

30/07/2020

**Boom e-commerce: +194 milioni di euro in Emilia-Romagna tra lockdown e ripartenza.
Il 57,3% MPI emiliano-romagnole in emergenza ha implementato le tecnologie digitali**

Nel corso degli ultimi anni la diffusione delle tecnologie digitali ha incrementato le opportunità di scelta tra beni e servizi per il consumatore. La digitalizzazione dei processi produttivi ha modificato gli scambi tra imprese, il crescente accesso alla Rete da parte dei cittadini ha diffuso l'utilizzo dell'e-commerce. La crisi da coronavirus, con le conseguenti limitazioni sul lato dell'offerta e della domanda, ha incrementato, con intensità straordinaria, gli acquisti on line. Le recenti stime dell'Unctad indicano per il 2018 un valore dell'e-commerce nazionale – che comprende quello tra imprese (B2B) e quello rivolto ai consumatori finali (B2C) – pari al 30,2% del PIL mondiale.

La crescita delle vendite on line B2C tra lockdown e riapertura in Emilia-Romagna – In Emilia-Romagna si stima che nel 2019 il 39,6% degli internauti emiliano-romagnoli che ha ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su internet ha generato una spesa di 3.392 milioni di euro, pari al 10% del totale nazionale. Incrociando le stime dell'Unctad sul valore dell'e-commerce e il trend rilevato dall'Istat delle vendite di commercio elettronico si calcola che a livello nazionale nel trimestre marzo-maggio 2020 le vendite in rete ai consumatori finali sono salite del 31,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, in valore assoluto pari a 1.937 milioni di euro. Sulla base di tali tendenze in Emilia-Romagna nei tre mesi in esame il valore delle vendite attraverso il canale dell'e-commerce, generato dagli e-shopper emiliano-romagnoli, è incremento di 194 milioni di euro.

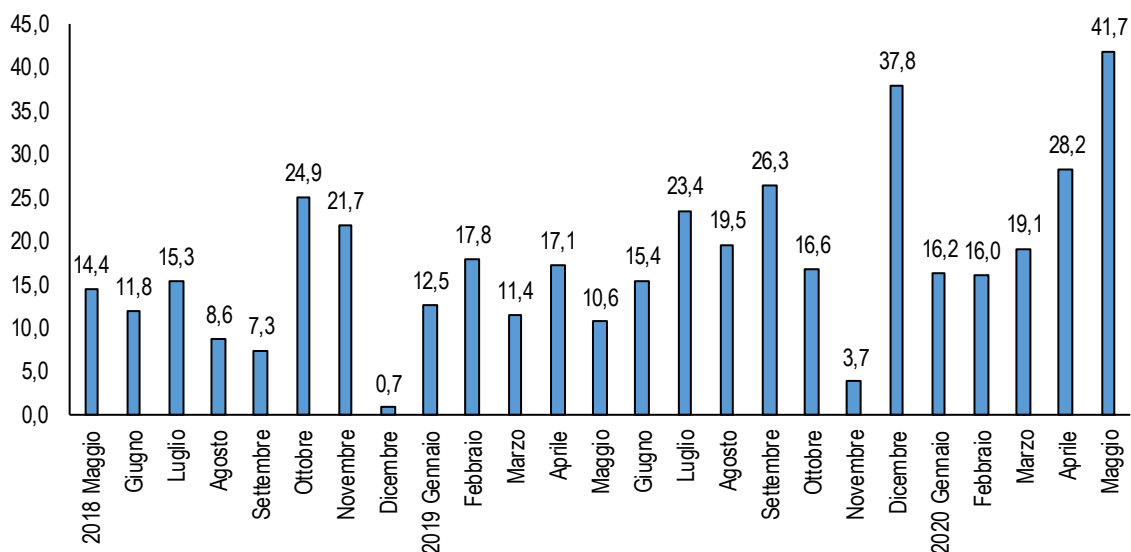
La forte crescita di questo canale di vendita è particolarmente significativa nel difficile contesto del secondo trimestre 2020, il periodo più buio della crisi Covid-19.

I prodotti maggiormente acquistati on line – Nel 2019 i prodotti maggiormente acquistati on line dagli acquirenti emiliano-romagnoli sono articoli per la casa, che registrano una quota di acquirenti pari al 43,3% del totale degli *e-shoppers*; seguono abiti, articoli sportivi con il 39,4%, pernottamenti per vacanze con il 31,2%, altre spese di viaggio per vacanze con il 28,2%, libri (inclusi e-book) con il 24,6%, biglietti per spettacoli con il 22,5%, attrezzature elettroniche con il 22,4%, prodotti alimentari con il 14%, servizi di telecomunicazione con il 10,4% e film e musica con il 9,3%. Confrontando queste quote con quelle rilevate a livello medio nazionale si osserva una propensione maggiore dei navigatori emiliano-romagnoli ad acquistare sul web articoli per la casa, biglietti per spettacoli, pernottamenti per vacanze, altre spese di viaggio per vacanze e videogiochi.

Va inoltre avanzata un'altra considerazione: nella produzione dei due articoli più venduti sul web (abbigliamento e articoli per la casa) sono attive quote significative di MPI e imprese artigiane.

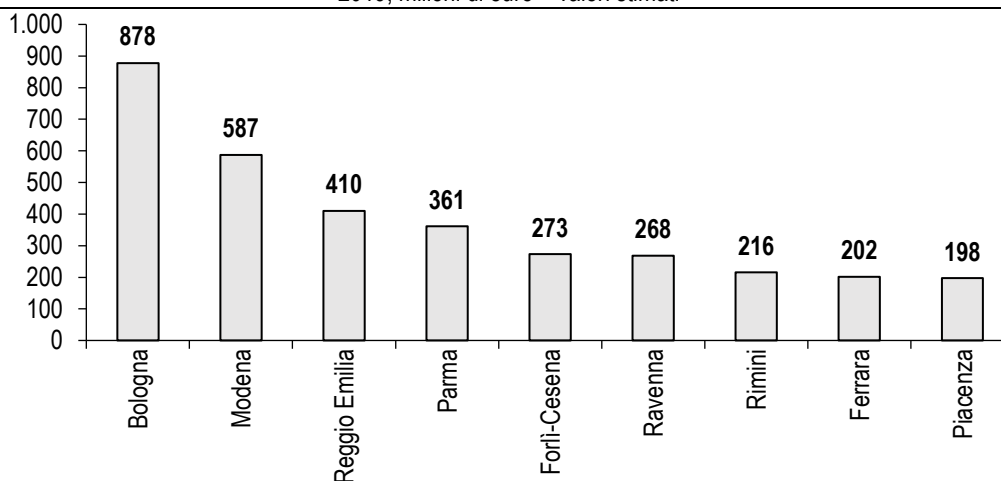
Digitale, e-commerce e MPI emiliano-romagnole nella crisi Covid-19 – Nel corso dell'emergenza sanitaria le micro e piccole imprese emiliano-romagnole hanno significativamente **umentato l'utilizzo del canale digitale** per relazionarsi con clienti e fornitori. Secondo l'ultima survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI emiliano-romagnole' si riscontra che il 57,3% delle imprese intervistate ha implementato l'utilizzo di una o più tecnologie digitali tra le quali sito web, social network, piattaforme di videoconferenze, formazione on-line ed e-commerce. In valore assoluto si tratta di 162 mila MPI emiliano-romagnole. In particolare, il 70,5% di queste imprese ha incrementato l'utilizzo di uno o più strumenti digitali, il 36,9% ne ha ampliato le funzionalità e il 29,1% ha introdotto uno o più strumenti digitali, non presenti in azienda prima della crisi da coronavirus.

Dinamica vendite e-commerce negli ultimi due anni in Italia
 maggio 2018-maggio 2020, var. % tendenziale, dati grezzi, provvisori per ultimi tre mesi



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

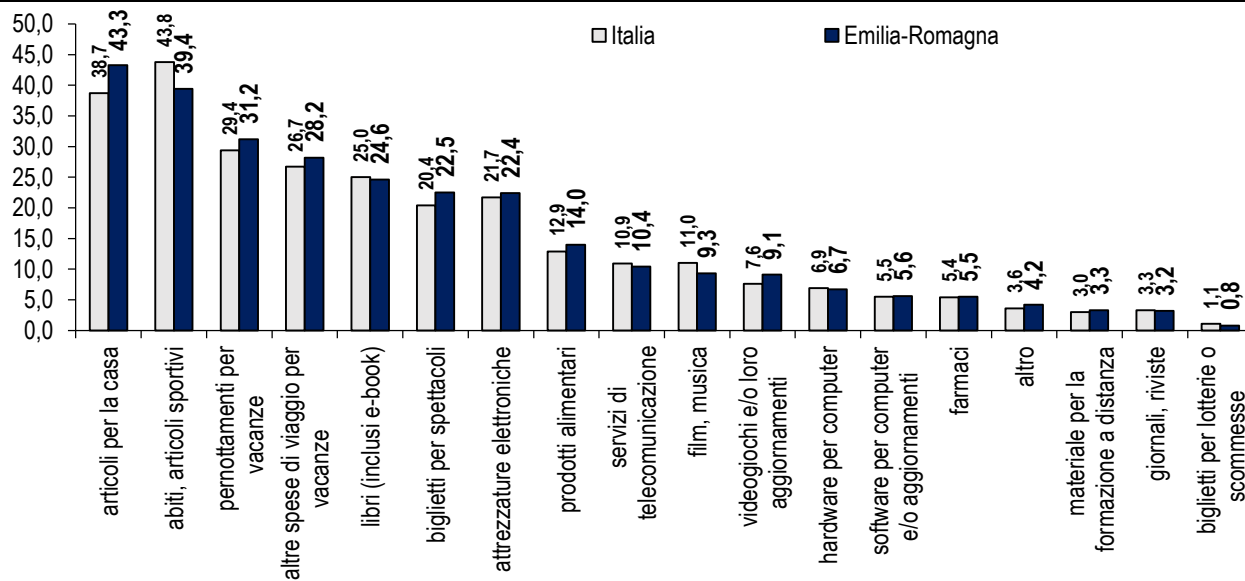
Valore e-commerce 2019 generato da acquirenti residenti nelle province emiliano-romagnole
 2019, milioni di euro – valori stimati



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat- e Unctad

E-shoppers per prodotto/servizio acquistato in Emilia-Romagna

2019, % utenti internet di 14 anni ed oltre che hanno acquistato on line in ultimi 3 mesi



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat