

26/06/2020

### **Alcuni dati sul tessuto economico del territorio montano in provincia di Forlì-Cesena e in Emilia-Romagna**

I dati esaminati dall'Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna danno evidenza della presenza e della diffusione delle micro-piccole imprese e dell'artigianato sul territorio montano della regione evidenziandone il loro contributo all'economia emiliano romagnola.

Nei comuni montani della regione le **micro-piccole imprese** (MPI) sono 95.118 e rappresentano il 99,2% dell'intero tessuto imprenditoriale, nel dettaglio il 94,6% sono micro imprese con meno di 10 addetti e il 4,6% sono piccole imprese con 10-49 addetti. Rispetto ai comuni non montani si osserva un maggior peso delle micro imprese (94,6% comuni montani > 93,1% comuni non montani) che trova spiegazione anche nella conformità del territorio stesso. La medesima evidenza la si coglie per la provincia di Forlì-Cesena dove le micro-piccole imprese rappresentano il 99,2% del numero complessivo di imprese presenti sull'intero territorio.

In queste MPI del territorio montano sono occupati 243.384 addetti pari al 68,1% del numero totale di lavoratori dipendenti e indipendenti. Nel dettaglio il 45,4% è occupato in micro imprese e il 22,7% in piccole imprese. Nel territorio montano di Forlì-Cesena lavorano in micro-piccole imprese il 68,1% degli addetti.

Di queste MPI molte sono artigiane. La **realtà a valore artigiano** - che si contraddistingue per i suoi segni distintivi quali flessibilità e rapidità, resilienza, collaborazione, radicamento nel territorio, mutualità e sussidiarietà, inclusione sociale, orientamento al green, creatività e personalizzazione e full made in Italy - è presente sul territorio montano dell'Emilia-Romagna con 28.467 imprese, che pesano per il 27,1% sulle 105.163 imprese totali dislocate su montagne e colline. Nell'area montana della provincia di Forlì Cesena oltre 1 impresa su 4 è a valore artigiano.

Nelle imprese artigiane delle zone collinari e montane della regione gli occupati sono 61.800, pari al 17,9% del totale. Nella provincia di Forlì-Cesena gli occupati in aree montane in realtà artigiane sono il 20,9% dell'occupazione complessiva.

Tra i **driver della ripartenza** figura il digitale. Per permettere a imprese di tutte le dimensioni di poter essere competitive e di poter superare la difficile crisi Covid-19 lo sviluppo delle **infrastrutture digitali** oggi più che mai ha una rilevanza fondamentale. Un dato tra tutti che ci consente di cogliere il fenomeno è quello relativo alla quota di famiglie dei comuni montani con connessione ultra larga a velocità di almeno 30 Mbps (il 57,8%), inferiore di 13,8 punti rispetto ai comuni non montani, mentre al contrario la quota di famiglie con connessione di almeno 100 Mbps si attesta al 43,6% nei territori montani e al 34,2% in quelli non montani, tale dato trova spiegazione nello sviluppo della BUL a elevata velocità nelle zone montane della provincia di Bologna. Nella provincia di Forlì-Cesena nelle aree montane le famiglie connesse in BUL a velocità di almeno 30 Mbps sono pari al 48,4% e per velocità superiore ai 100 Mbps sono 28,2%, con quote inferiori rispetto a quelle rilevate nelle aree non montane.

Infine una considerazione rispetto alla **demografia del territorio** montano. Al 2019 la quota di giovani under 35 nelle aree montane si attesta al 30,9%, inferiore di 1,7 punti rispetto a quella rilevata nelle aree non montane. La situazione opposta si coglie confrontando le quote di popolazione con 65 anni o più.

## Alcuni dati sul tessuto economico del territorio montano in provincia di Forlì-Cesena e in Emilia-Romagna

A fronte di tale dato meritano di essere avanzate alcune riflessioni che riguardano la ripartenza, perché se è vero che la scommessa principale verte sul digitale è anche vero che per vincerla sono necessarie **competenze** che permettano di sfruttare al meglio tutte le opportunità che scaturiscono dall'introduzione di strumenti altamente tecnologici in azienda, nella P.A. e nelle case e di queste *skill* risulta più facile che ne sia in possesso la popolazione più giovane.

### Numeri chiave del tessuto economico dell'EMILIA-ROMAGNA per carattere montano

	Periodo di riferimento dati	Territorio montano	Territorio NON montano	TOTALE*
<b>MICRO-PICCOLE IMPRESE</b>				
Micro imprese (0-9 addetti)	2017	90.722	279.393	370.115
Inc.% Micro imprese su totale	2017	94,6	93,1	93,5
Addetti Micro imprese	2017	162.316	540.581	702.898
Inc.% su totale	2017	45,4	43,5	43,9
Piccole imprese (10-49 addetti)	2017	4.396	17.799	22.195
Inc.% su totale	2017	4,6	5,9	5,6
Addetti Piccole imprese	2017	81.067	328.438	409.505
Inc.% su totale	2017	22,7	26,4	25,6
MPI (0-49 ADDETTI)	2017	95.118	297.192	392.310
Inc.% MPI su totale	2017	99,2	99,1	99,1
Addetti MPI	2017	243.384	869.019	1.112.403
Inc.% addetti MPI su totale	2017	68,1	69,9	69,5
<b>ARTIGIANATO</b>				
Imprese totali	2019	105.163	346.813	451.976
Imprese artigiane*	2019	28.467	97.294	28.590
Inc.% imprese artigiane sul totale	2019	27,1	28,1	6,3
Addetti imprese artigiane	2017	61.800	225.636	287.436
Inc.% addetti artigianato su totale addetti	2017	17,9	18,2	18,1
<b>INFRASTRUTTURE DIGITALI</b>				
% famiglie con BUL velocità connessione >30 Mbps	dic. 2018	57,8	71,5	68,1
% famiglie con BUL velocità connessione >100 Mbps	dic. 2018	43,6	34,2	36,6
<b>DEMOGRAFIA</b>				
Quota % residenti under 35 anni	2019	30,9	32,6	32,2
Quota % residenti 65 anni e più	2019	25,7	23,4	23,9

\* il totale comprende i territori montani, non montani e non classificati.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat, Unioncamere-Movimprese e AGCOM

## Alcuni dati sul tessuto economico del territorio montano in provincia di Forlì-Cesena e in Emilia-Romagna

### Numeri chiave del tessuto economico della provincia di FORLÌ-CESENA per carattere montano

	Periodo di riferimento dati	Territorio montano	Territorio NON montano	TOTALE*
<b>MICRO-PICCOLE IMPRESE</b>				
Micro imprese (0-9 addetti)	2017	12.795	20.546	33.341
Inc.% Micro imprese su totale	2017	93,9	93,2	93,4
Addetti Micro imprese	2017	24.226	40.747	64.973
Inc.% su totale	2017	45,7	47,2	46,6
Piccole imprese (10-49 addetti)	2017	725	1.332	2.057
Inc.% su totale	2017	5,3	6,0	5,8
Addetti Piccole imprese	2017	13.326	24.422	37.748
Inc.% su totale	2017	25,1	28,3	27,1
MPI (0-49 ADDETTI)	2017	13.520	21.878	35.398
Inc.% MPI su totale	2017	99,2	99,2	99,2
Addetti MPI	2017	37.552	65.169	102.721
Inc.% addetti MPI su totale	2017	70,8	75,4	73,7
<b>ARTIGIANATO</b>				
Imprese totali	2019	16.524	25.461	41.985
Imprese artigiane*	2019	4.544	7.381	11.933
Inc.% imprese artigiane sul totale	2019	27,5	29,0	28,4
Addetti imprese artigiane	2017	11.422	19.097	30.519
Inc.% addetti artigianato su totale addetti	2017	20,9	22,8	22,0
<b>INFRASTRUTTURE DIGITALI</b>				
% famiglie con BUL velocità connessione >30 Mbps	dic. 2018	48,4	74,1	63,8
% famiglie con BUL velocità connessione >100 Mbps	dic. 2018	28,2	33,4	31,3
<b>DEMOGRAFIA</b>				
Quota % residenti under 35 anni	2019	31,1	32,7	32,1
Quota % residenti 65 anni e più	2019	25,5	23,5	24,3

\* il totale comprende i territori montani, non montani e non classificati.

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat, Unioncamere-Movimprese e AGCOM