

2^a edizione Sondaggio web 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole'

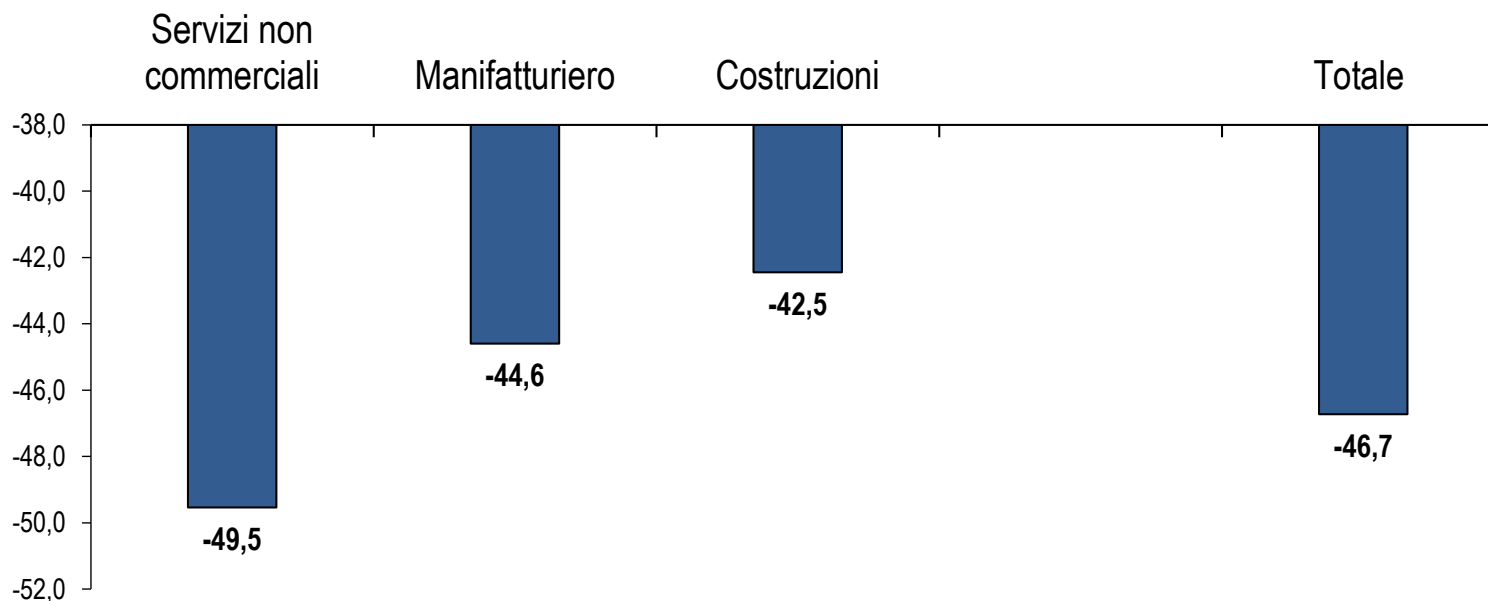
A cura dell'Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna

19 giugno 2020

Trend fatturato delle MPI nel BIMESTRE aprile-maggio: -46,7%

Il fatturato di APRILE E MAGGIO della sua azienda:

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – dinamica % media del fatturato cumulato nel bimestre aprile-maggio – dato ponderato per macro-settore

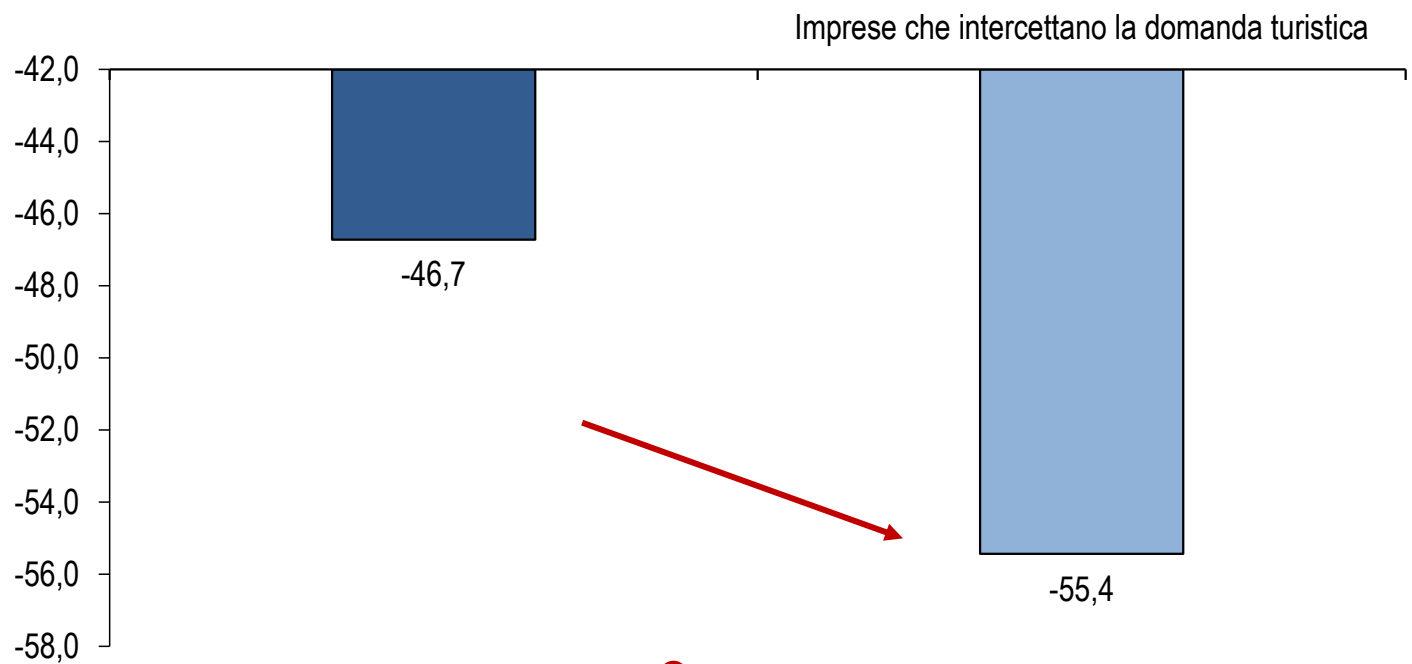


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati survey giugno 2020 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole'

Calo fatturato nel bimestre più pesante per MPI e imprese artigiane che intercettano la domanda turistica

Il fatturato di APRILE E MAGGIO della sua azienda:

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – dinamica % media del fatturato cumulato nel bimestre aprile-maggio – dato ponderato per macro-settore



+9 p.

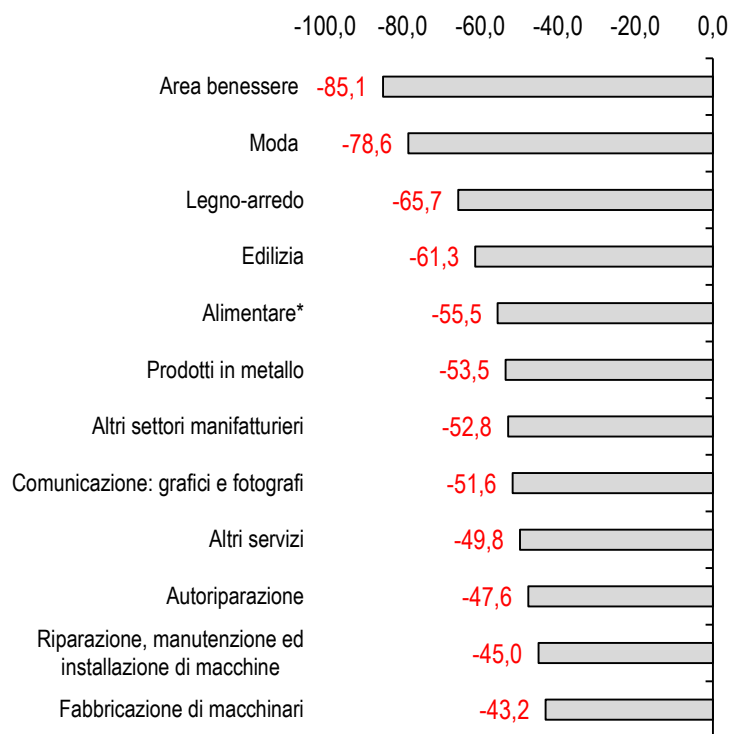
differenza tra il calo di fatturato registrato nel bimestre aprile-maggio dal totale e dalle MPI che intercettano la domanda turistica

Fatturato per settore: area benessere e moda in maggiore difficoltà

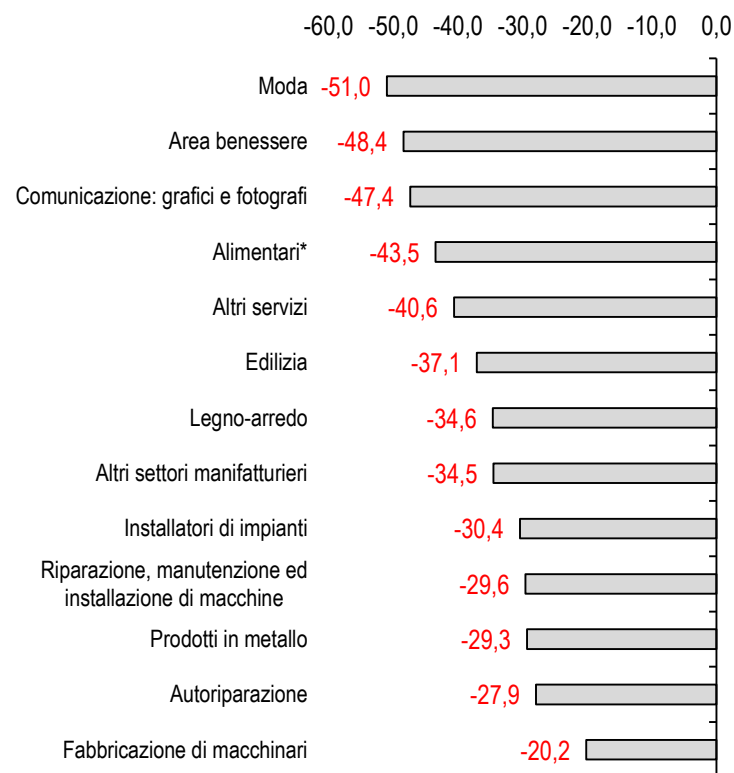
Il fatturato di aprile e maggio della sua azienda PER SETTORE

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 –dinamica % media del fatturato nei mesi di maggio e di aprile - settori con oltre 30 risposte

APRILE



MAGGIO



*settore alimentare comprensivo di imprese della lavorazione carni e produttori di pasta, formaggi, olio, cacao e di altri prodotti alimentari, di panetterie, di pasticcerie, di rosticcerie/cibi da asporto e ristorazione e bevande e di distillerie e birrifici

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati survey giugno 2020 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole'

Trend del fatturato delle MPI nel TRIMESTRE marzo, aprile e maggio

Il **calo del fatturato** delle micro-piccole imprese (MPI) non commerciali dell'Emilia-Romagna nel **trimestre marzo-maggio** che tiene conto anche del trend dei ricavi di marzo, del -53,6%, rilevato nel precedente sondaggio web* **si stima pari a:**

-10,4 miliardi di euro

il calo medio di fatturato rilevato dalle MPI nel trimestre marzo-maggio è pari a:

-49,0%

* Survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI dell'Emilia-Romagna 1^ edizione 10-23 aprile 2020

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati survey giugno 2020 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole'

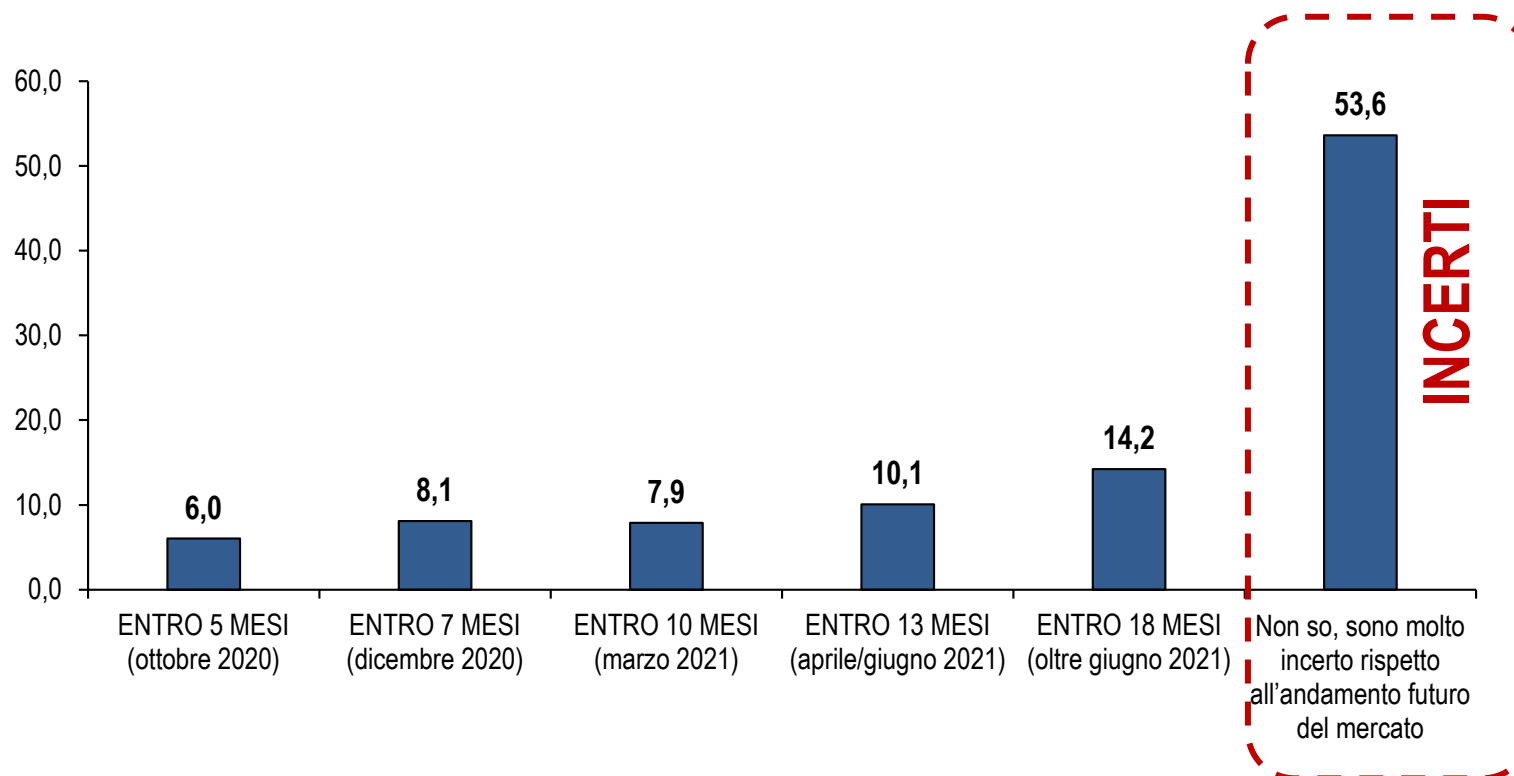
Durata della crisi Covid-19 per le MPI: tempi di recupero del fatturato pre Covid-19

12 mesi

periodo di tempo necessario per recuperare il fatturato pre-Covid-19 secondo quanto indicato mediamente dagli imprenditori non incerti rispetto all'andamento futuro del mercato (46,4% dei rispondenti alla domanda).

Entro quanto tempo ritiene potranno essere recuperati i livelli di fatturato pre-emergenza Covid 19?

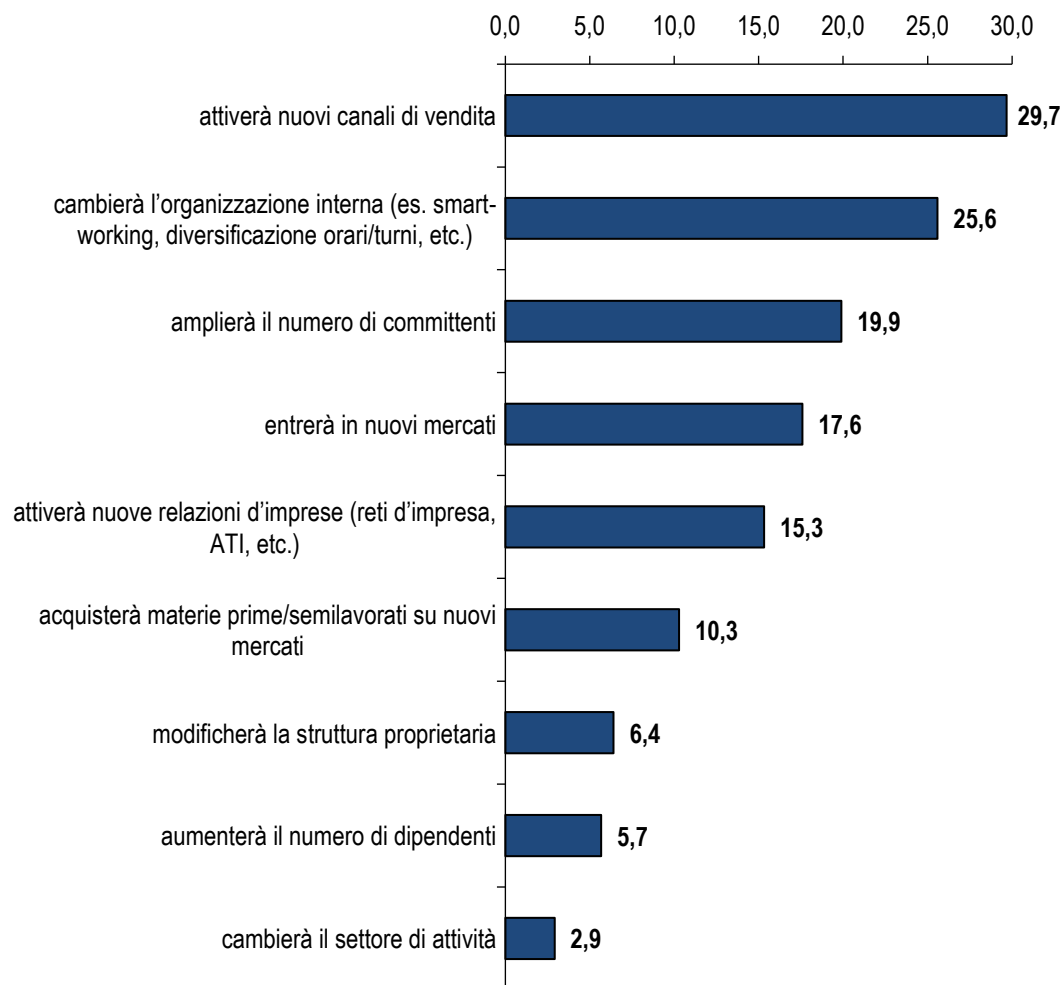
Periodo indagine 5-15 giugno 2020 - % su totale risposte



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati survey giugno 2020 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole'

Cambiamenti reattivi post covid-19

Guardando al prossimo futuro l'impresa (entro i 12 mesi): (indicare una risposta per riga) – CAMBIAMENTI REATTIVI
Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – % totale rispondenti – RISP. PONDERATE PER MACRO-SETTORE E DIMENSIONE



51,8%

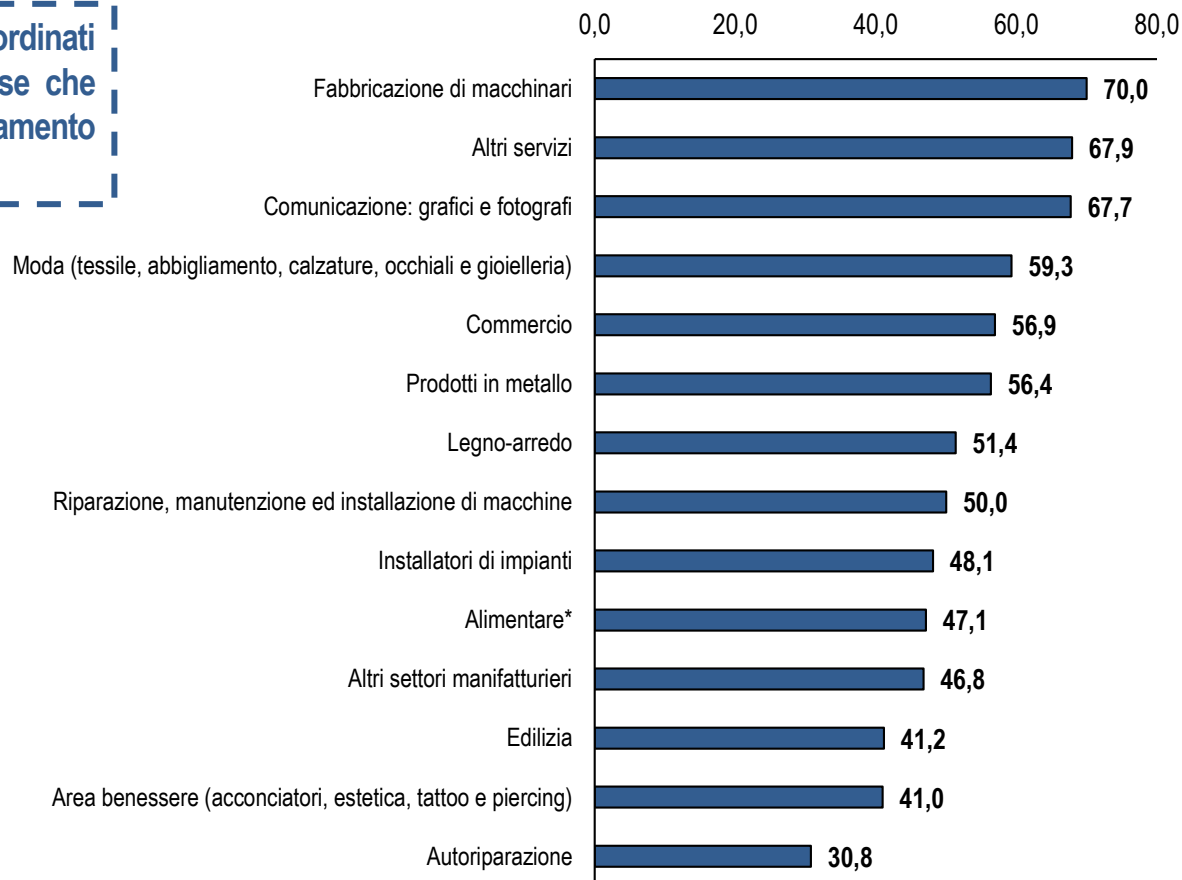
**MPI emiliano-romagnole
che prevedono di attivare
almeno un cambiamento
reattivo nei prossimi
12 mesi**

La resilienza delle MPI post covid-19 PER SETTORE

Guardando al prossimo futuro l'impresa (entro i 12 mesi): (indicare una risposta per riga) – CAMBIAMENTI REATTIVI PER SETTORE

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – % totale rispondenti

Settori con oltre 30 risposte ordinati per maggior quota di imprese che prevedono almeno un cambiamento reattivo nei prossimi 12 mesi



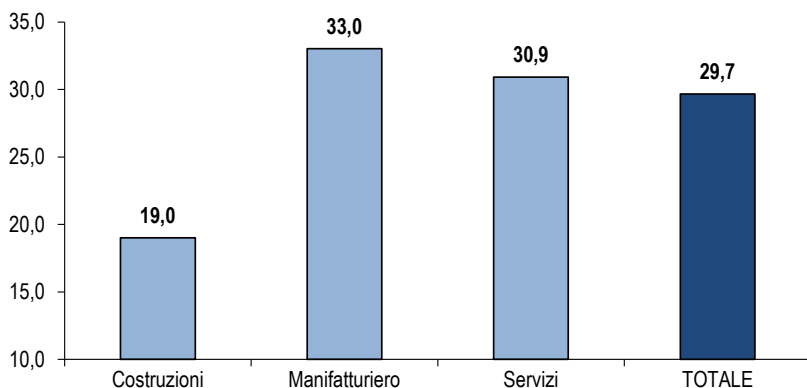
*settore alimentare comprensivo di imprese della lavorazione carni e produttori di pasta, formaggi, olio, cacao e di altri prodotti alimentari, di panetterie, di pasticcerie, di rosticcerie/cibi da asporto e ristorazione e bevande e di distillerie e birrifici

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati survey giugno 2020 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole'

Principali cambiamenti REATTIVI post covid-19 PER MACRO-SETTORI

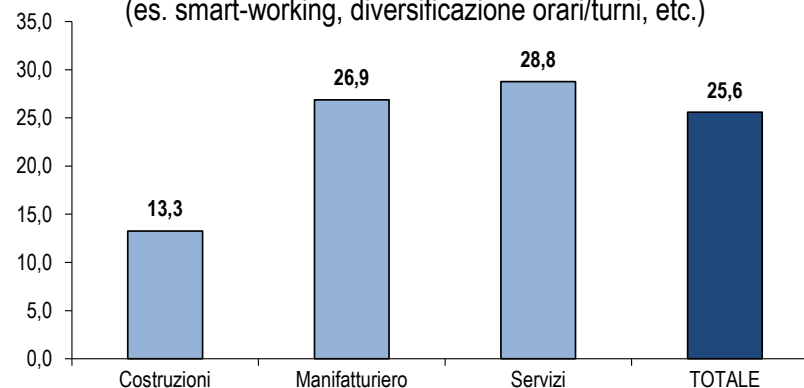
Guardando al prossimo futuro l'impresa (entro i 12 mesi): (indicare una risposta per riga)-PER MACRO-SETTORE
Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – % totale rispondenti – ponderate per settore e dimensione

attiverà nuovi canali di vendita

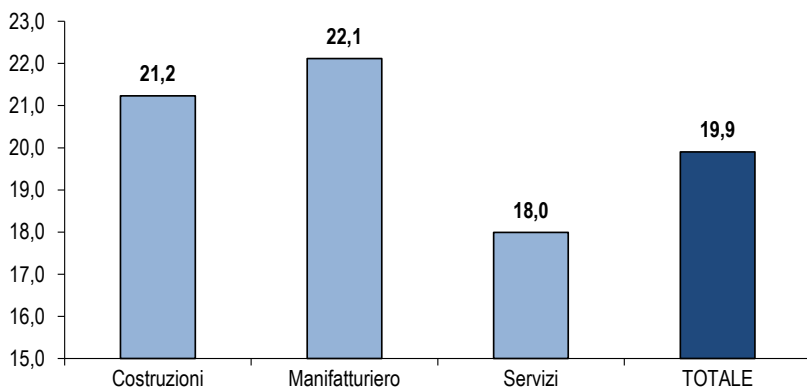


cambierà l'organizzazione interna

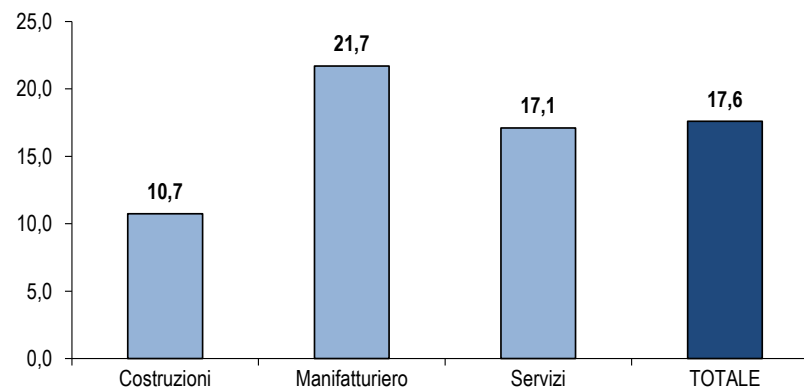
(es. smart-working, diversificazione orari/turni, etc.)



amplierà il numero di committenti



entrerà in nuovi mercati



Tra le conseguenze delle crisi Covid-19 anche l'intensificazione dell'utilizzo di strumenti digitali

Rispetto alle tecnologie digitali elencate di seguito indichi se l'impresa durante l'emergenza ne ha attivato l'utilizzo e/o ne ha migliorato le funzionalità e/o ne ha intensificato l'uso (indicare una o più risposte per ogni riga)

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – % totale rispondenti in possesso dello strumento (al NETTO di coloro che dispongono dello strumento ma non hanno introdotto alcuna modifica)

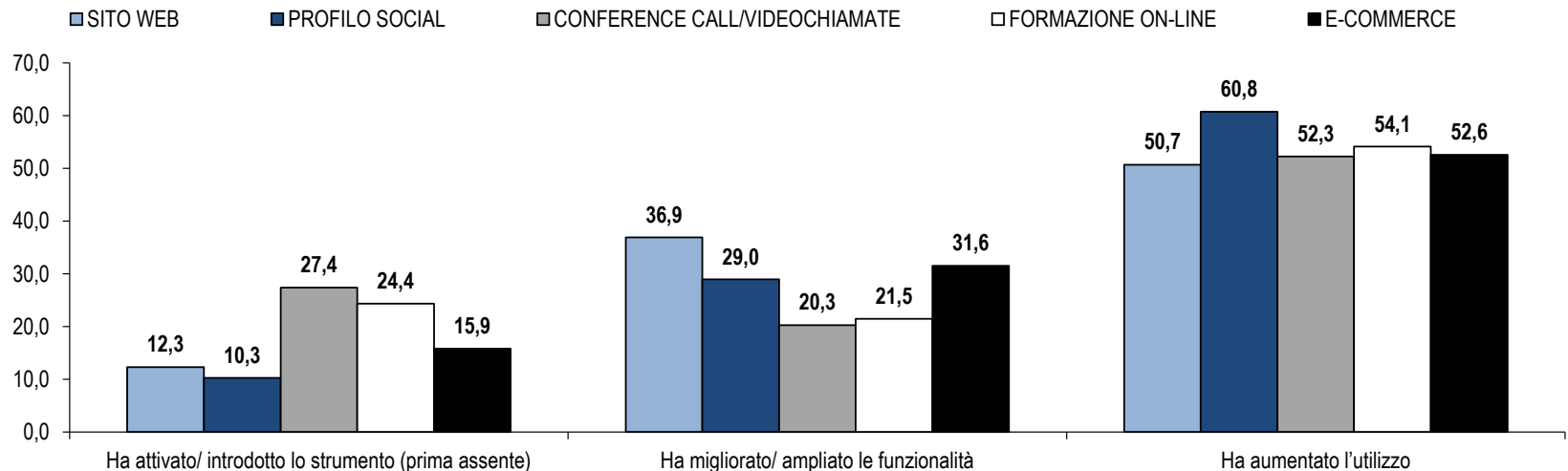
57,3% ha attivato e/o migliorato e/o incrementato l'uso di una o più tecnologie digitali

di queste:

29,1% ha attivato almeno uno strumento digitale

36,9% ha ampliato le funzionalità

70,5% ha incrementato l'utilizzo



L'impresa in questo periodo con quale intensità ha utilizzato i social network (facebook, twitter, instagram, etc.) per relazionarsi con:
(indicare una risposta per riga)

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – % totale rispondenti per MPI che utilizzano lo strumento - % su imp. con profilo social per imprese che ne aumentano l'utilizzo

65,5% DELLE MPI DISPONGONO DI UN PROFILO SOCIAL

di questi:

50,4% HA AUMENTATO L'UTILIZZO DURANTE IL *LOCKDOWN*

in particolare:

43,8%

Mpi che usano i social e hanno incrementato l'utilizzo per relazionarsi con **CLIENTI**

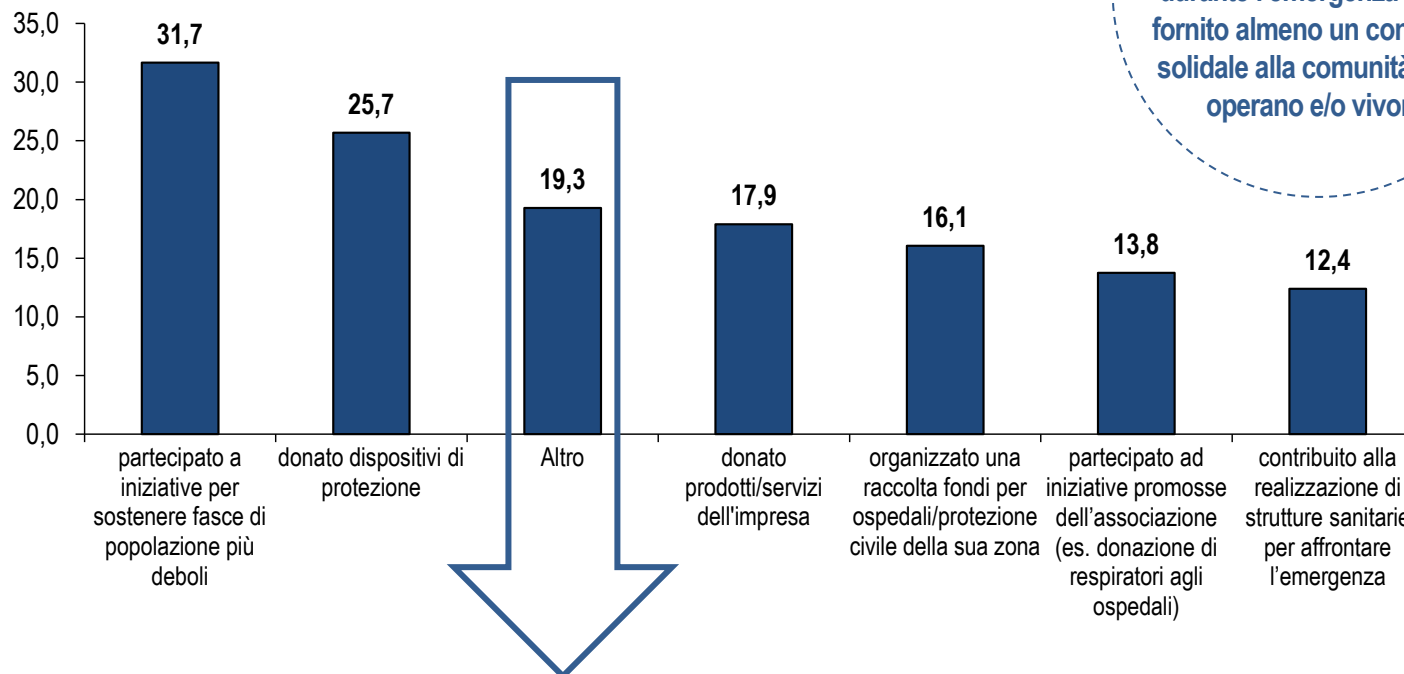
28,4%

Mpi che usano i social e hanno incrementato l'utilizzo per relazionarsi con **FORNITORI**

33,9%

Mpi che usano i social e hanno incrementato l'utilizzo per relazionarsi con **DIPENDENTI**

Durante l'emergenza sanitaria l'impresa ha: (possibili più risposte)
Periodo indagine 5-15 giugno 2020 - % totale rispondenti che hanno fornito almeno un contributo



22,5%

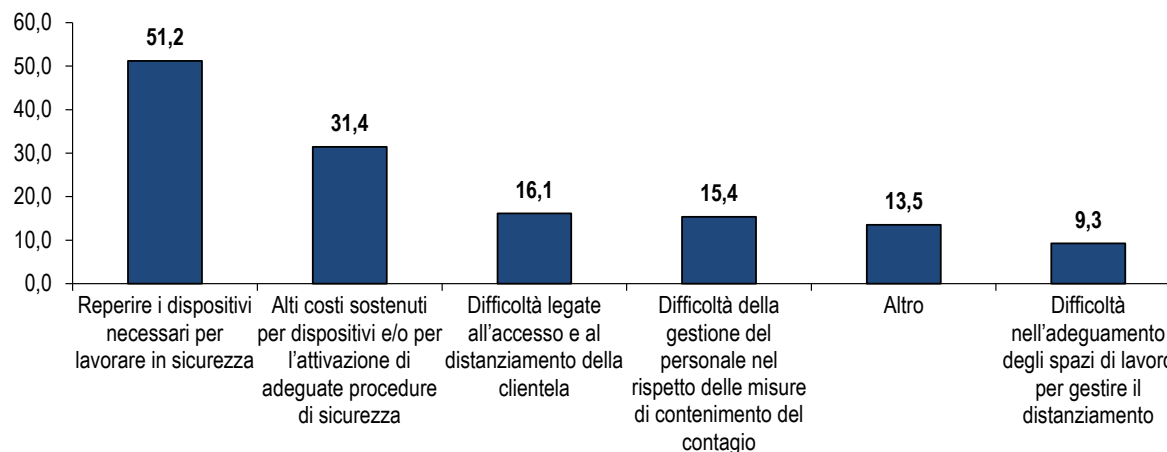
MPI emiliano-romagnole che durante l'emergenza hanno fornito almeno un contributo solidale alla comunità in cui operano e/o vivono

Altri hanno realizzato donazioni ad ospedali, protezione civile, croce rossa e onlus, alcuni ancora si sono resi disponibili per interventi su pubbliche strutture ospedaliere e di primo soccorso, altri hanno partecipato alla distribuzione di alimenti al banco alimentare, altri hanno donato tessuto per mascherine al comune, c'è chi ha effettuato la produzione di valvole dei respiratori attraverso la stampa 3d, o ha proposto riparazione per veicoli di soccorso senza imporre costi di mano d'opera, altri ancora hanno realizzato mascherine e dispositivi di protezione per la protezione civile e il comune, o hanno offerto servizi di pulizia agli ospedali effettuando ritiro, sanifica e riconsegna strumenti e ossigenatori a titolo volontario.

Difficoltà nelle riaperture: difficoltà nel reperire dispositivi di sicurezza, calo ordini e mancanza liquidità

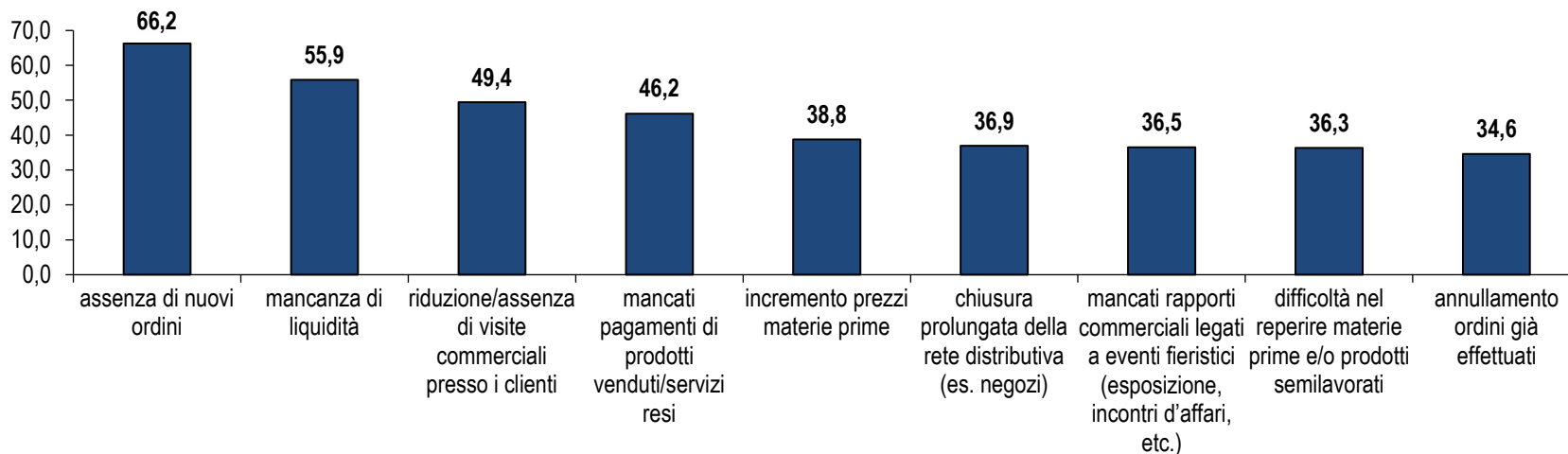
Quali sono state le principali difficoltà riscontrate nell'organizzazione dell'attività in sicurezza? (massimo due risposte)

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – % totale rispondenti – valori ponderati per settore e dimensione



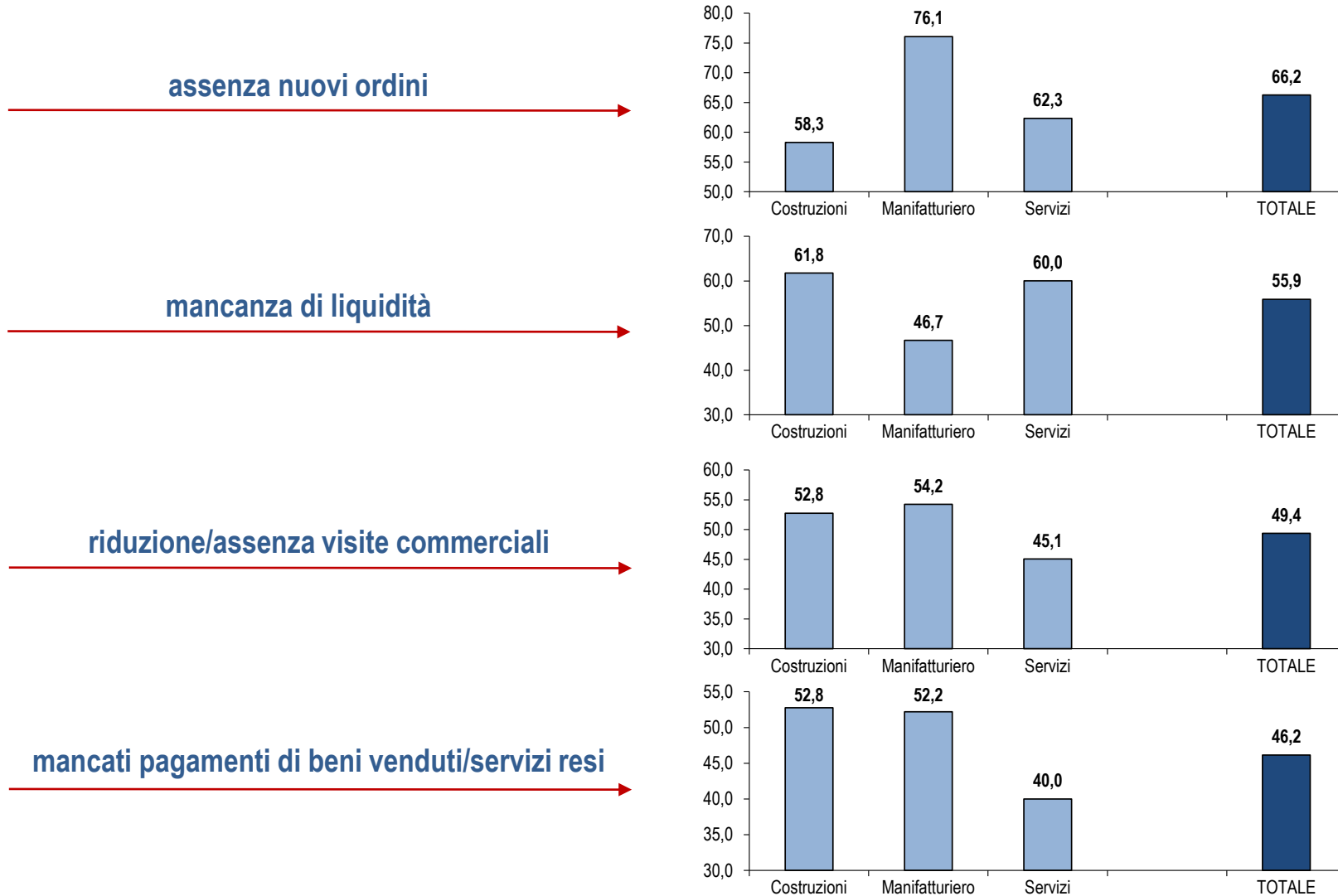
Indichi se l'impresa ha riscontrato le seguenti difficoltà (indicare una risposta ad ogni riga)

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – % totale rispondenti – valori ponderati per settore e dimensione



Principali difficoltà nella fase di riapertura PER MACRO-SETTORI

Indichi se l'impresa ha riscontrato le seguenti difficoltà (indicare una risposta ad ogni riga)-**DETTAGLIO SETTORIALE**
Periodo indagine 5-15 giugno 2020 - % risposte ponderate per settore e dimensione

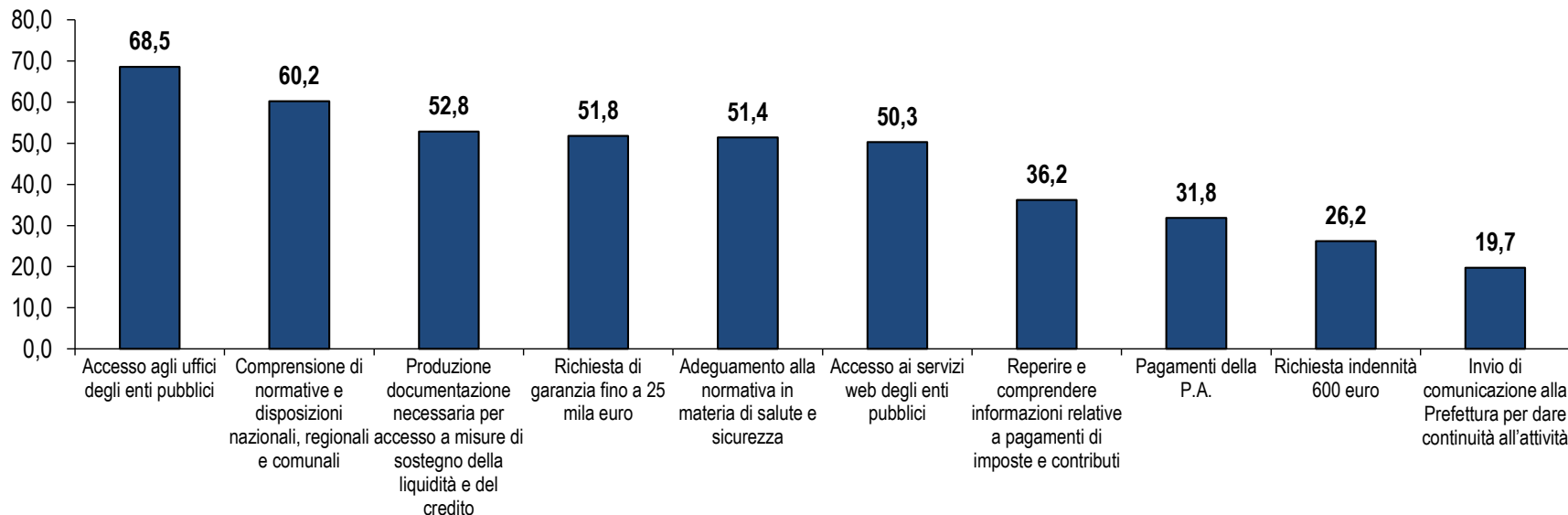


Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati survey giugno 2020 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole'

Ostacoli del 'fare impresa' ai tempi del Covid-19

Indichi il grado di complessità riscontrato per:

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – quota % imprenditori che indicano il grado di complessità della procedura insostenibile/elevato su tot. fruitori della procedura



L'Associazione con gli uffici e il sito web è stata un punto di riferimento e di supporto durante l'emergenza?

Periodo indagine 5-15 giugno 2020 – % totale rispondenti – PONDERATO PER SETTORE

84% imprenditori che si sono rivolti all'Associazione durante l'emergenza

di questi il **91,5%** identifica nell'associazione un punto di riferimento e supporto durante l'emergenza

Titolo: 'L'impatto del coronavirus sulle MPI dell'Emilia-Romagna' 2^a edizione 5-15 giugno

Periodo rilevazione CAWI: 5-15 giugno

Indagine economica Raccolta di opinioni

Numerosità totale rispondenti: 1.100 risposte di imprenditori artigiani e di MPI

NB: I risultati relativi alle domande sono stati ponderati sulla base della distribuzione delle MPI per macro-settore e dimensione sul territorio regionale

Set di domande

Provincia in cui ha sede l'impresa

L'impresa è localizzata

In quale area settoriale opera la sua impresa

L'impresa intrattiene relazioni di subfornitura/subappalto?

Ad oggi è affiancato da qualche familiare nella gestione dell'azienda?

Età del titolare, socio rispondente

Genere del titolare, socio rispondente

Attualmente ha difficoltà nella gestione di figli e/o anziani/personone non autosufficienti ?

Indicare il numero totale di DIPENDENTI dell'impresa

Indichi se l'impresa intercetta la domanda turistica e /o vende sui mercati esteri i propri prodotti /servizi

Attualmente lo stato attuale della sua impresa è:

Indichi i principali motivi per cui l'impresa attualmente è ancora chiusa? (indicare massimo 3 risposte)

Quali sono state le principali difficoltà riscontrate nell'organizzazione dell'attività in sicurezza?

Indichi se l'impresa ha riscontrato le seguenti difficoltà (indicare una risposta ad ogni riga)

Indichi il grado di complessità riscontrato per:

L'Associazione con gli uffici e il sito web è stata un punto di riferimento e di supporto durante l'emergenza?

Il fatturato di aprile della sua azienda

Il fatturato di maggio della sua azienda

L'impresa ha riconvertito totalmente o parzialmente l'attività per la produzione/l'offerta dei seguenti beni/servizi utili a far fronte all'emergenza sanitaria (produzione disinfettanti/separatori in plexiglass, etc.)? (indicare una risposta per riga)

Guardando al prossimo futuro l'impresa (entro i 12 mesi): (indicare una risposta per riga)

Durante l'emergenza sanitaria l'impresa ha: (possibili più risposte)

Rispetto alle tecnologie digitali elencate di seguito indichi se l'impresa durante l'emergenza ne ha attivato l'utilizzo e/o ne ha migliorato le funzionalità e/o ne ha intensificato l'uso (indicare una o più risposte per ogni riga)

L'impresa in questo periodo con quale intensità ha utilizzato i social network (facebook, twitter instagram, etc.) per relazionarsi con: (indicare una risposta per riga)

Entro quanto tempo ritiene potranno essere recuperati i livelli di fatturato pre-emergenza Covid-19?

Indichi se nelle ultime settimane ha avanzato le seguenti richieste alla banca (indicare una risposta per riga)

Rispetto alla richiesta/e effettuata/e quale atteggiamento ha riscontrato da parte delle banche:

Quali delle seguenti azioni restrittive ha riscontrato? (possibili più risposte)

Indichi se l'impresa ha fatto ricorso ai seguenti strumenti di integrazione del reddito per il personale dipendente e il grado di soddisfazione rispetto alla tempistica di erogazione (indicare una risposta per riga)

È a conoscenza e/o ha fatto ricorso ad una o più misure di supporto rivolte a imprese e lavoratori introdotte dagli enti bilaterali previsti dai contratti collettivi di lavoro?