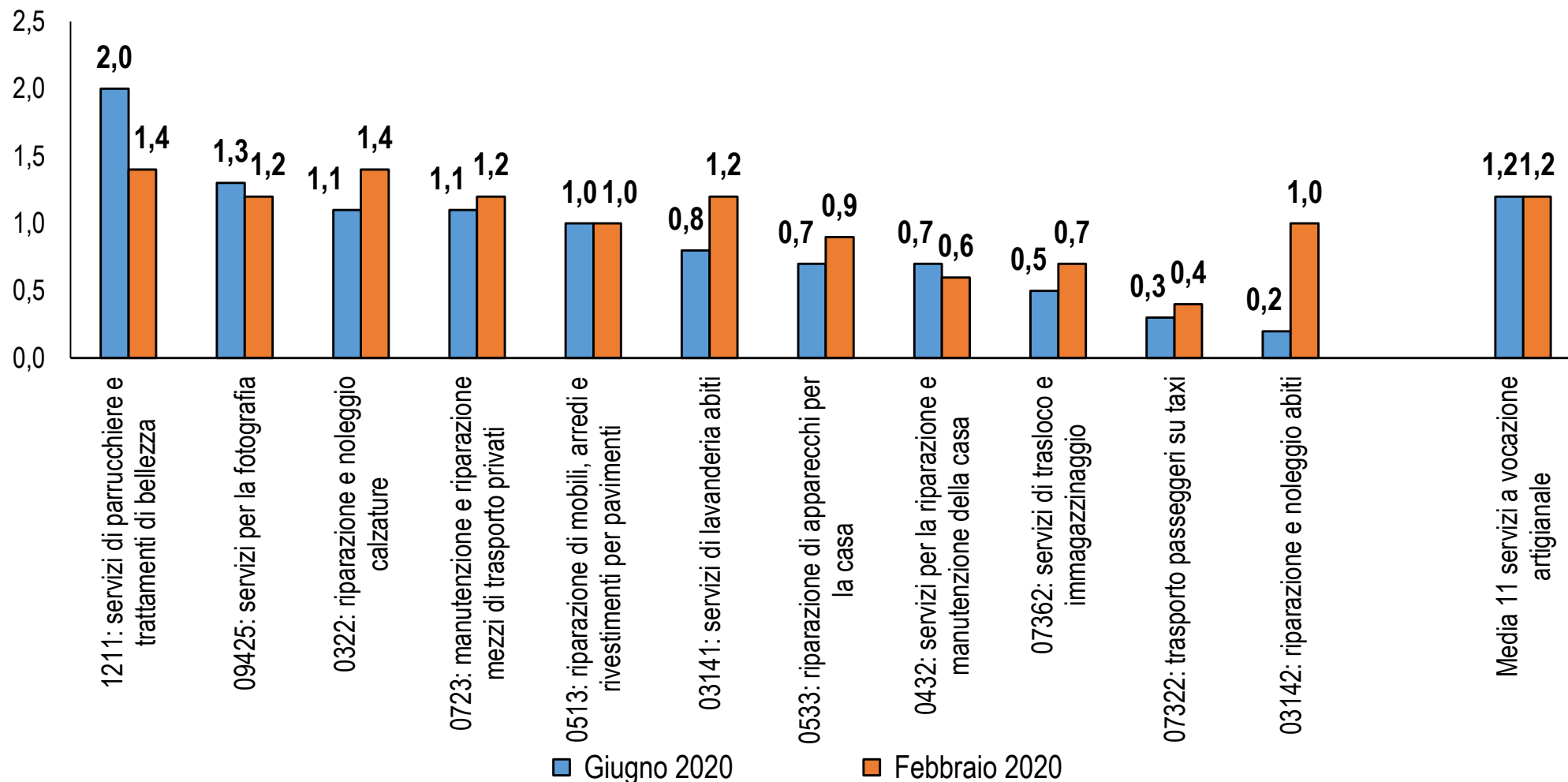
In salita i prezzi di servizi a vocazione artigiana: a giugno 2020 +1,2% mentre rallenta l'inflazione 'no energy'

Trend prezzi di un paniere di 11 servizi a vocazione artigiana vs. inflazione no energy da inizio 2019
Gennaio 2019-giugno 2020. Variazione percentuale tendenziale



A giugno trend dei prezzi nei servizi a vocazione artigiana in linea con quello di febbraio

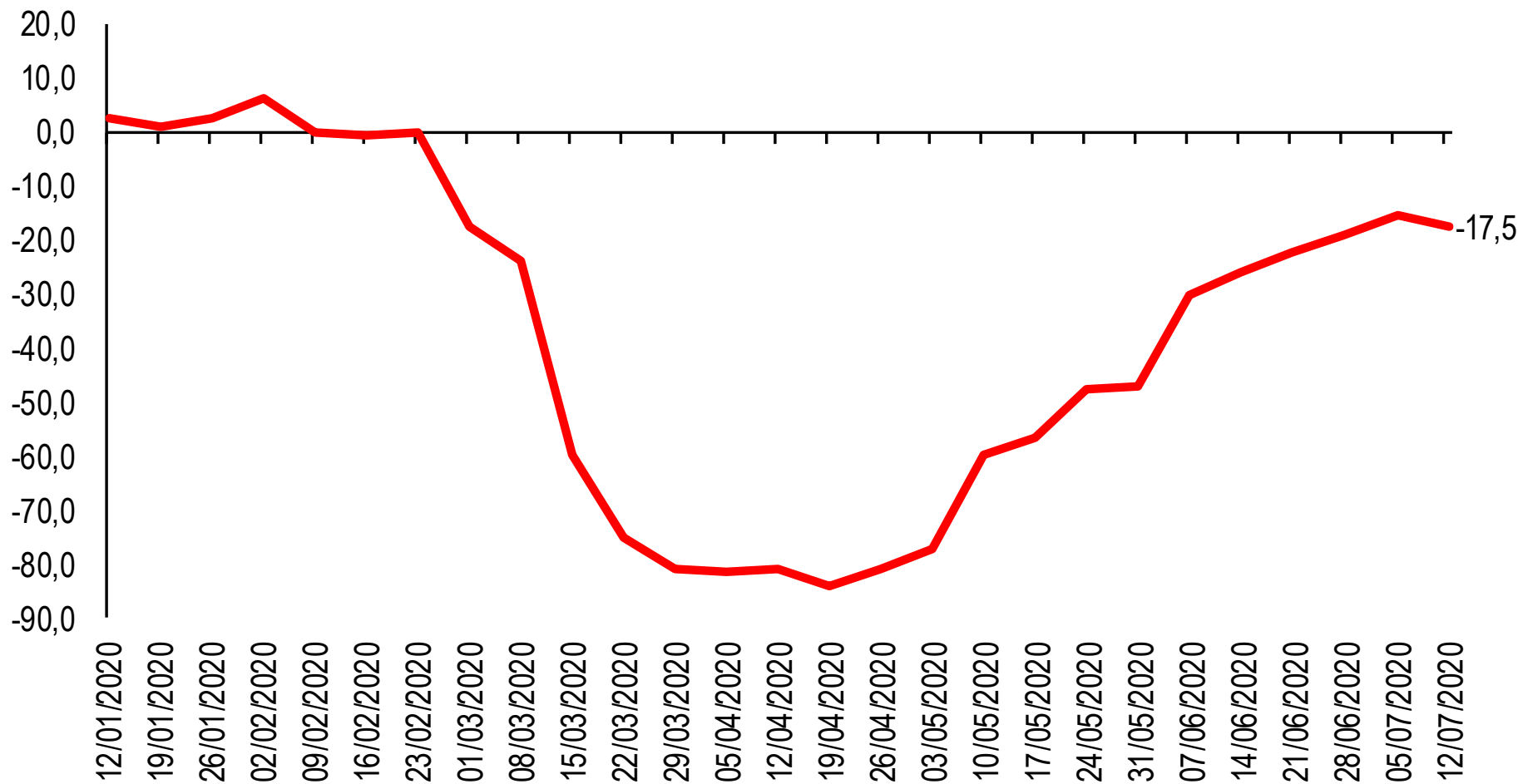
Dinamica dei prezzi di un paniere di 11 servizi a vocazione artigiana per servizio, prima e dopo il lockdown
Febbraio 2020 e giugno 2020. Variazione percentuale % tendenziale



Al 12 luglio caduta traffico autostradale a -17,5%

Dinamica traffico Autostrade per l'Italia nel 2020

Var. % tendenziale traffico settimanale (settimana che termina alla data in ascissa)



+28%

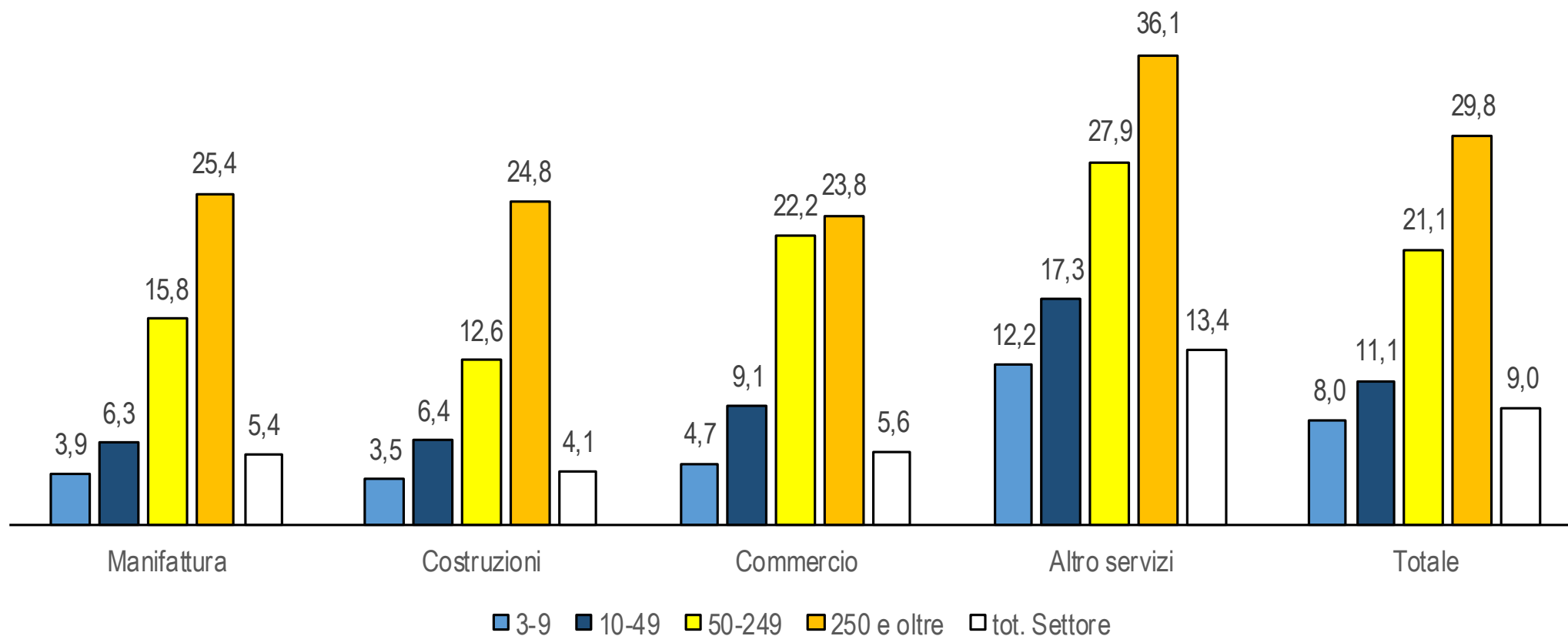
ricavi annui da pedaggi sulla rete autostradale italiana tra il 2009 e 2018
(+1,3 miliardi di euro, da 4,8 a 6,1 miliardi di euro)

-46%

spesa annua per investimenti tra il 2009 e il 2018

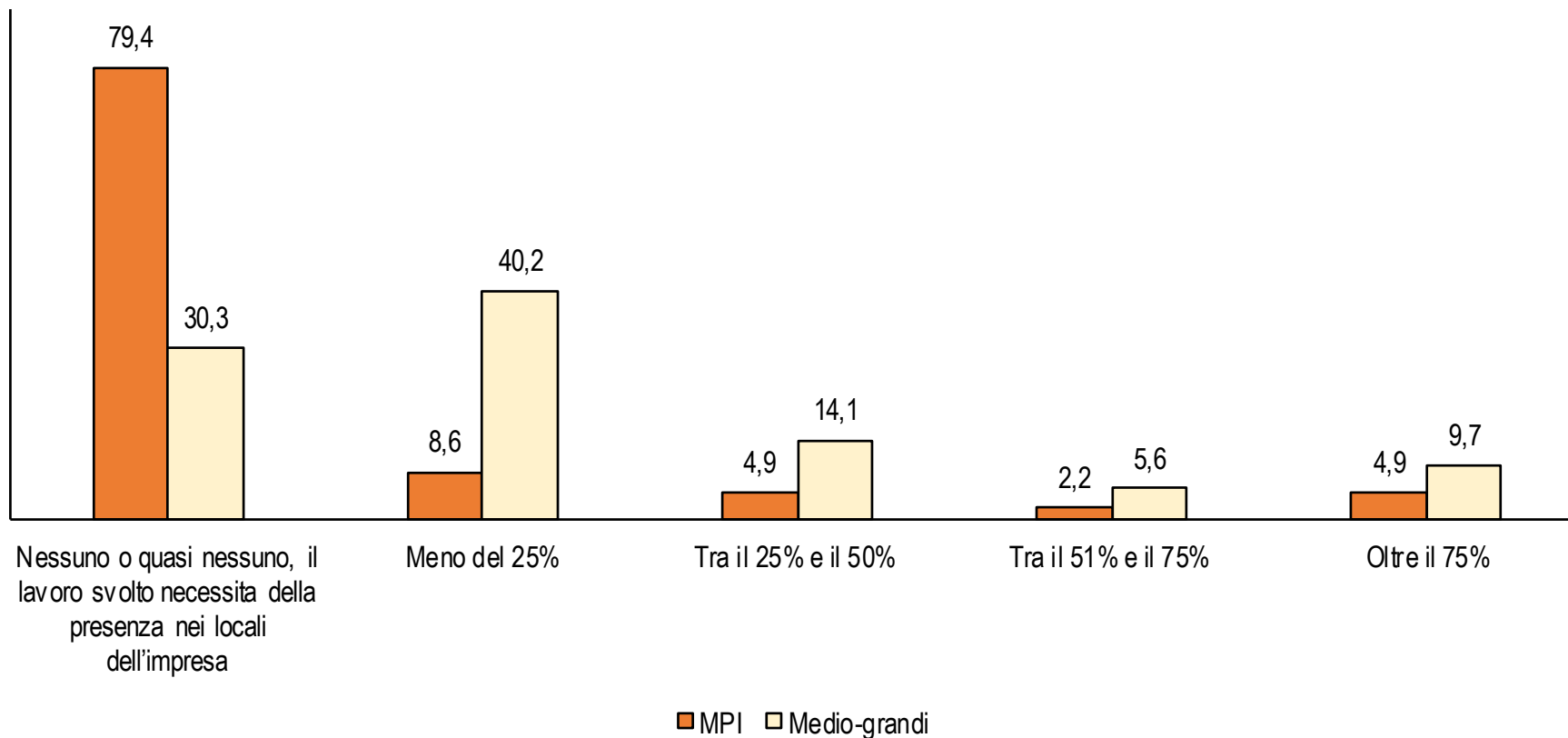
Smart working per 9% del personale delle imprese

Quota del personale dell'impresa che svolge un lavoro che può essere effettuato a distanza o in Smart Working
Percentuale media stimata



8 MPI su 10 richiedono tutto il personale in presenza

Percentuale del personale dell'impresa che svolge un lavoro che può essere effettuato a distanza o in Smart Working: MPI e Medio-grandi imprese
Valori percentuali. Anno 2020



Il 'buco' del turismo

-94,4%

Var. % tendenziale presenze turistiche di marzo-aprile 2020

-81,0%

Var. % tendenziale arrivi aeroportuali tra 1 gennaio e 12 luglio 2020

-40%

italiani che partiranno per le vacanze tra luglio e settembre rispetto stesso periodo scorso anno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. L'86% rimarrà in Italia e solo il 4,8% andrà all'estero (contro il 26% del 2019)

-44%

var. % tendenziale visitatori internazionali e nazionali (equivalenti a 51 milioni di visitatori in meno)

-35

milioni di visitatori stranieri (-55%)

-16

milioni di visitatori italiani (-31%)

44,3 miliardi € di spesa dei viaggiatori stranieri in Italia nel 2019

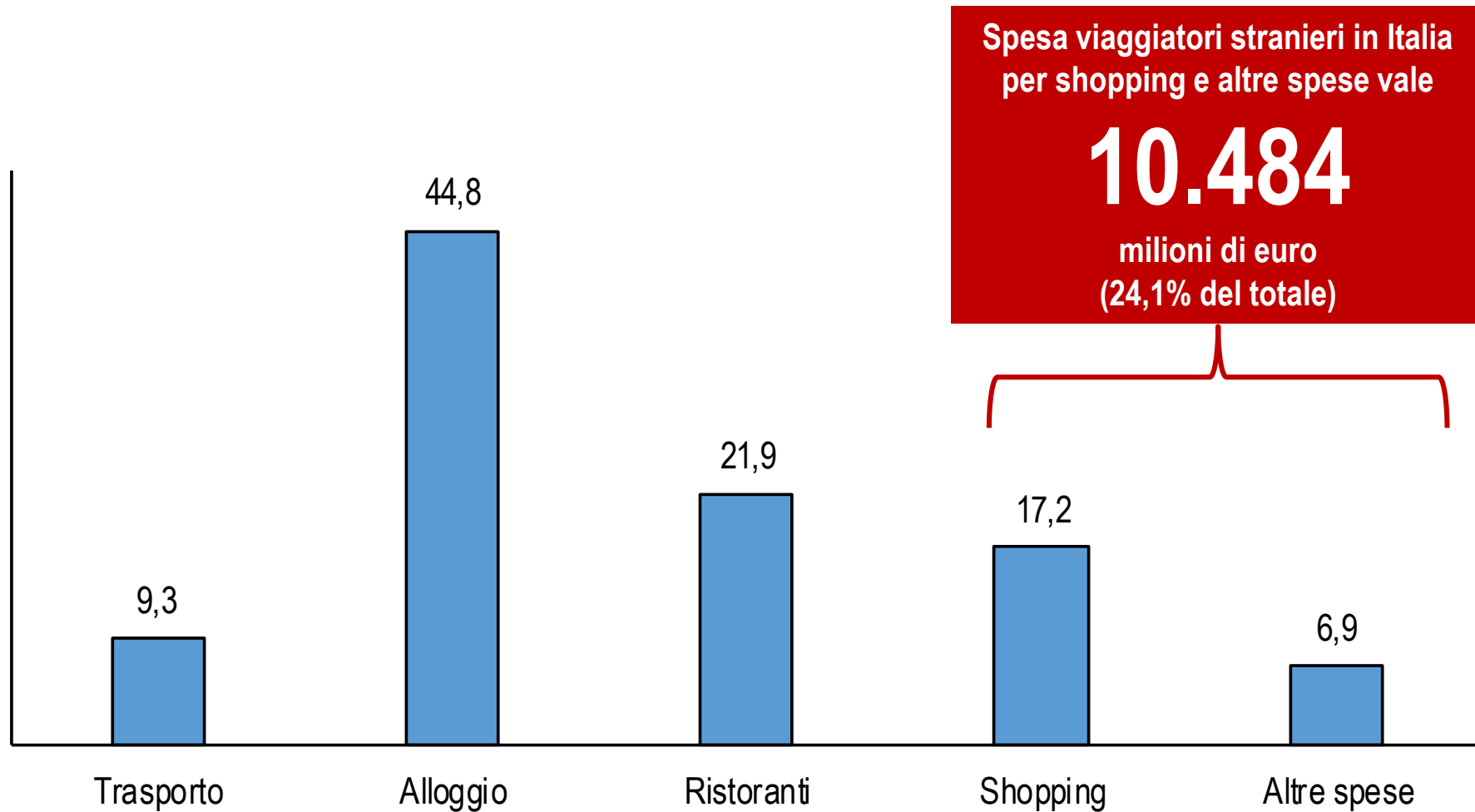
5,8 miliardi € per viaggi per motivi di lavoro

38,5 miliardi € per viaggi per motivi personali (vacanze, visite a parenti, altro)

28,4 miliardi € per viaggi di vacanza

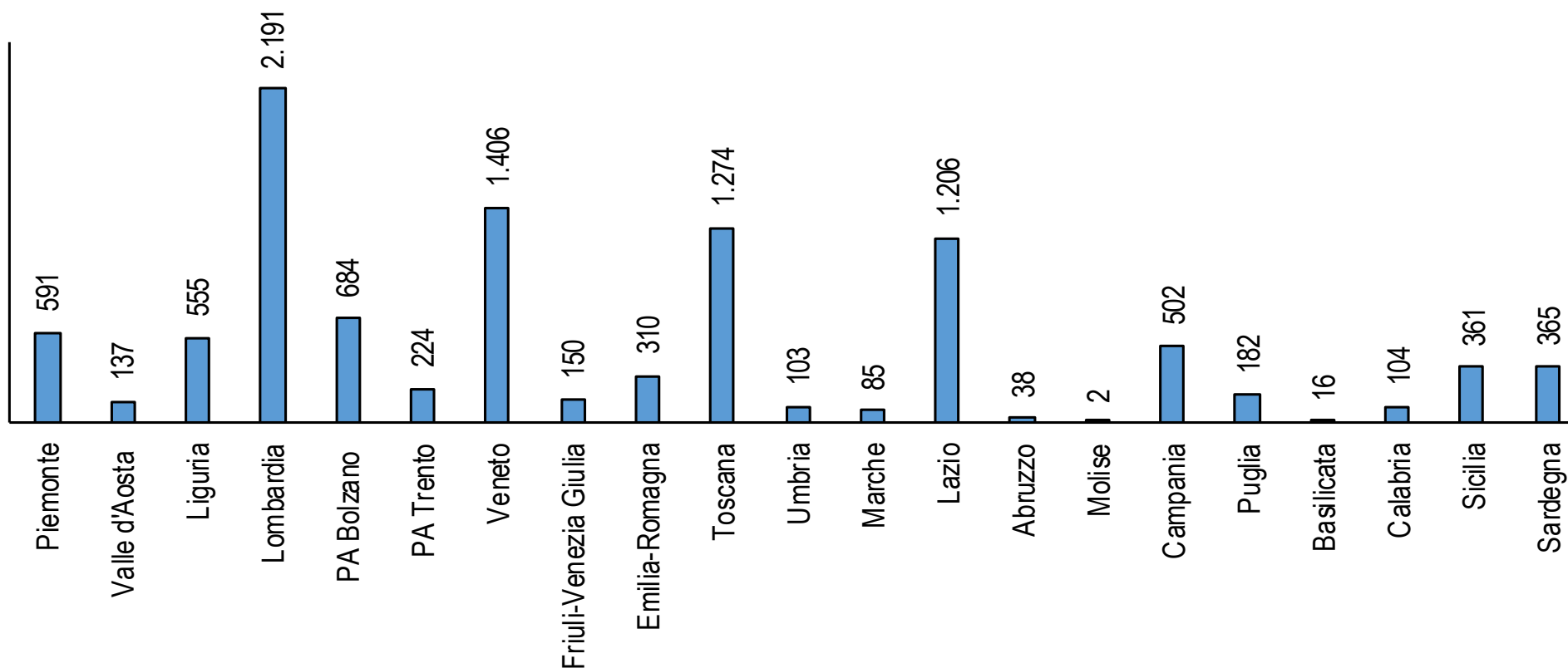
Viaggiatori stranieri in Italia spendono 10.484 milioni di euro per shopping, pari al 24,1%

Spesa viaggiatori stranieri per tipologia spesa
anno 2019 – distribuzione % della spesa totale al netto di trasporto, alloggio e ristorazione



La spesa dei viaggiatori stranieri per shopping (10,4 miliardi €) per regione

Spesa viaggiatori stranieri per shopping e altre spese diverse per regione*
Anno 2019 – milioni di euro – spesa totale al netto di trasporto, alloggio e ristorazione



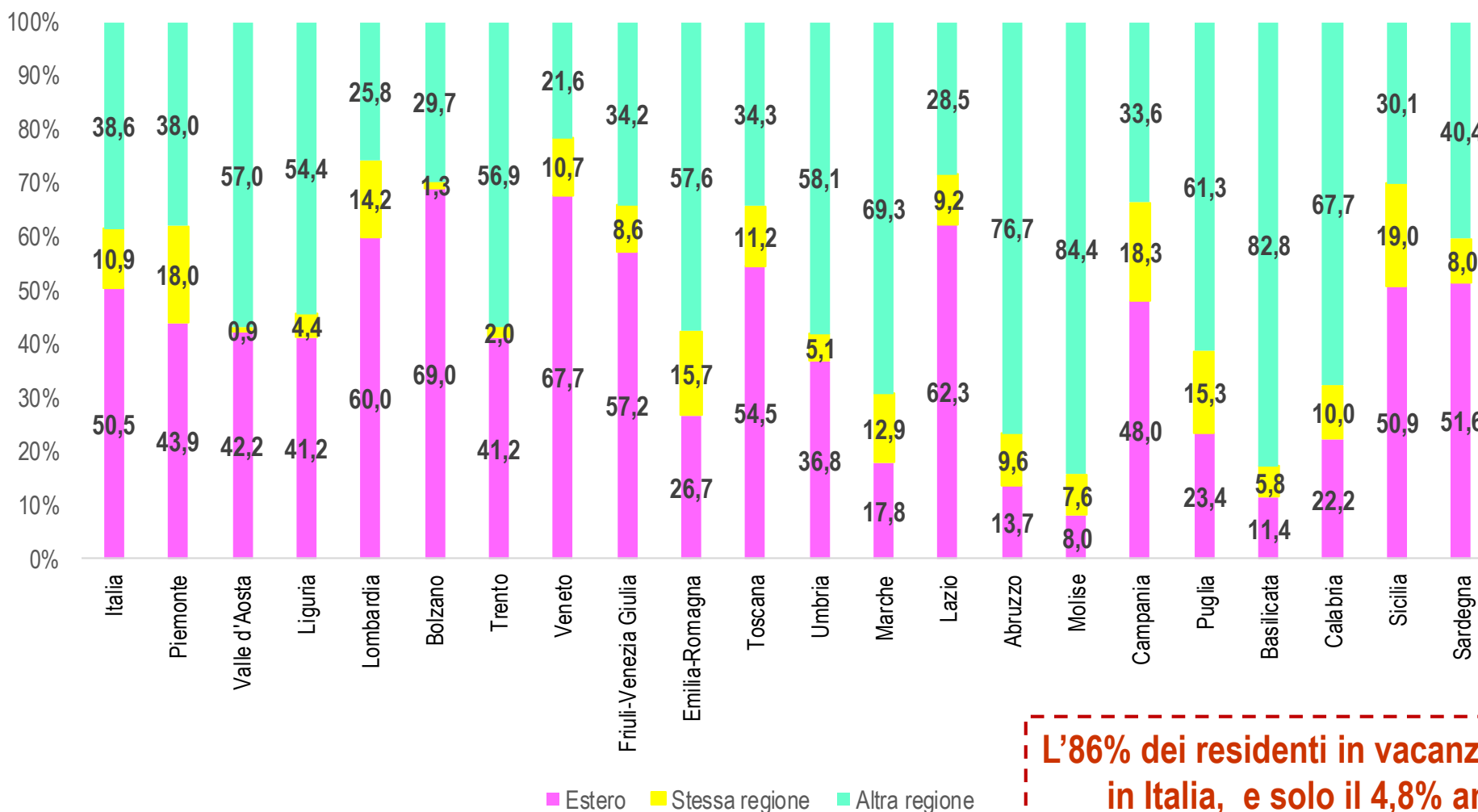
*stima basata sulla base dell'importo speso per Shopping e Altre spese per ripartizione e le presenze turistiche straniere per regione

La risorsa del turismo interno: 10,9% da stessa regione e 38,6% da diversa regione italiana

11.236

milioni di euro spesi da viaggiatori italiani all'estero per vacanza nel 2019

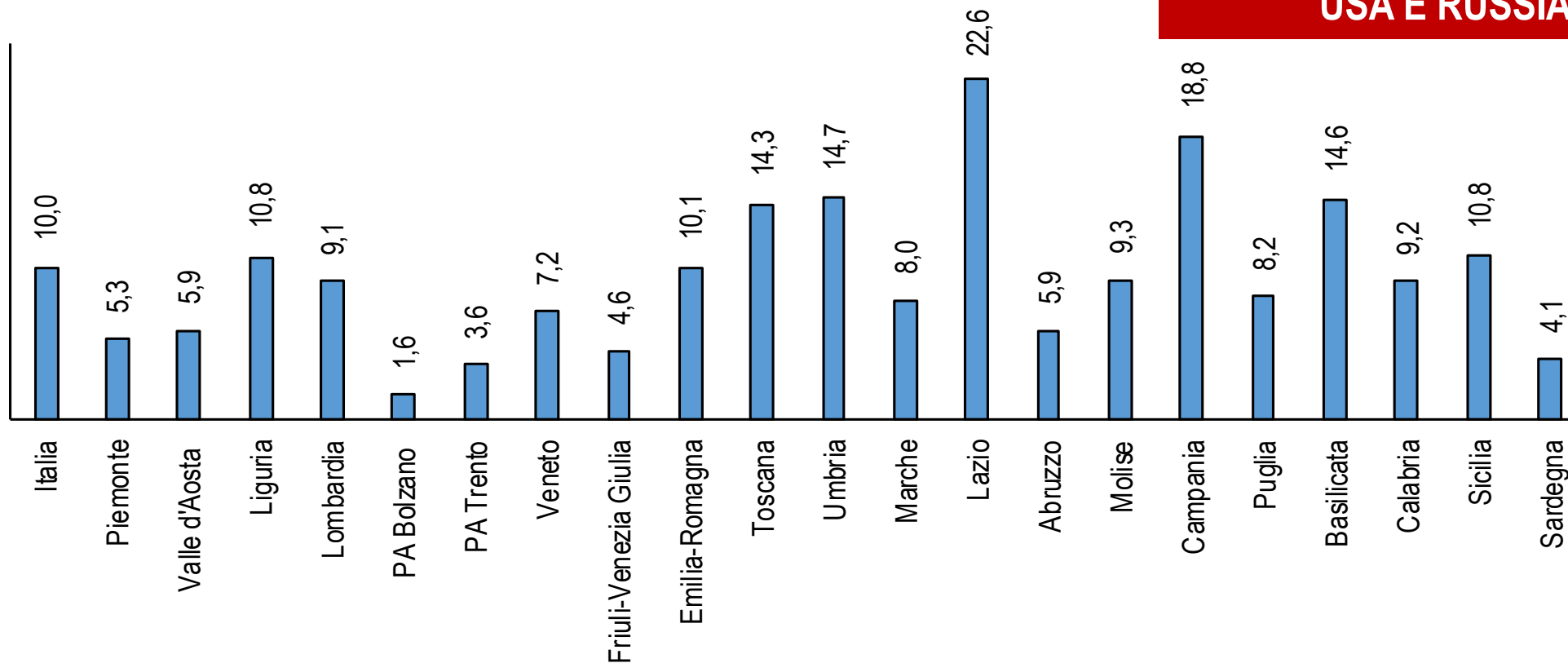
Presenze turistiche per territorio di provenienza e per regione di destinazione anno 2018, % sul totale presenze



L'86% dei residenti in vacanza nel 2020 rimarrà in Italia, e solo il 4,8% andrà all'estero (contro il 26% del 2019)

Da Usa e Russia il 10% delle presenze straniere; quota più elevata per Lazio, Campania e Umbria

Presenze turistiche stranieri provenienti da Usa e Russia
Anno 2019,% sul totale presenze straniere



6.016

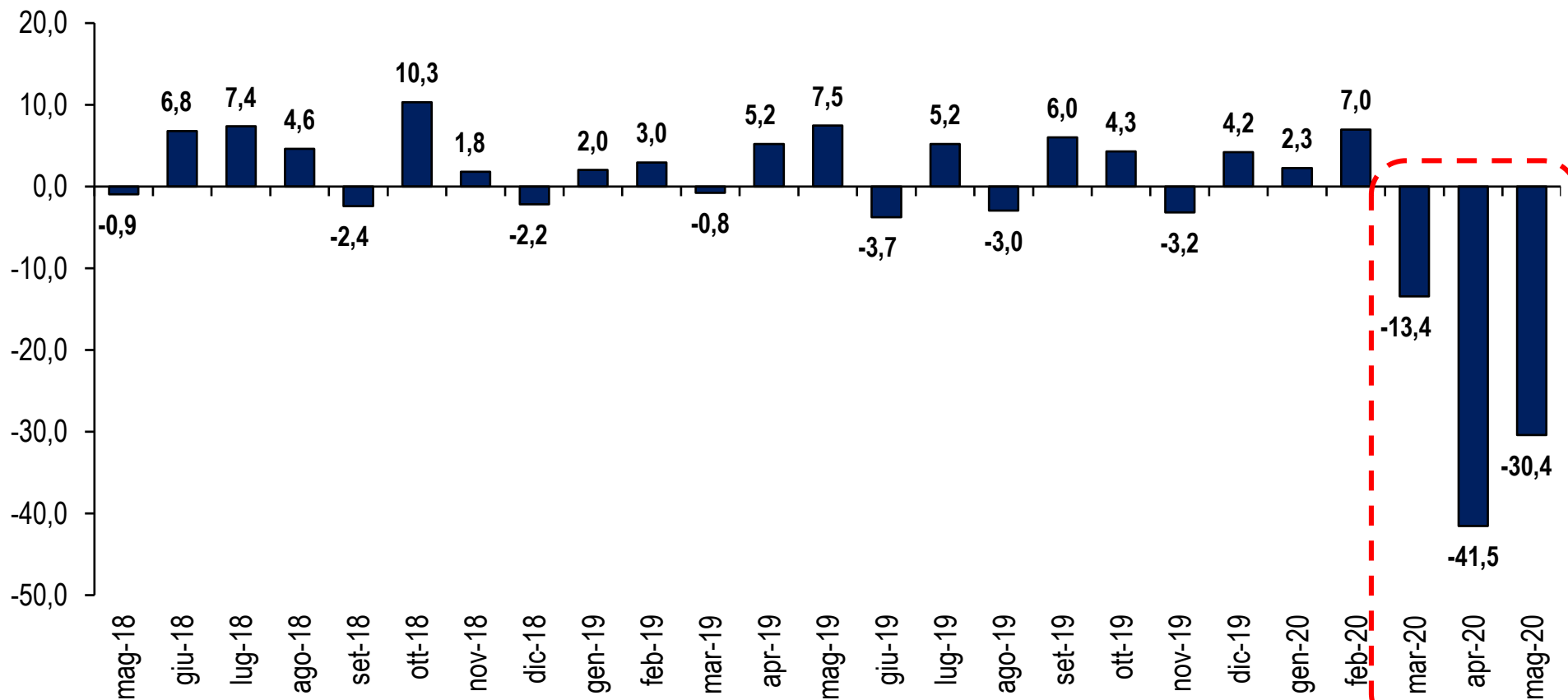
milioni di euro spesi da viaggiatori in Italia
per motivi personali provenienti da
USA E RUSSIA

Il made in Italy

Export: a maggio rallenta la caduta che resta però pesante. Nei 3 mesi marzo-maggio persi 34,9 miliardi €

Dinamica delle esportazioni
Maggio 2018-maggio 2020. Variazione % tendenziale

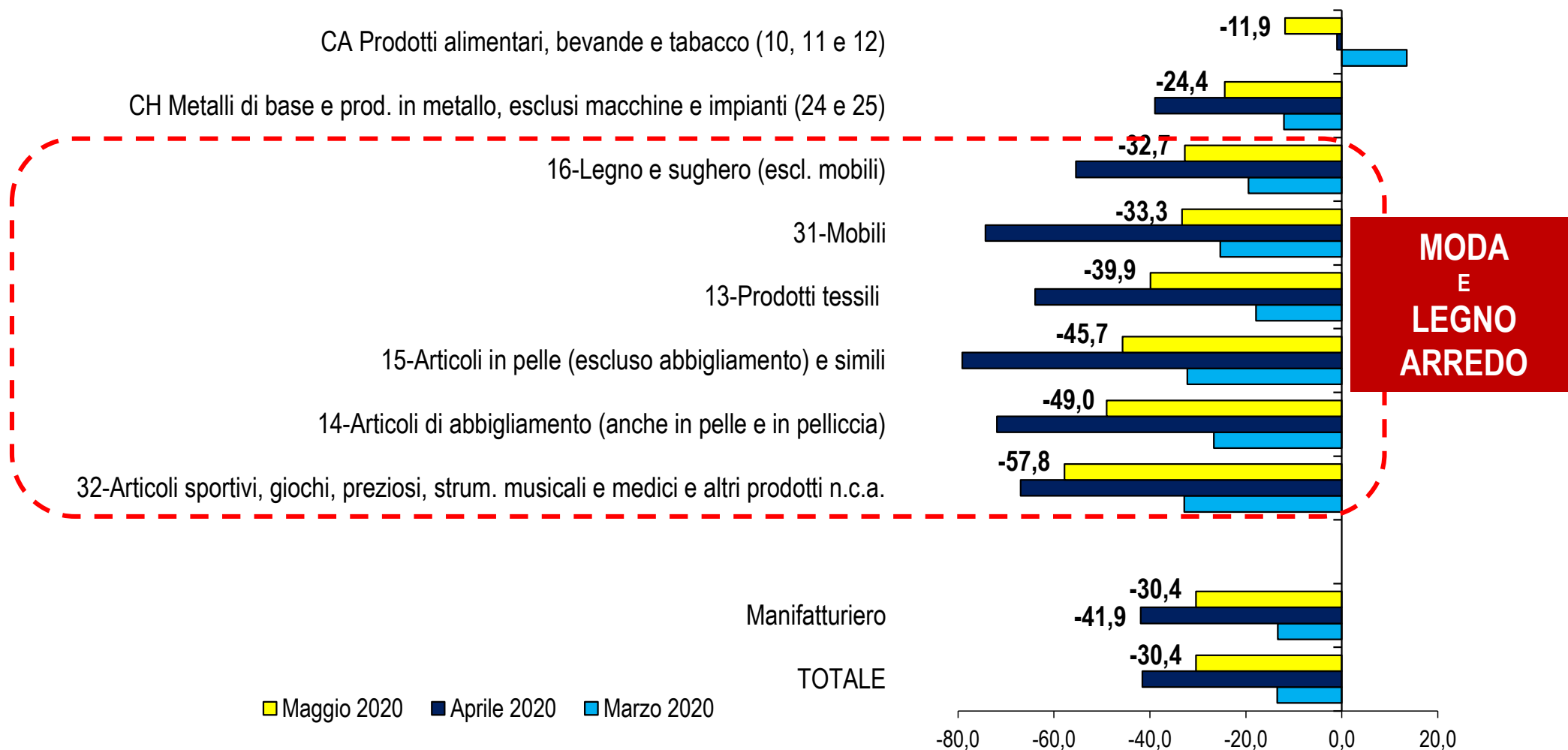
12 mesi giugno 2019-maggio 2020: -5,8%



Marzo-maggio 2020:
-28,2% su base annua

Export nei settori di MPI: a maggio miglior performance dell'Alimentare, ma si intensifica il calo di aprile

Dinamica export dei principali settori a maggior concentrazione di MPI
Marzo, aprile e maggio del 2020. Variazione percentuale tendenziale. Esclusa la Stampa

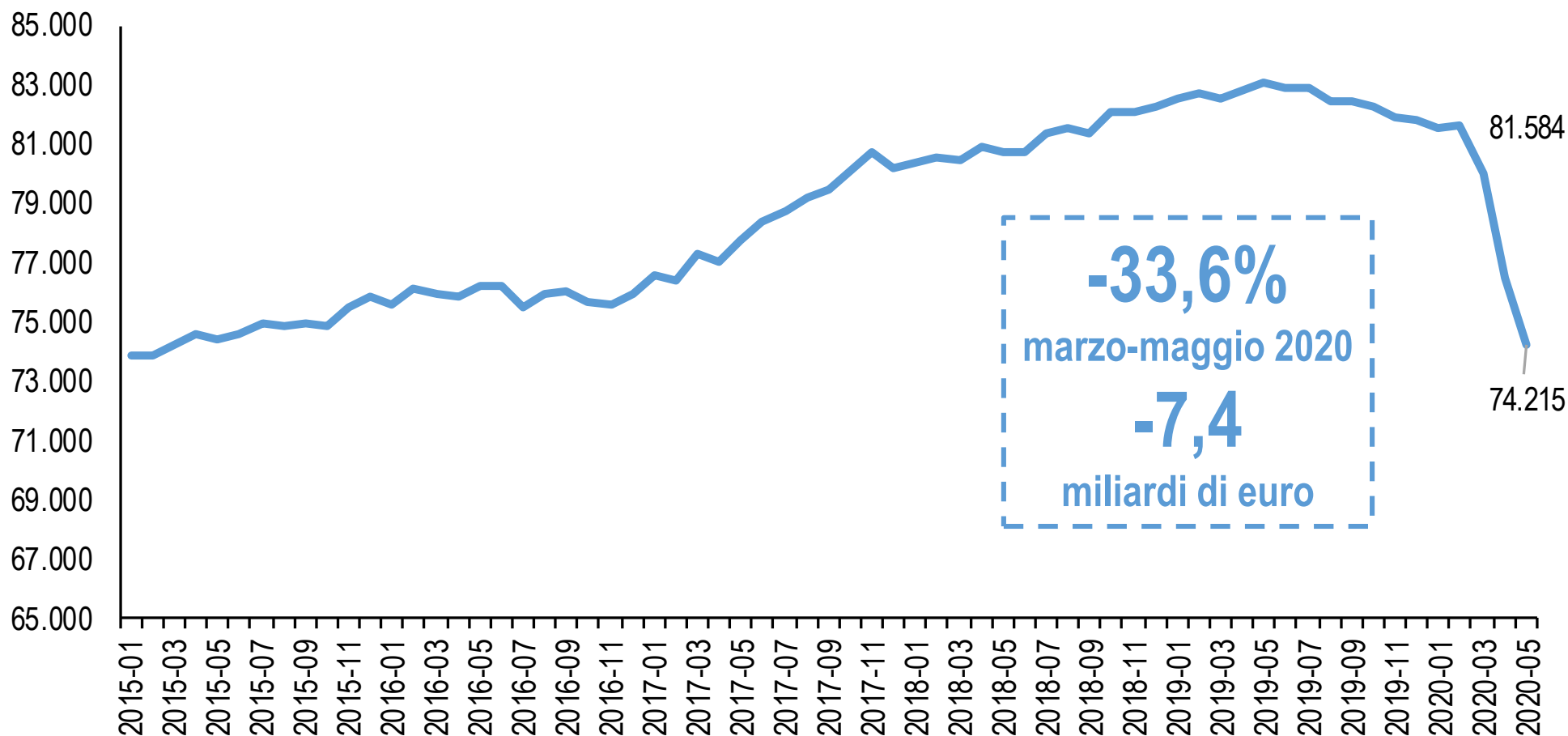


**MODA
E
LEGNO
ARREDO**

Export macchinari: a maggio 2020 -29,9%, dopo dimezzamento (-51%) di aprile e -21,3% di marzo

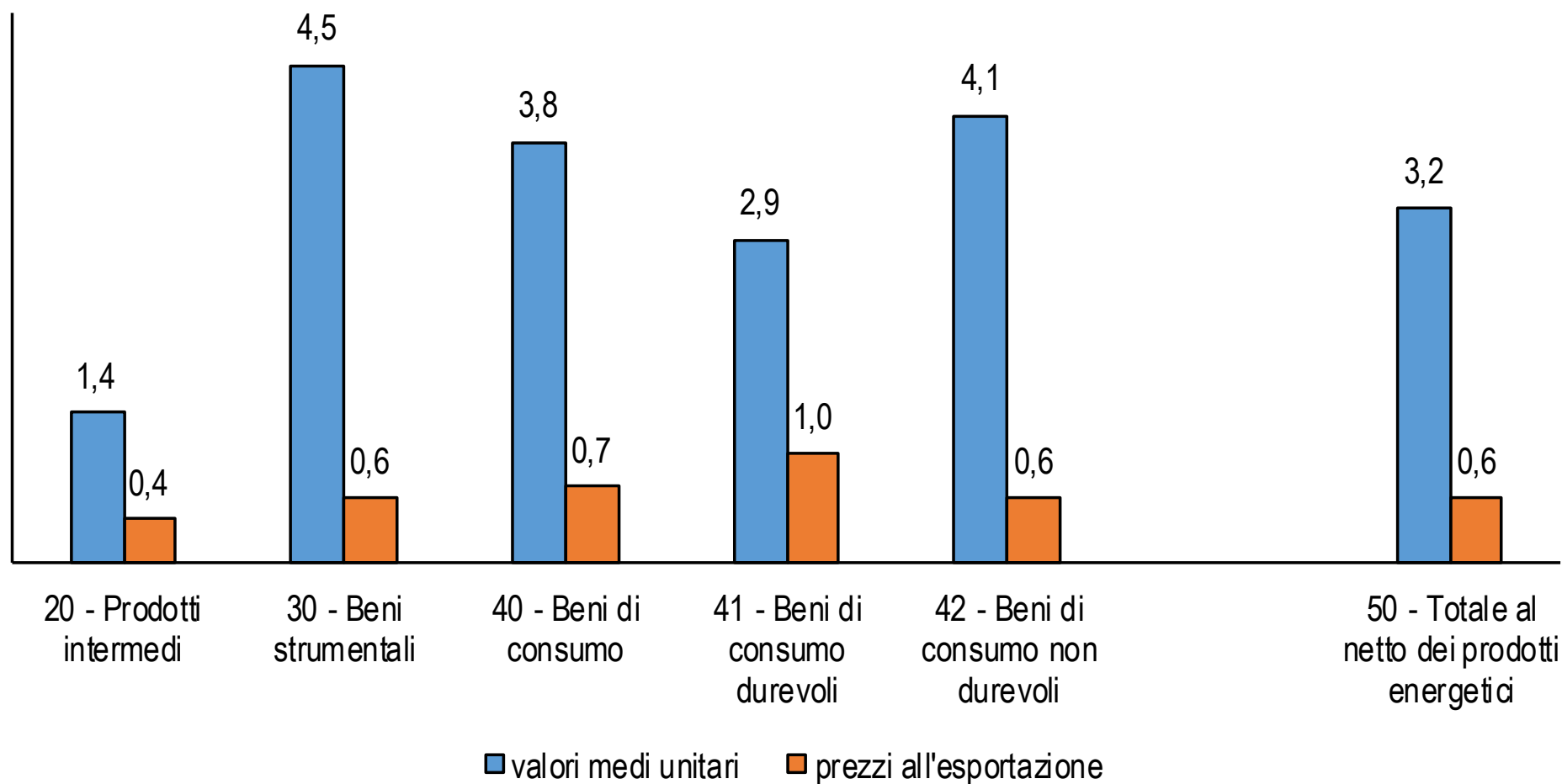
Export macchinari 2015-2020

Gennaio 2015-maggio 2020, milioni di euro, cumulato ultimi dodici mesi



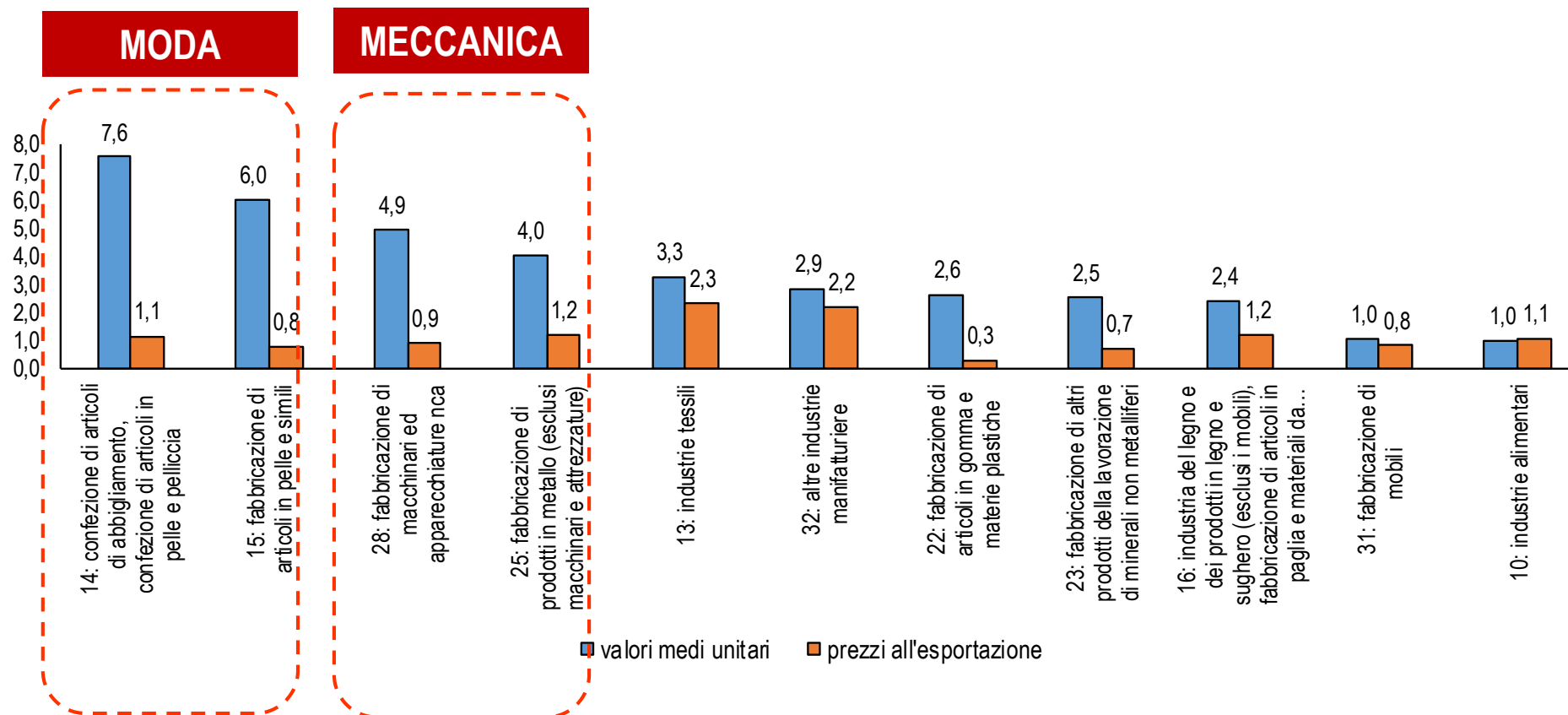
Prosegue nel 2019 la crescita della qualità intrinseca del made in Italy

Dinamica valori medi unitari esportazioni e prezzi all'export per raggruppamento
Anno 2019, var. % rispetto anno precedente

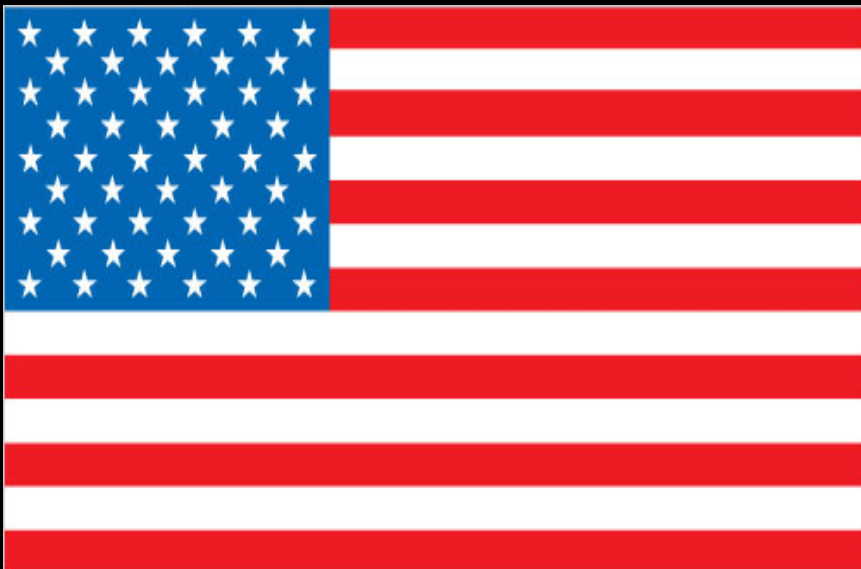
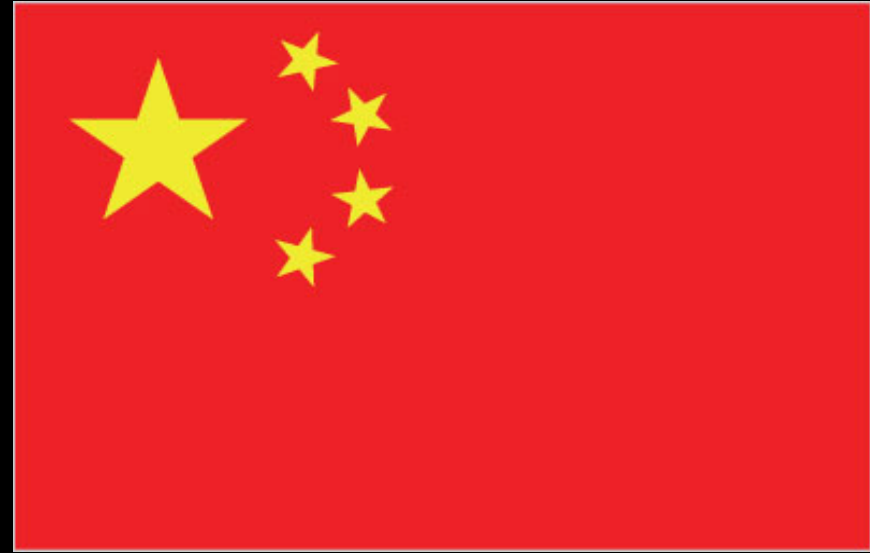


Miglioramento diffuso della qualità del made in Italy nei settori a maggiore presenza artigianato

Dinamica valori medi unitari esportazioni e prezzi all'export nei dieci settori con maggiore presenza artigianato
 Anno 2019, var. % rispetto anno precedente, primi 10 divisioni atco 2007 per addetti imprese artigiane, pari a 80,6% artigianato manifatturiero



Sullo sfondo della crisi Covid-19: Brexit e guerra commerciale



Alcuni focus settoriali durante i mesi dell'emergenza Covid-19

Settori manifatturieri: produzione ed export

Costruzione: produzione, ricavi MPI e focus bonus 110%

I settori in prima linea nell'emergenza, con focus su imprese pulizia e sanificazione

Effetti ritardate riaperture Benessere e Pasticceria

Trend prezzi 11 servizi a vocazione artigiana

Moda e Legno-arredo nella tempesta Covid-19

con focus territoriale dell'Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia

Macchinari: relazioni con la Germania

Crisi coronavirus: pubblicazioni Ufficio Studi centrate sui settori 1/2

- 17/07/2020 APPENDICE STATISTICA News 'MPI macchinari ed export in Germania
- 10/07/2020 APPENDICE STATISTICA News 'Imprese e artigianato del legno-mobili'
- 07/07/2020 APPENDICE STATISTICA News 'E-commerce: quota e-shoppers per prodotto e per regione'
- 06/07/2020 «Crisi liquidità da Covid-19: 20% imprese energia utilizza risorse da bilancio, solo 10,3% ricorre a nuovi prestiti», di E. Quintavalle in rubrica 'Imprese ed energia' in QE-Quotidiano Energia
- 30/06/2020 Slides WEBINAR 30 giugno 'Trend nell'economia delle MPI nel corso della crisi Covid-19'
- 30/06/2020 «Nell'emergenza Covid-19 il settore energia è il più resiliente, con perdita del 15,1% del fatturato (-53% totale imprese) e con il più alto utilizzo di smart working (29,6% vs. 9% totale imprese)», di E. Quintavalle in rubrica 'Imprese ed energia' in QE-Quotidiano Energia
- 30/06/2020 Appendice statistica 'Le risorse bonus 110% per regione e provincia' - WEBINAR 30 giugno
- 22/06/2020 «Azioni di sostenibilità ambientale per 7 imprese su 10», di E. Quintavalle in rubrica 'Imprese ed energia' in QE-Quotidiano Energia
- 24/06/2020 6° report Covid-19 'La tortuosa 'fase 3''
- 18/06/2020 APPENDICE STATISTICA 'Made in Italy settori MPI nel I trim. 2020, dati per regione e provincia'
- 15/06/2020 «Nei due mesi di chiusura di marzo e aprile -35,9% produzione manifatturiera; calo attenuato (-25%) per energivori», di E. Quintavalle in rubrica 'Imprese ed energia' in QE-Quotidiano Energia
- 01/06/2020 «Bonus 110%: 2,3 miliardi € all'anno da DL 'Rilancio' ma complessità di applicazione depotenziano l'effetto espansivo», di E. Quintavalle in rubrica 'Imprese ed energia' in QE-Quotidiano Energia
- 29/05/2020 Elaborazione Flash 'Le MPI della moda nell'occhio del ciclone Covid-19'
- 19/05/2020 Elaborazione Flash 'Pulizia e sanificazione, un settore chiave nell'emergenza Covid-19'
- 11/05/2020 «Effetti della pandemia Covid-19 sull'economia. Le ultime tendenze», di E. Quintavalle in 'Imprese ed energia' in QE-Quotidiano Energia
- 08/05/2020 4° report Covid-19 'Ripartenza lenta. Incertezze tra emergenza sanitaria ed economica e 'burodemia'

Crisi coronavirus: pubblicazioni Ufficio Studi centrate sui settori 2/2

- 29/04/2020 APPENDICE STATISTICA News 'Effetti lockdown al 1°giugno per acconciatura/estetica nel territorio'
- 22/04/2020 3° report Covid-19 'Nell'occhio del ciclone. Effetti su MPI, export, credito e finanza pubblica'
- 22/04/2020 Appendice News 'Export in settori MPI: previsioni 2020 e 2021 per regione, dati 2019 per provincia'
- 18/04/2020 Nota Ufficio Studi 'Lockdown Covid-19 e concorrenza sleale: peso 1,1 mld € su acconciatura eestetica
- 08/04/2020 Report 'Crisi Covid-19: le tendenze tra emergenza sanitaria e politiche di stabilizzazione'
- 02/04/2020 Nota dell'Ufficio Studi 'Effetti economici della chiusura forzata delle pasticcerie a Pasqua 2020'
- 25/03/2020 Report 'Crisi Covid-19, economia e MPI'
- 19/03/2020 Appendice Statistica News 'Il perimetro dei settori in prima linea nella guerra al Covid-19' (in collaborazione con Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia)
- 16/03/2020 «Effetti del lockdown - Quanto pesa marzo nel fatturato delle imprese», di E. Quintavalle in rubrica 'Imprese ed energia' in QE-Quotidiano Energia
- 12/03/2020 Appendice Statistica News 'Imprese artigiane e occupati nei servizi. Focus servizi alle persone'
- 06/03/2020 Elaborazione Flash 'Effetti del coronavirus sulle MPI del Nord Italia. I risultati della survey', in collaborazione con Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia
- 03/03/2020 Nota 'Coronavirus: effetti su economia e MPI -Focus imprese artigiane dei settori più colpiti'

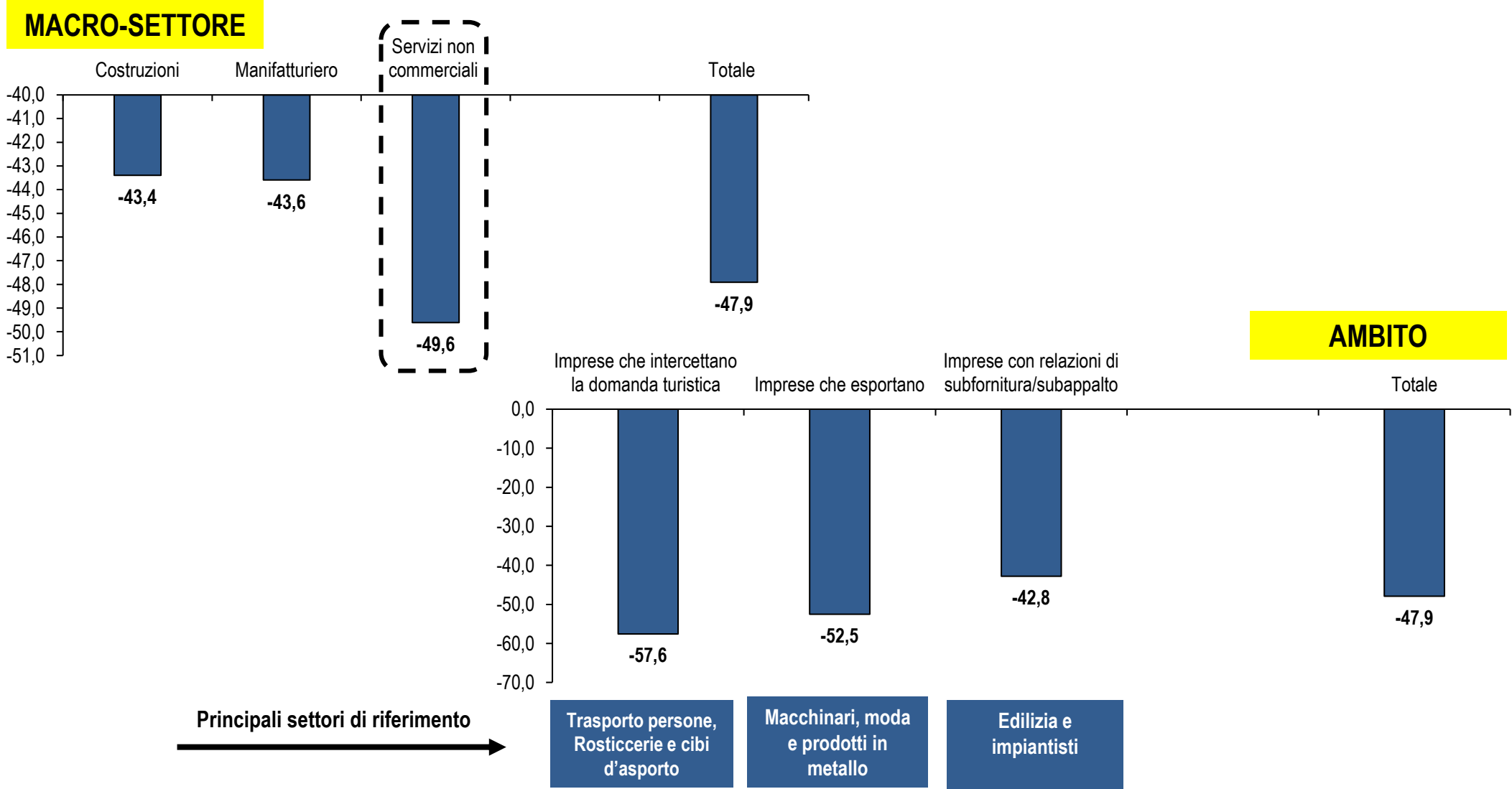
- 17/07/2020 [STUDI – Macchinari, un confronto tra Italia e Germania. Vocazione all'export più alta per Emilia-Romagna e Veneto](#)
- 10/07/2020 [STUDI – Legno e arredo nella tempesta Covid-19. Un settore chiave del made in Italy con 105 mila addetti nell'artigianato](#)
- 07/07/2020 [STUDI – Boom e-commerce: marzo-maggio +1,9 miliardi €, +31%. Il 57% MPI in emergenza ha implementato le tecnologie digitali](#)
- 26/06/2020 [STUDI – Il trend a marzo e aprile dei settori dell'economia italiana. L'analisi dell'Ufficio Studi su il Sussidiario.net](#)
- 18/06/2020 [STUDI – Con Covid-19 export marzo-aprile -27%. Trend sul territorio del made in Italy in settori di MPI nel I trimestre 2020](#)
- 12/06/2020 [STUDI – Con detrazioni fiscali lavoro per 243 mila addetti delle costruzioni. Focus Bonus 110% in webinar con 1.350 partecipanti](#)
- 08/06/2020 [STUDI – Distanziamento in bus e tram: +20% traffico in grandi città. L'alternativa green della bicicletta: i numeri di 'Artibici'](#)
- 08/06/2020 [STUDI – Paese che vai, lockdown che trovi. Il trend di marzo-aprile delle vendite no food in UE](#)
- 05/06/2020 [STUDI – Decelerano prezzi servizi a vocazione artigiana: a maggio 2020 +0,9%, inferiore a inflazione 'no energy' \(+1,1%\)](#)
- 01/06/2020 [DL RILANCIO – Bonus 110% attiva spesa per 2,3 miliardi €/anno. Novità e criticità nella diretta con 700 fiscalisti Confartigianato](#)
- 29/05/2020 [STUDI – Moda nell'occhio del ciclone Covid-19. MPI italiane leader europee in un settore ad alta vocazione artigiana](#)
- 22/05/2020 [STUDI – In emergenza Covid-19 si modifica il trend di crescita delle MPI con e-commerce: +122 mila imprese \(+19,8%\)](#)
- 20/05/2020 [STUDI – Attività costruzioni a marzo: Francia -41%, Italia -35% vs. Germania +5%. Nell'artigianato del settore 705 mila addetti](#)
- 19/05/2020 [STUDI – MPI pulizia e sanificazione per lotta al Covid-19: Italia 2° in Ue per occupati, nel settore 2 imprese su 3 sono artigiane](#)
- 14/05/2020 [STUDI – Produzione artigianato manifatturiero -33,7% a marzo. Forte calo per moda: abbigliamento e gioielli -57%, pelle -55%](#)
- 12/05/2020 [STUDI – Effetti della pandemia Covid-19 su economia, imprese e bilanci pubblici. Le ultime tendenze nel report 'Ripartenza lenta'](#)
- 29/04/2020 [STUDI – Acconciatura ed estetica: con apertura dopo 1° giugno minori ricavi per 1,6 miliardi €, a rischio 71 mila posti di lavoro](#)
- 24/04/2020 [STUDI – In lockdown MPI Costruzioni perdono ricavi per 13 miliardi euro, -62% fatturato marzo-aprile 2020](#)
- 22/04/2020 [STUDI – Gli scenari del made in Italy nella crisi Covid-19: -19% export in settori di MPI nel 2020 ma veloce rimbalzo nel 2021](#)
- 02/04/2020 [CORONAVIRUS – Confartigianato contro stop a pasticcerie artigiane. Assurda discriminazione. Intervenga Ministro Patuanelli](#)
- 30/03/2020 [STUDI – Marzo 2020, una analisi degli ultimi dati](#)
- 26/03/2020 [STUDI – Big data della fatturazione elettronica per mappare le filiere](#)
- 19/03/2020 [STUDI – Il perimetro dei settori in prima linea nella guerra al Covid-19: il 63,2% delle imprese sono artigiane](#)
- 13/03/2020 [STUDI – Emergenza coronavirus. Il peso delle MPI nella manifattura e nelle costruzioni](#)
- 12/03/2020 [STUDI – Oltre 703 mila addetti nelle imprese artigiane dei servizi alle persone. Nei servizi il 38,7% dell'artigianato](#)
- 25/02/2020 [STUDI – Nel 2019 +2,0% produzione Costruzioni meglio del +1,8% Eurozona e sale a 130,5 miliardi € la produzione delle MPI](#)
- 24/02/2020 [CORONAVIRUS – In Lombardia e Veneto 31,4% del PIL. Nel 2019 -1,0% produzione MPI, in positivo gioielleria, food e pelle](#)
- 13/02/2020 [STUDI – MPI esportatrici: +92% produttività rispetto a non esportatrici e dimensione doppia della media, il 69% assume personale](#)

**I risultati dell'indagine di giugno
su oltre 3 mila imprese:
le differenziazioni per settore e gli
effetti della crisi sulle MPI interessate dalla
domanda turistica**

Trend del fatturato per imprese esportatrici, turistiche e con relazioni di subfornitura/subappalto

Il fatturato di aprile 2020 e maggio 2020 della sua azienda:

Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020 – dinamica % media del fatturato nel bimestre aprile-maggio – dato ponderato per settore



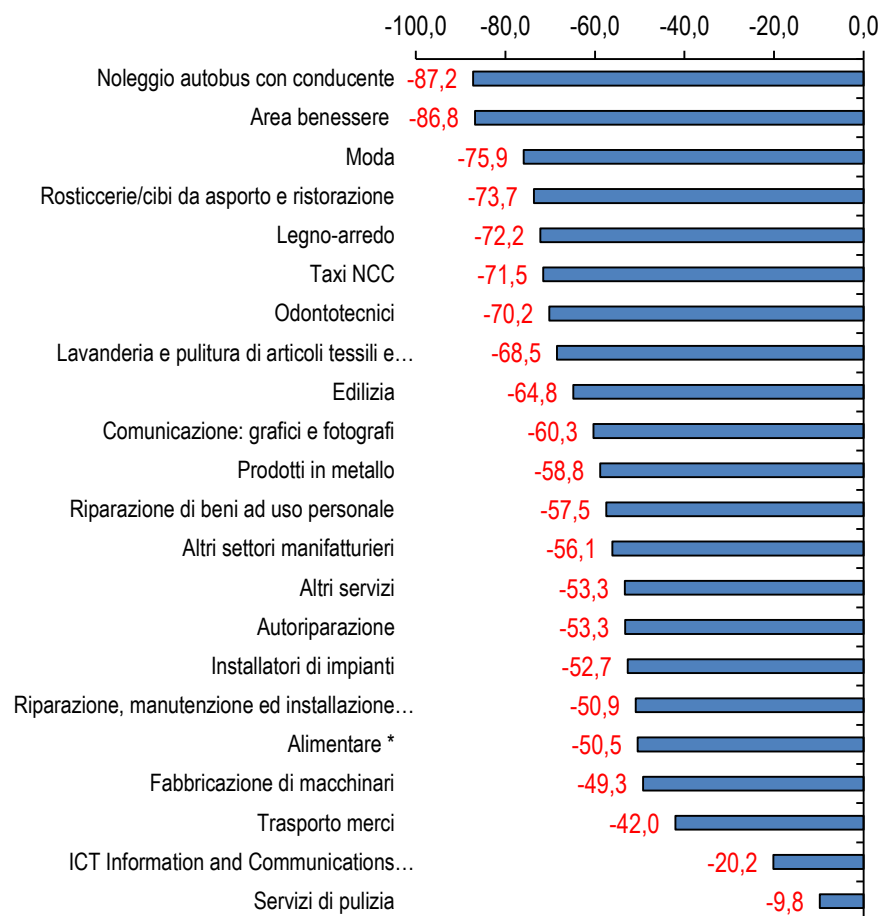
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Le tendenze del fatturato per settore ad aprile e maggio 2020

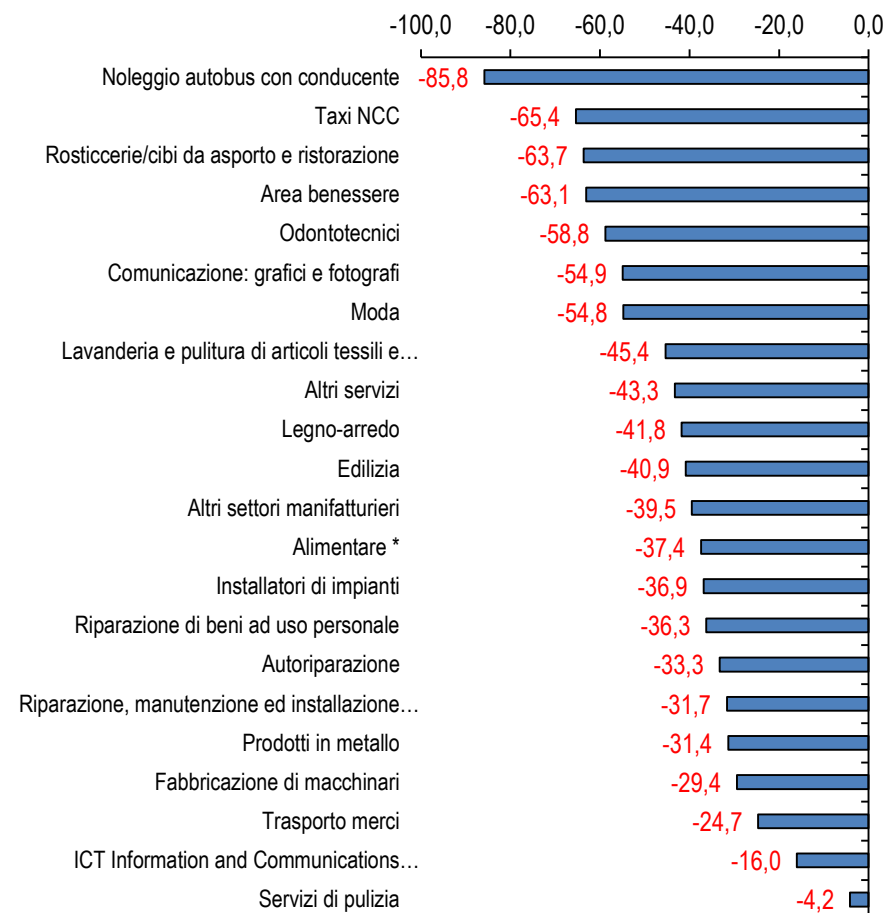
Il fatturato di aprile e maggio della sua azienda per settore

Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020 –var.% su stesso periodo anno precedente

APRILE 2020



MAGGIO 2020

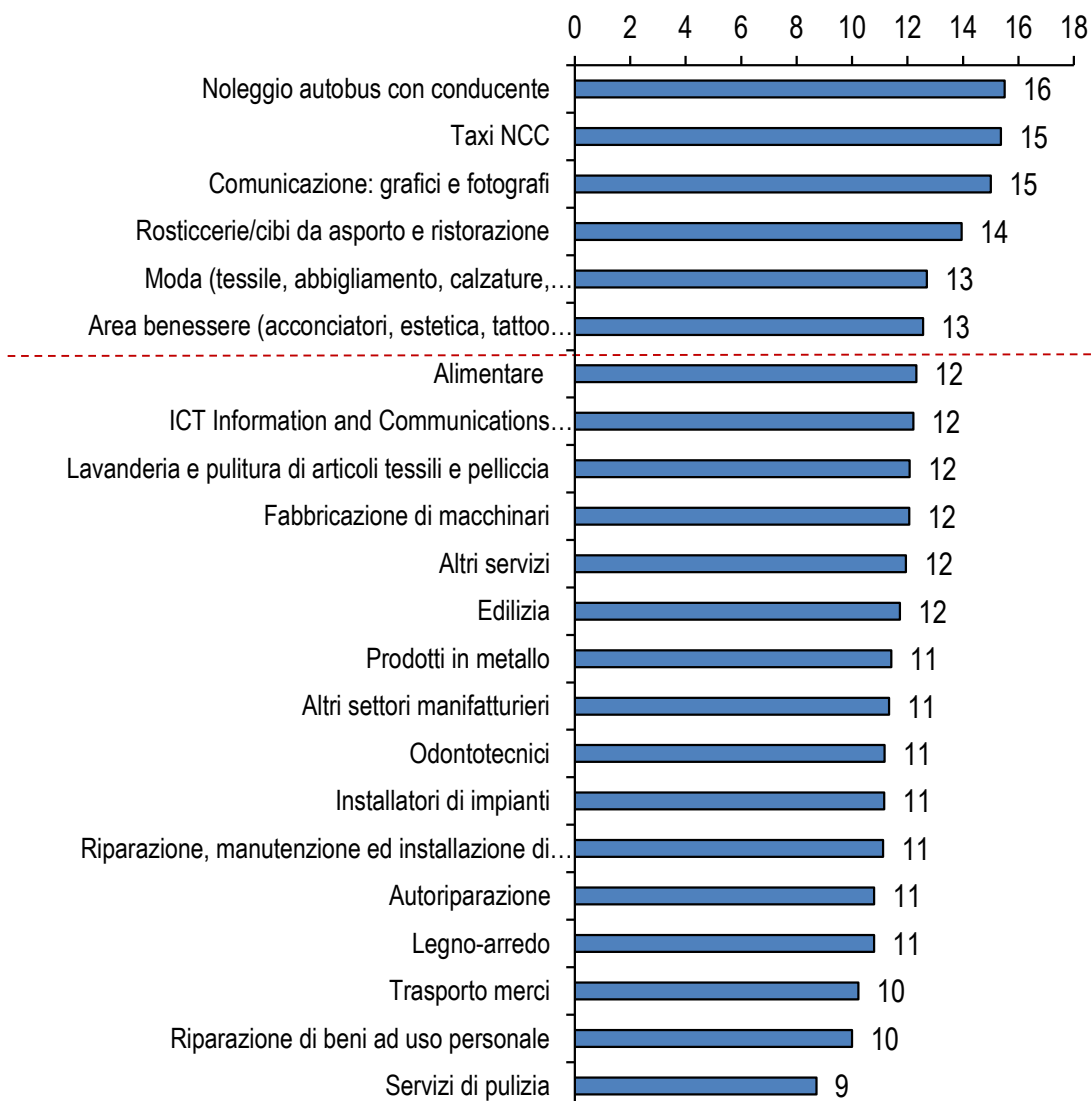


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Tempi di recupero del fatturato pre Covid-19 per settore

Entro quanto tempo ritiene potranno essere recuperati i livelli di fatturato pre-emergenza Covid 19 ?

Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020 - mesi necessari per recuperare livelli fatturato pre-crisi Covid-19



12 mesi

Tempo medio di recupero del fatturato pre-Covid19 indicato dalle MPI

14 mesi

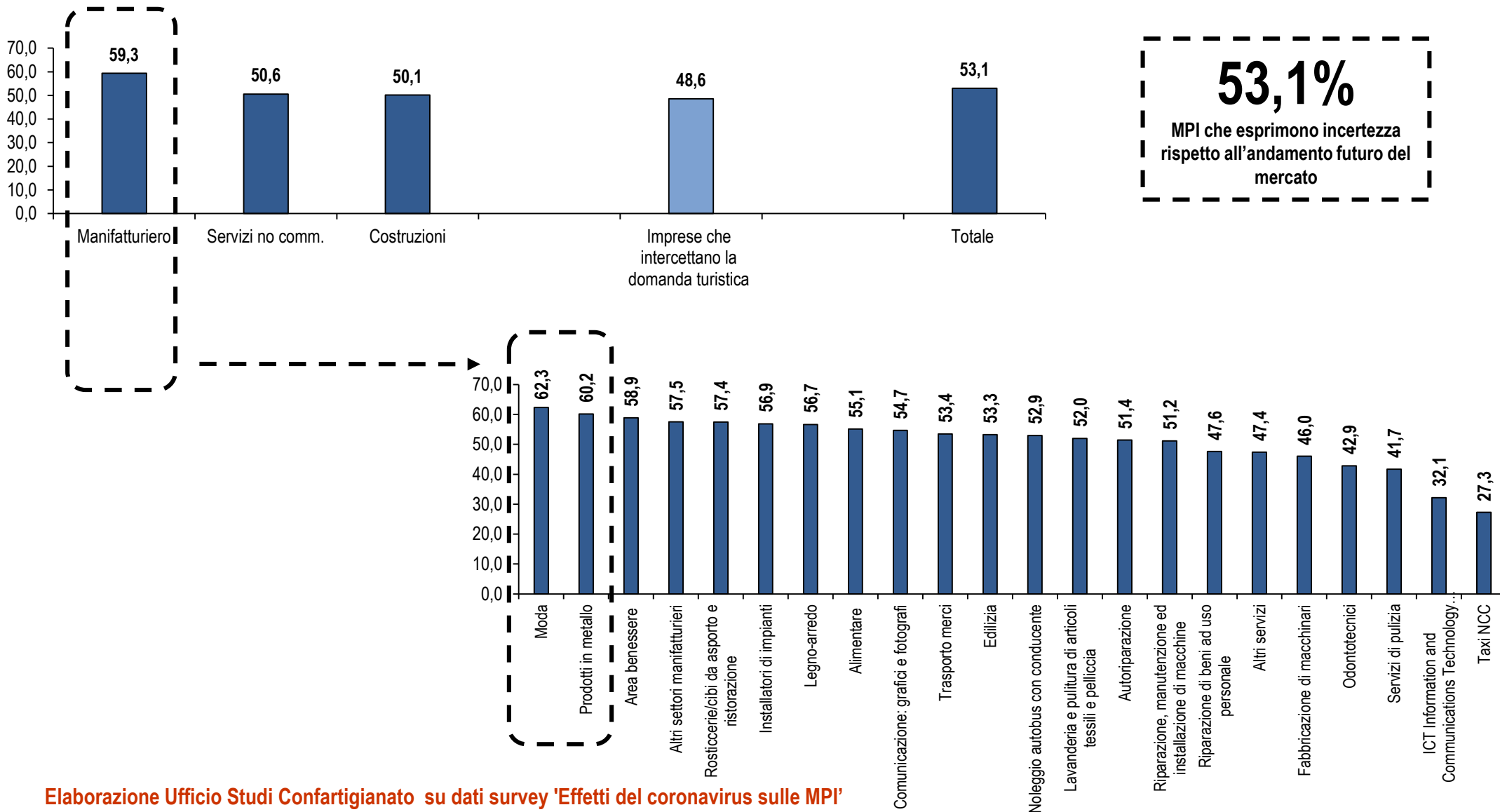
Tempo medio di recupero del fatturato pre-Covid19 indicato da MPI che intercettano DOMANDA TURISTICA

Tempi di recupero superiori ad un anno

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Incertezza che deteriora le aspettative

Entro quanto tempo ritiene potranno essere recuperati i livelli di fatturato pre-emergenza Covid 19? - molto incerto rispetto all'andamento futuro del mercato
 Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020 - quota % imprese che esprimono incertezza su andamento futuro del mercato



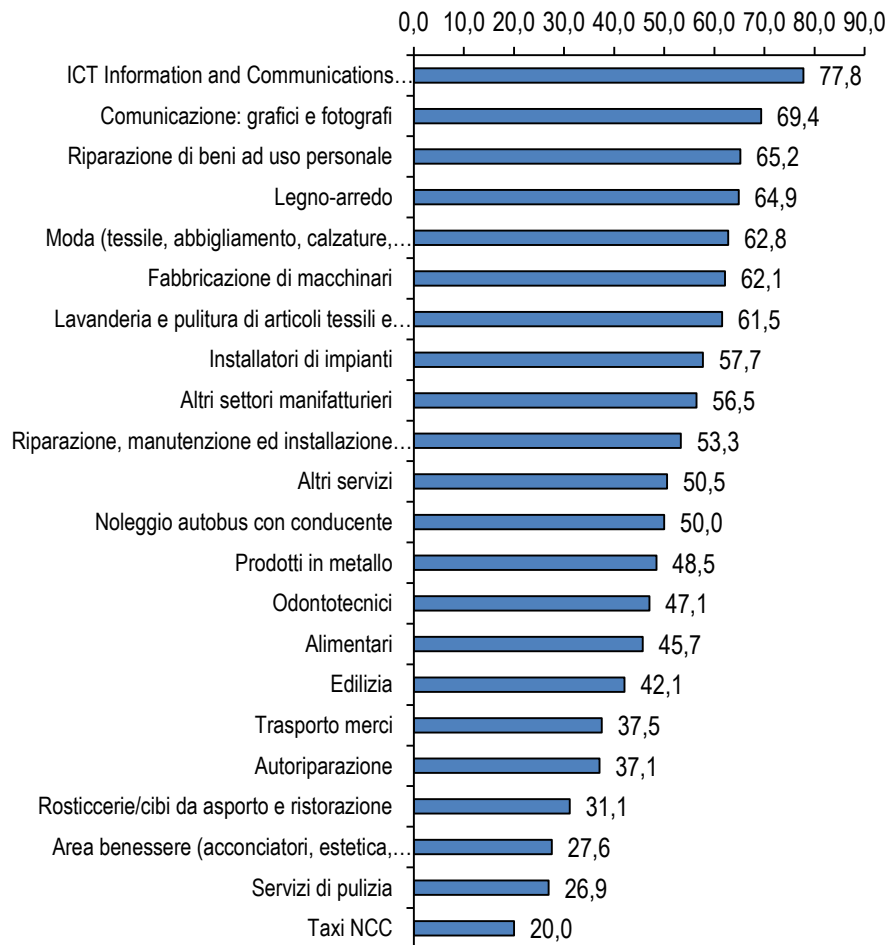
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Difficoltà nella riattivazione di rapporti commerciali

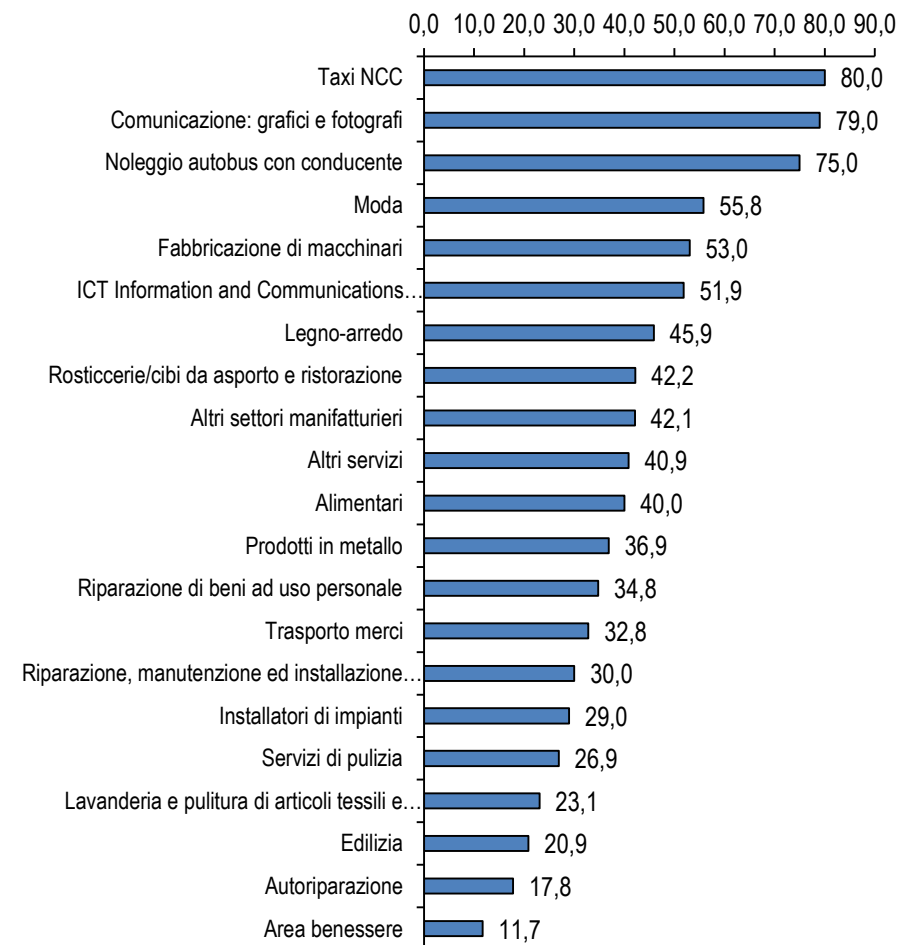
Indichi se l'impresa ha riscontrato le seguenti difficoltà (indicare una risposta ad ogni riga) - riduzione/assenza di visite commerciali presso i clienti e mancati rapporti commerciali legati a eventi fieristici (esposizione, incontri d'affari, etc.)

Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020-valori %

RIDUZIONE /ASSENZA VISITE COMMERCIALI



MANCATI RAPPORTI COMMERCIALI LEGATI A EVENTI FIERISTICI

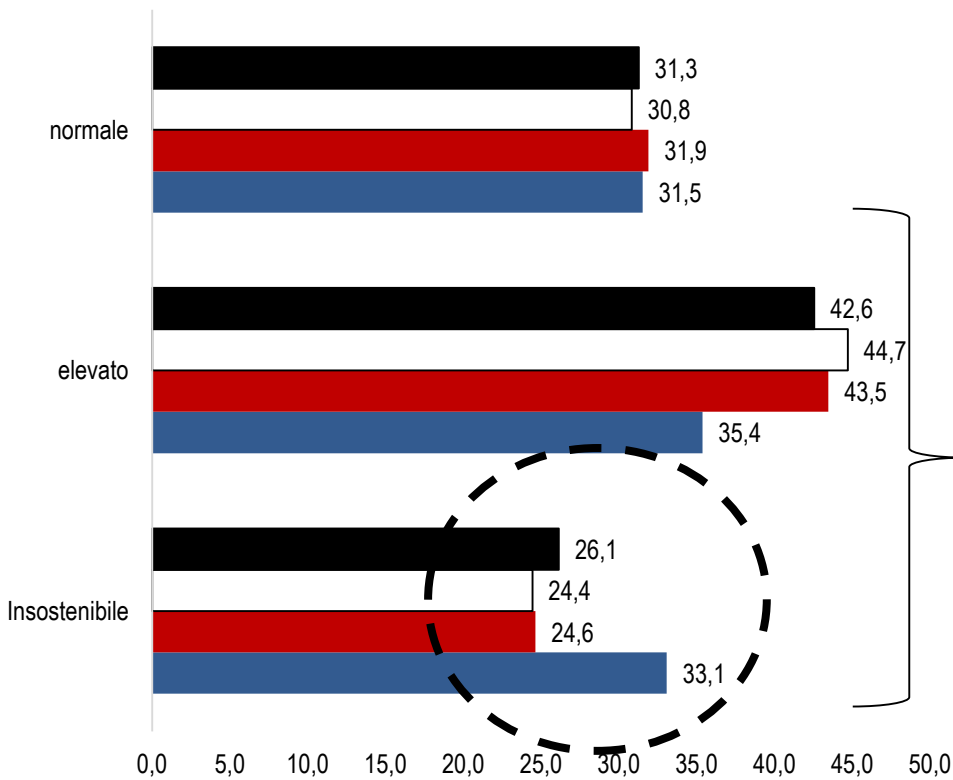


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Indichi il GRADO DI COMPLESSITÀ riscontrato per: Accesso agli uffici degli enti pubblici e Accesso ai servizi web degli enti pubblici
 Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020 - valori % ponderati per macro-settore

Accesso agli uffici degli enti pubblici

■ Totale □ Servizi ■ Manifatturiero ■ Costruzioni

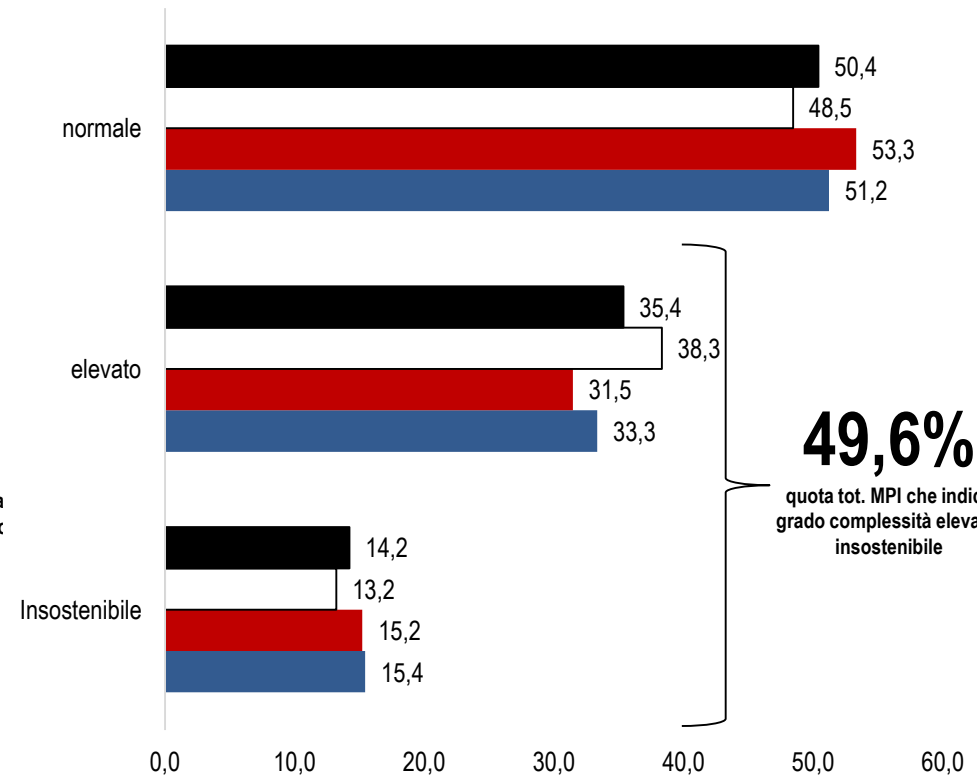


68,7%

quota tot. MPI che indica grado complessità elevato/insostenibile

Accesso ai servizi web degli enti pubblici

■ Totale □ Servizi ■ Manifatturiero ■ Costruzioni



49,6%

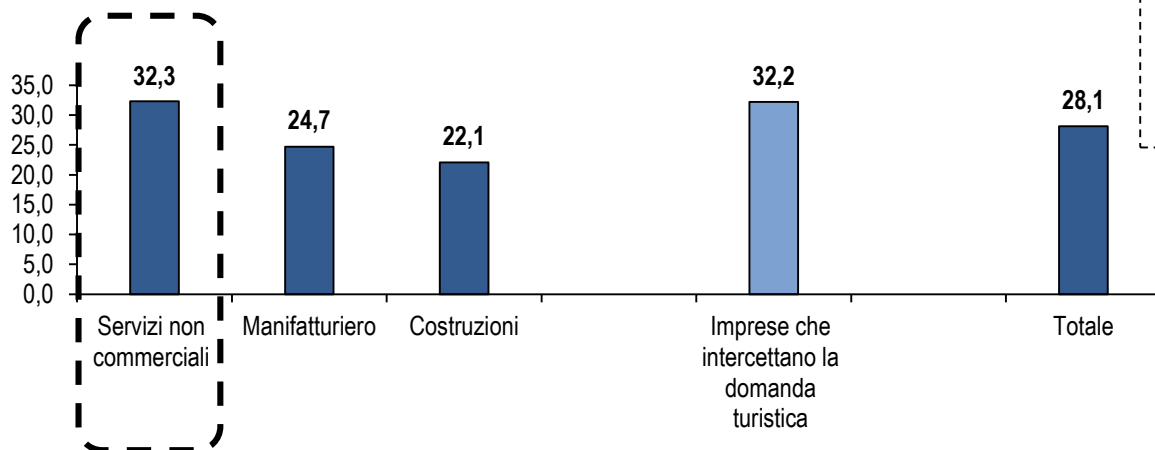
quota tot. MPI che indica grado complessità elevato/insostenibile

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Imprese che guardando al prossimo futuro mettono in dubbio la continuità aziendale

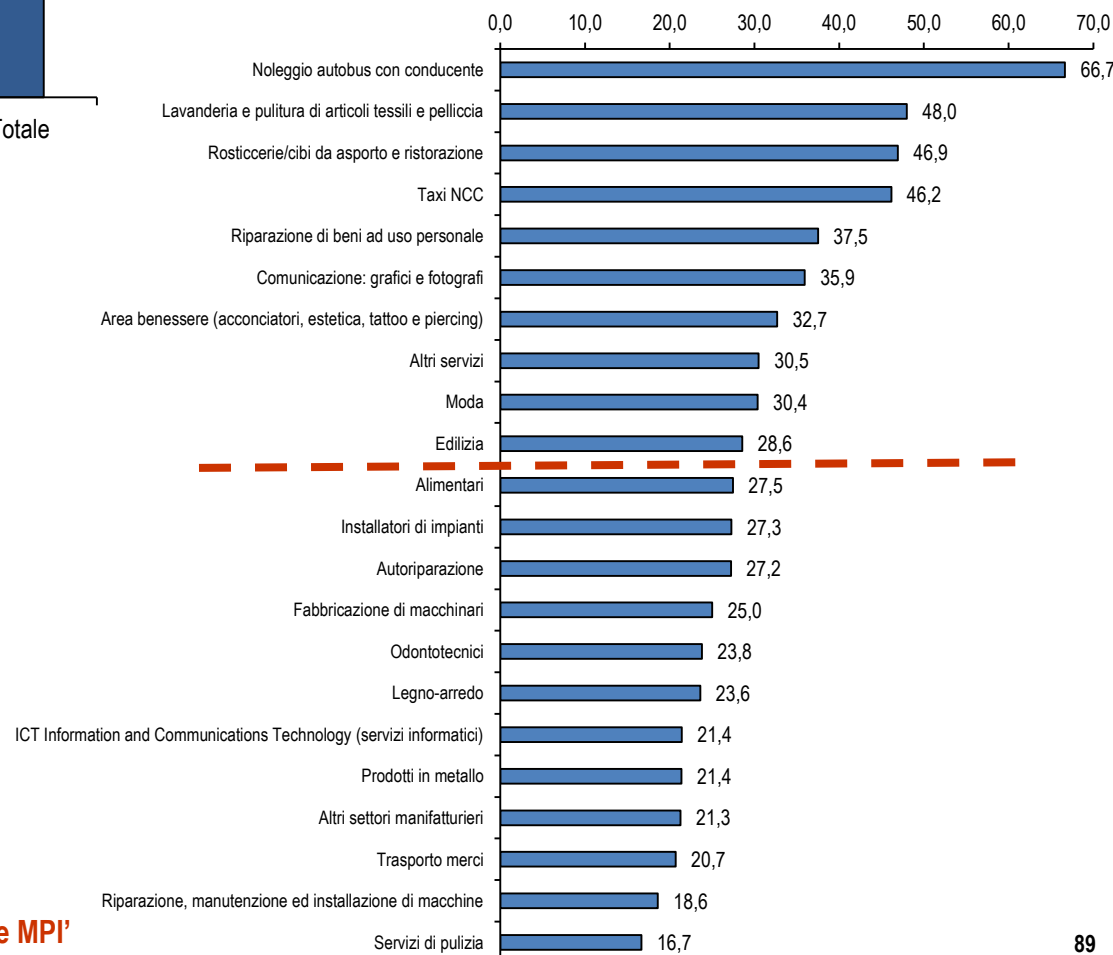
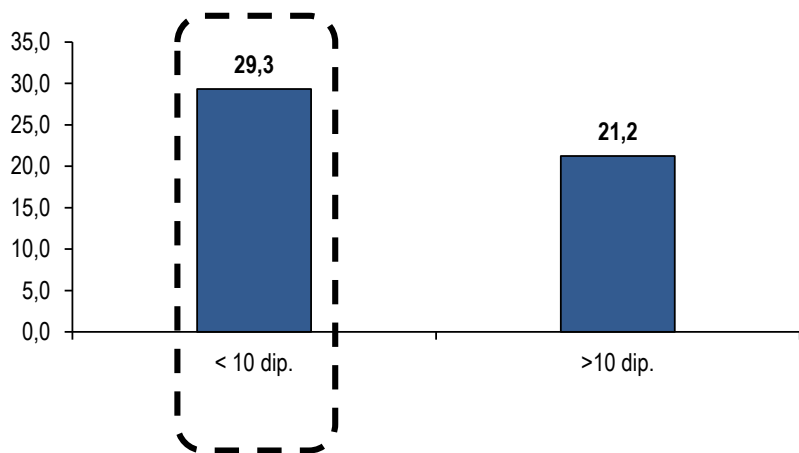
Guardando al prossimo futuro l'impresa (entro i 12 mesi): (indicare una risposta per riga)- non sarà in grado di sostenere la continuità aziendale

Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020 -valori %



Indagine Istat
41,3%
quota MPI no commerciali che indicano seri rischi operativi e di sostenibilità dell'attività

ATTEGGIAMENTO DIFENSIVO

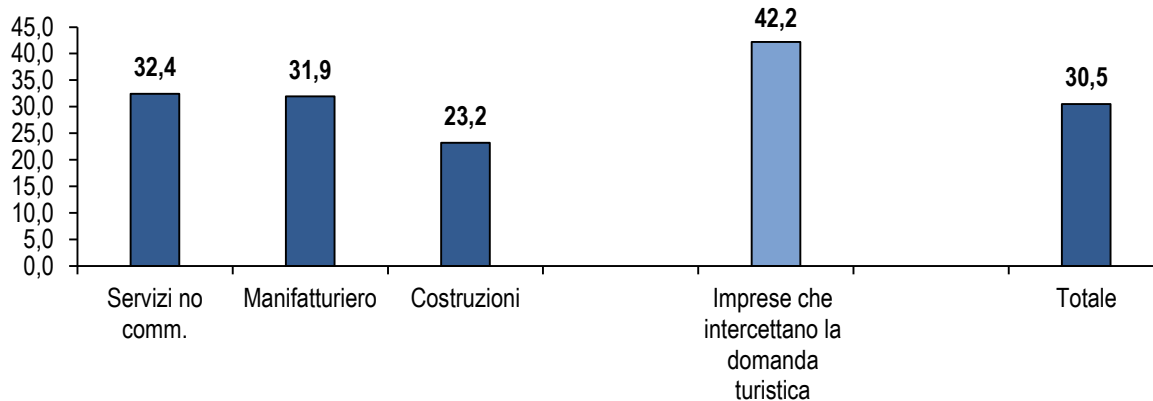


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Guardando al prossimo futuro l'impresa (entro i 12 mesi): (indicare una risposta per riga)- ridurre il numero di dipendenti

Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020 - % imprese con dipendenti - risposte ponderate per settore

PREVISIONE RIDUZIONE DEL PERSONALE NEL PROSSIMO FUTURO

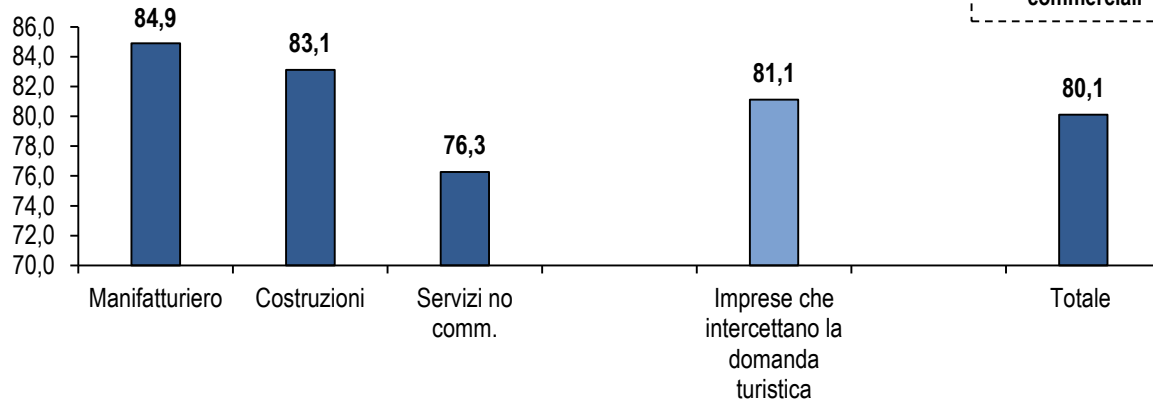


Indagine Istat
13,0%
 delle MPI (3-49 add.) no comm.
 prevedono una riduzione
 sostanziale numero dipendenti

Indichi se l'impresa ha fatto ricorso ai seguenti strumenti di integrazione del reddito per il personale dipendente e

Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020 - % imprese con dipendenti - risposte ponderate per settore

RICORSO A STRUMENTI DI INTEGRAZIONE SALARIALE



Indagine Istat
65,0%
 utilizzo CIG MPI no
 commerciali

38,8%

FSBA

30,5%

CIG IN DEROGA

24,9%

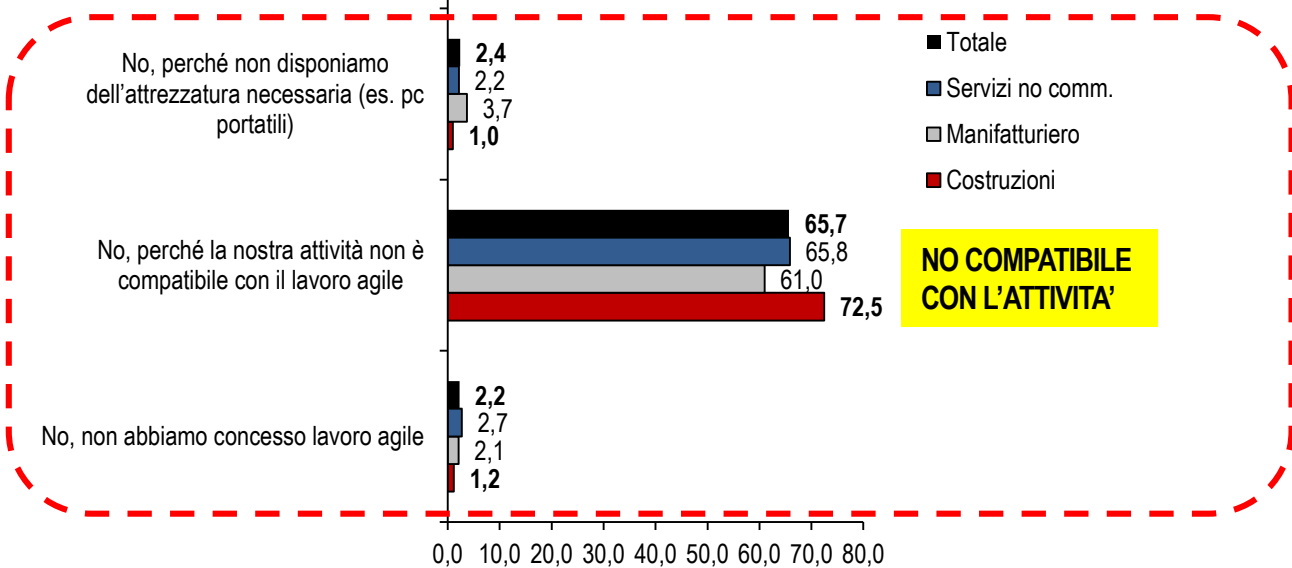
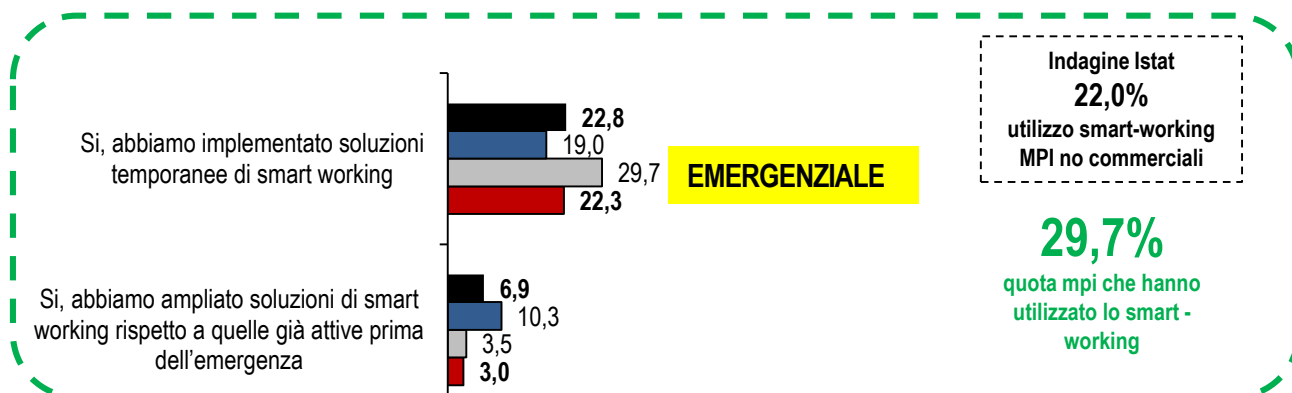
CIG ORDINARIA

10,2%

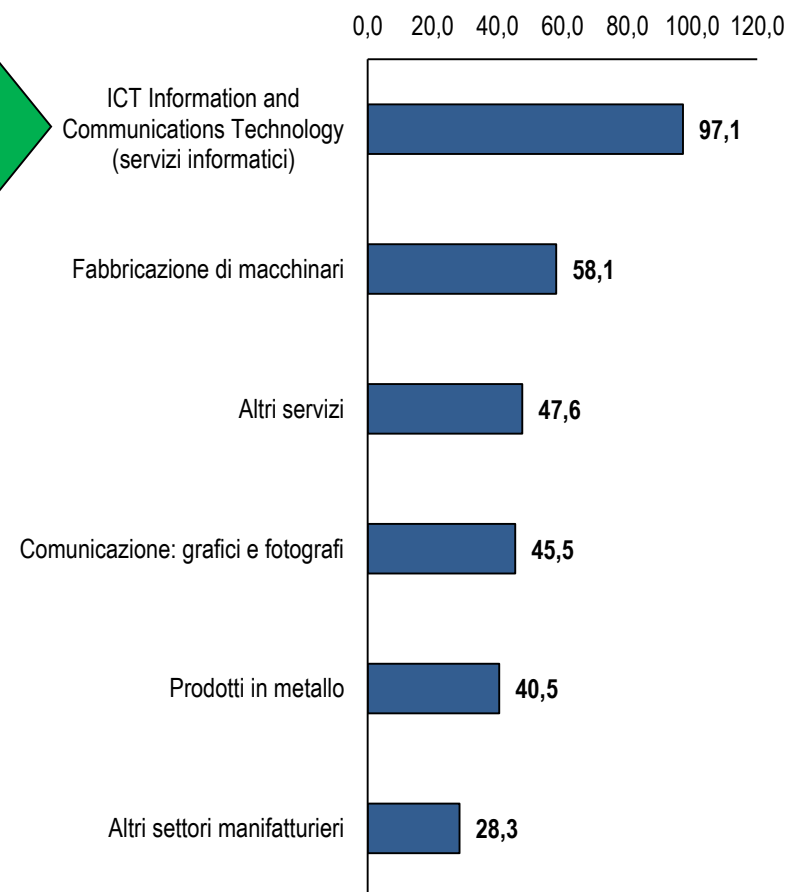
ALTRI STRUMENTI

Organizzazione dell'attività in smart-working durante l'emergenza sanitaria

L'impresa ha riorganizzato tutta o una parte dell'attività in modalità a distanza o attraverso lavoro agile/smart working? aprile 2020– valori %



PRINCIPALI SETTORI IN CUI LE MPI HANNO FATTO MAGGIOR RICORSO ALLO STRUMENTO DEL LAVORO AGILE Settori con oltre 30 risposte



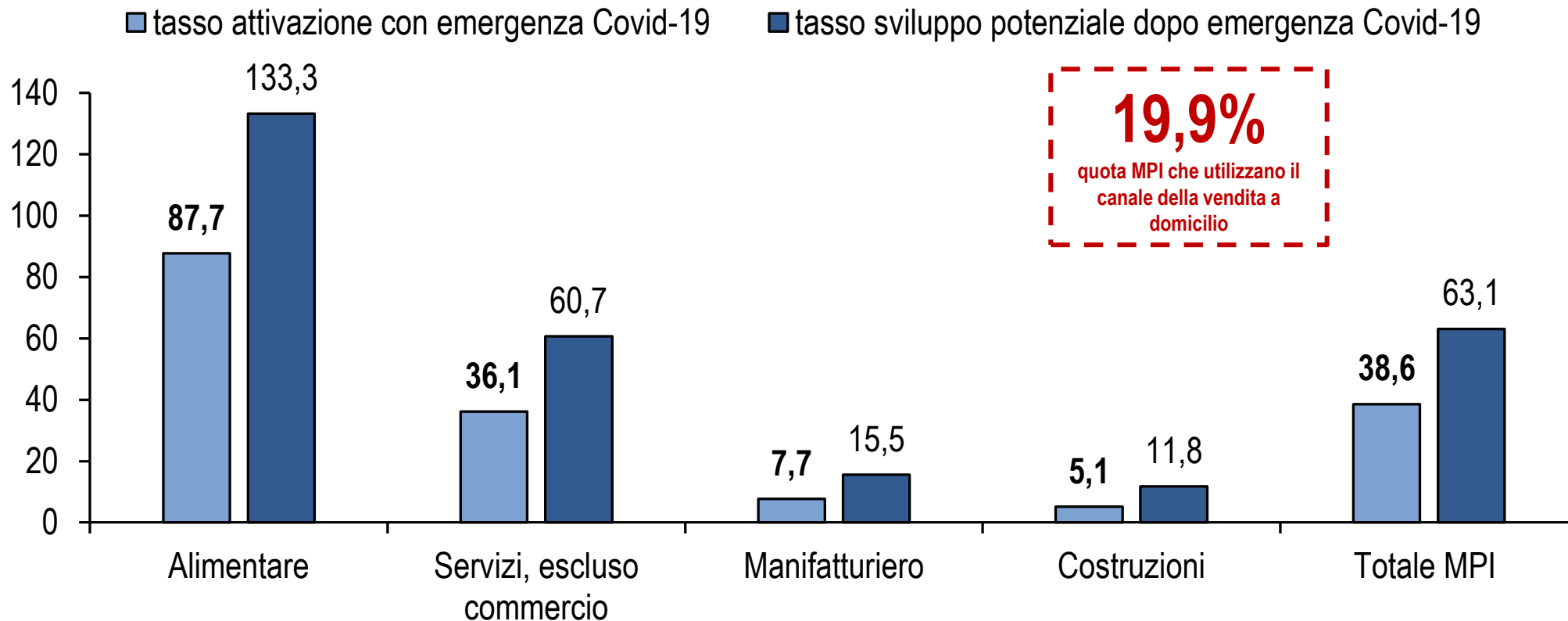
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati aggiornamento survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Canali di vendita alternativi a quelli tradizionali: VENDITA A DOMICILIO

Canali alternativi vendita per MPI in crisi Covid-19: VENDITA A DOMICILIO
Periodo 7-15 aprile 2020

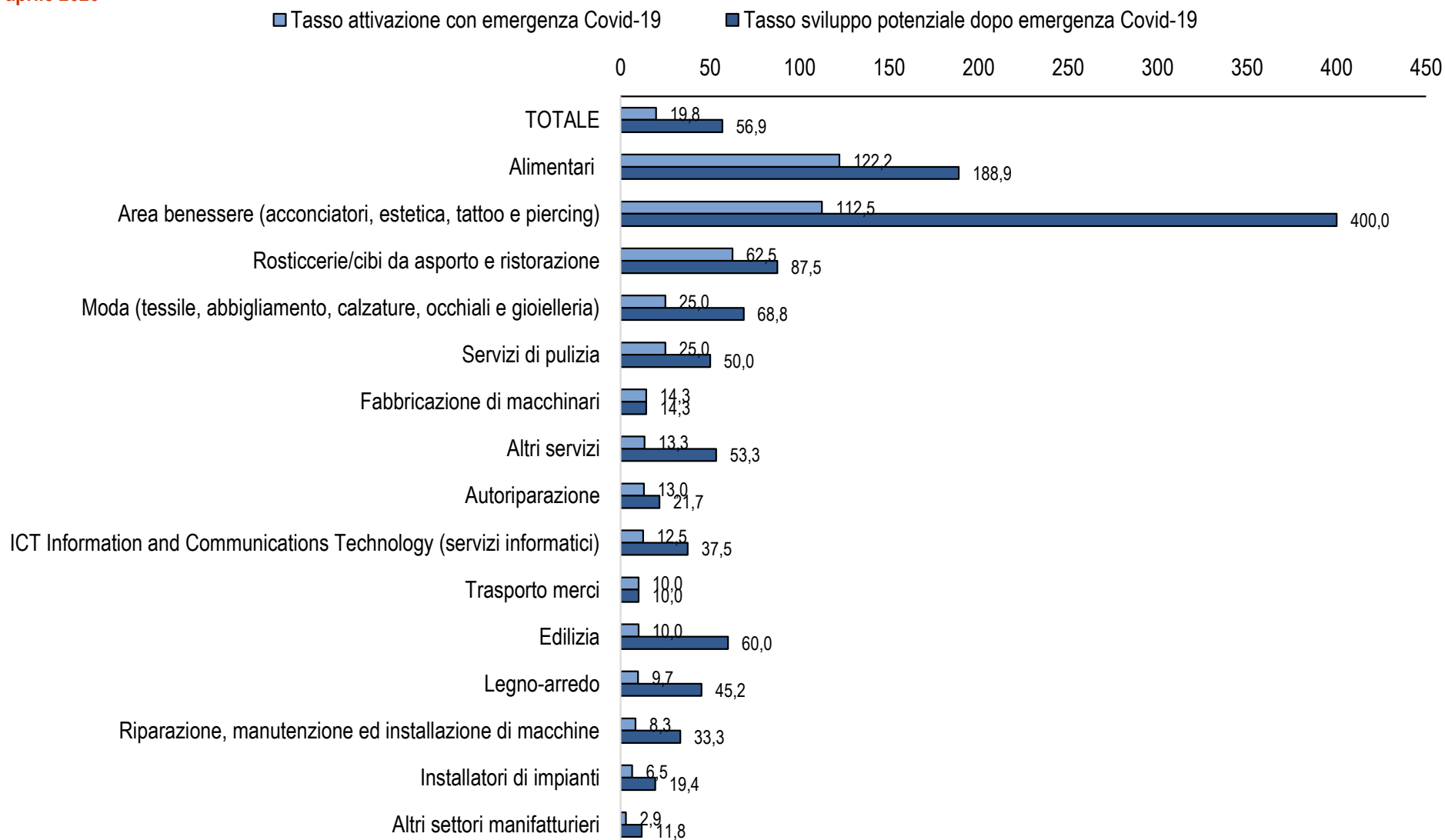
TASSO ATTIVAZIONE = rapporto tra coloro che hanno attivato il canale nell'emergenza sanitaria e quelli che utilizzavano precedentemente l'e-commerce

TASSO SI SVILUPPO POTENZIALE = rapporto che considera sia chi ha attivato il canale nell'emergenza e sia chi pensa di attivalo a breve



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

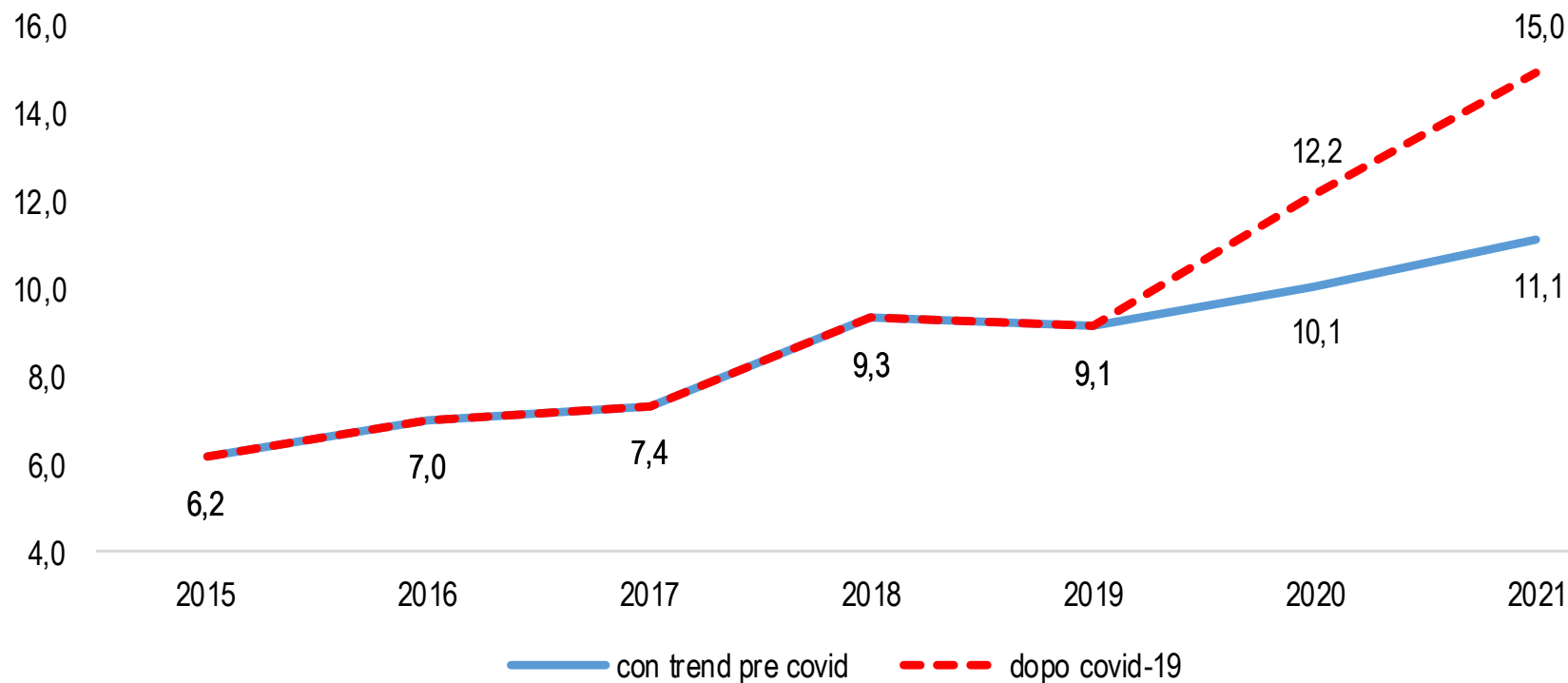
Canali alternativi vendita per MPI in crisi Covid-19: E-COMMERCE,
Periodo 7-15 aprile 2020



L'emergenza Covid-19 modifica il trend delle MPI con e-commerce: +122 mila imprese

Piccole imprese con e-commerce: effetto attivazione in emergenza Covid-19

% piccole imprese attive sul canale e-commerce – trend preCovi-19: tasso medio crescita 2015-2019



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati aggiornamento survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Maggior utilizzo di tecnologie digitali durante e oltre l'emergenza sanitaria

Rispetto alle tecnologie digitali elencate di seguito indichi se l'impresa durante l'emergenza ne ha attivato l'utilizzo e/o ne ha migliorato le funzionalità e/o ne ha intensificato l'uso (indicare una o più risposte per ogni riga)-Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020

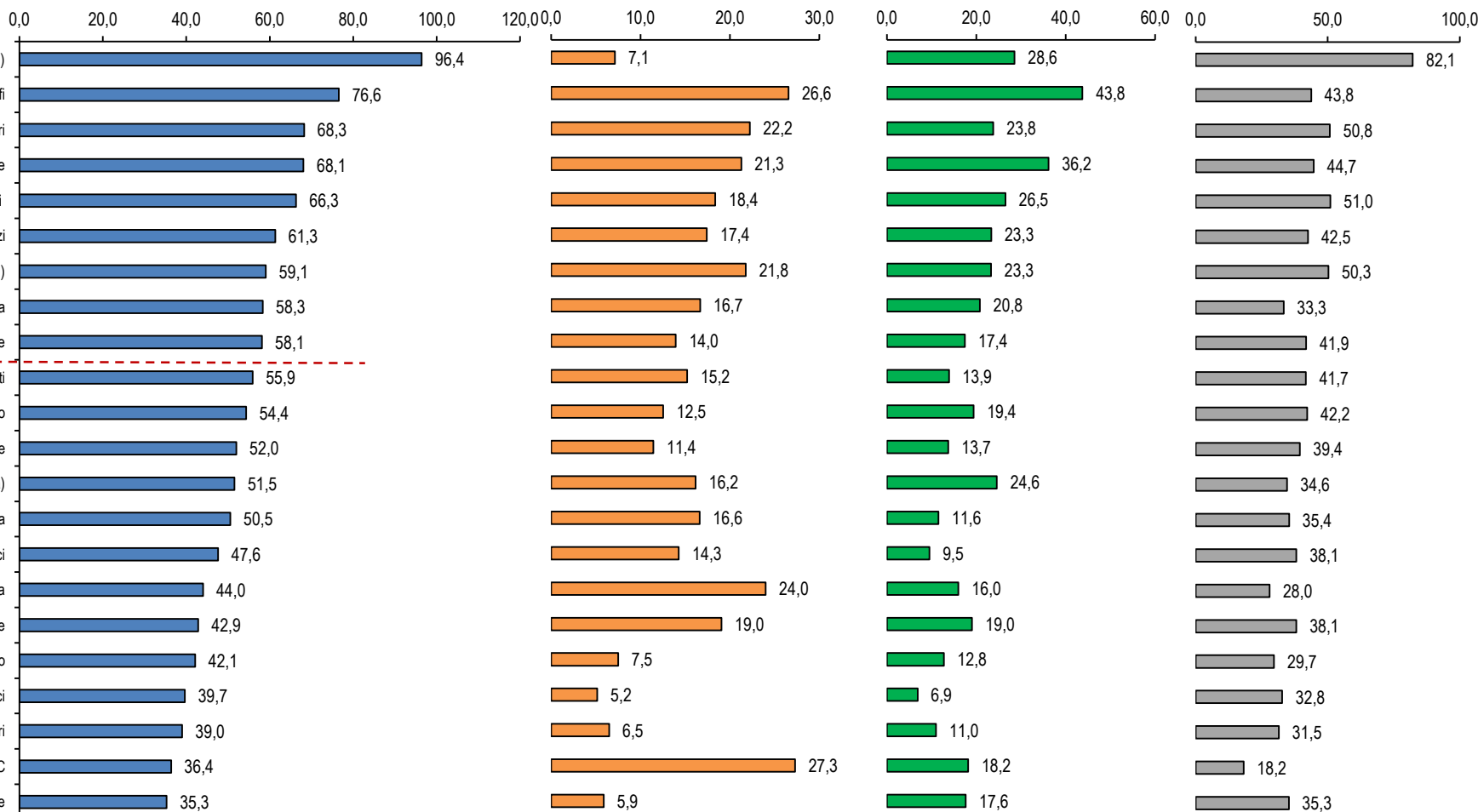
HA ATTIVATO E/O MIGLIORATO E/O INCREMENTATO L'USO DI UNA O PIÙ TECNOLOGIE DIGITALI

TIPOLOGIA DI AZIONE SVOLTA :

ATTIVATO/INTRODOTTO

MIGLIORATO/ AMPLIATO LE FUNZIONI

INCREMENTATO L'USO



56,7%

* Sito web, profilo social, piattaforme di conference call, sistemi di formazione on-line e e-commerce

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Tecnologie digitali: utilizzo e attività per settore

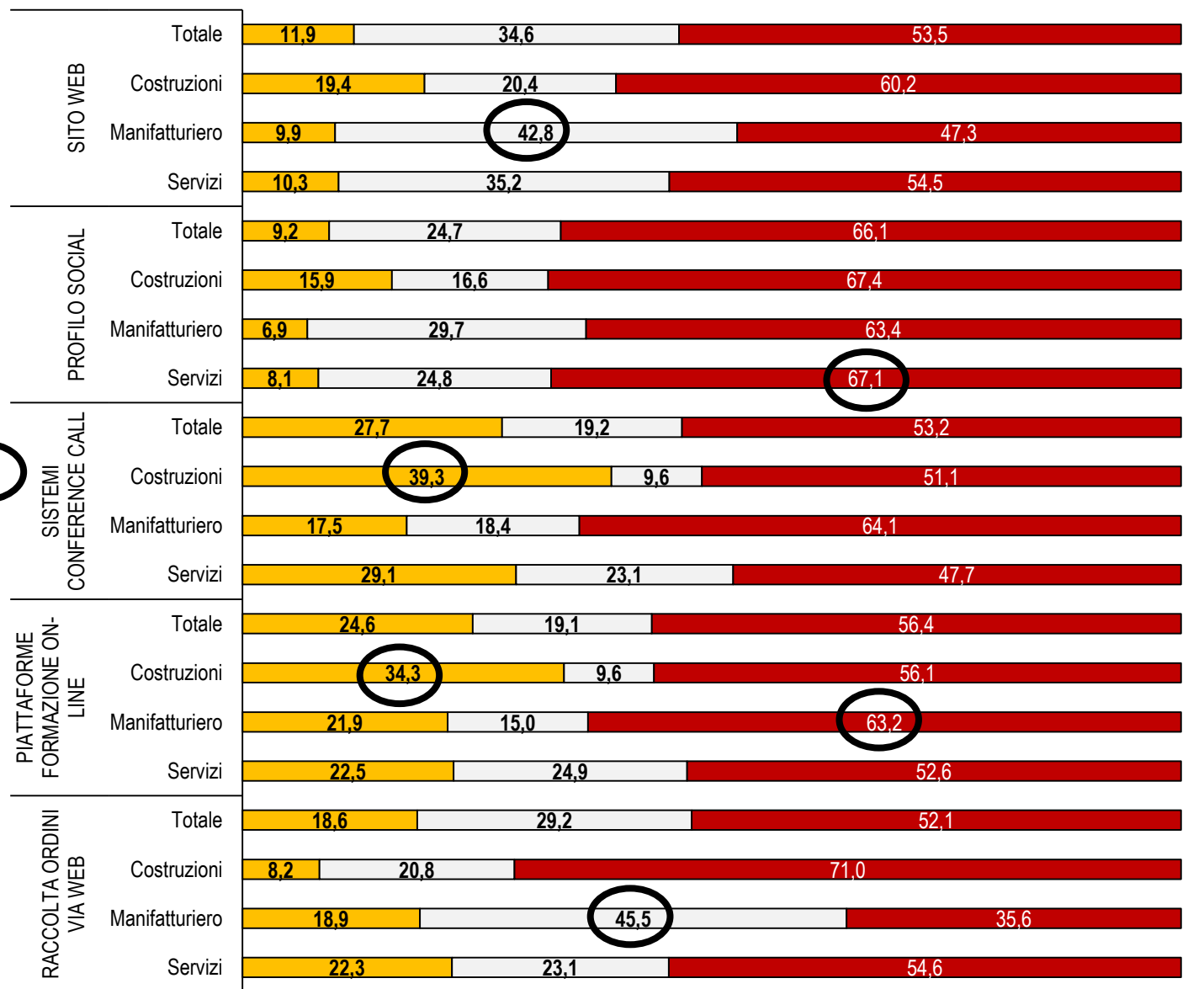
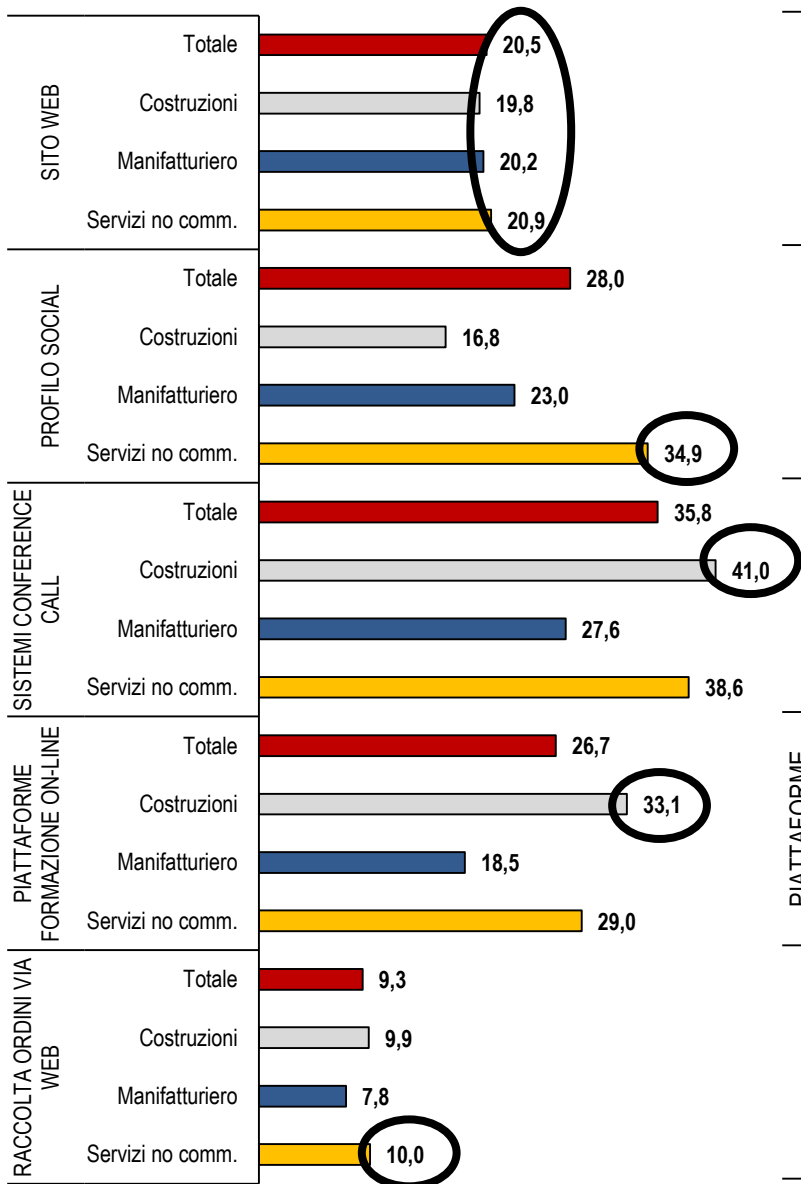
- Attivazione/ introduzione strumento
- Miglioramento funzioni/design
- Incremento utilizzo

Quota imprese in possesso dello strumento

% su tot. imprese che hanno svolto almeno un'azione sul fronte digitale durante l'emergenza

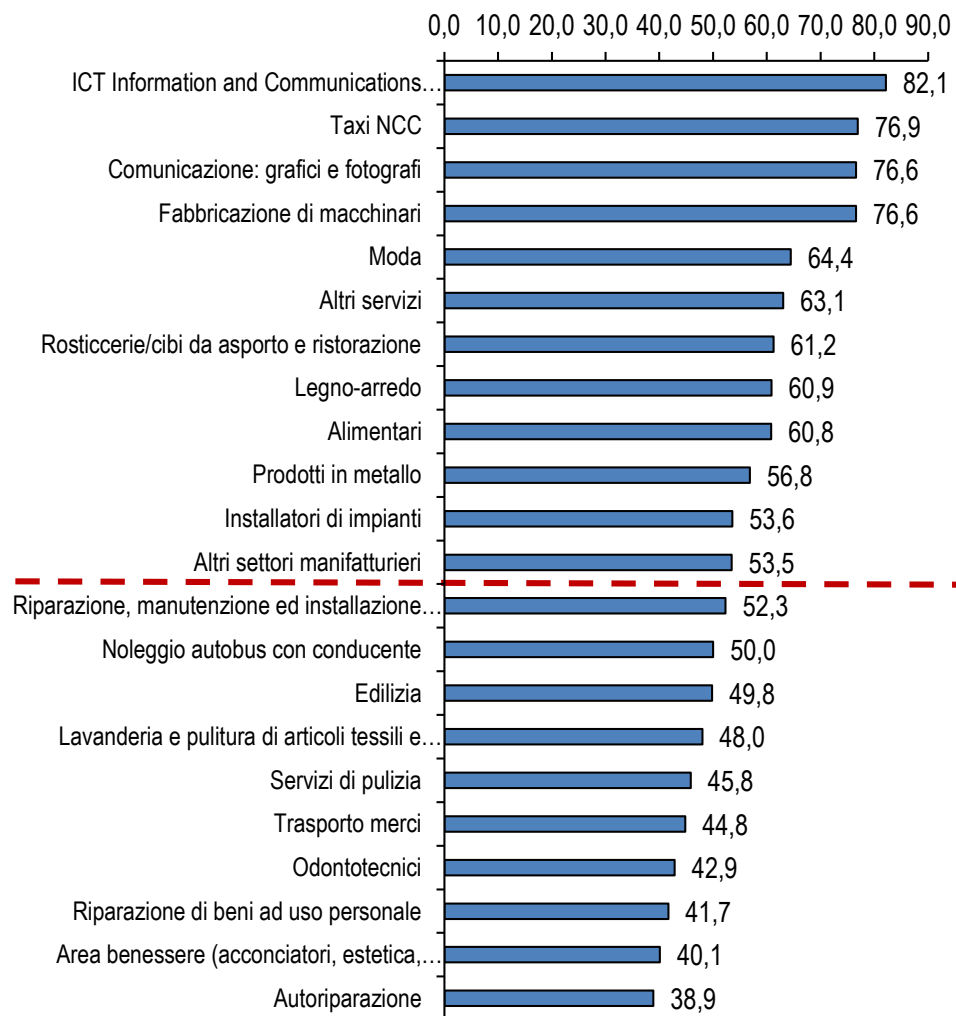
0,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0 40,0 45,0

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



La capacità reattiva dei settori

Guardando al prossimo futuro l'impresa (entro i 12 mesi): (indicare una risposta per riga)- almeno un cambiamento reattivo*
 Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020



53,3%

67,5%

Quota MPI che intercettano la
 DOMANDA TURISTICA che
 attiveranno un cambiamento reattivo

**ATTEGGIAMENTO
 REATTIVO**

PRINCIPALI CAMBIAMENTI REATTIVI ADOTTATI DALLE MPI:

- ATTIVARE NUOVI CANALI DI VENDITA
- CAMBIARE ORGANIZZAZIONE INTERNA (orari, lavoro agile, etc.)
- AMPLIARE NUMERO COMMITTENTI
- ENTRARE IN NUOVI MERCATI
- ATTIVARE NUOVE RELAZIONI D'IMPRESA

**cambierà il settore di attività, amplierà il numero di committenti, entrerà in nuovi mercati, attiverà nuovi canali di vendita, acquisterà materie prime/semilavorati su nuovi mercati, attiverà nuove relazioni d'impresa (reti d'impresa, ATI, etc.), cambierà l'organizzazione interna (es. smart-working, diversificazione orari/turni, etc.), modificherà la struttura proprietaria, aumenterà il numero di dipendenti

** rosticcerie/cibi d'asporto, bevande, distillerie e birrifici, lavorazione carni e produttori di pasta, formaggi, olio, cacao e altri prodotti alimentari, panetterie e pasticcerie

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

I principali cambiamenti reattivi dei settori

Guardando al prossimo futuro l'impresa (entro i 12 mesi): (indicare una risposta per riga)- **PRINCIPALI CAMBIAMENTI REATTIVI***
 Periodo indagine 19 maggio-15 giugno 2020

**ATTEGGIAMENTO
REATTIVO**

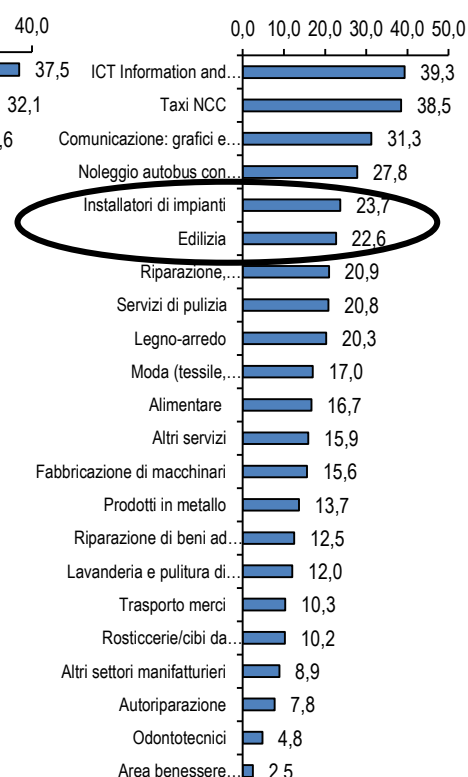
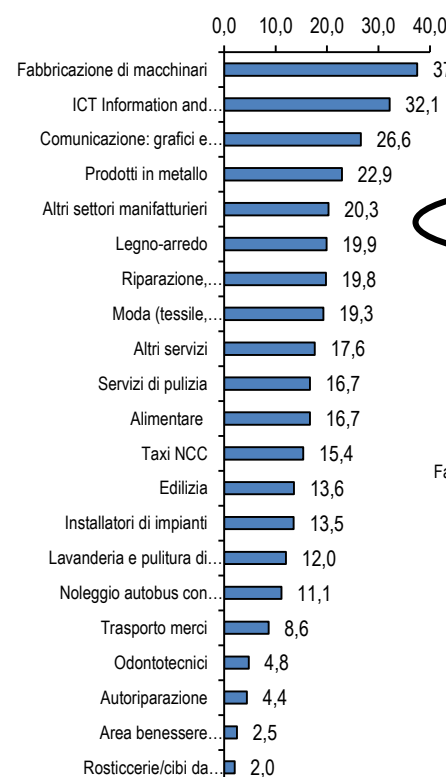
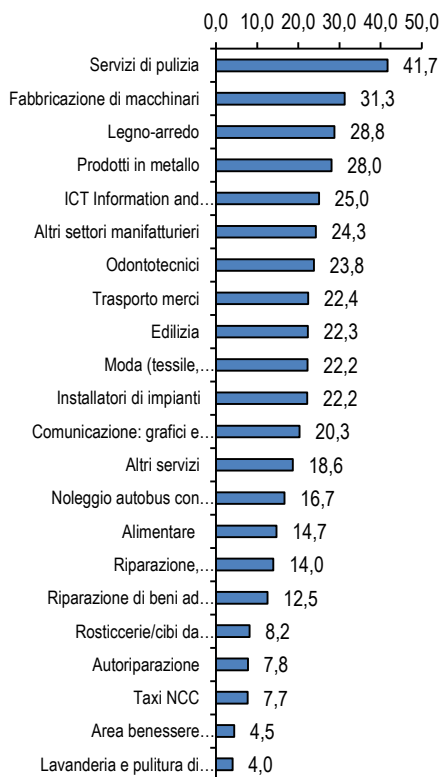
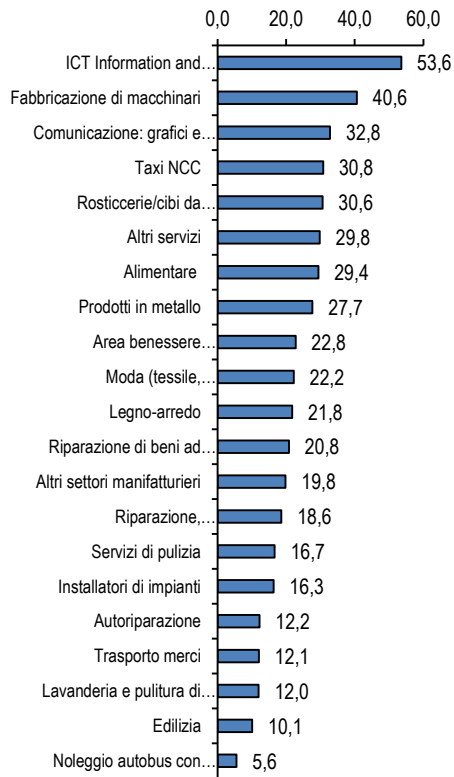
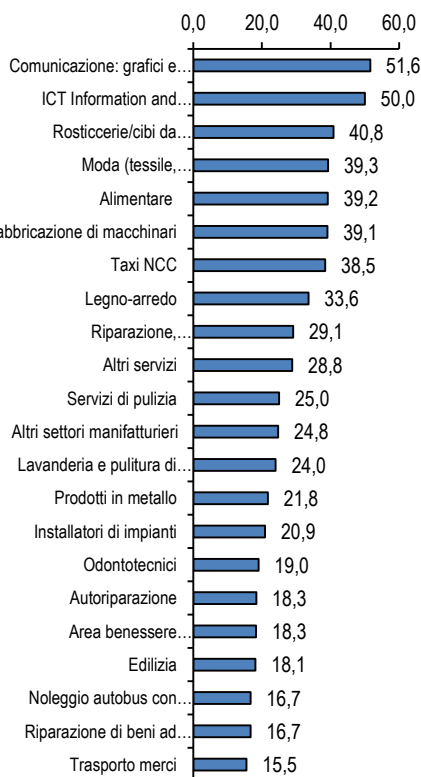
ATTIVARE NUOVI CANALI DI VENDITA

CAMBIARE ORGANIZZAZIONE INTERNA (orari, lavoro agile, etc.)

AMPLIARE NUMERO COMMITTENTI

ENTRARE IN NUOVI MERCATI

ATTIVARE NUOVE RELAZIONI D'IMPRESA



Grazie per la vostra attenzione!



@Confartigianato