

Artigianato interessato dalla domanda turistica e trend del turismo FOCUS EMILIA-ROMAGNA

L'artigianato interessato dalla domanda turistica - Alla fine del I trimestre 2019 le imprese artigiane operanti in attività economica a vocazione turistica sono 17.575, pari al 13,9% dell'artigianato totale, e in un anno diminuiscono dell'1,3%, performance in linea col -1,5% del totale dell'artigianato. Il comparto più rilevante del settore è quello dell'Abbigliamento e calzature con 4.373 imprese (24,9% del totale), seguito da Ristoranti e pizzerie con 3.379 imprese (19,2% del totale), l'Agroalimentare con 2.988 imprese (17,0% del totale) e Altre attività manifatturiere e dei servizi con 2.601 imprese (14,8% del totale), comparto che comprende importanti attività dell'artigianato nella fotografia, cornici, gioielleria e bigiotteria, ceramica e vetro, lavorazione artistica del marmo, del ferro, del rame e dei metalli, cure per animali domestici, centri benessere e palestre. Seguono i Trasporti con 2.566 imprese (14,6% del totale), Bar, caffè e pasticcerie con 1.341 imprese (7,6% del totale) e Attività ricreative, culturali e di intrattenimento con 322 imprese (1,8% del totale). Considerando i principali settori - ognuno con una quota sul settore superiore all'1% - si osserva una lieve crescita solo per i Trasporti con il +0,3%, mentre Ristoranti e pizzerie diminuiscono del -0,6%, l'Abbigliamento e calzature diminuisce del -1,0%, l'Agroalimentare diminuisce del -1,9%, Altre attività manifatturiere e dei servizi diminuisce del -2,0%, Attività ricreative, culturali, intrattenimento diminuisce del -3,6% e Bar, caffè, pasticcerie diminuisce del -3,9%. A livello provinciale l'artigianato nei settori a vocazione turistica rappresenta una quota maggiore rispetto a quella media regionale (13,9%) a Rimini (17,9%), Bologna (15,3%), Forlì-Cesena (15,0%), Ravenna (14,7%) e Modena (14,3%). Mentre l'analisi della dinamica mostra una sola provincia in controtendenza rispetto al risultato regionale (-1,3%): Ravenna con un +0,2%, che si posiziona 11^a nella classifica nazionale.

Trend del turismo – Secondo l'analisi dei dati Istat¹ nel 2018 l'Emilia-Romagna conta 40.647.799 presenze di turisti, valore superiore del 1,4% rispetto alle 40.095.054 presenze registrate nel 2017, con una variazione positiva ma inferiore al dato nazionale (+2,0%).

Nel confronto con le altre regioni la nostra è 4^a per numero di presenze totali (italiani+stranieri) e 1^a per presenze di turisti italiani, mentre si posiziona al 6^o posto per le sole presenze di stranieri (10.836.813 presenze), che pesano per un 26,7% sul totale delle presenze di turisti, quota inferiore alla media nazionale (50,5%) e tra le più basse d'Italia.

Gli stranieri che visitano la nostra regione provengono principalmente da Germania con 2.317.581 presenze, Svizzera con 891.681 presenze, Francia con 882.084 presenze, Russia con 709.921 presenze e Paesi Bassi con 470.389 presenze.

¹ I dati Istat esaminati in questo Report sono allineati a quelli pubblicati nella sezione 'Analisi territoriale della domanda turistica' dal Servizio Statistica della Regione Emilia-Romagna, ma differiscono dai dati presentati dall'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna realizzato da Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna. La metodologia utilizzata da quest'ultimo prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali realizzata, da una parte, tramite le indicazioni fornite da un panel di operatori dell'offerta turistica regionale e, dall'altra, tramite le elaborazioni dei dati emergenti da indicatori indiretti quali le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia elettrica ed acqua, la raccolta di rifiuti solidi urbani ed il periodico sondaggio di un campione di turisti nazionali.

La variazione delle presenze registrata nell'ultimo anno sul territorio (+1,4%) si compone di un incremento del +1,5% dei turisti residenti in Italia e di un +1,1% dei turisti stranieri. La dinamica risulta in attenuazione rispetto a quelle registrate l'anno precedente (2017 su 2016) del +6,0%, supportato da un incremento del +5,9% dei turisti Italiani e un +6,1% dei turisti stranieri.

Nel dettaglio l'aumento della componente straniera nel 2018 è per lo più dovuto a 29.097 turisti in più provenienti dagli Stati Uniti (+10,3%), 20.505 dalla Spagna (+8,0%) e 20.058 dalla Romania (+6,3%).

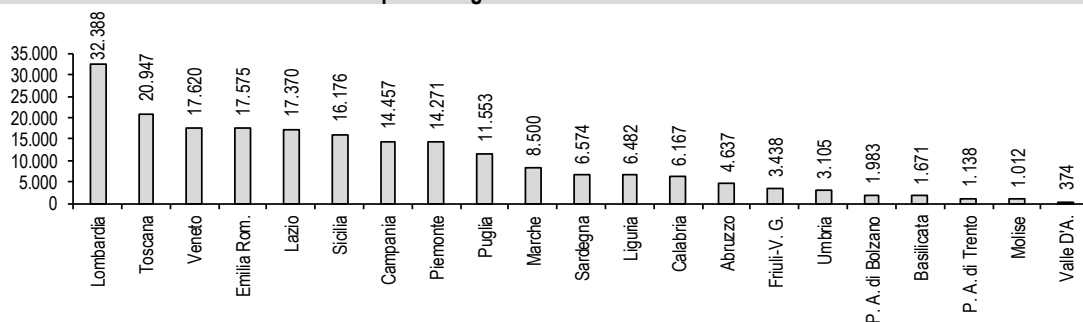
A livello provinciale oltre l'80% delle presenze turistiche si registrano nelle 4 province romagnole di Rimini (16.181.180), Ravenna (6.678.863), Forlì-Cesena (5.492.178) e Bologna (4.729.192). La quota di presenze di stranieri risulta maggiore a Bologna (45,2%) e a Ferrara (38,4%), con valori che superano il dato regionale (26,7%) rimanendo comunque inferiori al valore medio nazionale (50,5%). Per quanto riguarda la dinamica, tra le principali province che contano oltre 1 milione di presenze nel 2018, 5 su 7 vedono una crescita delle presenze totali: Modena (+5,5%), Bologna (+2,6%), Forlì-Cesena (+2,5%), Parma (+2,1%) e Rimini (+1,3%). Mentre i turisti stranieri sono cresciuti, sempre tra le principali province, a Parma (+7,8%), Modena (+3,4%), Forlì-Cesena (+2,8%), Bologna (+1,7%) e Rimini (+0,3%).

Focus sui dati comunali – Le prime 10 località dell'Emilia-Romagna maggiormente visitate – che contano un maggior numero di presenze turistiche – sono: Rimini (RN) con 7 milioni 460 mila presenze turistiche, Riccione (RN) con 3 milioni 630 mila presenze turistiche, Cervia (RA) con 3 milioni 539 mila presenze turistiche, Cesenatico (FC) con 3 milioni 429 mila presenze turistiche, Bologna (BO) con 3 milioni 060 mila presenze turistiche, Ravenna (RA) con 2 milioni 745 mila presenze turistiche, Comacchio (FE) con 2 milioni 333 mila presenze turistiche, Bellaria-Igea Marina (RN) con 2 milioni 228 mila presenze turistiche, Cattolica (RN) con 1 milioni 869 mila presenze turistiche e Misano Adriatico (RN) con 829 mila presenze turistiche. Tra i primi 30 comuni emiliano-romagnoli che registrano nel 2018 un più alto numero di turisti si evidenzia una crescita delle presenze a Zola Predosa (BO) (+28,5%), Piacenza (PC) (+14,7%), Cesena (FC) (+12,7%), San Mauro Pascoli (FC) (+11,4%), Parma (PR) (+10,8%), Faenza (RA) (+8,7%), Formigine (MO) (+5,4%), Maranello (MO) (+3,4%), Cesenatico (FC) (+3,1%), Bologna (BO) (+2,4%) e Castel San Pietro Terme (BO) (+2,1%).

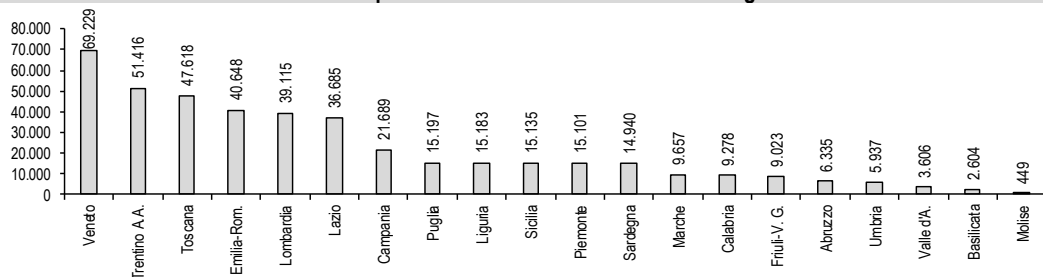
Artigianato interessato dalla domanda turistica e trend del turismo - FOCUS EMILIA ROMAGNA

Confronti regionali su artigianato interessato da domanda turistica e trend del turismo

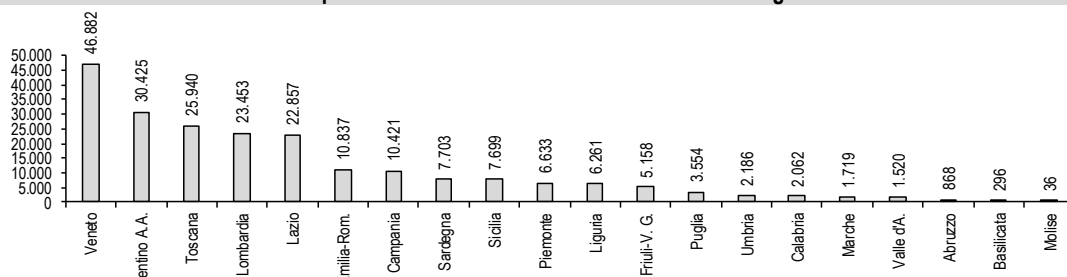
Numero imprese artigiane interessate da domanda turistica



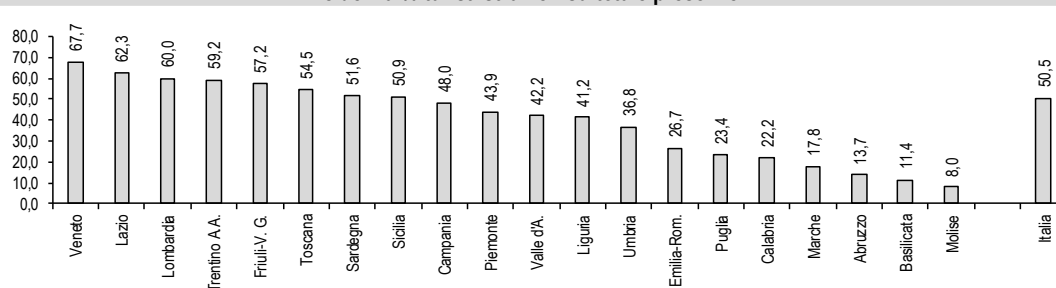
numero totale presenze di turisti nel 2018-valore in migliaia



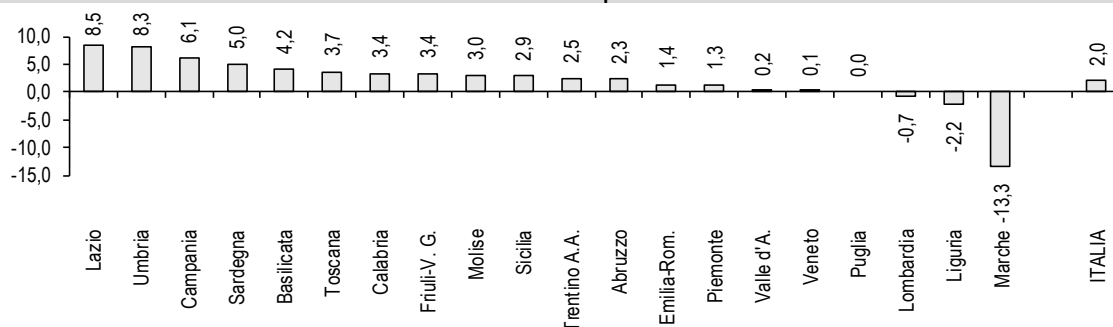
numero presenze di turisti stranieri nel 2018-valore in migliaia



incidenza % turisti stranieri su totale presenze

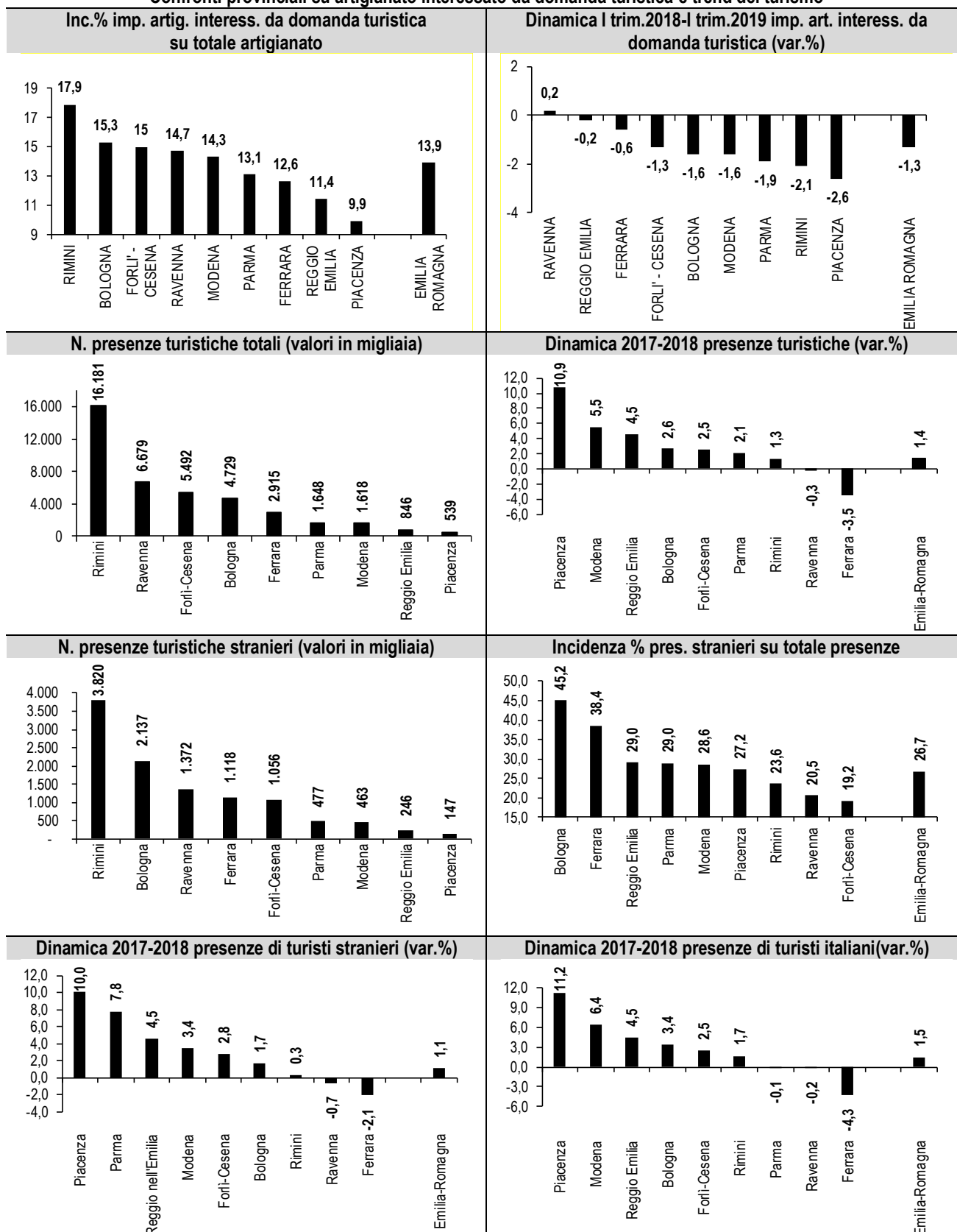


dinamica % 2017-2018 delle presenze di turisti



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

Confronti provinciali su artigianato interessato da domanda turistica e trend del turismo



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

SCHEDE PROVINCIALI

Dettaglio settoriale artigianato interessato da domanda turistica

Località più visitate dai turisti

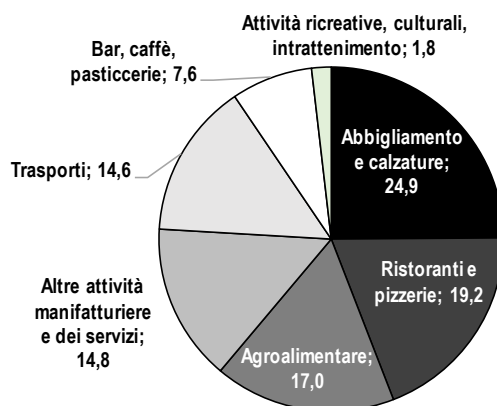
Principali paesi di provenienza dei turisti stranieri

TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN EMILIA-ROMAGNA

L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)
% su totale artigianato

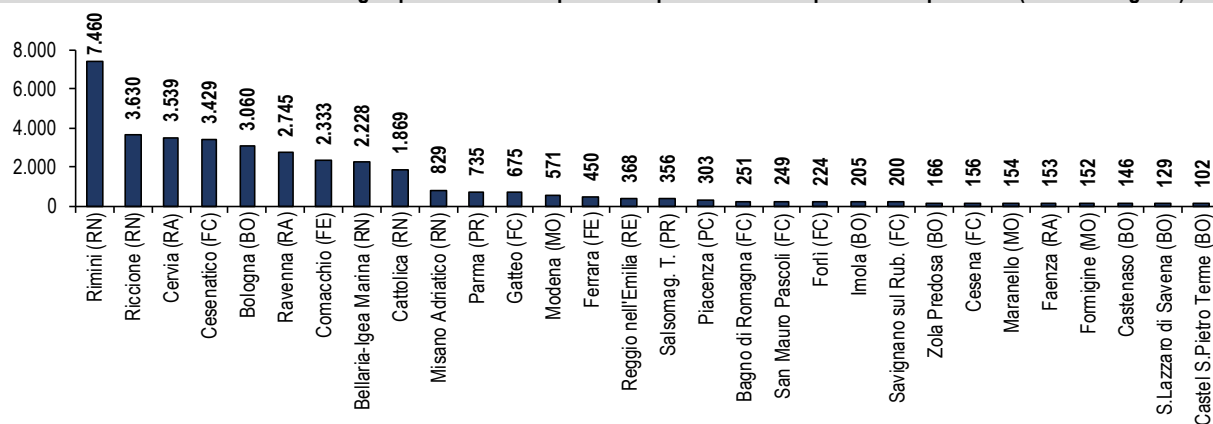
17.575
13,9

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)

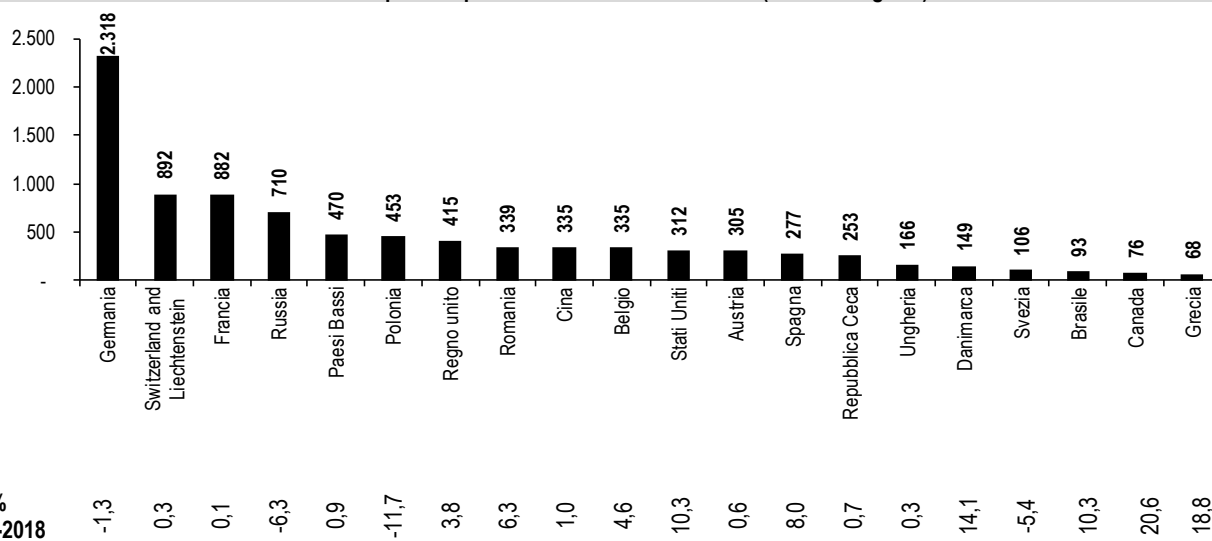


Presenze turistiche (anno 2018)	40.647.799
Permanenza media (n. notti/turista)	3,5
Var.% 2017-2018	+1,4
% presenze straniere	26,7
Var.% 2017-2018 stranieri	+1,1

Prime 30 località dell'Emilia-Romagna più visitate della provincia: primi 30 comuni per numero presenze (valori in migliaia)

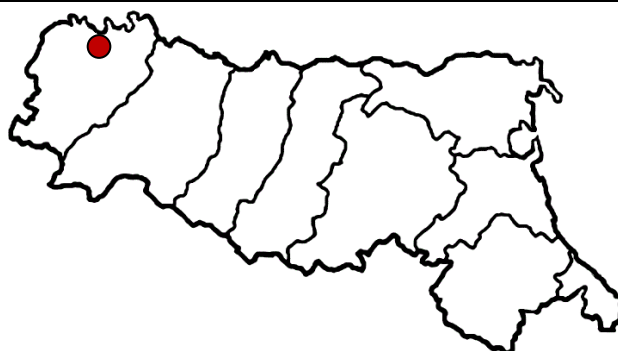


Primi 20 paesi di provenienza dei turisti stranieri (valori in migliaia)



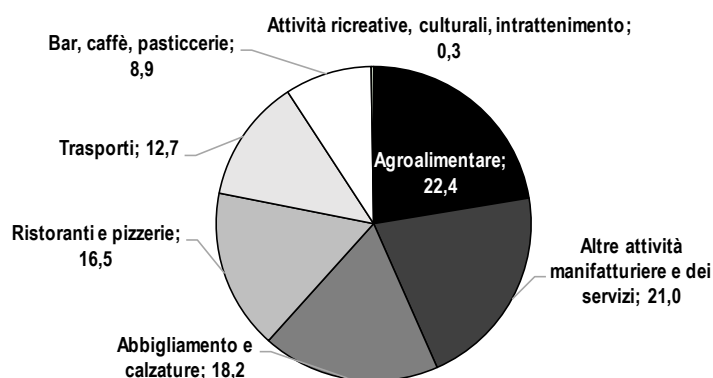
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI PIACENZA



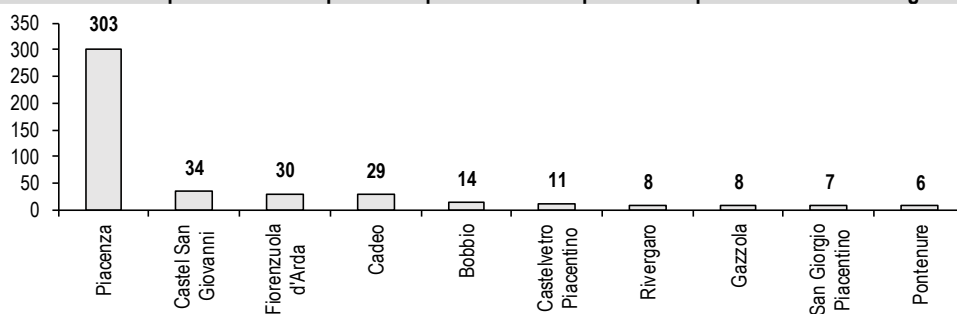
L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019) 795
 % su totale artigianato 9,9

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)

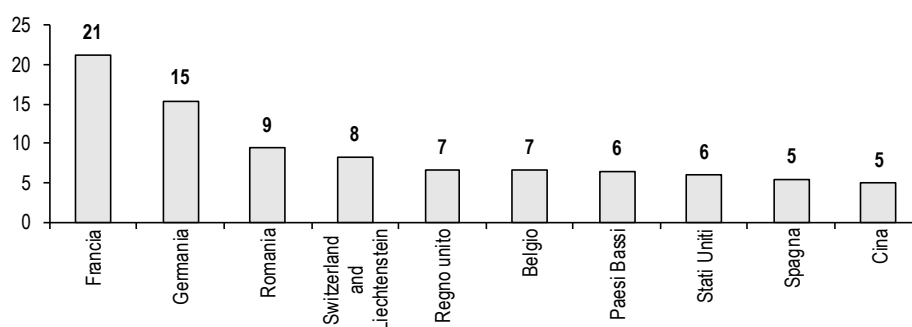


Presenze turistiche (anno 2018) 538.838
 Permanenza media (n. notti/turista) 2,0
 Var.% 2017-2018 10,9
 % presenze straniere 27,2
 Var.% 2017-2018 stranieri 10,0

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



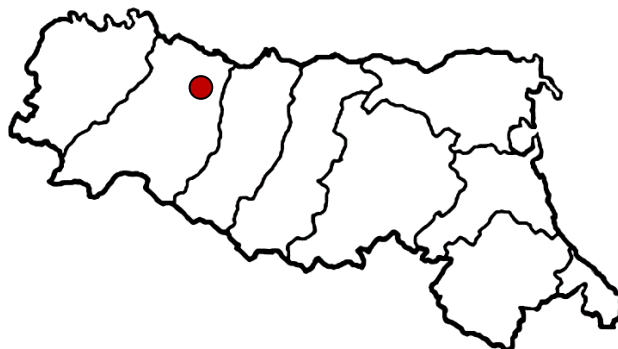
Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia



Var.% 2017-2018 15,8 5,8 2,7 9,6 -1,3 9,4 6,8 3,5 0,7 -22,0

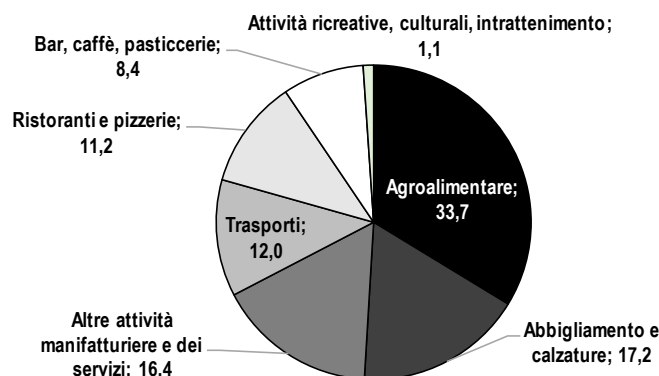
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI PARMA



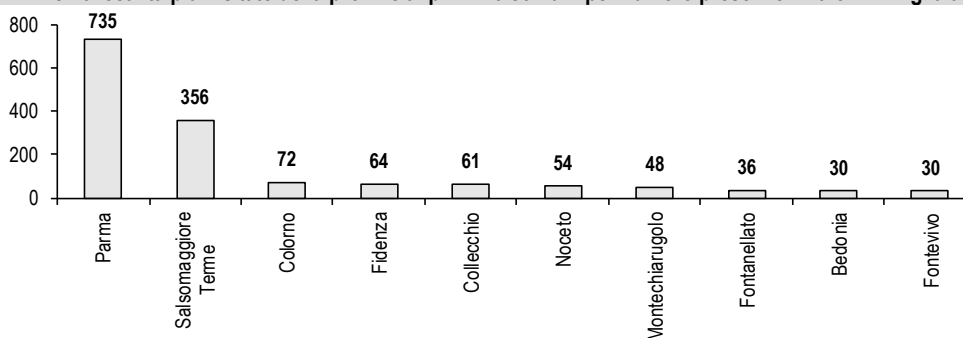
L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)	1.590
% su totale artigianato	13,1

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)

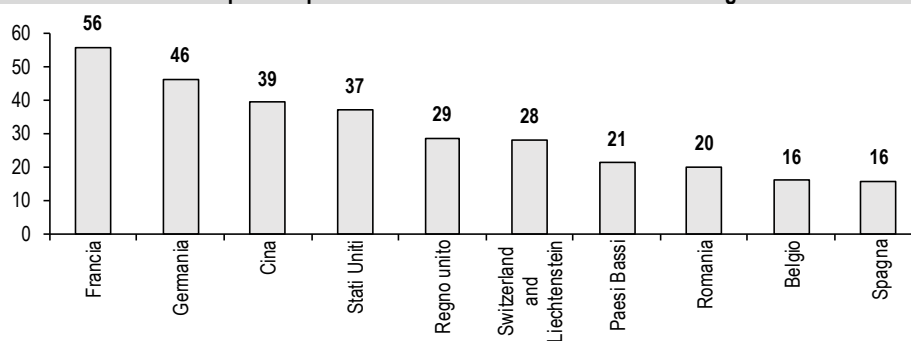


Presenze turistiche (anno 2018)	1.648.078
Permanenza media (n. notti/turista)	2,3
Var.% 2017-2018	2,1
% presenze straniere	29,0
Var.% 2017-2018 stranieri	7,8

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



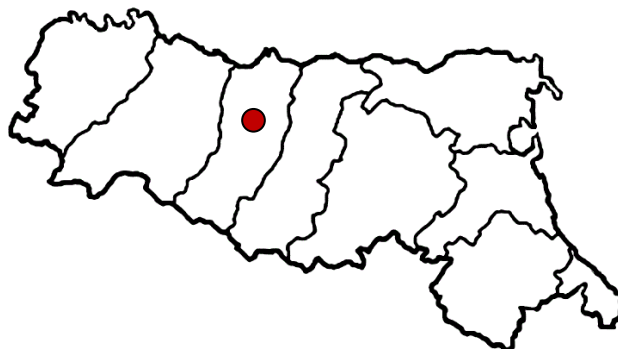
Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia



Var.% 2017-2018	1,4	9,4	20,9	16,7	2,7	7,5	12,8	64,4	3,7	13,7
-----------------	-----	-----	------	------	-----	-----	------	------	-----	------

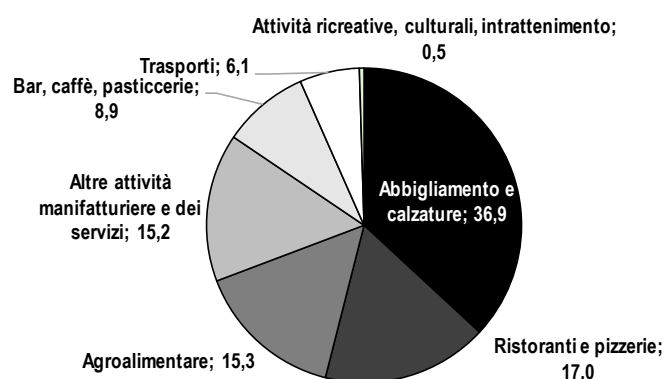
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI REGGIO EMILIA



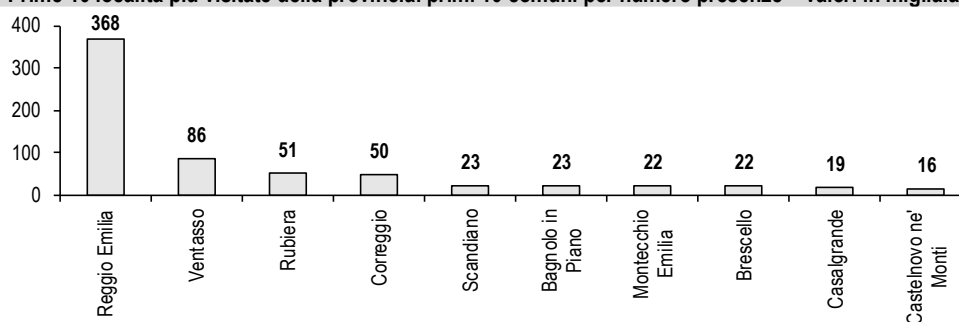
L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)	2.100
% su totale artigianato	11,4

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)

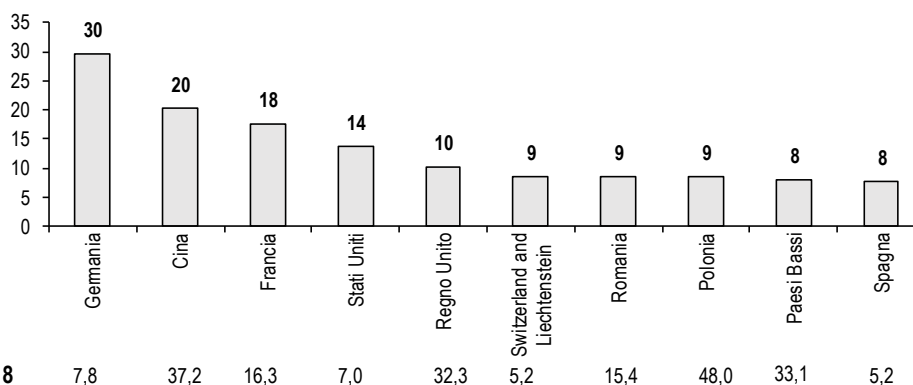


Presenze turistiche (anno 2018)	845.809
Permanenza media (n. notti/turista)	2,2
Var.% 2017-2018	4,5
% presenze straniere	29,0
Var.% 2017-2018 stranieri	4,5

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



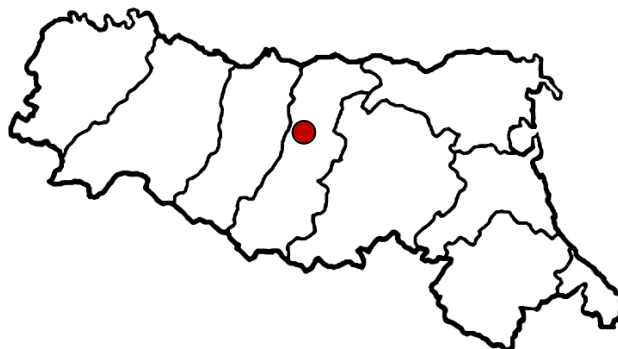
Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia



Var.% 2017-2018	7,8	37,2	16,3	7,0	32,3	5,2	15,4	48,0	33,1	5,2
-----------------	-----	------	------	-----	------	-----	------	------	------	-----

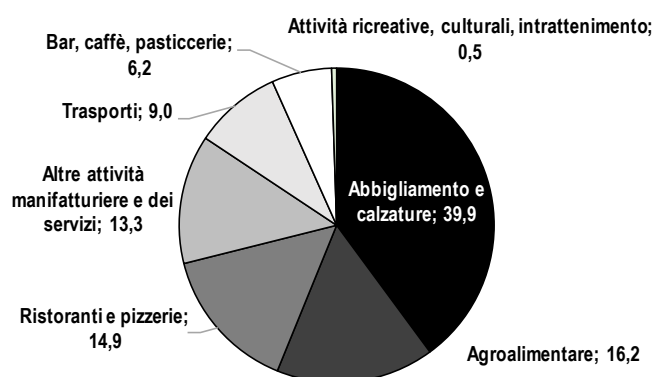
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI MODENA



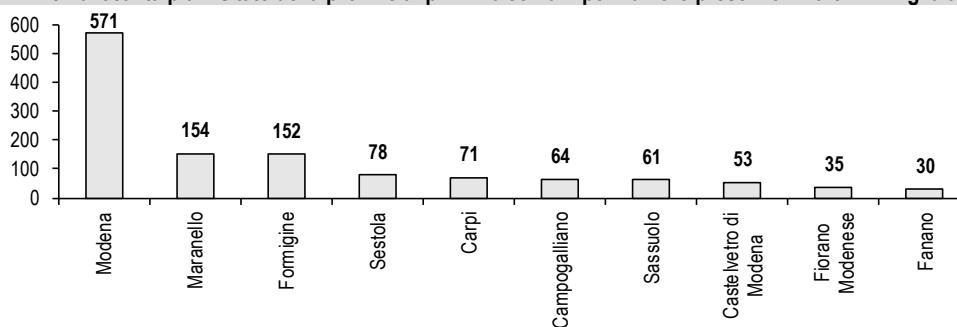
L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)	2.919
% su totale artigianato	14,3

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)

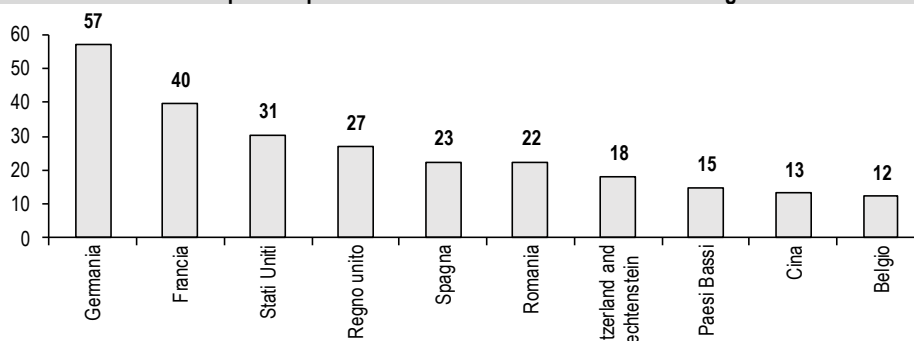


Presenze turistiche (anno 2018)	1.618.416
Permanenza media (n. notti/turista)	2,4
Var.% 2017-2018	5,5
% presenze straniere	28,6
Var.% 2017-2018 stranieri	3,4

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia

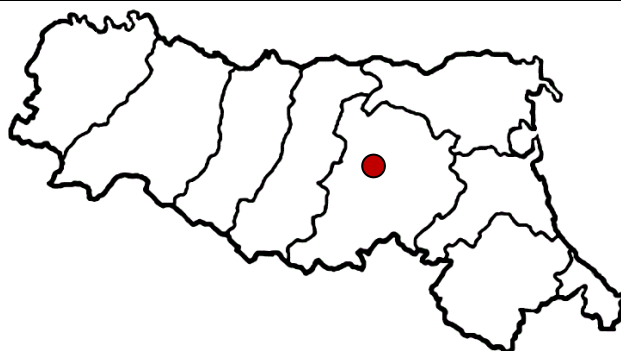


Var.% 2017-2018

13,6	6,4	21,9	-7,4	-0,3	-9,8	2,5	12,9	1,3	1,8
------	-----	------	------	------	------	-----	------	-----	-----

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

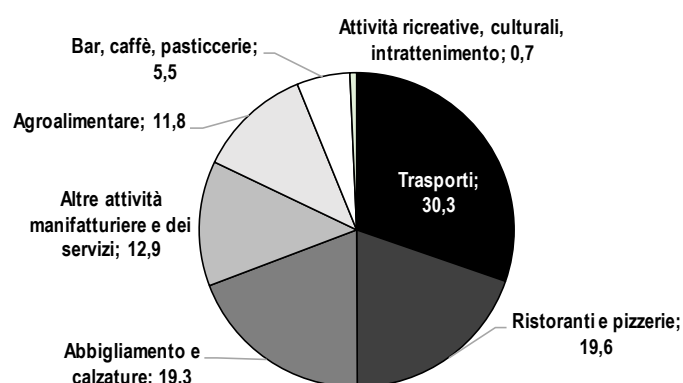
TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI BOLOGNA



L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)
% su totale artigianato

4.049
15,3

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)



Presenze turistiche (anno 2018)

4.729.192

Permanenza media (n. notti/turista)

2,0

Var.% 2017-2018

2,6

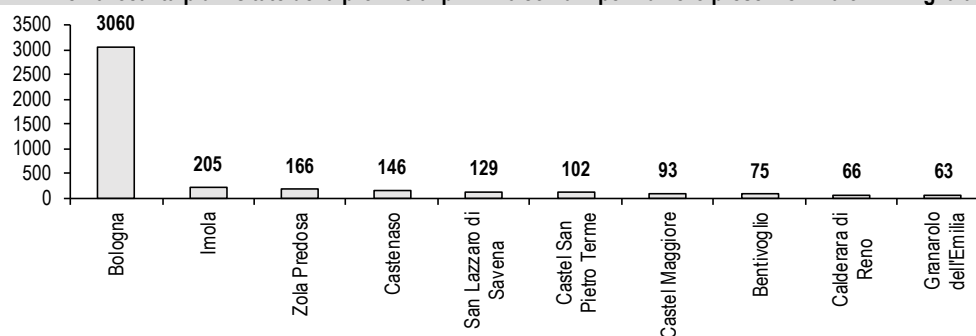
% presenze straniere

45,2

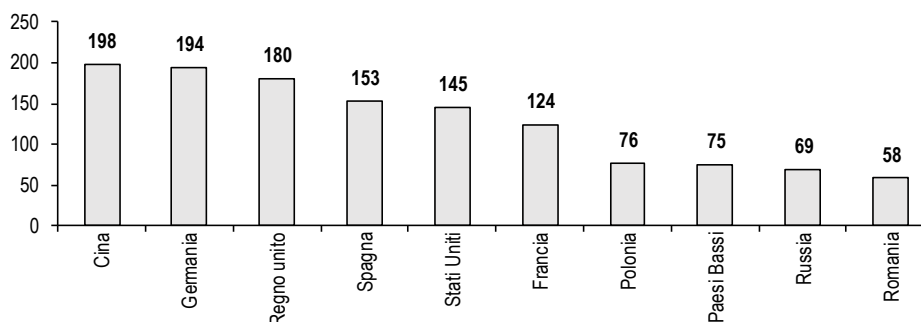
Var.% 2017-2018 stranieri

1,7

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia



Var.% 2017-2018

-6,8

7,1

1,5

8,8

10,4

-1,7

-6,5

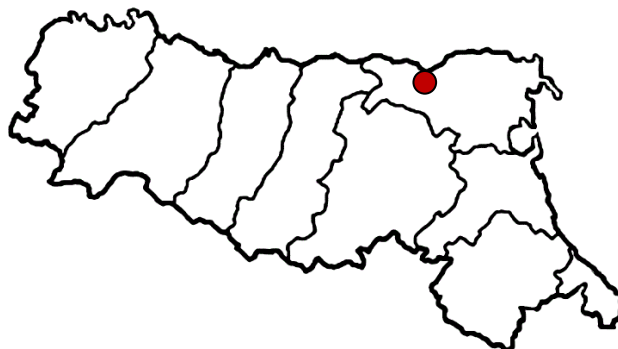
4,7

4,1

-5,7

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

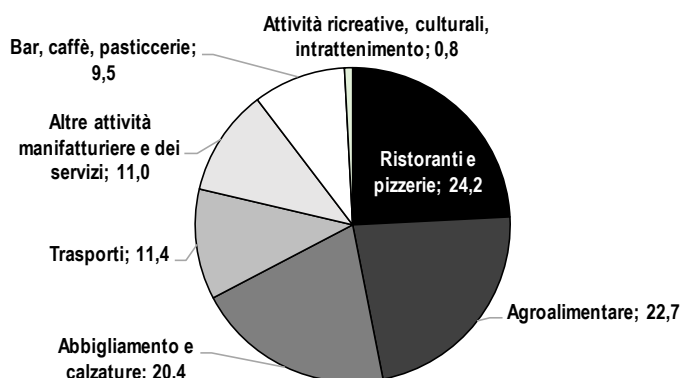
TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI FERRARA



L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)
% su totale artigianato

1.083
12,6

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)



Presenze turistiche (anno 2018)

2.915.245

Permanenza media (n. notti/turista)

4,8

Var.% 2017-2018

-3,5

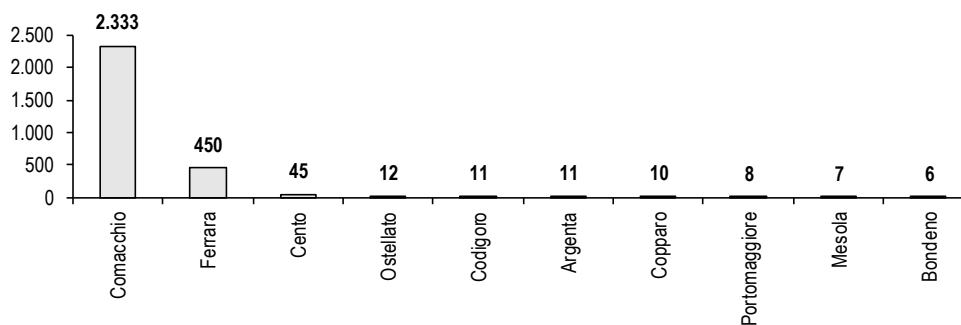
% presenze straniere

38,4

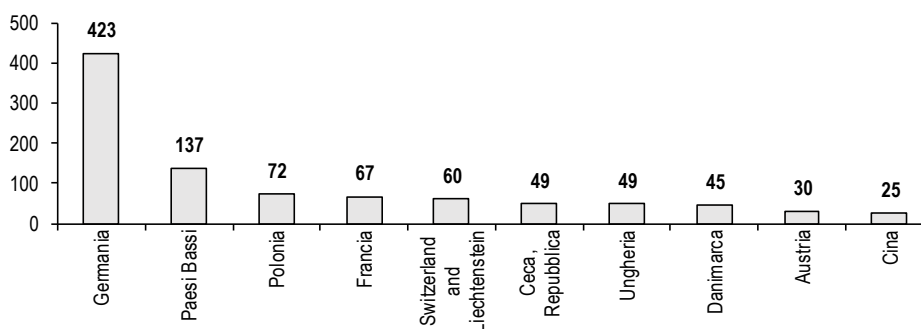
Var.% 2017-2018 stranieri

-2,1

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia



Var.% 2017-2018

-1,7

-7,0

-5,2

-2,3

1,9

-12,7

-5,3

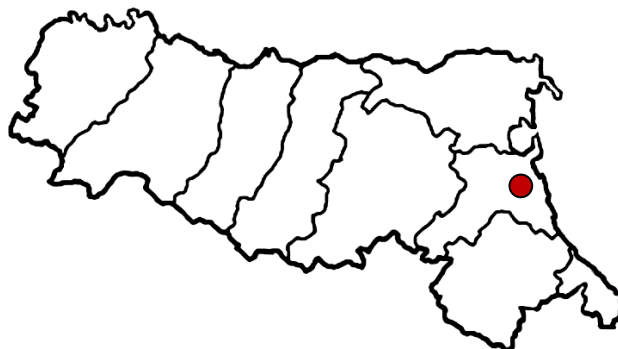
5,9

-4,8

-2,5

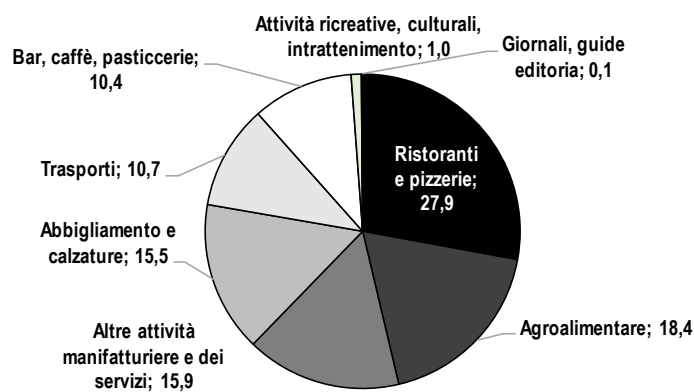
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI RAVENNA



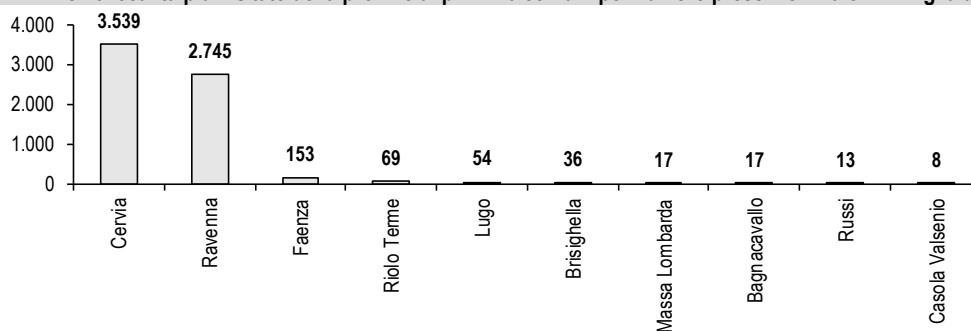
L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)	1.531
% su totale artigianato	14,7

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)

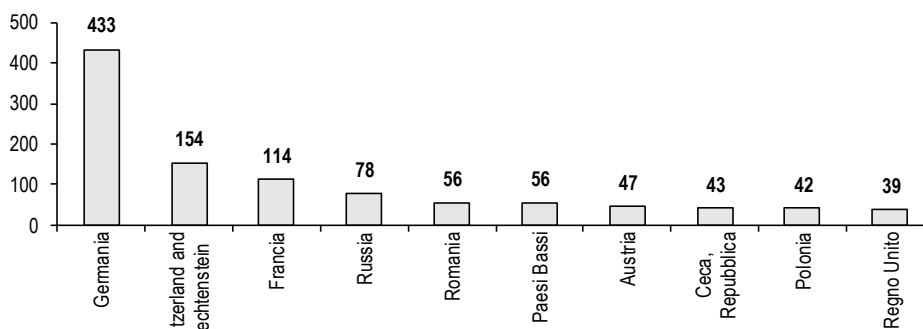


Presenze turistiche (anno 2018)	6.678.863
Permanenza media (n. notti/turista)	4,3
Var.% 2017-2018	-0,3
% presenze straniere	20,5
Var.% 2017-2018 stranieri	-0,7

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia



Var.% 2017-2018

-4,1

-0,7

-4,6

-7,0

9,9

9,1

-7,1

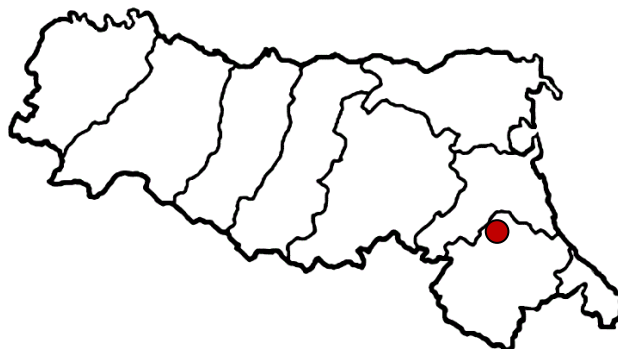
-5,4

-10,3

4,3

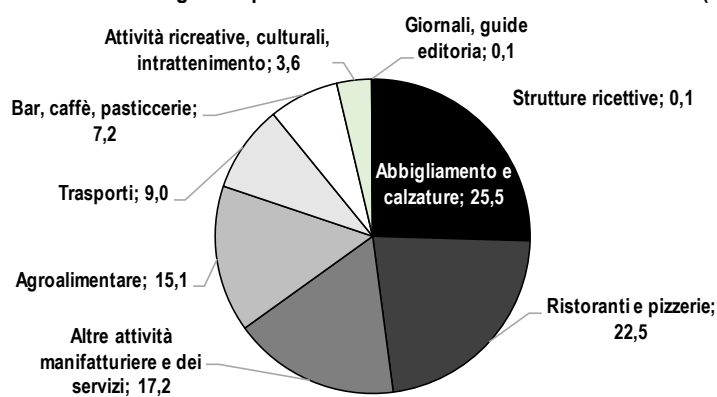
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI FORLÌ-CESENA



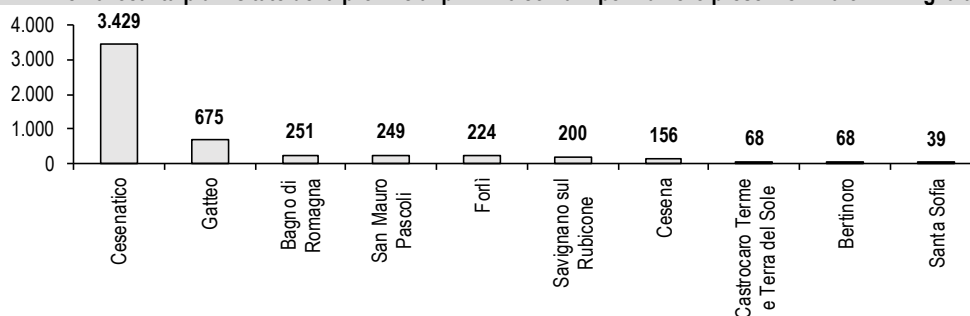
L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)	1.795
% su totale artigianato	15,0

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)

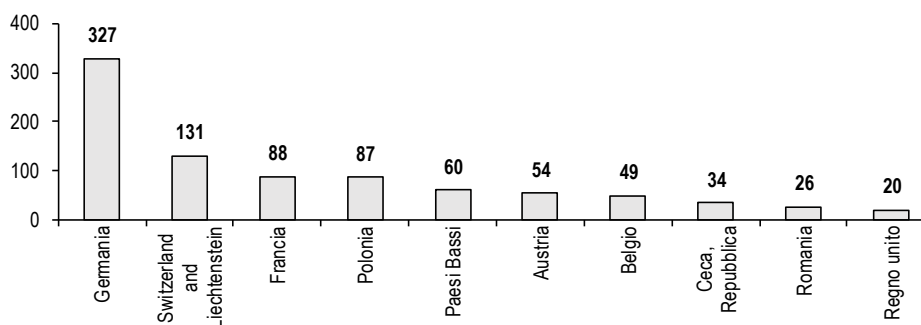


Presenze turistiche (anno 2018)	5.492.178
Permanenza media (n. notti/turista)	4,8
Var.% 2017-2018	2,5
% presenze straniere	19,2
Var.% 2017-2018 stranieri	2,8

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



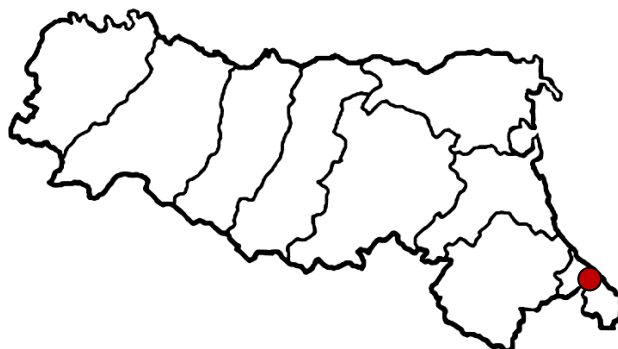
Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia



Var.% 2017-2018	-0,7	-0,8	6,6	-10,1	11,9	1,7	-0,9	13,6	18,0	22,6
-----------------	------	------	-----	-------	------	-----	------	------	------	------

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere

TURISMO E IMPRESE INTERESSATE DA DOMANDA TURISTICA IN PROV. DI RIMINI



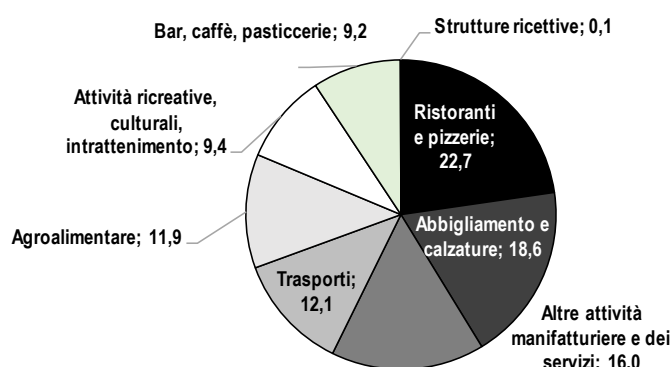
L'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (I trim.2019)

1.713

% su totale artigianato

17,9

Composizione settoriale dell'artigianato potenzialmente interessato da attività turistiche (distribuzione %)



Presenze turistiche (anno 2018)

16.181.180

Permanenza media (n. notti/turista)

4,4

Var.% 2017-2018

1,3

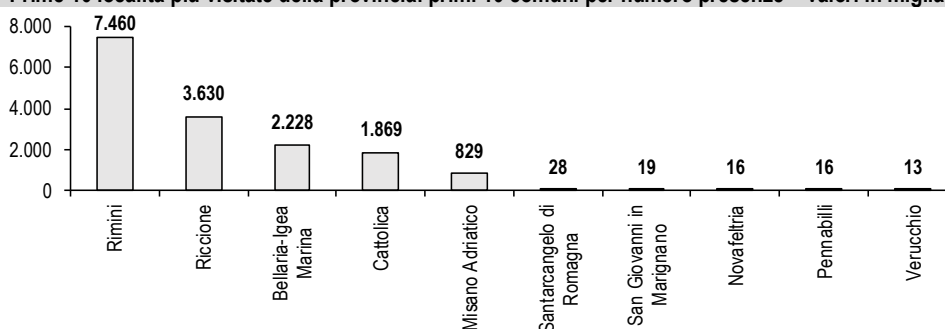
% presenze straniere

23,6

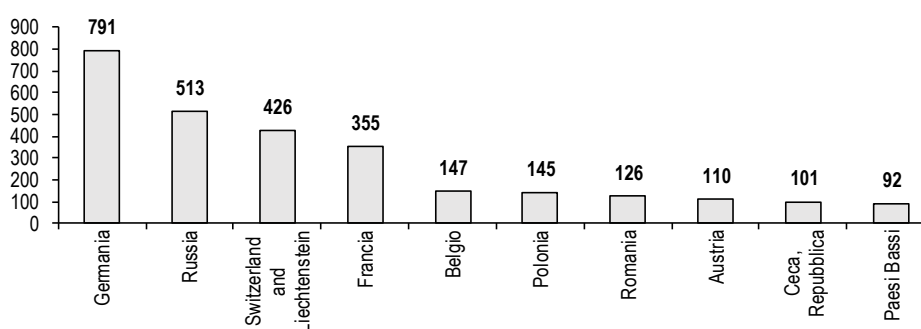
Var.% 2017-2018 stranieri

0,3

Prime 10 località più visitate della provincia: primi 10 comuni per numero presenze – valori in migliaia



Primi 10 paesi di provenienza dei turisti stranieri – valori in migliaia



Var.% 2017-2018

-3,5

-7,8

-0,8

-1,0

4,5

-19,0

4,7

-1,0

3,4

-6,3

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat e Unioncamere-Infocamere